

ظرفیت های کهن، امکانات نوپا

گردشگری زیارت، سلامت، تجارت و دیدار اقوام ، ظرفیت های اولویت دار استان در سال ۹۸ برای جذب گردشگر خارجی است

شیما سیدی- گردشگری های «زیارت، سلامت، تجاری و دیدار اقوام و دوستان» ۴ ظرفیت اولویت دار خراسان رضوی برای جذب گردشگر خارجی در سال ۹۸ و همچنین ۸ کشور افغانستان، پاکستان، هندوستان، آذربایجان، عراق، عمان، کویت و امارات هم بازارهای هدف جذب گردشگر برای این استان است. این اولویت ها را به تازگی اداره کل تبلیغات و بازاریابی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای ۳۱ استان کشور اعلام کرده و قرار است به مدت یک سال ملاک برنامه و عمل مسئولان استان ها قرار گیرد. مشخص شدن ظرفیت ها و

دارد نمایان می کند. در میان بازار کشورهای هدف نیز با وجود مرز مشترک بین خراسان رضوی و ترکمنستان، قرابت فرهنگی و زبانی با تاجیکستان، گرایش مذهبی مشترک با ترکیه و... به نظر می رسد جای این کشورها خالی است. در گزارش پیش رو ظرفیت های معرفی شده و نشده خراسان رضوی را در گفت و گو با محمد ابراهیم لاریجانی، مدیر کل بازاریابی و تبلیغات وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و همچنین یوسف بیدخوری معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی استان، بررسی می کنیم.

جای خالی گردشگران اقتصادی

حرم مطهر امام رضا(ع) قطعا مقصد مناسبی برای شیعیان ترکیه است، به جز این سالانه تعدادی از طرفداران مکتب بکتاشیه برای حضور در آرامگاه «حاجی بکتاش ولی» در نزدیکی نیشابور به خراسان رضوی سفر می کنند. هم زبانی با مردم تاجیکستان و ارادت ویژه آنان به حکیم ابوالقاسم فردوسی نیز مشهد را بازار هدف مناسبی برای مردم تاجیکستان می کند، علاوه بر این سالانه تعداد زیادی از تاجیک ها برای گردشگری سلامت به مشهد سفر می کنند که اخیرا به دلیل مشکلاتی از حجم آن کاسته شده است. هم مرزی خراسان رضوی و ترکمنستان که نوروژگاه مشترکی نیز اسمال با حضور مسئولان بلندمرتب و دو کشور در یاجگیران برگزار شد نشان دهنده ارتباط فرهنگی مشترک میان خراسان رضوی و ترکمنستان است که می تواند زمینه ساز گردشگری شود. قرار گرفتن قنات قصبه گناباد در فهرست میراث جهانی نیز سالانه تعداد زیادی گردشگر اروپایی را راهی این استان می کند و نشان دهنده ظرفیت جذب اروپایی هاست. بر اساس این جدول خراسان رضوی سهمی از گردشگران روسی و چینی نیز نمی برد. گردشگرانی که با لغوی یک طرفه روادید ایران برای اتباع آنان، امید به افزایش حضورشان در کشور افزایش یافته است. این راه هم اضافه کنیه که چینی ها جزو پرخرج ترین گردشگران جهان هستند و حضور آنان می تواند به اقتصاد شهر کمک کند.

نابوده گرفتن ظرفیت های تاریخی و فرهنگی در استانی که مهد تمدن ایران است

خراسان با پر خور داری از مکان هایی چون: موزه بندیان در گز، سنگ بست فرمان، چهارطاقی بازه حور، مجموعه فرهنگی و تاریخی توس و... حرف های بسیاری در حوزه تاریخ دارد. قرار گرفتن آرامگاه چهره های جهانی شناخته شده ای چون: حکیم ابوالقاسم فردوسی، حکیم عمر خیام، عطار و... هم نشان می دهد در های این سرزمین می تواند بر روی دوستداران فرهنگ و ادب جهان باز شود. در حوزه گردشگری کشاورزی نیز خراسان رضوی با کشت محصولاتی چون: زعفران، انار، انگور، خربزه، پسته و... که در جهان شناخته شده است، حرف های زیادی برای گفتن دارد. با تمام این ها در تعریف محصولات خراسان رضوی اشاره ای به انواع گردشگری تاریخی، فرهنگی و کشاورزی نشده است.

پیشنهاد اضافه شدن ترکیه، تاجیکستان و ترکیه به تهران



یوسف بیدخوری، سرپرست معاونت گردشگری اداره میراث فرهنگی خراسان رضوی در پاسخ به مطالبه خبرنگار شهر آرا مبنی بر نبود نام کشورهایی چون: ترکیه، تاجیکستان و ترکمنستان در فهرست اعلام شده از سوی اداره کل تبلیغات و بازاریابی وزارت میراث فرهنگی و گردشگری می گوید: «استان های خراسان رضوی و فارس تنها استان هایی هستند که ۸ کشور بازار هدف برایشان مشخص شده است، بعد از آن تهران با ۷ کشور و سپس سایر استان ها قرار می گیرند. حتی برخی از استان ها چون چهارمحال و بختیاری و خراسان جنوبی تنها برایشان یک بازار هدف مشخص شده است.» او ادامه می دهد: «با این حال به دلیل ظرفیت های ویژه خراسان رضوی جا دارد کشور های دیگری هم به فهرست بازار هدف آن اضافه شوند. مثل همین کشورهایی که شما نام بردید و حتما به تهران پیشنهاد خواهیم کرد سال آینده آن ها را هم به این فهرست اضافه کنند، احتمال اینکه بتوانیم مجوز آن را هم بگیریم زیاد است.»

بیدخوری درباره ارتباطات فعلی خراسان رضوی با این کشورها توضیح می دهد: «سال گذشته جلسات متعددی با سفیران و نمایندگان ترکیه داشتیم که نتیجه آن معرفی جاذبه های خراسان رضوی در ۸ برنامه بیست و پنج دقیقه ای از شبکه ۷ تلویزیون ترکیه بود. با کشور ترکمنستان هم سال گذشته نوروژگاه مشترک را برگزار کردیم و با رفتن آقای ارباب خالص به عنوان سفیر به این کشور امید می رود این تعاملات بیشتر شود. تاجیکستان هم به دلیل وجود آرامگاه فردوسی و تاریخ مشترک خراسان با این کشور می تواند بازار هدف ما باشد. اما متأسفانه اکنون از کشور تاجیکستان مسافر ورودی زیادی نداریم. تعداد کل افرادی که سال گذشته از تاجیکستان به ایران سفر کردند ۳۰ هزار نفر بیشتر نبوده است. (این به جز آمار مرز ورودی است) با این حال می تواند یکی از مقاصد باشد. اخیرا هم بعد از چند سال وقفه نمايشگاهي با حضور دو شرکت ایرانی در تاجیکستان برگزار شد.»



خراسان رضوی بیش از ۸ ظرفیت دارد

محمد ابراهیم لاریجانی، مدیر کل بازاریابی و تبلیغات وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جای خالی ظرفیت هایی چون: تاریخی، فرهنگی، کشاورزی و... در فهرست ظرفیت های معرفی شده برای خراسان رضوی را ناشی از گسترده بودن ظرفیت های این استان می داند و می گوید: «ما برای خراسان رضوی بیش از ۸ ظرفیت تعریف کرده ایم که تاریخ، فرهنگ، موسیقی مقامی، کشاورزی و... از آن جمله است اما اگر در سال اول اجرای برنامه به استان بگویم روی ۸ ظرفیت و ۱۵ کشور کار کن، استان فرصت نمی کند به صورت دقیق به تمام آن ها بپردازد منابع مالی و شاید در بخش هایی تخصص کافی را هم نخواهد داشت.» او ادامه می دهد: «گاهی هم ظرفیت های ما آماده عرضه نیست، مثلا ما موسیقی مقامی غنی در خراسان داریم، اما آیا اکنون بستر آماده ای برای عرضه وجود دارد؟»



استان ها برای جذب گردشگر خارجی چه باید بکنند

از ابتدای امسال با هدف بهره گیری هدفمند از منابع و تمرکز بخشی به فعالیت های بین المللی ادارات کل استانی، بخشنامه «تمرکز فعالیت های ادارات کل بر بازارهای هدف گردشگری هر استان» در ۲۱ بند ابلاغ شد تا بر این اساس ارتباط دو سویه متناسب میان هر استان و کشورهای مختلف انجام شود. جذب گردشگر از کشورهای همسایه اصلی ترین محور برنامه ها و سیاست های این بخشنامه است. بر اساس این دستور العمل، هر استان ضمن آگاهی از بازارهای هدف خود آموری از جمله تهیه اقلام تبلیغاتی با محوریت زبان کشور هدف، به روزرسانی وب سایت اداره کل و با وب سایت مرتبط و تکمیل آن با محتوای ظرفیت های گردشگری عرضه شده به بازارهای هدف، تمرکز بر تربیت تولید رهای مختص کشورهای مورد نظر، آماده سازی محیطی سطح استان به ویژه مبادی ورودی و مکان های پر تردد گردشگران برای نصب تابلوی راهنما به زبان کشورهای هدف، برگزاری دوره های آموزشی برای دفاتر خدمات مسافرتی و هتل داران با موضوع شناخت علائق و سلاط گردشگران بازارهای هدف و همچنین هدایت و حمایت مراکز اقامتی، رستوران ها و سایر مراکز عرضه خدمات گردشگری با هدف بهبود کیفیت خدمات مورد نیاز گردشگران را در دستور کار قرار داده است. همچنین در این بخشنامه همکاری با شهرداری ها، وزارت امور خارجه و سایر نهادهای فرابخشی برای افزایش سطح همکاری بین المللی نظیر اقداماتی از جمله خواهر خواندگی، همایش های مشترک، عضویت در انجمن و شبکه های مرتبط در برنامه فعالیت استان های کشور نیز پیش بینی شده است.

تعداد گردشگران خارجی خراسان رضوی

۳/۰۰۰۰/۰۰۰

تا پایان تابستان ۱۳۹۸



ظرفیت های اصلی گردشگری استان برای گردشگران خارجی

گردشگری زیارتی

سلامت

تجاری

دیدار اقوام و دوستان

خراسان رضوی

افغانستان

هندوستان

جاذبه های خراسان رضوی برای گردشگران هندی

حرم مطهر امام رضا(ع)

مدرسه گردی

نهضت مدرسه سازی در مشهد

را هندی ها به راه انداختند

میل اخگان

برخی روایت ها فرد مدفون در میل اخگان را

دختری هندی معرفی می کند که در راه زیارت

امام رضا(ع) فوت کرده

پاکستان

عمان

امارات

خلیج فارس

کویت

جاذبه های خراسان رضوی برای گردشگران عرب

حرم مطهر امام رضا(ع)

امامزادگان و بقاع متبرکه

طبیعت گردی

رستوران گردی

خرید

پارک های آبی



روزنامه شهرامیدوزنگی

SHAHARANNEWS.IR

۴شنبه

۲۴ دی ۱۳۹۸

شماره ۳۰۳۴

۱۱

↓

گردشگری