

## مسیرهای غیررسمی گردشگری سلامت

به گفته معاون بهداشتی دانشگاهی استان فقط ۲۰ درصد گردشگران از مسیرهای رسمی به خدمات سلامت دسترسی دارند

«بر اساس برآوردهای مطالعه‌ای در جهاد دانشگاهی مشهد فقط حدود ۲۰ درصد گردشگران سلامت از مسیرهای رسمی و غیربازارهای سیاه به خدمات سلامت دسترسی پیدا می‌کنند.» معاون پزشکی جهاد دانشگاهی خراسان رضوی با بیان این موضوع در نشست خبری سومین کنگره بین‌المللی سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی، این رقم را اندک دانست و گفت: یکی از موضوعات مورد توجه به‌عنوان یک بخش از اقتصاد شهری و این منطقه، زیارت و گردشگری از جمله گردشگری سلامت است که جای توجه جدی دارد.

به گزارش ایسنا، حمیدرضا بیدخوری با اشاره به موانع و دشواری‌های حضور کشورهای خارجی در رویدادهای علمی کشور به دلیل تحریم‌ها، افزود: با این حال کشورهای ایتالیا، آلمان، ترکیه، پاکستان، بنگلادش، قطر، عمان، آمریکا، هند و گرجستان برای حضور در این کنگره اعلام آمادگی کرده‌اند. بیدخوری ادامه داد: برگزاری این کنگره از حمایت استانداری نیز برخوردار است و ساختار آن در کارگروه پژوهش و فناوری استان به ثبت رسیده است. اسامی شهدای مشهد برای تقویت این برنامه بیشتر با هدف گردشگری سلامت در حوزه درمان‌های نوین پزشکی به کمک ما آمده است.

دبیر اجرایی این کنگره با اشاره به اینکه یکی از موضوعات مورد توجه به‌عنوان یک بخش از اقتصاد شهری در این منطقه، زیارت و گردشگری است و یکی از گونه‌های مورد اعتنای آن گردشگری سلامت است، تصریح کرد: در سال‌های اخیر با توجه به اقبال که کشورهای همسایه به درمان در شهر مشهد داشتند، همه نهاد‌های دخیل در این قضیه مایل هستند که موضوع گردشگری سلامت تقویت شود. وی اضافه کرد: در حوزه گردشگری سلامت اتفاقات خوبی در شهر مشهد افتاده است، مانند تقویت شرکت‌های گردشگری سلامت و کمتر شدن نسبی نقش دلالان که البته هنوز در این زمینه راه‌درازی در پیش داریم.

بیدخوری خاطر نشان کرد: یکی از راه‌ها، متمایز کردن این خدمات و رقابت با رقیبان جدی مانند کشورهای ترکیه، هندوستان و مالزی است که مقصد‌های رقیب ما برای کشورهای همسایه به منظور درمان بیماری‌های مختلف هستند.

گردآوری و تبادل توانمندی‌ها معاون پژوهش و فناوری دانشگاه فردوسی مشهد نیز اظهار کرد: حدود ۲۰ سال است که در کشور تصمیم گرفته‌ایم به حوزه‌های نوین فناوری ورود پیدا کنیم. این امر در دنیا مصادف شده با انقلاب‌های فناوری که در یک تصمیم ملی، یکی از اولویت‌های کشور در اسناد بالادستی، ورود به عرصه‌هایی مانند سلول‌های بنیادی است.

احمد رضا بهرامی افزود: سالیان زیادی گذشت تا این فناوری را بیاموزیم، منتقل کنیم و زیرساخت‌ها را آماده کنیم. اکنون که در فاصله‌ای از تاریخ بیست ساله هستیم که می‌دانیم چگونه از این علم بهره‌بردار می‌کنیم، افرادی که این فناوری را توسعه دادند باید از منافع آن بهره‌مند شوند. این علم نیاز به شناسایی و بهره‌وری دارد و این اتفاقات در گردهمایی‌هایی این چنینی قابل‌تصور است. بهرامی با بیان اینکه در این کنگره گردآوری و تبادل توانمندی‌ها را از جنبه اقتصادی، فناوری و دیگر موضوعات به اشتراک می‌گذاریم، اظهار کرد: برگزاری این کنگره چند مزیت دارد که انجام جریان دانش به کار بردن آن بستگی دارد و با حضور بخش کلینیک و دانشگاه علوم پزشکی مشهد، هماهنگی علوم با فواید اتفاق خواهد افتاد.

## بازگشت «فاش» به مسیر اطلاع‌رسانی

گذشته به دلیل ایراد نرم‌افزاری و نقص فنی، اتصال یکی از سامانه‌های مرتبط با سامانه فاش (سامانه قراردادها) قطع شد که با پیگیری‌های به‌عمل آمده این ایراد نرم‌افزاری در ساعات پایانی شب گذشته، مرتفع شد و مجدداً داده‌های سامانه در اختیار شهروندان محترم قرار گرفت. بر خود لازم می‌دانیم که به دلیل قصور و خطای پیش‌آمده از شهروندان گرامی عذر خواهی نمایم.

همچنین از رسانه‌هایی که در راستای توسعه و پیشبرد شفافیت، بلافاصله پس از اختلال در سامانه نسبت به اطلاع‌رسانی و پیگیری آن اقدام نمودند، قدردانی می‌نمایم. بدون شک این مهم نشان از اهمیت و موفقیت این سامانه دارد.

شفافیت یکی از ارکان مهم حکمرانی هوشمند در دنیا به شمار می‌رود و در شهرهای هوشمند توجه ویژه‌ای به این مسئله می‌شود. در مشهد از مدت‌ها قبل مدیریت شهری با هدف شفاف‌سازی همه‌کارها و تفاهم‌نامه‌های مالی شهرداری، اقدام به ایجاد سامانه‌های بانام «فاش» کرده است. در چند روز گذشته، شاهد اختلالی در بخش قراردادها و این سامانه بودیم و این موضوع باعث واکنش برخی از رسانه‌ها هم شد. در همین زمینه معاونت برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه‌انسانی شهرداری مشهد، در اطلاعیه‌ای، خیر از برطرف شدن این مشکل داده است.

در اطلاعیه این معاونت که روز یکشنبه منتشر شد، آمده است: «متأسفانه روز

روزنامه شهریار

شهریار

فعالیت در شبکه‌های اجتماعی

میزان استفاده از حمایت‌های دولتی

وضعیت تحصیلی

میزان استفاده از حمایت‌های دولتی

وضعیت تحصیلی

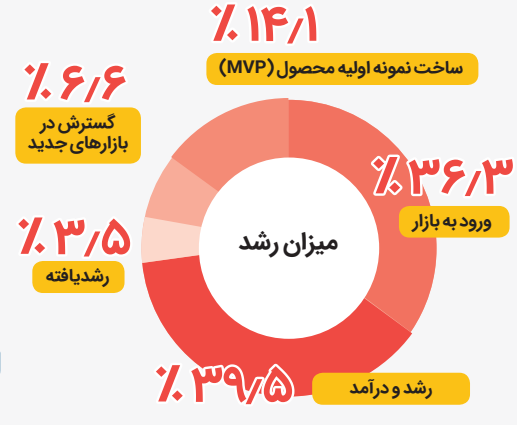
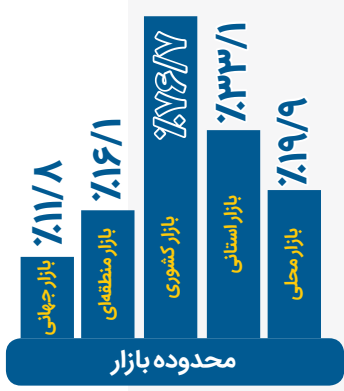
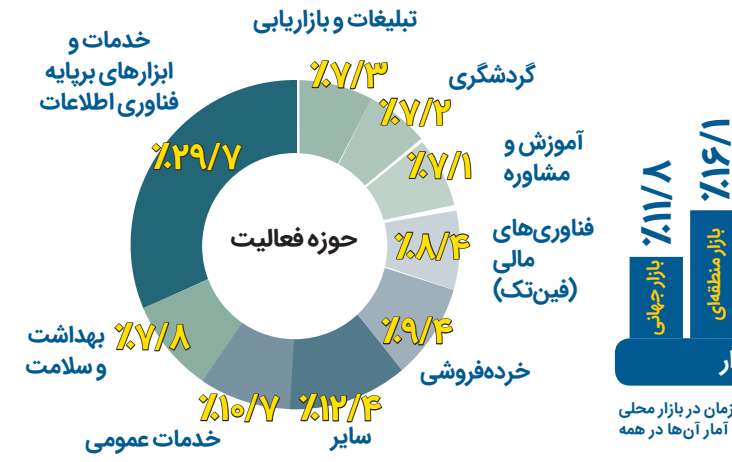
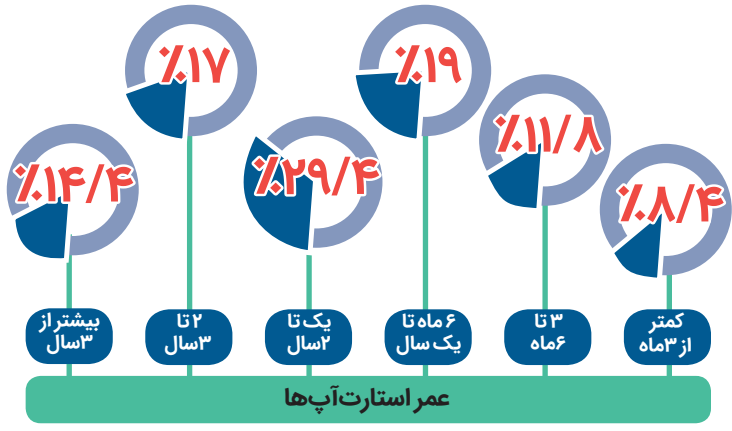
میزان استفاده از حمایت‌های دولتی

# در دنیای استارت‌آپ‌ها چه می‌گذرد؟

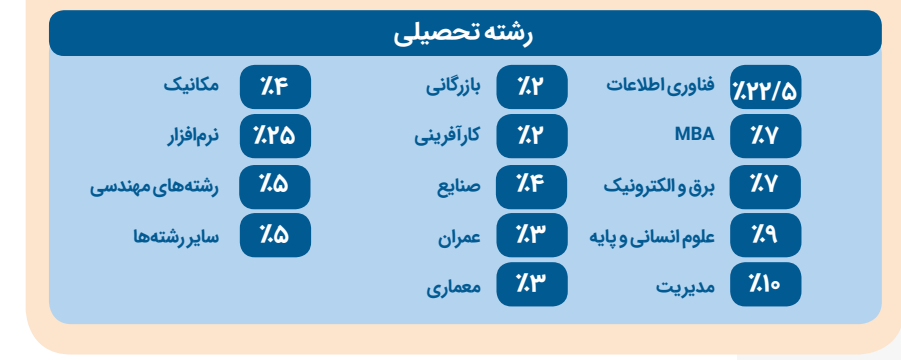
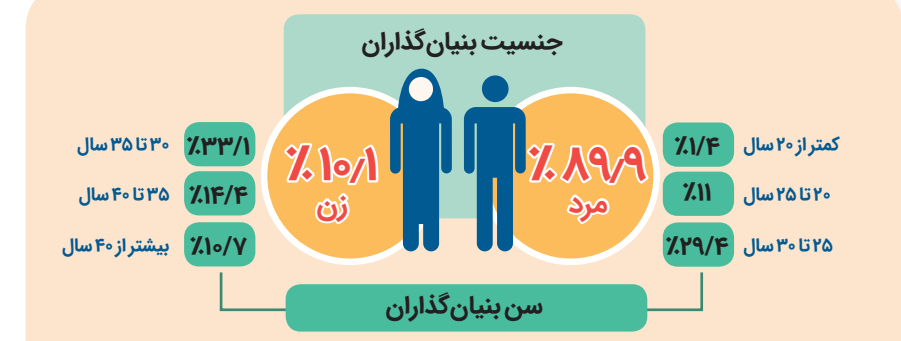
بررسی آماری وضعیت اکوسیستم استارت‌آپی کشور و شرایط این نوع کسب‌وکار

وقایع دنیا | از سه‌شنبه این هفته، نمایشگاه شهر هوشمند مدت ۴ روز در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برگزار خواهد شد؛ نمایشگاهی که بخش ویژه‌ای از آن به استارت‌آپ‌های مشهدی و دستاوردهای آن‌ها در زمینه‌های مختلف اختصاص خواهد داشت. در تمام کشورهای پیشرفته دنیا، استارت‌آپ‌ها یکی از بازیگران اصلی در میدان هوشمندسازی به شمار می‌روند و در بسیاری از زمینه‌ها نقش پیشگام و خط‌شکن را ایفا می‌کنند. بسیاری از خدماتی که در شهرهای هوشمند به شهروندان ارائه می‌شود، حاصل تلاش همین اکوسیستم خلاق و نوآور است که با ایده‌های تازه و استفاده از فناوری‌های روز، سعی می‌کنند زندگی بهتری برای مردم رقم بزنند.

از سال‌های گذشته و هم‌زمان با مطرح شدن بیشتر موضوع هوشمندسازی، اکوسیستم استارت‌آپی کشور مانع‌شکل گرفته و رو به توسعه است. در این مطلب می‌خواهیم با بررسی آمارهایی که سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور درباره استارت‌آپ‌ها ارائه کرده است، شناخت بهتری از وضعیت این کسب‌وکارها پیدا کنیم.



\* بسیاری از استارت‌آپ‌ها به‌طور هم‌زمان در بازار ملی و استانی و کشوری فعال هستند که آمار آن‌ها در همه گزینه‌ها لحاظ شده است.



## گزارش

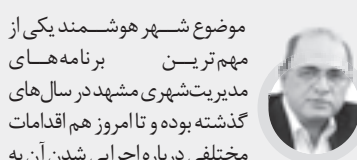
علیرضا وفايي

## معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری مشهد: شهر هوشمند مدلی از زندگی است

در شهر دارد. گفته‌ام، او، تعریف چرخه نوآوری به‌تازگی به مسئله شهر هوشمند اضافه شده است و شامل ایده‌یابی و ارتباط با جامعه خلاق و استارت‌آپ‌هاست. اکوسیستم نوآوری در واقع فضای برای پیدا کردن ایده‌های خلاقانه با هدف حل چالش‌ها و مشکلات مختلف شهری است.

مسیر توسعه خدمات هوشمند در کشور معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری مشهد به تأثیر هوشمندسازی در توسعه خدمات شهری می‌اشاره کرد و درباره آن گفت: در کشور حوزه‌هایی مانند حمل‌ونقل، محیط‌زیست، پسماند و ارائه خدمات بیشتر تأثیر را از فرایند هوشمندسازی گرفته‌اند. مثلاً امروز این‌قدر تاکسی‌های اینترنتی در بین مردم جا افتاده‌اند که دیگر خیلی‌ای به‌سختی می‌توانند حمل‌ونقل شخصی در شهر مانند تاکسی‌های خطی و آژانس‌ها موضوعیت خود را از دست داده‌اند؛ اما در زمینه خدمات شهرداری، این داستان کمی متفاوت است.

برنامه‌ریزی بر مبنای نیازهای مشهد ال‌شیخ درباره ال‌گو گرفتن از دیگر شهرهای جهان خواهد کرد.



موضوع شهر هوشمند یکی از مهم‌ترین برنامه‌های مدیریت شهری مشهد در سال‌های گذشته بوده و تا امروز هم اقدامات مختلفی درباره اجرای شدن آن به انجام رسیده است.

در کار نمایشگاه شهر هوشمند از فردا در محل نمایشگاه بین‌المللی، در گفت‌وگویی با معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری مشهد، به اقدامات مدنظر شهرداری در این باره پرداختیم. شهردار آل‌شیخ درباره محورهای اولویت‌های تعیین شده برای هوشمندسازی مشهد، گفت: یکی از اولویت‌های ما توسعه آ‌زیرساخت داده و اطلاعات در شهر است. در این زمینه می‌خواهیم بین افراد و اجزای موجود در شهر ارتباط برقرار کنیم. این مسئله هم هویت افراد را در بر می‌گیرد و هم هویت اجزای مختلفی مانند خودروها و چراغ‌های راهنمایی و غیره زمانی که بتواند در یک ساختار ارتباطی تمام این اجزا را کنترل و مدیریت کرد، می‌تواند به هوشمندسازی شهر برسیم. البته جدای از این مورد، هدف گذاری مادر فرایند هوشمندسازی، به‌نوعی سبک زندگی است که در آن بتوانیم برای حل مسائل مختلف از راهکارهای هوشمندانه استفاده کنیم. این مسئله به‌جز بسترهای ارتباطی، نیاز به توسعه چرخه نوآوری

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور

نواوری در ایران از ۱۶ تا ۱۸ آذرماه است و باید با حرکت بیشتر به سمت ایجاد مراکز نوآوری، توسعه بیشتری در این زمینه داشته باشیم.



در زمینه هوشمندسازی هم گفت: تعریف جهانی در زمینه شهر هوشمند بر مبنای سبک زندگی است. در مجموع هم شهری در دنیا بنا بر اهداف و نیازهای خاص خود، برنامه‌های هوشمندسازی را اجرایی می‌کند. مثلاً کپنهاگ هدف خود را کاهش تولید کربن می‌داند و وین اشتغال را هدف قرار داده است. به‌طور کل یک محور ثابت در این زمینه وجود ندارد و ما هم در شهر مشهد با توجه به نیازهای خاص خودمان، برنامه‌ها و روش‌های هوشمندسازی را تعریف می‌کنیم.

او به برگزاری نمایشگاه شهر هوشمند در سه‌شنبه این هفته هم پرداخت و درباره اهداف برگزاری آن گفت: مهم‌ترین هدف ما فراگیر کردن مفهوم هوشمندسازی است. در این نمایشگاه مجموعه‌های مختلف می‌توانند با دیگر خدمات‌دهندگان آشنا شوند و با توجه به قابلیت‌های یکدیگر، در زمینه تجاری‌سازی بیشتر خدمات و محصولاتشان در آینده همکاری داشته باشند. هدف بعدی هم آشنایی بیشتر مردم با دستاوردهای مدیریت شهری و بخش خصوصی در زمینه هوشمندسازی شهر است. همچنین در این نمایشگاه از اپ‌شهروندی هم رونمایی خواهد شد و این برنامه کار رسمی خود را آغاز خواهد کرد.