روزنامه شهرآرا
روزنامه شهرامید وزندگی
SHAHRARANEWS.IR
اشنبه
۱ دی ۱۳۹۸
۲۵ ربیع‌الثانی ۱۴۴۱
شماره ۳۰۰۰
۰۶
اقتصاد شهر

شهرآرا؛ شهروندان و اقتصاد ایران ما

یادداشت

رسالت روزنامه شهرآرا در سپهر اقتصاد ایران چیست و این رسانه پس از این چه نقش، سهم و سخنی می‌تواند در عرصه اقتصادی داشته باشد؟ انتشار سه هزارمین شماره این روزنامه وزین با رویکردی متین و منطقی فارغ از وابستگی اش به یک نهاد شهری از این منظر شایسته احترام و البته نقد است که اندیشه کنیم شهرآرا به کدامین جهت می‌تواند به اقتصاد ایران، دست کم در عرصه اطلاع رسانی، آموزش و افزایش سطح تحلیل اقتصادی جامعه ایران یاری رساند؟ به نظرم روزنامه شهرآرا در ترسیم چشم‌انداز آینده خود برای نقش آفرینی بیشتر و مؤثر تر در سپهر اقتصاد ایران می‌تواند در چند سطح متفاوت تر و مطالبه گر و البته صدای شهروندان باشد. سطح یکم: روزنامه شهرآرا می تواند در سطح تحلیل و کالبدشکافی دردها و درمان‌های اقتصادی ایران یک رسانه متفاوت باشد و با استفاده از دیدگاه‌ها و نظرات مختلف پیرامون مشکلات اقتصادی کشور، بر آگاهی و شناخت مردم بیفزاید. تا زمانی که سطح شناخت و درک مردم از علت‌ها و ریشه مشکلات اقتصادی ایران افزایش نیابد، همواره اقتصاد، آزمایشگاهی برای آزمون و خطای وعده‌ها و بلند پروازی ها باقی خواهد ماند. در واقع رویکرد تحلیلی - پرسشگری در عرصه اقتصادی روزنامه شهرآرا می‌تواند هم سطح مطالبات و حتی جهت خواسته های شهروندان را هدفمند تر سازد و هم رفتار سیاست گذاران و تصمیم‌سازان اقتصادی را اصلاح کند؛ چراکه مخاطبان رسانه‌ها امروزه در جست‌وجوی یافتن پاسخی درباره چرایی و آینده مسائل هستند. پاسخ به این تشنگی و مطالبه چرایی و البته چگونگی رویدادهای اقتصادی و اصلاح رفتارها یکی از موضوعاتی است که روزنامه شهرآرا می‌تواند در این زمینه مؤثر و متفاوت عمل کند. سطح دوم: کلان شهرهای ایران از مشکلاتی رنج می‌برند؛ آلودگی هوا، ترافیک، مهاجرپذیری و حاشیه‌نشینی، بافت‌های فرسوده و.... این‌ها تنها بخشی از چالش های رونمایی شده چندساله کلان شهرهای ایران است، اما به نظر هنوز در سطح سیاست گذاری و تصمیم سازی برای رفع این چالش ها، زیرساخت فکری و گفت‌وگو بر سر آینده شهرهای بزرگ ایران مشکل داریم. هنوز تصور و نگرش غالب این است که شهر یک پدیده‌ای مهندسی است که با مهندسی سازه‌ها و نقشه‌ها می توان آن را زنده نگه داشت؛ غافل از اینکه شهر یک پدیده زنده، پویا، پیچیده و انسانی است و بسیاری از مشکلات این روزهای کلان شهرها تا زمانی که زیرساخت های فکری شهروندان و تصمیم‌سازان شهری اصلاح نشود، این مشکلات به ابرچالش و ابربحران های پیچیده و پرهزینه تبدیل خواهند شد. روزنامه شهرآرا، فارغ از وابستگی اش به یک نهاد شهری، می تواند یک الگوی رسانه‌ای برای شکل گیری گفت‌وگوی بین مدیریت شهری و صاحب‌نظران درباره چالش های شهری باشد؛ پیشنهاد می‌شود روزنامه شهرآرا در عرصه اقتصاد شهری، رویکرد اقتصادی سبز، بدون کربن، دوستدار محیط زیست، حمل‌ونقل پاک و... را در اولویت سیاست‌های رسانه‌ای آینده خویش قرار دهد و به تصمیم گیرندگان و تصمیم سازان برای ساختن شهری بهتر با مشارکت دادن به شهروندان مسئول یاری رساند. سطح سوم: خاستگاه شهرآرا به لحاظ موقعیت جغرافیایی، محل انتشار و توزیع در شرق ایران و به‌طور خاص استان خراسان رضوی و شهر مقدس مشهد تعریف می شود و البته که رویکردهای انتخابی اش در پرداز و روایتگری مشکلات معطوف به چالش‌ها و مطالبات این جغرافیاست؛ اما واقعیت این است که هنوز بسیاری از ظرفیت های اقتصادی خراسان رضوی و شهر مقدس مشهد ناشناخته و کمتر شناخته شده است و روزنامه شهرآرا می تواند در آینده این ظرفیت‌ها را معرفی و برجسته کند. از جمله این ظرفیت‌ها می توان به مشارکت دادن نخبگان، صاحب‌نظران، دانشگاهیان، محققان، فعالان اقتصادی در عرصه تولید محتوا و شکل گیری یک طوفان فکری پیرامون فرصت ها و چالش‌های اقتصادی شرق کشور اشاره کرد. امیدواریم شهرآرا روزنامه‌ای برای زندگی، برای امید، دور از آلودگی های سیاسی و البته رسانه‌ای اصلاح گر و مطالبه گر باقی بماند و استوار.



رضا کربلائی
کارشناس مسائل اقتصادی

رمز بقای تولید استفاده از دانش‌های نوین است

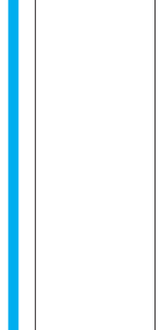


سهم اقتصاد دانش‌بنیان از تولید ناخالص داخلی کشور در افق ۱۴۰۴ و پایان برنامه ۲۰ ساله ۵۰ درصد برآورد شده است. با این حال اکنون سهم این اقتصاد در کشور به ۵ درصد نیز نمی‌رسد. رئیس اتاق بازرگانی ایران معتقد است رمز بقای تولید کشور استفاده از دانش‌های نوین است، از این‌رو باید با برنامه‌ریزی مناسب بتوانیم به هدف ۵۰ درصدی تعیین‌شده برای دانش‌بنیان‌ها برسیم.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، غلامحسین شافعی در بازدید از یک کارخانه چسب مشهد در جمع خبرنگاران گفت: تصور نمی‌کردم در مشهد یک واحد تولیدی در این سطح بالا و با این وسعت وجود داشته باشد. وی ادامه داد: دامنه پشتیبانی این واحد تولیدی از واحدهای تولیدی کشور بالاست و اکثر پتروشیمی‌ها به این واحد تولیدی وابسته هستند، به‌طوری که تأمین بخشی از مواد خود را از این کارخانه انجام می دهند. وی بیان کرد: در شرایط سختی که در کشور داریم این واحد تولیدی به کشورهای دیگر صادرات نیز دارد. واحدهایی که برای کشور ارزآوری دارند در شرایط فعلی باید مورد حمایت قرار بگیرند. وی افزود: ما در هر صورت دچار مسائل تحریمی هستیم و این موضوع مشکلات فراوانی را برای ما رقم می‌زند اما باعث توقف تولید ما نشده است. شافعی با بیان اینکه با ابتکاراتی که ایرانی‌ها در بخش صنعت و تجارت دارند می‌توانند تحریم‌ها را مدیریت کنند، گفت: اگر به داشته‌ها و توان داخلی خودمان تکیه کنیم، می‌توانیم آینده بهتری را برای اقتصاد و تولید کشور رقم بزنیم.

رئیس اتاق بازرگانی کشور با بیان اینکه ما در حوزه زیر ساخت‌های حمل‌ونقل مشکلات عمیقی داریم، گفت: متأسفانه اقدامات لازم برای تأمین زیرساخت های مورد نیاز حمل‌ونقل در مقطعی که کشور با درآمدهای رؤیایی نفت مواجه بود، انجام ندادیم. ما می توانستیم موقعیت کشور را از نظر حمل و نقل و ترانزیت که یکی از بخش های مهم اقتصادی دنیا است، تقویت کنیم. تحقق این مسئله سبب می شد تا امروز کمتر اقتصاد از تکانه‌های کاهش درآمدهای نفتی تأثیر بپذیرد.

علی غفوری
مقدم، معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی:
طی ۳ روز آینده شکر وارد بازار می‌شود و این‌گونه کمبود شکری که روزهای اخیر به وجود آمده بود، رفع خواهد شد.



آگهی دعوت سهامداران به تشکیل مجمع عمومی فوق العاده شرکت شهد سازان شیراز
شماره ثبت ۴۵۷۳۵ سهامی خاص
و شناسه ملی ۱۰۵۳۰۱۱۴۸۷۶
جهت تشکیل مجمع عمومی فوق العاده
بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده که رأس ساعت ۱۵ مورخ ۹۸/۱۰/۱۶ در محل بلوار احمد آباد، خیام جنوبی، هتل های ۲ مشهد تشکیل می گردد حضور بهم رسانند.
دستور جلسه:
۱_ نقل و انتقال سهام
۲_ انتخاب اعضای هیئت مدیره
۳_ انتخاب بازرسین
۴_ انتخاب روزنامه کثیر الانتشار
نماینده هیئت مدیره و مدیر عامل

فوتوشهر
www.photoshahr.ir

عارضه‌یابی ۷۸۰ واحد تولیدی در کلینیک کسب‌وکار استان

۱ مسعود مهدی‌زاده مقدم، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان خراسان رضوی گفت: تاکنون طی برگزاری ۲۸ نشست کلینیک صنعت تعداد ۷۸۰ واحد صنعتی مورد پایش و عارضه‌یابی اولیه قرار گرفته‌اند و ۴۰۰ واحد مورد بررسی کارشناسی -با حضور نمایندگان سازمان صمت، شرکت شهرک‌های صنعتی، تشکل‌های بخش خصوصی و مشاوران مرکز خدمات کسب و کار- قرار گرفتند، راهنمایی و ارجاعات لازم برای رفع مشکلات آن‌ها انجام شده است و ۶۵ واحد تولیدی نیز مجددا به چرخه تولید بازگشته‌اند که این مسئله اشتغال ۶۵۲ نفر را به همراه داشت.

۲ روز گذشته در صرافی‌های مجاز، هر دلار آمریکا به مبلغ ۱۲ هزار و ۹۴۰ تومان و هر اسکناس یورو به قیمت ۱۴هزار و ۲۵۰ تومان معامله شد. همچنین هر قطعه سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید با قیمت ۴ میلیون و ۵۲۰ هزار تومان، سکه طرح قدیم ۴ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان، نیم‌سکه ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۴۴۰ هزار تومان و سکه گرمی ۹۱۰ هزار تومان دادوستد شد.

۳ طبق آخرین قیمت بازار خودرو، رنو تندر پلاس اتوماتیک (بدون رینگ)، دنا (تیپ یک) و دنا پلاس توربو نسبت به قیمت روز خودرو در ۲۸ آذر با کاهش یک‌میلیون تومانی به ترتیب با نرخ ۱۹۶ میلیون تومان، ۱۲۱ میلیون تومان و ۱۷۸ میلیون تومان خرید و فروش شدند. در مقابل کیا سراتو ۲۰۰۰ (اتوماتیک)، تیبا ۲ و رنو ساندرو اتوماتیک با افزایش یک‌میلیون تومانی به ترتیب به قیمت ۳۲۵ میلیون تومان، ۶۵ میلیون تومان و ۲۱۵ میلیون تومان عرضه شدند.

نمره ۷۰ از ۱۰۰

با پایان پویش «بی‌قیمت نخریم» برچسب قیمت بر کالاهای ۷۰ درصد مجتمع‌های تجاری مشهد نصب شد



عکس: مصطفی عباسی | شهرآرا

جزایری

روز گذشته پویش «بی‌قیمت نخریم» با بازرسی مجدد از مجتمع تجاری آرمیتاژ با حضور امید جلیلی، رئیس شعبه سیار تعزیرات حکومتی خراسان رضوی، و رضا شجاعی، معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، به کار خود پایان داد. در قالب این پویش که از ابتدای آذرماه شروع به فعالیت کرده بود، شهروندان می‌توانستند تخلفات مربوط به درج نکردن قیمت کالاها را به سازمان صمت با شماره‌های ۱۲۴ و ۸۰۰۰۱۲۴ و به شهرآرا با شماره پیامک ۳۰۰۰۷۲۸۹ اعلام و موضوع را پیگیری کنند. در یک ماه گذشته بازارهای گوهرشاد، مجتمع کامپیوتر تک، بازار موبایل احمدآباد، بازار ارزاق عمومی بولوار مصلی و چهارراه میدان‌بار، بازارهای اطراف حرم مطهر، بازار سپاد، مجتمع آرمیتاژ، بازار لوازم صوتی و تصویری خیابان سعدی، مجتمع پروما، فروشگاه کوروش، مجتمع تجاری ابریشم و مجتمع تجاری خورشید در قالب این پویش بازرسی شده‌اند.

بازرسی مجدد از آرمیتاژ

۲۱ آذرماه بود که تیم بازرسی «بی‌قیمت نخریم» از مجتمع تجاری آرمیتاژ بازرسی کرد. در جریان این بازرسی یک واحد پلمب و به ۸ واحد صنفی به دلیل درج نکردن قیمت اخطار داده شد. بعد از انتشار این خبر پیامک‌هایی مبنی بر حذف مجدد قیمت‌ها توسط برخی از واحدهای صنفی این مجتمع به شهرآرا ارسال شد. همین مسئله سبب شد بازرسی مجدد از آرمیتاژ در دستور کار قرار گیرد. «بعد از بازرسی از مجتمع به تمام واحدها ابلاغ شد که باید قیمت اجناس خود را نصب کنند.» این جمله را مدیر مجتمع به قاضی جلیلی می‌گوید و می‌افزاید که تمدید قراردادها براساس مشتری‌محوری صورت می‌گیرد و اگر واحدی سبب نارضایتی شهروندان از مجتمع شود، دیگر قراردادش تمدید نمی‌شود.

با شروع بازرسی، قیمت‌های چند واحد پوشاک بررسی شد. در حالی که پیش از این واحدهای زیادی قیمت نداشتند، در این بازرسی مشخص شد که اکثر واحدها اقدام به درج قیمت‌های خود کرده‌اند. در ادامه، بازرسی از فروشگاه چند برند معروف در دستور کار قرار گرفت. سراغ اولین فروشگاه که می‌رویم با در بسته روبه‌رو می‌شویم. شکل و شمایل فروشگاه نشان می‌دهد که مالک حضور داشته است اما اکنون در فروشگاه نیست. بلافاصله مدیر مجتمع پیگیر می‌شود تا او بیاید و فروشگاه خود را باز کند. فروشگاه که مجدد باز می‌شود، قیمت‌های اجناس تک‌به‌تک بررسی و با فاکتورهای خرید تطبیق داده می‌شود. در نهایت مشخص می‌شود که همه کالاها قیمت دارند و تخلفی صورت نگرفته است.

قیمت‌گذاری مشکل‌دار

«این قیمتش ۳۸۰ هزار تومان است یا ۲۱۰ هزار تومان؟» این سؤالی است که معاون بازرسی سازمان صمت از فروشنده یکی از فروشگاه‌ها می‌پرسد. مشاهدات نشان می‌دهد که قیمت‌ها و کد کالاها به‌گونه‌ای نصب شده است که در عمل خریدار قادر نیست متوجه قیمت شود. در همین حین، بازرس سازمان صمت دستش را بر روی کالایی می‌گذارد و می‌پرسد: قیمت این چند است؟ فروشنده کمی مکث می‌کند و می‌گوید: ۳۵۰ هزار تومان. بازرس که دستش را برمی‌دارد، قیمت درج‌شده ۳۰۰ هزار تومان است. مدیر مجتمع که وضعیت را این‌گونه می‌بیند سریع می‌گوید که فروشگاه تا ساعت ۱۲ بسته می‌شود تا قیمت‌ها درج شود. او تأکید می‌کند تا زمانی که ایرادها برطرف نشود، فروشگاه حق بازگشایی ندارد. وارد فروشگاه دیگری می‌شویم که در ظاهر همه کالاها قیمت دارند. قاضی جلیلی دست بر روی ردیفی از کفش‌ها می‌گذارد و می‌گوید: چرا این‌ها قیمت ندارند. فروشنده مسئله را به تازگی قیمت‌ها نسبت می‌دهد و در نهایت با پادرمیانی مدیر مجتمع مسئله ختم‌به‌خیر می‌شود. سری نیز به فروشگاه‌هایی می‌زنیم که در ۲۰ آذر پلمب شده بود. همچنان فروشگاه پلمب است و به گفته مدیر مجتمع هنوز مالک برگه فک‌پلمب را ارائه نکرده است.

تقدیر از شهرآرا

در پایان بازرسی‌ها، معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان با اشاره به نصب قیمت توسط بیشتر فروشگاه‌های مجتمع آرمیتاژ می‌گوید که تا زمان ایجاد پویش «بی‌قیمت نخریم» توسط شهرآرا، بسیاری از فروشگاه‌های مجتمع‌های تجاری قیمت کالاهای خود را درج نمی‌کردند اما اکنون با گذشت یک ماه ۷۰ درصد مجتمع‌های تجاری بیشتر کالاهایشان قیمت دارد. شجاعی می‌افزاید: پویش «بی‌قیمت نخریم» با الزام فروشنده‌ها به درج قیمت سبب شده است آگاهی شهروندان درباره حقوقشان افزایش یابد. خوشبختانه این حرکت خوب شهرآرا مورد توجه مسئولان کشوری وزارت صمت نیز قرار گرفت، به‌طوری که وزارت دستور داد که این طرح در همه استان‌ها به اجرا درآید.

رئیس شعبه سیار تعزیرات حکومتی خراسان رضوی نیز ضمن قدردانی از روزنامه شهرآرا برای ایجاد پویش «بی‌قیمت نخریم»، می‌گوید: در یک ماه اخیر اطلاع‌رسانی درباره لزوم درج قیمت‌ها سبب شد تا میزان تخلفات صورت گرفته در این حوزه کاهش یابد. جلیلی می‌افزاید: بازرسی‌های صورت گرفته در یک ماه اخیر منجر به اخطار به واحدهای متخلف و پلمب چند واحد شده است. با توجه به اینکه این بازرسی‌ها در ماه‌های آینده نیز تداوم خواهد داشت، با واحدهایی که از درج قیمت بر روی کالاهایشان خودداری می‌کنند، برخورد می‌شود.

scan it

گزارش

شهامت

آغاز به کار نمایشگاه ایران در دوشنبه

رایزنی‌های اقتصادی استاندار خراسان رضوی با مسئولان هم‌تراز تاجیکستانی



روز گذشته نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران با محوریت خراسان رضوی در شهر «دوشنبه»، پایتخت جمهوری تاجیکستان، گشایش یافت. به گزارش اداره کل روابط عمومی استانداری، آیین گشایش این نمایشگاه با حضور علیرضا رزم‌حسینی، استاندار خراسان رضوی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در دوشنبه، وزیران جمهوری تاجیکستان و سفرای ۷ کشور آسیایی برگزار شد. در این نمایشگاه بیش از ۸۵ شرکت در قالب ۵۲ غرفه در بخش‌های تجهیزات پزشکی، خدمات فنی و مهندسی، مصالح ساختمانی، فرش و موکت، نساجی و پوشاک، مواد غذایی و آشامیدنی، مواد شیمیایی، لوازم خانگی وسیم و کابل و تولیدات صنعتی محصولات خود را ارائه کردند. نعمتا... حکمتا...زاده، وزیر اقتصاد و تجارت تاجیکستان، در این مراسم ضمن تأکید بر توسعه مبادلات تجاری و اقتصادی بین ۲ کشور، ایران را شریک مطمئنی برای همکاری اقتصادی دانست. استاندار خراسان رضوی نیز به جلسات مؤثر برگزارشده با مقامات تاجیک اشاره کرد و خراسان را پیشرو در توسعه روابط ۲ کشور دانست.

بازدید از شهر دنغره

همچنین روز گذشته استاندار در دومین روز سفر خود به تاجیکستان به شهر دنغره سفر کرد و با قربان حکیم‌زاده، استاندار ولایت ختلان، دیدار و گفت‌وگو کرد. رزم‌حسینی در این رویداد از چند واحد صنعتی و منطقه آزاد اقتصادی شهر دنغره بازدید کرد.

رزم‌حسینی در اولین برنامه، از کارخانه ریسندگی و بافندگی که با سرمایه‌گذاری مشترک چینی‌ها در تاجیکستان در حال بهره‌برداری است، بازدید کرد، سپس در برخی از کارخانه‌های مستقر در منطقه آزاد اقتصادی دنغره حضور یافت.

استاندار خراسان رضوی و استاندار ختلان تاجیکستان همچنین در نشستی با حضور فعالان اقتصادی ۲ کشور به گفت‌وگو و مذاکره پرداختند. حکیم‌زاده، استاندار ختلان، در این دیدار با اشاره به راه‌اندازی ۷۶ کارخانه جدید در منطقه دنغره اظهار کرد: ما به‌واسطه وجود نیروگاه‌های برق آبی ختلان ۹۰ درصد برق کشور را تأمین می‌کنیم و آماده‌ایم برای سرمایه‌گذاری مشترک با هدف ایجاد شغل در تاجیکستان با شرکت‌های ایرانی همکاری کنیم. وی گفت: با وجود برخورداری از زمین‌های مناسب کشاورزی به ادوات و مشاوره‌های فنی برای کشت‌های جدید و سیستم‌های آبیاری نیازمندیم. فعالان اقتصادی خراسان رضوی در سال‌های گذشته با ما همکاری می‌کردند.

وی گردشگری و توریسم سلامت، گردشگری در طبیعت و توسعه روابط دانشگاهی را از دیگر زمینه‌های قابل توسعه همکاری‌ها برشمرد. استاندار خراسان رضوی هم با اشاره به توانمندی‌های مختلف فعالان اقتصادی برای فعالیت در بخش معادن، کشاورزی و جذب توریسم درمانی از استاندار ختلان برای سفر به مشهد دعوت کرد.

خبر

امیررضا وثوقی

عرضه مستقیم میوه بازار یلدا را آرام کرد



عکس: مصطفی عباسی | شهرآرا

بررسی‌ها نشان می‌دهد که تفاوت قیمت برخی از اقلام میوه از میدان‌بار تا شهر ۳۰ تا ۴۰ درصد است. افزایش قیمتی که معمولا در ایام مناسبتی تشدید می‌شود. براین‌اساس چند روزی است که شهرداری مشهد به منظور کاهش این شکاف قیمتی، عرضه مستقیم میوه در شهر را در دستور کار قرار داده است. در این راستا روز گذشته فرماندار مشهد به منظور اطمینان از وضعیت توزیع مناسب میوه در شب یلدا از بازارهای عرضه مستقیم میوه بازدید کرد. محمدرضا هاشمی در جریان این بازدید گفت: در شب یلدای امسال برای اولین بار عرضه مستقیم میوه به نرخ میدان در مشهد انجام گرفت. این اقدام شهرداری تأثیر خوبی بر ایجاد آرامش در بازار داشته است. براین اساس تصمیم داریم علاوه بر ایام نوروز با عرضه مستقیم میوه قیمت آن را در ایام مناسبتی کنترل کنیم.

وی گفت: از هفته گذشته ۳ جلسه تنظیم بازار با محوریت شب یلدا در فرمانداری برگذار کردیم که منجر به اجرای طرحی با همکاری شهرداری و اتحادیه میوه و آجیل فروشان شد و در ۴۵ نقطه مشهد عرضه مستقیم میوه صورت گرفت و این اقدام، بازار یلدا را آرام کرد. وی با اشاره به همکاری سازمان‌های نظارتی در کنترل اقلام ضروی گفت: ۷۶ بازرس اتاق اصناف، سازمان صمت و سازمان تعزیرات حکومتی به وضعیت بازار میوه در روزهای منتهی به شب یلدا نظارت می کردند. همچنین شهروندان می‌توانند از طریق تماس با شماره ۱۲۴ تا ساعت ۱۲ شب شکایت‌ها و پیشنهادهای خود را به بازرسان سازمان صنعت، معدن و تجارت منتقل کنند تا در اسرع وقت بررسی شود. کارشناس مسئول اداره بازرسی سازمان صمت استان نیز در خصوص نظارت بر بازار در ایام نزدیک به شب یلدا گفت: طرح نظارتی شب یلدا از ۲۷ آذر با همکاری اتحادیه‌ها و سازمان اصناف شروع شد. تمرکز ما بر کالاهای اولیت‌دار این شب مانند میوه، آجیل و شیرینی بود. ۱۵۰ بازرس تخصصی در این حوزه‌ها در استان فعال بودند. مهدی مقدسی افزود: براین اساس در روزهای گذشته بیش از ۶۰۰۰ بازرسی در استان صورت گرفته است. متأسفانه ۵۰۰ فروشگاه متخلف به سازمان تعزیرات حکومتی معرفی شدند تا برخورد قانونی با این افراد صورت گیرد.

scan it