

فرصتی برای جامعه سازی با فرهنگ رضوی



● مشهد تنها شهری است که به نام امام رضا(ع) مزین شده است. امام رضا(ع) به عنوان شخصیت محوری برای تمدن جدید در این سرزمین شناخته شد. سابقه تمدن ایرانی طولانی است و به دلیل آزادی خواهی و عدالت خواهی، ملت ایران با ائمه و اهل بیت علیهم السلام آشنا شدند.

آن شخصیتی که فرهنگ اهل بیت(ع) را به فرهنگ ایرانی رساند، شخصیت محوری امام رضا(ع) بود و سرزمین محوری مشهد مقدس با حضور ایشان شکل گرفت. در واقع مهاجرت بزرگ امام رضا(ع) سبب شد تا دلدادگان اهل بیت(ع) در یک نقطه تمدنی جمع شوند.

مشهد فرصتی بود برای اینکه جامعه سازی پیرامون فرهنگ اهل بیت(ع) شکل بگیرد. مشهد در تاریخ حقی دارد و ما می خواهیم این هویت را حفظ و به آیندگان معرفی کنیم. این کار فرهنگی عظیمی است که با تدبیر شورای اسلامی و شهرداری مشهد انجام شده و کار آن ها ستودنی است. مشهد دارای شخصیت هایی است که می توان به مناسبت روز مشهد آن ها را معرفی کرد تا آیندگان ما آن ها را بشناسند.

حسین باغلی، معاون شهردار مشهد و دبیر نشان مشهد الرضا(ع):

آیینی برای قدردانی از بزرگان



● یکی از نکات بسیار مهم برای توسعه انسجام اجتماعی که از ضرورت های حرکت و پویایی هر شهر و جامعه ای به شمار می رود، توسعه هویت شهری مطلوب میان شهروندان است.

برای اینکه این اتفاق بیفتد، از سال ها پیش در شهرداری و شورای اسلامی شهر مشهد پیشنهاد ارائه نشان مشهد برای افراد مؤثر در مدیریت شهری مطرح شده بود. البته پیش از این امکان اجرایی شدن این طرح به دلایل مختلف فراهم نشد.

اما در این دوره مدیریت شهری به همت اعضای شورای ششم و مدیریت شهری تلاش کردیم اهدای نشان را جامه عمل بپوشانیم و این طرح را محقق کنیم.

در این باره هشت کارگروه در موضوع های گوناگون تشکیل شده است تا از طریق نخبگان و خبرگانی که در این حوزه حضور دارند، افراد مؤثر در شکل گیری هویت شهر مشهد و توسعه خدمات مدیریت شهری به مردم شهر را شناسایی کنیم.

تلاش ما بر این است که با اهدای نشان مشهد به افراد مؤثر در مدیریت شهری هم سپاسگزاری مطلوبی از این افراد کرده باشیم و هم زمینه توسعه مشارکت مردمی شهروندان را در

موضوعی که می توان بر آن تمرکز کرد، شجاعت و حق خواهی مردم مشهد است. این دو خصلت مردم مشهد هیچ گاه نگذاشته است مردم بی طرف بمانند و هرگاه دشمن از خارج حمله کرده است، ایستاده اند و حاضر شده اند فداکاری کنند. در زمان هجوم دشمن به این سرزمین چهره های همانند خواجه نصیر طوسی کسانی را که نه با این فرهنگ و ادب آشنا بودند و نه اعتقادی به خدا داشتند راهنمایی کردند و زمینه ساز رشد پیشرفت شدند. فرماندهان و سربازان ما در زمان جنگ تحمیلی جوان بودند و با دست خالی و بدون هیچ سلاحی دشمن را به عقب راندند و این روحیه تا امروز همچنان ادامه دارد.

مشهدی ها در موضوع دفاع از حرم و همچنین در مقابله با اغتشاشات پارسال افتخار آفرینی کردند و شهید دادند. خاصیت خون شهید جداسازی حق از باطل است.

مشهد در تاریخ حقی دارد و ما می خواهیم این هویت را حفظ و به آیندگان معرفی کنیم. این کار فرهنگی عظیمی است که شهرداری مشهد انجام داده و ستودنی است

یادداشت

محمد حسین زاده، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی
نشان مشهد، فرصتی برای احیای ظرفیت های شهر



● نشان مشهد موضوعی چندوجهی است. موضوع اول اینکه فرصتی برای معرفی مفاخر مشهد است که در حوزه های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، دینی و... در زمینه های گوناگون خدمت رسانی کرده اند.

سال ها این مفاخر در مشهد، خراسان، کشور و فضای بین الملل اثرگذار بوده اند و درخشیده اند. از این رو نشان مشهد فرصت بهتری برای معرفی این مفاخر در اختیارمان می گذارد.

موضوع دوم اینکه نشان مشهد این امکان را فراهم می کند تا نسبت به خدمات مفاخر مشهد، از آن ها تجلیل شود؛ به ویژه اینکه افراد فرهیخته ای هستند که خدماتشان تأثیرگذاری کشوری هم داشته است.

نوجوانان و جوانان مشهدی نیز به واسطه دیدن این الگوها، عرقشان به مشهد بیشتر می شود. همچنین با توجه به ظرفیت های فرهنگی که شهر مشهد دارد، الگوسازی در حوزه فرهنگ و جامعه، حوزه مهم نشان مشهد است. موضوع سوم نیز بُعد رسانه ای روز مشهد است.

نشان مشهد این امکان را فراهم می کند تا مشهد و ظرفیت ها، مفاخر و خدماتی را که به فضای ملی عرضه کرده است، به عموم مردم کشور معرفی کنیم.

روز ملی مشهد روزی است که مردم مشهد دست به دست هم می دهند تا این افتخار بزرگ را برای مشهد رقم بزنند؛ بهانه ای برای معرفی بیشتر مشهد، ایجاد هم بستگی بین مردم مشهد و ارتباط بین نسل های مختلف مشهد با هم است و یکی از الزامات جدی این است که ابزارهای فرهنگی و هنری را برای معرفی آن روز و مشهد فعال کنیم.

ما در حقیقت با توجه به اینکه مشهد پیشینه تاریخی زیادی دارد و دستاوردها و مفاخر بزرگی در آن است، باید با بهره گیری از ظرفیت حوزه سینما، انیمیشن و کتاب، این مسائل را به خوبی بازتاب دهیم.

در نهایت باید بدانیم مشهد پایتخت معنوی ایران است و قلب تپنده محبت به اهل بیت(ع) در ایران. از این رو با وجود همه کارهایی که انجام شده، ظرفیت های بسیاری هم وجود دارد که دیده نشده است و باید برای آن برنامه ریزی کرد تا عملیاتی شود.