

رئیس کمیسیون برنامه، بودجه، فناوری اطلاعات و منابع انسانی شورای شهر مشهد:

هوشمندسازی، الزامی برای زندگی شهری



باتوجه‌به کار کردهای مختلف شهپر هوشمند، مختلف شهپر هوشمند، وجود دارد، اما به‌طور کلی شهر هوشمند شهری است که «مشکلات عمومی» را از طریق «راه‌حل‌های مبتنی‌بر فناوری اطلاعات و ارتباطات» و براساس رویکرد «چندذی‌نفعی» و «مشارکت‌های مبتنی‌بر شهرداری» حل می‌کند.

در همین زمینه بتول گندمی، رئیس کمیسیون برنامه، بودجه، فناوری اطلاعات و منابع انسانی شورای شهر مشهد با اشاره به مشکلات موجود در شهپر و راه‌حل‌های فنوارانه‌ای که می‌تواند به رفع آن‌ها منجر شود، گفت: ترافیک و آلودگی‌های زیست محیطی، تراکم جمعیتی در حوزه‌های خاص شهری، کمبود مسکن، اختلاف طبقات اجتماعی، مشکلات کالبدی و فضایی، از جمله مسائل حال حاضر شهپر مشهد است که قطعا رفع و حل آن‌ها نیازمند استفاده از فناوری‌های نوین و روش‌های تازه است و حتما شهپر هوشمند می‌تواند در کاهش این مشکلات تأثیر بسزایی داشته باشد.

به گزارش روابط عمومی سازمان فاوای شهرداری، گندمی به عوامل موفقیت شهرهای هوشمند در دنیا هم اشاره کرد و درباره آن گفت: توجه ویژه به صنایع هوشمند و استفاده از ارزش افزوده این صنایع در راستای توسعه زیرساخت‌های شهپر هوشمند، از عوامل موفقیت سایر کشورها در پروژه اجرای شهپر هوشمند است. این شهرها با صنایع برتر و هوشمند خود، وارد رقابت منطقه‌ای و جهانی شده و دسترسی شهروندان خود را به فرصت‌های کسبوکار بیشتر کرده‌اند. براین‌اساس، اقتصاد هوشمند، مدیریت شهری را با ارزش افزوده فراوان مواجه ساخته و امکان توسعه زیرساخت‌های هوشمند شهپر را که هزینه زیادی می‌طلبد، مهیا کرده است.

- لنوم توسعه اختیارات مدیران شهری

او درباره شرایط کشورمان در استفاده از ظرفیت‌های اقتصادی در مسیر هوشمندسازی بیان کرد: متأسفانه در کشور ما این ظرفیت اقتصادی کم‌رنگ است و درکنار آن، به‌دلیل نبود اختیارات قانونی برای شهردار و شورای اسلامی شهر، امکان استفاده از ارزش افزوده آن وجود ندارد. به‌عنوان مثال می‌توان گفت شهپر مشهد به‌دلیل حضور زائران و گردشگران، درآمد مطلوبی دارد، اما تنها مدیریت شهری، سهم واقعی از ارزش افزوده آن ندارد، بلکه هزینه‌های مرتبط با آن را نیز متحمل می‌شود. حتی در این زمینه، مصوبه‌ای در شورای اسلامی شهر، درباره دریافت بخشی از هزینه‌های شهر از گردشگران خارجی به عملیاتی شهر هوشمند باشد. ●

تصویب سند طرح نوین شبکه ملی اطلاعات

فضای مجازی در آن جلسه شورای به وزیر ارتباطات ۳هفته فرصت داده‌بود تا طرح تکمیلی شبکه ملی اطلاعات را ارائه کند.

بعداز قطع شدن سراسری اینترنت در آبان، بسیاری از مقامات رسمی کشور خواستار راه‌اندازی هرچه‌سریع‌تر شبکه ملی اطلاعات شدند. در دستور قرار گرفتن مجدد طرح و معماری شبکه ملی اطلاعات در حالی مورد توجه مقامات در شورای عالی فضای مجازی قرار گرفته‌که براساس اظهارت مدیران وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، این‌وزار تخانه تاکنون ۵۰ درصد این شبکه را راه‌اندازی کرده است؛ ادعایی که افراد بسیاری درباره آن تردید دارند. باید دید تصویب طرح نوین شبکه ملی اطلاعات می‌تواند به توسعه این بستر ملی سرعت بخشد یا خیر. ●

بازار		
قیمت برخی گوشی‌های نوکیا	مدل گوشی	قیمت
	Nokia 9 PureView - 128 GB	۷٬۱۹۹٬۰۰۰
	Nokia 6.2 - 64 GB	۲٬۸۵۹٬۰۰۰
	Nokia 3.2 - 32 GB	۱٬۳۴۰٬۰۰۰
	Nokia 8.1 (X7) - 64 GB	۳٬۹۱۹٬۰۰۰
	Nokia 7 plus - 64 GB	۲٬۶۹۹٬۰۰۰
	Nokia 5.1 Plus - 64 GB	۲٬۰۶۰٬۰۰۰
	Nokia X6 2018 -64 GB	۲٬۴۰۰٬۰۰۰

قیمت محصولات با گارانتی و به تومان است.

شهر هوشمند

روزنامه شهرامید وزنگ‌گسی

SHAHRAANewsIR
شنبه ۲ شهریور ۱۳۸۸
شماره ۳۰۱

۱۰

آینده شهر هوشمند

- ریل‌گذاری شورا برای توسعه شهپر

او به اقدامات عملیاتی انجام‌شده در این زمینه هم پرداخت و درباره آن گفت: تکمیل سامانه فناش و افزایش دامنه شمول آن (مثلا موضوعاتی که در طرح مدیریت تعارض مدنظر قرار گرفت و مقرر شد در سامانه لحاظ شود)، توسعه خدمات الکترونیک شهروندی و نرم‌افزار جامع شهروندی (شهر من)، هوشمندسازی خدمات مدیریت شهری با استفاده از زیرساخت IOT (اینترنت اشیا)، توسعه المان‌های هوشمند در سطح شهر، هوشمندسازی آبیاری فضای سبز، هوشمندسازی تفکیک زباله و جمع‌آوری زباله‌های خشک به‌صورت هوشمند که اکنون به‌صورت لایحه در شورا مطرح است، از جمله طرح‌هایی بوده که در شورا مطرح شده و از طریق شهرداری در حال اجراست.

گندمی همچنین به نمایشگاه شهپر هوشمند که اول تا چهارم بهمن در مشهد برگزار خواهد شد، اشاره کرد و درباره آن گفت: نمایشگاه شهپر هوشمند، فرصتی است تا مدیریت شهری آنچه را تاکنون در حوزه هوشمندسازی به وقوع پیوسته و آنچه می‌بایست در آینده انجام شود، به اطلاع نخبگان و صاحب‌نظران و بخش‌های خصوصی برساند. به همین دلیل این نمایشگاه می‌تواند پلی برای بهره‌برداری از ظرفیت بخش خصوصی به‌منظور اجرایی کردن سیاست‌ها و برنامه‌های عملیاتی شهر هوشمند باشد. ●

نبرد اکوسیستم‌های کارآفرین

بررسی رقابت کشورهای منطقه برای تبدیل‌شدن به پایتخت استارت‌آپ‌ها



گروه شهر هوشمند | در شرایطی که اختلال‌های اینترنتی ماه‌های گذشته، آسیب‌هایی به پیکره اقتصاد آنلاین کشورمان و استارت‌آپ‌های بزرگ و کوچک وارد کرده، میان کشور های منطقه از جمله امارات، بحرین، عربستان و حتی اردن، رقابتی نفسگیر برای تبدیل‌شدن به قطب استارت‌آپی خاورمیانه در جریان است.

استارت‌آپ‌ها با ارائه راه‌حل‌های نوین برای چالش‌های قدیمی، به اشتغال‌زایی، تقویت اقتصاد، جذب سرمایه خارجی، صرفه‌جویی در هزینه‌ها و حتی ایجاد شرکت‌های میلیون‌دلاری در مقیاس جهانی کمک می‌کنند. همین عامل باعث شده است کشور های منطقه با اختصاص بودجه‌های هنگفت در فراهم‌کردن زیرساخت‌های قوی و جذاب برای استارت‌آپ‌ها، کوی سبقت را از هم بربایند. با اینکه در سال‌های گذشته در کشور ما هم اکوسیستم نوپای استارت‌آپی، رشد خوبی داشته است. در رقابت با کشورهای منطقه و سرمایه‌گذاری‌های هنگفت آن‌ها برای تبدیل‌شدن به قطب استارت‌آپی منطقه، کارشنواری پیش رو داریم. در این مطلب، اقدامات و فعالیت‌های برخی از این کشورها در زمینه حمایت از توسعه اکوسیستم استارت‌آپی و جایگاه کشورمان در رقابت با آن‌ها را بررسی خواهیم کرد.

دبی

دبی به لطف موقعیت استراتژیک و ثبات سیاسی اقتصادی، از مدت‌ها قبل، جایگاه خود را به‌عنوان قطب اقتصادی بخش خصوصی در سراسر خاورمیانه و شمال آفریقا تثبیت کرده است. جذابیت‌های مختلف این شهر از جمله زیرساخت فوق‌العاده و بازارهای پویا، شرکت‌ها و متخصصان را از تمام دنیا به این منطقه می‌کشاند. جدیدترین مهمانان این ضیافت استارت‌آپ‌ها هستند و دولت محلی به‌سختی تلاش می‌کند شرایط را برای حضور هرچه پررنگ‌تر آن‌ها در زمینه‌های مختلف فراهم سازد. مقامات این شهر اخیرا برنامه‌ای را برای اعطای ویزای پنج‌ساله به ۱۰۰ استارت‌آپ برتر عربی راه‌اندازی کرده‌اند. «عبدا... بن‌طوق»، دبیرکل شورای وزیران، این حرکت را نشانگر تعهد دبی به تسهیل کسب‌وکارها، ایجاد محیطی جذاب و مشوق برای تثبیت موقعیت امارات به‌عنوان مقصدی برای استعداد‌های بین‌المللی عنوان می‌کند.

دبی که «شهر آینده» نام گرفته است، قصد دارد آینده اقتصادی‌اش را برپایه پلنفرم بلاکچین بنا کند؛ باین‌حال در تمام منطقه، پرهزینه‌ترین شهپر برای استارت‌آپ‌هاست و هزینه ملک، اخذ ویزا، مجوزها و ارتباطات در آن گران تمام می‌شود. همین عامل باعث شده است شهرهای دیگر منطقه برای جذب استارت‌آپ‌ها و معرفی خود به‌عنوان جایگزینی مناسب دست به کار شوند.هرچند براساس فاکتور هزینه‌ها احتمالاً ایران ارزان‌ترین کشور بین کشورهای منطقه است، به نظر نمی‌رسد هنوز برنامه‌ای مدون برای جذب کارآفرینان و استارت‌آپ‌های بین‌المللی یا حتی حمایت از کسب‌وکارهای داخلی در دستور کار مسئولان قرار داشته باشد.

ابوظبلی

ابوظبلی، پایتخت امارات با همکاری مایکروسافت و سافت‌بانک ژاپن در قالب طرحی به نام «هاب ۷۱» یک بسته مالی ۲۷۲میلیون دلاری برای کمک به رشد استارت‌آپ‌ها ارائه کرده است. نیمی از این بودجه صرف تأمین منابع مالی برای اسکان، ایجاد فضای کاری و بیمه فعالان استارت‌آبی شده است و نیم دیگر آن هم به تأسیس صندوق سرما به‌گذاری کسب‌وکارهای نوپا و سرمایه‌گذاری خطرپذیر اختصاص می‌یابد.

همکاری دولت، دانشگاه‌ها، سرمایه‌گذاران و شرکت‌های برتر نظیر مایکروسافت در این پروژه و تسهیلات ارائه‌شده در آن، می‌تواند هر کارآفرین و استارت‌آپی را در هر نقطه از دنیا به‌سوی هاب ۷۱ بکشاند.

امان و قاهره

مصر و اردن شاید از نظر مالی جزو کشورهای تراز اول منطقه نباشند اما از سرمایه‌انسانی جوان و متخصصی بهره می‌برند که می‌تواند زیربنای شکل‌گیری استارت‌آپ‌های قدر باشد. ملک عبدا... دوم، پادشاه اردن در جریان برگزاری انجمن اقتصادی، صنعت فناوری اطلاعات کشورش را دستاورد متخصصان جوان اردنی خواند و از کارآفرینان برای سرمایه‌گذاری در این منطقه دعوت کرد. امان میزبان دفاتر پشتیبان بسیاری از شرکت‌های بین‌المللی از جمله آمازون است اما معمولاً دستمزد این افراد نسبت‌به مهندسان مصری بیشتر است. همین عامل باعث شده است شرکت‌های بزرگ خاورمیانه بیشتر به‌سوی قاهره و دیگر شهرهای مصر تمایل پیدا کنند، برای مثال بوتیکات که شرکتی کوینتی در زمینه ارائه خدمات آنلاین است، در فکر راه‌اندازی دفتری پشتیبان در مصر است.

باین‌حال هزینه‌ها کم و فقدان استناداردهای زندگی نظیر دبی نمی‌تواند استارت‌آپ‌ها را کاملاً به‌سوی قاهره و امان بکشد؛ بنابراین آن‌ها کم‌اکان به نقش دفاتر پشتیبان قناعت خواهند کرد. البته همین عامل هم به اشتغال‌زایی و جذب سرمایه خارجی کمک می‌کند.ایران هم به‌واسطه هزینه اندک زندگی در آن، برای افراد خارجی و همچنین جمعیت زیاد جوانان تحصیل کرده و مسلط به زبان انگلیسی، ظرفیت میزبانی از دفاتر پشتیبان استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های خارجی را دارد، البته اگر مواردی مانند قطع اینترنت ماتبی بر سر راه آن نباشد.

با اینکه امروز دبی قطب استارت‌آپی منطقه شناخته می‌شود، بازار این شهر بسیار کوچک است و کتش چندانی ندارد؛ به‌همین دلیل کسب‌وکارها چاره‌ای جز فعالیت در دیگر نقاط ندارند. در چنین شرایطی، ایران با داشتن جمعیت جوان بیشتر از عربستان، برخورداری از نیروی متخصص مثل اردن و بازار بزرگ و بکر، ظرفیتی به‌مراتب بیشتر از همه کشورهای منطقه برای میزبانی از استارت‌آپ‌های بین‌المللی دارد. اما نبود سیاست‌های حمایتی مطلوب و تحریم‌های اقتصادی باعث شده است صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر و کارآفرینان بین‌المللی تمایل چندانی به فعالیت در کشورمان نداشته باشند.

علاوه‌بر این قطعی‌های گاموبیگاه اینترنت بین‌الملل و شایعه جایگزینی شبکه ملی اطلاعات با آن، این نگرانی را به وجود آورده است که دسترسی استارت‌آپ‌های فعلی به مشتریان، سازمان‌ها و سرویس‌های خارجی، از موتور جست‌وجو گرفته تا ابزارهای تحلیل و آنالیز آنلاین، قطع شود. در چنین شرایطی، هیچ سرمایه‌گذار خارجی حاضر نیست داریی خود را در اکوسیستمی هزینه‌کند که امکان سرویس دهی پایدار به مشتریان داخلی خود را هم ندارد.

در وضعیتی که تمام کشورهای منطقه مشغول اجرای سیاست‌های بلندمدت برای رشد فضای کارآفرینی خود هستند، توجه جدی به این حوزه و برنامه‌ریزی برای حمایت از آن باید به‌صورت جدی در دستور کار مسئولان کشورمان قرار گیرد تا بیش از این، میدان رقابت منطقه‌ای را به دیگران واگذار نکنیم.

گزارش

دانش افزایی برای کسب‌و کارهای مشهدی

برگزاری بیست‌وسومین نشست کارآفرینی استارت‌آپونه در مرکز نوآوری شهر



- همکاری با مرکز نوآوری شهری

درویش‌زاده به چالش‌هایی هم که در این مدت برای برگزاری استارت‌آپونه پشت سر گذاشته‌اند، اشاره کرد و گفت: برگزاری این برنامه‌ها با هزینه

عربستان

هرچند همکاری با شرکت‌های بزرگ جذاب است، اما برای استارت‌آپ‌ها کافی نیست. برای اغلب کسب‌وکارهای نوپا، دسترسی آسان به بازار محلی، مهم‌ترین مزیت است که از این نظر عربستان شرایط بهتری نسبت به منطقه‌هایی مانند دبی دارد. این کشور به‌عنوان یکی از اقتصادهای بزرگ خاورمیانه ۳۳میلیون نفر جمعیت دارد که ۷۰درصد آن‌ها کمتر از ۳۰سال دارند. این تعداد جمعیت جوان درکنار توان مناسب اقتصادی این کشور، دقیقاً همان چیزی است که استارت‌آپ‌ها به آن نیاز دارند.

در برنامه «ویژن ۲۰۳۰» عربستان، شرکت‌های کوچک و متوسط جایگاه ویژه‌ای دارند و دولت هم در همین راستا طرح «منشئات» را راه‌اندازی کرده که تنها هدف آن، پشتیبانی از کسب‌وکارها و کمک به آن‌هاست. یکی از بازوهای منشئات، مؤسسه سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر سعودی با سرمایه ۱.۳۲ میلیارددلاری است.

این کشور همچنین موافقت‌نامه‌هایی را با ۲۰سرمایه‌گذار خطرپذیر منطقه‌ای و جهانی به‌منظور تسهیل صدور ویزا و مجوز برای شرکت‌های زیرنظر آن‌ها امضا کرده است. تنها نکته‌ای که استعدادهار را از این منطقه دور می‌کند، جامعه محافظه‌کار و فرهنگ خاص حاکم بر عربستان است.

بحرین

درمیان تمام کشورهای منطقه، بحرین بیشترین تلاش را برای دراختیارگرفتن جایگاه دبی انجام داده است. از مزایای این کشور کوچک منطقه می‌توان به دسترسی راحت به بازار عربستان، قانون ورشکستگی آسان و صندوق سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون دلاری برای کمک به کسب‌وکارهای نوپا اشاره کرد. این کشور استفاده زیرساخت‌آبری را در اولویت خود قرار داده و میزبان سرویس‌های وب آمازون است که هزاران شغل را در بحرین ایجاد می‌کند. بخش بزرگی از این پیشرفت، مدیون هیئت توسعه اقتصادی است که راه را برای تأمین مالی و تأسیس سریع استارت‌آپ در بحرین هموار کرده است.یکی از اهداف این کشور حاشیه خلیج فارس، تبدیل‌شدن به قطب فناوری مالی (فینتک) در منطقه است و در همین راستا مرکز «خلیج‌البحرین للتکنولوچیا المالیه» را راه‌اندازی کرده است که فضای کاری مشترک و امکان همکاری با بانک‌های منطقه‌ای و جهانی را دراختیار کارآفرین‌ها قرار می‌دهد.

چند جلسه که استقبال از این برنامه بیشتر شد، ناچار بودیم در مکانی بزرگ‌تر رویدادها را برگزار کنیم. در جلسه‌ای که با حضور دکتر ناظمی، معاون وزیر ارتباطات در مرکز نوآوری، برگزار شد، مشکلاتمان را مطرح کردیم و خوشبختانه توانستیم با حمایت مسئولان ایمن مرکز، از فضای اینجا برای برگزاری ماهیانه استارت‌آپ‌ونه بهره‌بگیریم.

رشد رویداد کارآفرینی استارت‌آپ‌ونه از دیگر نکاتی بود که درویش‌زاده به آن اشاره کرد و درباره آن گفت: می‌خواهیم مشابه خیلی از کسب‌وکارهای مجازی رشد کنیم و در شهرهای دیگر هم این برنامه را داشته باشیم. اکنون در برخی شهرستان‌های استان، این رویداد ماهیانه برگزار می‌شود. در خواست‌هایی هم از دیگر استان‌ها داشته‌ایم، اما ترجیح داده‌ایم که فعلاً در مشهد متمرکز باشیم. البته در مسیر توسعه‌ای که برای این رویداد ترسیم کرده‌ایم، می‌خواهیم از سال ۹۹ به بعد، این رویداد را در دیگر مراکز استان‌ها هم اجرا کنیم. ●