



روزنامه شهر امید و زندگی

SHAHRARANEWS

شنبه ۲۲ ۱۳۹۸ | ۲۵ ربیع الثانی ۱۴۴۱

۱۲ صفحه + ۴ صفحه ورزشی
۱۴ صفحه ویژه شهر آراز محله
۱ دی ۱۳۹۸ | ۲۵ ربیع الثانی ۱۴۴۱
شماره ۳۰۰۰ | ۷۰۰ تومان

۰۱
۱۰
۹۸

یادداشت

آغاز چهارمین هزاره شهر آرا



غلامحسین بنی اسدی
روزنامه نگار

روزنامه فقط یک نشریه نیست که غنای محتوایی اش را انداز به گیری کنیم و پهره های را که می تواند به ما برساند، عیار مراجعه دوباره به آن قرار دهیم. روزنامه، همزاد هر روز ماست و همذات فرنگ ما؛ همان مؤلفه ای که زندگی ما را جهت می دهد و محیط را برای زیستی مطلوب فراهم می آورد. روزنامه «یادناما» که هست و به یادمان می آورد که دیروز گذشت و فردا هنوز نرسیده است؛ پس امروز را باید در یافت که در باره ثانیه ثانیه آن مسئولیم و قطعا ما باز خواننده پرسید در بوم الحصاب که با این گرمی ترین و گران ترین سرمایه زندگی خود در بازار دنیا چه خریدید؟ در این سوداست که می توان روی سبید داشت یا سر به زیر افکند تا کسی احوال سودایی مان را نبیند. ببخشید که چنین شروع شد سخن. قلم است و بی نهایت حرفی که در صف ایستاده اند تا با هم مفهومی را خلق کنند و این بار این شهر آرا «بیردازیم، همین اول همه ما را توجه دهند که روزی دیگر آغاز شده است که باید از آن نهایت بهره برد. بگویند که شما و حتما نباید کار امروز را به فردا واگذار کنید که فردا تکلیف و سرمشق مقرر شده خود را داد. ما هم به امروز می پردازیم و «شهر آرای امروز» که رسالت شهروندی و حتی تکلیف دینی و ملی ما، بدان گره خورده است؛ همه ما هایی که به نوعی در این جریده قلم می نزنیم. فکر می کنیم اولویت نخست امروز ما، تولید امید و نوشتن از این کمیاست و تحریر این سخن آزاد که باید امیدوار دل همه زنده نگه داشت، چه سر نوشت فراهم خود را با امید امروز تنظیم می کند. چیزی که روح منشور گام دوم هست و من آن را به روح قدسی تعبیری می کنم که اگر از فردی دریغ شود، خواهد مرد و اگر جامعه ای، شهری، کشوری هم از آن تهی شود، روزگار بهتری نخواهد داشت؛ پس بر اساس همین راهبر داشت که باید از امید نویسیم و فرصت هایی که اگر قدر بناییم، خواهیم توانست بر قدر زندگی خویش چنان بیفزاییم که ارزش الگوشدن برای دیگران را هم داشته باشد. برای قد کشیدن امید هم البته باید همگان از همه ظرفیت های خود بهره گیرند تا گام ها را اتوان عبور از موانع فراهم شود. ظرفیت هاد نهادها و سازمان ها البته متفاوت است، اما از جمع همین توان های متفاوت است که می توان شهری ساخت که در چشم اهل نظر به زیبایی بنشیند. ما در شهر آرا، راوی صادق تلاش هاییم. اینکه اسلاف ما چه کردند و اخلاف ما چه خواهند کرد را تاریخ و مردمان دیدند و خواهند دید. ما، اما در این دوره که سه هزارمین شماره «سازمان شهر امید و زندگی» را تحری می کنیم، همه نگاهمان به زندگی است که با امید بیاتر می شود. قلم را نه خط کش سنجش سلیقه های سیاسی کردیم و نه چوب دعاوای جناحی، بلکه حرفه ای و صادق، با نگاه امید به زندگی بهتر به شهر و ظرفیت هایش نگرینستیم. نیتمان هم البته این بود که به سهم خود بگوئیم «مشهدالرضا» به جایگاهی در شان نام خویش و متناهی با فرهنگ که بن ماه شهر است برسد. برای این هم قصد قربت کردیم. تکبیرش را هم در جان سر دادیم تا کلماتی که می نویسیم از آن نیت و این قصد، نور گیرند و روشنگری کنند در راهی که باید به فردا برسد. شهری، شهر آرا کوشیده است تا حاصل تلاش سر باز آن سازندگی شهر را به دیده و دل مردمی ببرد که همیشه صاحب حق هستند و خدمت به آنان نیز سعادت است که در این تاریخ روزی ما شده است. در این راه ما تاکنون همراهی بزرگان و فرهیختگان و عالمان شهر، مدد کار ما بوده است و ایمان داریم که بعد از این نیز «شهر آرا» به همان رسم پیشین در روشنا می هدایت و حمایت بزرگان قدم بر خواهد داشت و هزاره چهارم خود را با مبدان عنایات امام هشتم (ع) آغاز خواهد کرد؛ چه باور داریم که هر آغازی جز به سپاس، و عنایت حجت خدایه انجام نخواهد رسید؛ پس بسم...الر حمن الرحیم. ●



عکس: سعید گل آهوزار

سرانجام «ارداک» سیراب شد

بایگیری شهر آرا فرایند انتقال آب از «چشمه خواجه» به روستای ارداک انجام شد

در آخرین روز از فصل پاییز چشم اهالی ارداک با انتقال آب از «چشمه خواجه» به روستایشان روشن شد و روز گذشته آب این چشمه با حضور مردم روستا و مسئولان به سمت ارداک سرازیر شد؛ کاری که به واسطه ورود روزنامه شهر آرا به آن، فرجامی نیکو داشت و کام ارداک نشینان را شیرین کرد. «تشنه ایم لب چشمه» این کجای مسلمان است که آب در چشمه باشد و زن و بچه ما تشنه باشند؟! آب برای خوردن نداریم، چه برسد به حمام!» این فریادهای ساکنان روستایی در کنار آب بود که روزنامه شهر آرا ۲۱ خردادماه امسال در گزارشی با عنوان «ارداک تشنه، لب چشمه» منتشر کرد تا شاید تلنگری باشد به مسئولان امر برای سیراب کردن ارداک تشنه. روستایی که با وجود قرار داشتن در مجاورت سد ارداک و چشمه خواجه، ساکنان آن از داشتن آب برای اقدامات اولیه زندگی خود محروم بودند. پیگیری های روزنامه شهر آرا به این گزارش ختم نشد و همراه با مردم روستا بود تا اینکه سرانجام صدای ارداک شنیده شد. ساکنان و ریش سفیدان روستای ارداک، ناراضی از بی توجهی مسئولان به کمبود یا بهتر است بگوییم نبود آب در این روستا و فروش آب چشمه آن به کارخانه های آب معدنی، راهی مشهد شدند تا حرف دلشان را چهره به چهره با مدیران آبی استان در میان بگذارند. در این دیدار که در نمازخانه شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی برگزار شد، علیرضا طاهری، قائم مقام مدیر عامل آب منطقه ای استان، قول داد که به سرعت میزان نیاز دقیق این روستا به آب را بسنجند و مجوزهای لازم صادر شود. این خبر نیز در تاریخ ۲۶ خردادماه در روزنامه مردمی شهر آرا با عنوان «صدای ارداک شنیده شد» منتشر و نوید آب رسانی به مردم این روستا داده شد.

گزارش خبری

اسلامی نیز در حاشیه مراسم آب رسانی به روستای ارداک، با قدر دانسی از پیگیری های جدی روزنامه شهر آرا در حوزه اطلاع رسانی و درخواست مطالبات، گفت: فاز سیاسی رسانه ها بالاتر از فاز اجتماعی آن هاست که شاید علت آن سیاسی بودن جامعه باشد. به گفته رضا شیران خراسانی، اینکه یک روزنامه و خبرنگار وارد مطالبه گیری نیازهای اجتماعی شود، حرکت بسیار مبارکی است که امیدواریم نهادینه شود.

وی با بیان اینکه برای آب رسانی به روستای ارداک سال ها چاه حفر شد اما میزان آب دهبی آن بسیار کم بود، افزود: با پیگیری های مسئولان در یک اقدام سریع از چشمه ای که در روستای ارداک قرار دارد، آب خرابی برای آشامیدن دارد، سهمی برای روستا اختصاص یافت.

تلاش برای آب رسانی به همه روستاها قائم مقام شرکت آب منطقه ای استان نیز در این مراسم پیگیری های روزنامه شهر آرا را یکی از علل به سرانجام رسیدن این پروژه و تقدیم آب شرب به اهالی روستای ارداک دانست و گفت: سعی می کنیم با کمک ابزار همه روستاهای استان را زیر پوشش شبکه آب رسانی روستایی قرار دهیم تا بتوانیم راه و بر خور داری آبی را برای همه استان به ارمان آوریم. علیرضا طاهری در بخش دیگری از سخنانش به ایر پروژه انتقال آب از دریای عمان به شرق کشور اشاره کرد و افزود: در تلاشیم تا با حل مسائل اداری در دهه فجر این پروژه را کلنگ زنی کنیم تا بتوانیم خدمتگزار ۱۲ میلیون مردم فهیم، زحمت کش و محروم شرق کشور باشیم.

۱۵ لیتر بر ثانیه برای ارداک مدیر آب و فاضلاب روستایی شهرستان مشهد نیز در این برنامه با اشاره به مشکل آب روستای ارداک،



رسانه شهری نگاه میکروسکوپی

ویژه نامه شهر آرا به مناسبت انتشار سه هزارمین شماره با آثار و گفتاری از عباس عبدی، محمد رضا زائری، آرش خوشخو

محسن مدیرشانه چی، حمید مسعودی، رضا کرلائی، رضا سلیمان نوری، جواد اشکذری حمیدرضا معصومیان، مجید ادیبی، طیبه ثابت، زهره الوندی و فاطمه رافع

همه شهرها به رسانه محلی نیاز دارند
رسانه شهری؛ نیازی که مشهد درکش کرد
پایه لحن و مخاطب خود را پیدا کنید



از نفس افتاده

پس از سال های پیگیری، همچنان تعدادی از کارخانه های صنعتی

جاده کلات و سیمان بدون ضابطه فعالیت می کنند

جامانده پشت مرز زندگی

بهت آور مثل تصویر جنازه یخ زده کولبر چهارده ساله

در گردنه تته کردستان

یادداشت

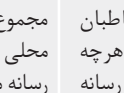
فرصت ها و تهدیدهای رسانه های محلی در برابر رسانه های ملی

شخص باعث می شود رسانه محلی پایدار بوده و محل رجوع شهروندان و مدیران باشد. به دلیل کاهش حجم محتوا، حمل و نقل ارزان تر و دسترسی بهینه مخاطبان، در بخش در خور توجهی از زیر ساخت ها، این رسانه ها ارزان ترند و صرفه اقتصادی دارند. البته یکی از مهم ترین چالش های این رسانه ها نیز تأمین مالی هزینه های آن هاست. در مجموع ضریب هزینه کرد مالی برای رسانه های محلی در قبال رسانه های ملی پایین تر است. رسانه محلی همچون هر رسانه دیگری نیازمند پوشش موضوعات جامعه پیرامون خود است و تلاش می کند مسائل متلاجه و مهم محلی را در نظر بگیرد و از موارد خاص جزئی گذر کند.



حمید مسعودی
پژوهشگر اجتماعی
جهاد دانشگاهی

تولید، انتشار و دریافت پیام، مقوله اصلی در رسانه های امروزی است. هم اکنون مخاطبان با انبوهی از پیام های تولید و منتشر شده روبه ر هستند و اگر چه به نظر می رسد حق انتخابشان افزایش یافته است، از سوی دیگر چالش اطلاعات انبوه و نبود امکان انتخاب بهینه، اطلاعات غیر ضروری و کذب آن ها را تهدید می کند. رسانه های محلی در مسیرشان باشد، متوسل می شوند. رسانه هر چقدر رشد می کند و بر مخاطبانش افزوده می شود، نیازمندان است که سلیقه های مختلف را در نظر بگیرد و از موارد خاص جزئی گذر کند.



در ساختار سیاسی و اجتماعی جوامع نقش کلیدی ایفا می کنند و از سطوح محلی و خرد فاصله می گیرند. این گونه است که چالش های بین رسانه های محلی و ملی شکل می گیرد. رسانه های محلی تلاش می کنند و امسار محلی بودن و اثر گذاری بر جامعه محلی باشند؛ در عین حال که از قدرت رسانه های ملی نیز نگران اند. رسانه های محلی فرصت هایی نیست به رسانه های ملی و بین المللی دارند. برای مثال این رسانه ها قدرت ارتباط گیری بیشتری با یافت و بدنه اصلی جامعه دارند؛ بنابراین می توانند نیازهای بیشتری از جامعه محلی را پوشش دهند. وقتی به صفحات روزنامه های محلی نگاه می کنیم، مطالبی را می بینیم که با آن ها ارتباط بهتری برقرار می کنیم؛ چرا که در اطراف ما رخ داده است و برای ما غریبه نیست. وقتی شهرها رشد می کنند و به کلان شهر تبدیل می شوند، رسانه های محلی قدرت مانور بیشتری می یابند و بنابراین بهتر می توانند مسائل شهر را پوشش دهند. مدیران شهری و استانی نیز برای اطلاع از وضعیت شهر و مسائل آن بیشتر به این رسانه ها رجوع می کنند. گویی این رسانه ها مسیر مهمی برای ارسال اطلاعات جامعه به این افراد هستند. بنابراین امکان پیگیری و رفع مشکلات جامعه محلی نیز بیشتر و بهتر فراهم می شود. با رشد و توسعه فناوری و افزایش سرعت تولید، انتشار و دریافت اخبار، رسانه های محلی این امکان را دارند که سریع تر از رسانه های بزرگتر، این اخبار را پوشش دهند و جامعه را به آن آگاه سازند. توزیع رسانه های محلی با چالش های کمتری روبه رو است و این رسانه ها از شاخص دسترس پذیری بیشتری برخوردارند؛ به طوری که در بیشتر مراکز توزیع امکان دسترسی به آن ها وجود داشته و این

مطبوعات محلی و آموزش دموکراسی در تئوری و عمل

محبط زندگی شهروندان، دوری جستن از شعار زدگی و حب و بغض و رباکاری و چاپلوسی در طرح و تبیین مقولات سیاسی و غیر سیاسی مرتبط با زندگی و حقوق و کرامت مردم، تقویت و گسترش احساس مسئولیت و مسئولیت پذیری و پاسخ گو بودن در هر سطح سیاست گذاران و تصمیم گیران و مقامات و متولیان از یک سو و شهروندان از دیگر سو، پیگیری مستمر مسائل و مشکلات ریز و درشت محیط زندگی تا هر حله رفع با توضیح آن ها، تقویت روحیه هم بستگی و همدردی و کار جمعی و تحول از فردمحوری و محوری افراد به نهادسازی و رابطه برابر و متقابل شهروندان. مطبوعات محلی می توانند با عنایت به چنین مواردی و در واقع با نوع نگاه و رویکرد و کارکرد خود، هر روز و روز به روز در راستای تحقق و تعمیق عملی دموکراسی در قول و عمل مخاطبان خود در مقام بخشی از شهروندان نقشی بی بدیل ایفا کنند. ●

مشهورترین جمله ای که در باره مطبوعات گفته شده است، آن را به دموکراسی مربوط می سازد: «مطبوعات رکن چهارم دموکراسی است». در باب دموکراسی نیز جملات مشهور بسیار است: «دموکراسی دادنی نیست، گرفتنی است»، «دموکراسی نه دادنی و نه گرفتنی، بلکه یادگرفتنی است»، «دموکراسی، هم شیوه ای در حکومت کردن و نوع رابطه حکومت و شهروندان و هم نوعی رابطه میان شهروندان با یکدیگر است»، «دموکراسی از خانواده شروع می شود»، «دموکراسی از خود ما آغاز می گردد» و بسیاری جملات و تعابیر دیگر؛ اما آنچه موضوع بحث این نوشته است، سطوح و مراحل دموکراسی است. در واقع تا دموکراسی در سطوح پایه همچون فرد و خانواده و در سطح اجتماعی در محله و شهر و روستا به مثابه محیط زندگی و تعامل



محسن مدیرشانه چی
عضو هیئت علمی
دانشگاه آزاد اسلامی

یادداشت