رویداد

### وزیر ارشاد در آیین پایانی چهارمین جشنواره رسانه‌ای ابوذر:

# رسانه یکی از ارکان توسعه استان است

غزاله حسین‌پور|خراسان به عنوان دومین قطب رسانه کشور جایگاه ویژه‌ای در عرصه رسانه دارد و حضور پررنگ اهالی رسانه خراسان در جشنواره ابوذر، یکی از مصداق‌های این جایگاه می‌تواند باشد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، در بخشی از سخنرانی خود در آیین پایانی چهارمین جشنواره رسانه‌ای ابوذر به این موضوع اشاره کرد و نه‌تنها یادشده، صبح پنجشنبه پنجم دی‌ماه با حضور مسئولان دیگری چون استاندار خراسانی رضوی و شهردار مشهد و رئیس و برخی از اعضای شورای اسلامی شهر در تالار شهر مشهد برگزار شد.

● جشنواره ابوذر رویدادی موضوعی است

به گفته ناصر نمکنی، دبیر اجرایی جشنواره، از ۲۳۸۴ اثر رسانه‌ای به دبیرخانه آن رسیده است که این امر در مقایسه با سال‌های گذشته روندی صعودی داشته است. او افزود: در گستره جغرافیایی استان خراسان رضوی ۶۲ درصد آثار در بافتی اعمال از رسانه‌های فعال در مشهد و ۳۸ درصد متعلق به دیگر شهرستان‌ها بوده است. در چهارمین دوره جشنواره ابوذر، ۱۹۲۰ اثر از رسانه‌های رسمی و ۴۶۴ اثر از رسانه‌های غیررسمی داشتیم. نعمتی محورهای جشنواره را به عنوان رویدادی موضوعی شامل عزم ملی برای تحقق گام دوم انقلاب، رونق تولید، پیشرفت اقتصادی و مشارکت سیاسی، زیارت فرهنگ میزبانی، فرهنگ شهروندی و آسیب‌های اجتماعی برشمرد.

● هنرمندان مستعد جدید از جشنواره به حال خود رها نشوند

محسن نصرپور، مدیرکل صداوسیمای مرکز خراسان رضوی و رئیس شورای سیاست‌گذاری این جشنواره نیز ضمن اشاره به سهم چشمگیر رسانه‌ها در ایجاد تغییرات اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی هر جامعه، جشنواره‌هایی چون ابوذر را بستری برای دیده شدن و تشویق هنرمندان فعال به اشتراک گذاشتن تجربیات موفق و تعامل بیش از پیش هنرمندان متعهد با یکدیگر دانست. وی افزود: برگزاری جشنواره ابوذر در استان خراسان به عنوان دومین قطب رسانه‌ای کشور باید کار دو چندان در همین جشنواره می‌بینیم حدود ۲۰ هزار اثر از کل کشور به دبیرخانه رسیده است که ۱۰ درصد آن در بخش ویدئو اینترنت در ایران، ۲۰ درصد بوده و این ضریب نفوذ اینترنت در ایران، ۲۰ درصد از سال ۹۳ ضریب نفوذ اینترنت در ایران، ۲۰ درصد بوده و این ضریب در ۵ سال به ۴ برابر رسیده است. ایران رتبه ۱۵ در برخورداری از تلفن همراه را به خود اختصاص داده است و در ثبت دامنه نیز جزو ۳ کشور برتر جهان هستیم. طبق آمار ۲ سال پیش، میانگین مصرف اینترنت ما ۱۶۹ دقیقه، مصرف تلویزیون ۲۷۴ دقیقه و مصرف روزنامه کاغذی و اینترنتی ۲۷/۸ دقیقه در روز است. این آمارها علامت‌هایی به ما می‌دهد که جریان رسانه‌ای و جریان در خدمت نظام و منافع ملی مانمی‌تواند آن را نادیده بگیرد.

به نظر این مسئول عرصه فرهنگ کشور، امروز حرکت به سمت فراملحی و فراملی، بحث جدی حوزه نظام ارتباطات است و اگر بخواهیم در قفس جغرافیا بمانیم، جنگ رسانه‌ای با حتی تبادل رسانه‌ای را باخته‌ایم. نکته دیگر این است که نظام رسانه‌ای از تک‌رسانه‌ای به چندرسانه‌ای تغییر کرده است و همچنین نظام رسانه‌ای از مخاطب‌محور به طرف کاربرمحور حرکت کرده است و ما باید آن را به رسمیت بشناسیم و مدیریت کنیم.

● جشنواره‌ای برای بهتر شنیدن صدای مردم

محمدرضا کلانی، شهردار مشهد، نیز در حاشیه این برنامه گفت جشنواره ابوذر در چند سال گذشته موفق شده است که به عنوان یک رویداد رسانه‌ای بزرگ میان اهالی رسانه جای خود را باز کند.

او ادامه داد: امیدوارم فراتر از اختتامیه جشنواره که تقدیر از ده‌ها اثر برتر است، گردهمایی اهالی رسانه به‌عنوان قلب تپنده جامعه بتوانید به تمامی بخش‌های که در حوزه عمومی به مردم خدمت می‌کنند، یاری برسانید.

کلانی افزود: یکی از این بخش‌ها مدیریت شهری است که برای خدمات‌رسانی بهتر به شنیدن صدای مردم نیاز دارد، ازاین‌رو امیدوارم برگزاری این جشنواره به شنیدن بیشتر صدای مردم و برطرف کردن نیازها و خواسته‌های آن‌ها کمک کند.

● درخشش روزنامه شهرآرا

آیین پایانی چهارمین دوره جشنواره رسانه‌ای ابوذر با تقدیر از پیش‌کسوتان رسانه‌های استان، هیئت داوران و برگزیدگان حوزه‌های مختلف به پایان رسید. خبرنگاران شهرآرا - غلامرضا بنی‌اسدی (با کسب رتبه سوم در بخش یادداشت)، شیما سیدی (عنوان شایسته تقدیر در بخش یادداشت)، مهدی عسگری (عنوان شایسته تقدیر در بخش عکس) یادداشت و گزارش و رتبه دوم در بخش مصاحبه)، علی قدیری (رتبه اول در بخش مصاحبه)، المیرا منشادی (عنوان شایسته تقدیر در بخش گزارش)، سمیرا شاهیان (رتبه سوم در بخش گزارش)، لاله کوثری (عنوان شایسته تقدیر در بخش گزارش تصویری)، رضا انصاری در (رتبه دوم در بخش گزارش تصویری)، و حسن نیکنام ( عنوان برگزیده در بخش موشن گرافی) -جزو افتخار آفرینان این جشنواره بودند.

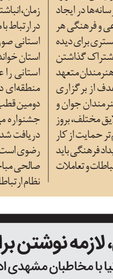


## کمال دانش ادبی، لازمه نوشتن برای خردسالان

### گزارشی از دیدار شکوه قاسم‌نیا با مخاطبان مشهدی ادبیات کودک و نوجوان

دریچه

گروه ادبیات و اندیشه| شعر و داستانی که امروز برای بچه‌ها منتشر می‌شود، در حالت استاندارد خود تفکیکی برای گروه‌های سنی قائل است، مثلا شعری که به خردسالان اختصاص پیدا می‌کند، متمایز از آثار چاپ‌شده برای کودکان و نوجوانان است. با این حال، زمانی به انواع و اقسام این آثار عنوان کلی ادبیات کودک را می‌دادند. انتشار ضمیمه مجله کیهان بچه‌ها عنوان «شاپرک» و به سردبیری شکوه قاسم‌نیا در سال ۱۳۶۰، شاید آغازی باشد برای وقوع این تفکیک. قاسم‌نیا، شاعر و نویسنده معتبر ادبیات کودک و نوجوان که بلدان پنجشنبه هفته گذشته میهمان مشهدی‌ها بود، در نشستی صمیمی برای علاقه‌مندان حوزه یادشده، در این باره سخن گفت. او که در همایش علمی «شکوه شعر و تصویر در آثار ادبی کودک و نوجوان» حضور پیدا کرده بود، در یکی از بخش‌های این همایش به پرسش‌های مطرح‌شده مجری برنامه پاسخ داد. قاسم‌نیا آن دسته از شعرهایی را موفق دانست که در آن‌ها به جدایی گروه‌های سنی مخاطبانش توجه کرده است و همچنین به انشعاب ادبیات گروه‌های سنی در دوره‌های مختلف اشاراتی کرد.



او با یادآوری این نکته که «ادبیات کودک و نوجوان» عنوان کلی‌ای است که در ایران رضا رهگذر و محمدرضا شفیعی کدکنی برای آن به کار برده‌اند، گفت: «من در ابتدا از عنوان «ادبیات کودک و نوجوان» استفاده می‌کردم، اما بعدها به این نتیجه رسیدم که این عنوان، عنوان درستی نیست و ما باید از عنوان «ادبیات کودک» استفاده کنیم. چون کودک، نوجوان را هم در بر می‌گیرد. اما بعدها به این نتیجه رسیدم که این عنوان هم درست نیست و ما باید از عنوان «ادبیات کودک و نوجوان