

«بی قیمت نخریم» به نفع مردم

روز گذشته مسئولان سازمان صمت، تعزیرات و اتاق اصناف مشهد در جمع خبرنگاران به بیان دستوردهای پویش ملی شهرآرا پرداختند



یک ماه تمام، روز در میان از «درج قیمت» به عنوان حقیقی کمیاب فراموش شده نوشتیم. نگرانی از آغاز موج جدید تخلفات صنفی به بهانه افزایش قیمت بنزین، فرصت خوبی برای احقاق این حق عمومی بود. ماجرای آغاز پویش «بی قیمت نخریم»

مختصر و مفید همین ها بود که خواندید. کار روی ۴ پایه شامل تعزیرات حکومتی خراسان رضوی، سازمان صمت استان، اتاق اصناف مشهد و روزنامه شهر آرا سوار شد. دیدگاه مشترک این اطلاع را می شود در یک جمله خلاصه کرد: تا مردم پای کار نیایند، بازرسی ها نتیجه ای که باید نخواهد داشت. با این دیدگاه، از اراق عمومی، یعنی کالاها و خدماتی که در دست مانند نان شب برای مردم مهم اند، در اولویت بازرسی ها قرار گرفتند. اما این به معنای آسودگی خاطر برای متخلفان در سایر رسته های شغلی نبود و در این مدت اصناف مختلفی سوژه باز دیدهای میدانی ما شدند. گشت های صبح، عصر و حتی شب، در دکان های واقع در کوچه پس کوچه های اطراف حرم مطهر تا هابیرمکت های بالای شهر، منجر به تهیه و انتشار ۱۸ گزارش در ۲۵ روز کاری شد. اتفاقات اقتصادی مهمی مانند تقدیم لایحه بودجه سال ۹۹ به مجلس شورای اسلامی در همین بازه زمانی نیز نتوانست حواسمان را از گرم نگه داشتن تنور این پویش مردمی پرت کند. با گذشت روزهای ابتدایی آذر، پویش جای خود را رفته رفته باز کرد، به طوری که شاهد افزایش تماس های مردمی با سامانه ارتباطی روزنامه شهر آرا بودیم، تماس هایی که مسیر بازدیدهای بعدی را نشان می داد و رسیدگی به آن ها، اتمام دور نخست پویش را به تأخیر می انداخت. آوازه موفقیت پویش که جز با همراهی مردم ممکن نبود، خیلی زود در سطح کشور پیچید و «بی قیمت نخریم» راه خود را به سطح ملی باز کرد. دیروز در نشستی خبری با حضور اصحاب رسانه، میزان مدیرانی سه نمایندگی از بدنه بازرسی استان بودیم که در یک ماه اخیر با هدفی مشترک ارتباطی تنگاتنگ تر از همیشه با آن ها داشتیم. سواى نکات مطرح شده که در ادامه می خوانید، این خبر را هم سر بسته بدانید: دور جدید پویش بی قیمت نخریم در راه است، حساب شده تر از دور پیش. تاریخ و جزئیات آن را به عرضتان می رسانیم.

نه به امنیت برای متخلفان

«درج نکردن قیمت، پایه تخلفات بعدی مانند گران فروشی است.» این جمله رئیس شعبه سیار تعزیرات حکومتی خراسان رضوی بود که در صحبت های دقایق مسئولان حاضر در جلسه نیز تکرار شد. قاضی امید جلیلی با بیان اینکه نتایج پویش «بی قیمت نخریم» جز با پای کار آمدن رسانه، به دست نمی آید، روی نقش مطالبه گری رسانه ها تأکید کرد و گفت: دغدغه یک مسئول برای پاسخ گویی به رسانه های جمعی اتفاق مبارکی است. او که به نظر می رسد بنای کتمان ضعف های قانونی در برخورد با متخلفان را نداشته باشد، اظهار کرد: واقعیت این است که جریمه ۹۶ هزار تومانی برای این تخلف پایه، بازدارنده نیست و فرد متخلف این جریمه را با در آمد حاصل از سایر تخلفات، از جیب مردم پرداخت می کند. این موضوع را با مسئولان مختلف و نمایندگان مجلس در میان گذاشتیم و امیدواریم پیش از اتمام عمر مجلس کنونی اصلاح قانون انجام

شود. او با اشاره به همکاری شکل گرفته میان دادستانی مرکز استان و تعزیرات حکومتی برای رفع خلأ پادشده، به حدود ۲۵ واحد صنفی ای اشاره کرد که در پویش های رسانه ای آذر، به سر نوشت پلمب، اخذ تعهد محضری و نصب پارچه نوشته ای مبنی بر عذر خواهی و قول تکرار نکردن تخلف دچار شدند. جلیلی با بیان اینکه علاقه ای به برخورد قهری نداریم، ادامه داد: برای صیانت از حقوق مصرف کننده، در برابر واحدهایی که به تذکرها بی اعتنا هستند و به طور مثال پالتوی ۳۰۰ هزار تومانی را یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان می فروشند، چاره ای جز برخورد نداریم.

به گفته وی از ابتدای سال، درج نکردن قیمت با ۱۲ هزار و ۶۷۸ گزارش اصل شده به تعزیرات حکومتی بر تکرارترین تخلف بوده است و گران فروشی و صادر نکردن فاکتور در رتبه های بعدی قرار داشته اند. رئیس شعبه سیار تعزیرات حکومتی در پاسخ به سؤال شهرآرا مبنی بر اینکه آیا موافق امنیتی شدن فضا و آسیب به امنیت سرمایه گذاری در جریان این دست برخوردها هستید، گفت: ما به دنبال امنیتی کردن فضای بازار نیستیم اما از برهم خوردن امنیت متخلفانی که به تذکرها بیبایی بازرسان اعتیالی ندارند

نیز ابایی نداریم. تسریع در رسیدگی به پرونده تخلفات، نکته دیگری بود که این مسئول به آن اشاره کرد و گفت: به پرونده تخلفاتی که در جریان این پویش تشکیل می شد، با سرعت رسیدگی شد، به طوری که اگر بازدید در نوبت صبح انجام می شد، عصر همان روز با کمک ۳ شعبه ثابت تعزیرات حکومتی، فرایند رسیدگی آغاز می شد. جلیلی اضافه کرد: امیدواریم این پویش ادامه پیدا کند و مانند برخی حرکت های جمعی، فروکش نداشته باشد تا آنجا که درج کردن قیمت کالاها و خدمات نیز مانند بستن کمربند ایمنی فرهنگ عمومی شود.

پرونده های میلیاردی تخلف

«از اینکه پس از اصلاح قیمت بنزین، در نظارت و بازرسی همراهان بودیم، متشکریم.» معاون نظارت و بازرسی سازمان صمت خراسان رضوی با یک مقدمه کیفی، سراغ مباحث کمی رفت. رضا شجاعی «بی قیمت نخریم» را پویشی اقتصادی اجتماعی برای دفاع از حقوق مصرف کننده و مقدمه پویش هایی مانند گران نخریم بیان کرد و گفت: درج نشدن قیمت کالاها و خدمات باعث ایجاد ناامنی روانی

و بی اعتمادی به بدنه تولید، توزیع و کاسبان شریف می شود. بازرسی های ما پیش از آغاز این پویش هم وجود داشت، اما به این نتیجه رسیدیم که بدون کمک گرفتن از رسانه و مردم، نتیجه لازم را ندارد. او اضافه کرد: بازرسان سازمان صمت در کل استان، کمتر از ۲۰۰ نفر هستند. حدود نیمی از این تعداد مربوط به مشهد است. عدد یادشده را به ۳۵ بازرسی اتاق اصناف، نیز تعداد بازرسان اتحادیه ها اضافه کنید. این ها پاسخ گوی بازرسی و نظارت بر انبوه واحدهای صنفی مشهد و استان نیستند و برای افزایش نظارت ها باید از توان مردم استفاده کرد.

او با بیان اینکه به ضرورت ادامه این پویش واقف هستیم، گزارش خود را این طور ارائه کرد: پس از افزایش قیمت بنزین (۲۴ آبان) تا ۲۲ دی، ۷۵ هزار بازرسی در استان انجام شده که دوسوم آن مربوط به مشهد بوده است. بازرسی های استانی منجر به شناسایی ۶۲۱۰ متخلف شد که از این تعداد ۴۴۶۳ مورد مربوط به مشهد است. شجاعی این راه گفت که ارزش ریالی پرونده های تشکیل شده در این ۲ ماه، ۷۱ میلیارد تومان است که ۶۵ میلیارد تومان، از آن متعلق به مشهد است. در این ۲ ماه ۴ میلیارد تومان نیز به شاکیان برگشت داده شده است. معاون سازمان صمت خراسان رضوی بازه گزارش های خود را

مردم نخرند

رئیس اتاق اصناف مشهد نیز در سخنانی به ملی شدن پویش «بی قیمت نخریم»، این طور اشاره کرد: این پویش، راه خود را به سطح ملی باز کرده است، به طوری که در جلسه ای با حضور مدرس خیابانی، قائم مقام وزیر صمت در ادامه و تسری آن به دیگر نقاط کشور تأکید شد. محمود بنائزاد تأکید کرد: نتیجه این پویش باید فرهنگ سازی باشد، به طوری که مردم پس از مراجعه به واحدی که درج قیمت ندارد، خواه برای کالا یا خدمات، از او خرید نکنند. این بزرگ ترین جریمه ای است که می توان برای واحد یادشده متصور شد. او با بیان اینکه تمام اصناف خدماتی نرخ نامه مصوب دارند، نصب نکردن نرخ نامه در تمام واحدهای خدماتی مانند آرایشگاه ها و تعمیرگاه های اتوموبیل را

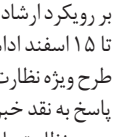
مصادق تخلف درج نکردن قیمت دانست و به آن یک نکته کارشناسی نیز اضافه کرد: او با انتقاد از زمانبر بودن فرایند اصلاح نرخ نامه ها اظهار کرد: بخشی از این فرایند در دست اتاق اصناف است، نه همه آن. گاهی می بینیم فرایند نرخ گذاری مانند اتفاقی که در مورد نان افتاد، آن قدر طولانی می شود که تخلفاتی مانند عرضه خارج شبکه آرد دولتی، افزایش پیدا می کند و از سوی دیگر، نانواهایی که به اصطلاح آزادپز آن قدر قیمت هایشان را به دل خواه خود بالا می برند که پس از صدور و اسلایخ نرخ نامه جدید، به کندی در برابر آن تمکین می کنند. رئیس اتاق اصناف مشهد تأکید کرد: به روز کردن نرخ نامه ها می تواند جلوی تبعات بعدی را بگیرد و اجبار کردن اصناف به رعایت نرخ نامه های سابق خود، باعث بروز تخلفاتی مانند کم فروشی می شود که تا پیش از صدور نرخ نامه جدید نان شاهد آن بودیم. بنائزاد نکات کارشناسی دیگری نیز گفت، مثلاً اینکه هیچ جای دنیا، شیوه نرخ گذاری مانند کشور ما در مبدأ تولید کالا انجام نمی شود. همچنین باز گذاشتن فضا برای حرکت بازار در روال طبیعی خود، اثری ضد تورمی دارد، حرکتی که در سال های پیش آغاز شد اما با فشار برخی تشکلات ها و برجسب های نادرست برخی رسانه ها ناقص ماند.

افزایش جریمه ها در دست بررسی

مدیر بازرسی و نظارت اتاق اصناف مشهد دغدغه نظارت بر بازارهای گرم آخر سال را داشت و با همین نگاه گفت که آغاز دور جدید پویش بی قیمت نخریم، با توجه به نزدیک شدن نوروز ضروری است. امیر دلداری گفت: ۲۱ دی، در نامه ای به مدیران تمام مجتمع های تجاری و پاساژهای مشهد، لزوم درج قیمت در بازهای ۱۰ روزه را یادآوری کرده ایم. پس از آن با کمک شهرآرا و تعزیرات حکومتی دور جدید بازرسی ها را با تأکید بر رویکرد ارشادی شروع می کنیم. بازرسی های ما ۱۵ اسفند ادامه خواهد داشت. پس از آن نیز طرح ویژه نظارت نوروزی کلید خواهد خورد. او در پاسخ به نقد خبرنگاران حاضر مبنی بر گرانی ها با وجود نظارت های انجام شده، تأکید کرد: منکر تخلفات نیستیم اما یادمان باشد گرانی با گران فروشی تفاوت دارد. به طور مثال سود قانونی برای یک واحد صنفی ۱۵ درصد فاکتور خرید است. فروشنده های تصمیم می گیرند سود مجاز خود را دریافت کنند و فروشنده ای دیگر در فضای رقابتی تصمیم می گیرد به جای ۱۵ درصد، ۱۰ درصد سود بگیرد. فروشنده نخست را نباید متهم به گران فروشی کرد. بررسی اصلاحیه قانون نظام صنفی در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی به عنوان کمیسیون فرعی، خبر خوبی بود که دلداری داد و گفت: در این اصلاحیه، جریمه درج نکردن قیمت از سوی واحد صنفی به ۲۰۰ هزار تومان تا ۳ میلیون تومان افزایش خواهد یافت. امیدواریم هر چه زودتر اصلاحیه یادشده در کمیسیون اقتصادی مجلس به عنوان کمیسیون اصلی بررسی شود. غلامرضا بنی اسدی، سرپرست مؤسسه فرهنگی شهرآرا، نیز در ابتدای این نشست خبری ضمن خوشامدگویی به مهمانان، گفت: «بی قیمت نخریم» پویشی ملی و فراگیر شده و همکاری شهرآرا، مردم و مسئولان، بازاری امن تر و پایدارتر داشته باشیم و مردم با اطمینان خاطر بیشتری خرید کنند.



عبدالله محمدی شهرآرا



عبدالله محمدی شهرآرا

اجرای پویش «بی قیمت نخریم» در استان های مختلف کشور



برخی از گزارش های منتشر شده درباره پویش «بی قیمت نخریم» در شهر آرا



پویش به روایت آمار



آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالانه دوم تعاونی در روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۲ رأس ساعت ۱۴ در محل آمفی تئاتر دانشکده علوم واقع در پردیس دانشگاه - دانشکده علوم برگزار خواهد شد. از کلیه اعضاء محترم دعوت میشود با همراه داشتن مدارک عضویت در جلسه مجمع شرکت نمایند. اعضا تا یکشنبه اسکان حضور آنان در جلسه مقصور نمی باشد نمی توانستند حقیق رای خود را به موجب وکالت نامه کنند به فرد دیگری واگذار نمایند در انصورت تعداد آراء وکالتی هر عضو حداکثر ۲ رای و هر فرد غیر عضو ۱ رای خواهد بود. ضمناً اعضاء متقاضی اعطای وکالت میتوانند به همراه وکیل مورد نظر از ساعت ۹ الی ساعت ۱۴ روزهای اداری تا مورخه ۱۳۹۸/۱۱/۱۰ به دفتر تعاونی مراجعه نمایند تا پس از تأیید وکالت نامه های مزبور برگه ورود به جلسه مجمع برای افراد غیر نماینده صادر گردد. همچنین داوطلبان عضویت در سمت هیات مدیره / بازرسی شرکت می توانند ظرف مدت یک هفته از تاریخ انتشار آگهی جهت اخذ و تکمیل فرم کاندیدانوری و ارائه سایر مدارک مربوط به دفتر تعاونی مراجعه نمایند تا نسبت به اتمام امور قانونی اقدام لازم بعمل آید.

دستور جلسه:

- قرات گزارش عملکرد سال ۱۳۹۷ تعاونی توسط هیات مدیره و بازرسی
- طرح و اتخاذ تصمیم در خصوص عملکرد مالی سال ۱۳۹۷ تعاونی شامل عملکرد، ترانزانه، حساب سود و زیان، تقسیم سود و سایر گزارشهای مالی تعاونی
- طرح و تصویب بودجه پیشنهادی سال ۱۳۹۹
- طرح و اتخاذ تصمیم در خصوص راه اندازی سامانه فروش و پرداخت الکترونیکی
- طرح و اتخاذ تصمیم در خصوص تبلیغات و اطلاع رسانی بصورت مجازی
- طرح و اتخاذ تصمیم در خصوص انتخاب هیات مدیره مجلس و عیسی البیدل برای ۳ سال
- انتخاب بازرسی / بازرسی امینی و عیسی البیدل برای یک سال مالی

هیات مدیره شرکت تعاونی مصرف کارکنان دانشگاه فردوسی مشهد.