کوتاه از دنیای فناوری

نرم‌افزاری برای تشخیص کرونا

انگجت: نرم‌افزاری در چین ارائه شده است که به کاربرش نشان می‌دهد افرادی که نزدیک او هستند، به ویروس کرونا مبتلا شده‌اند یا خیر. این نرم‌افزار «ردیاب تماس نزدیک» (CloseContactDetector) نام دارد و به کاربران اجازه می‌دهد وضعیت خود را با اسکن یک کد QR کنترل کنند. این برنامه بیشتر برای افرادی کارآمد است که در محل‌های عمومی کار می‌کنند. علاوه بر آن پزشکان نیز می‌توانند این نرم‌افزار را درباره بیماران به کار گیرند.

کاهش پینگ کاربران ایرانی در ۴۰ بازی

ایسنا: حمید فتاحی، معاون وزیر ارتباطات و مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت، در توئیتی اعلام کرد که وضعیت اتصال کاربران ایرانی به حدود ۴۰ بازی مثل «کانتر استرایک»، «DOTA۲» و «فورتنایت» بهتر شده است. به‌طور کلی بعد از قطعی اینترنت در آبان امسال، وضعیت پینگ بازی‌ها و اتصال کاربران ایرانی به سرورهای جهانی با مشکلات بی‌شماری همراه بوده است؛ وضعیتی که به نظر می‌رسد با گذشت زمان در حال برگشتن به حالت عادی خود است.

تشدید نظارت انگلیس بر شبکه‌های اجتماعی

آسوشیتدپرس: دولت انگلیس اعلام کرده است به قانون‌گذاران قدرت می‌دهد که شبکه‌های اجتماعی را به دلیل مطالب مخرب در پلت‌فرمشان جریمه کنند. به این ترتیب انگلیس می‌تواند شرکت‌هایی مانند فیس‌بوک و توئیتر را وادار کند در برابر محتوای مخرب، تروریستی و سوءاستفاده از کودکان، از کاربرانشان محافظت کنند.

کرونا بزرگ‌ترین نمایشگاه موبایل جهان را به تعطیلی کشاند

فون آرنا: کنگره جهانی موبایل MWC ۲۰۲۰ با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد که تحت‌تاثیر افزایش نگرانی‌ها بابت شیوع ویروس کرونا و انصراف بسیاری از غول‌های فناوری برگزار نخواهد شد. این کنگره یکی از رویدادهای بزرگ حوزه گوشی‌های هوشمند و فناوری‌های مربوط با آن در جهان به‌شمار می‌رود و پیش از این قرار بود از پنج تا هشت اسفند در بارسلون برگزار شود.

عبور واتساپ از مرز ۲ میلیارد کاربر

ورج: شرکت واتساپ با انتشار پستی در وبلاگش اعلام کرد که تعداد کاربران این پیام‌رسان حالا از ۲ میلیارد نفر در سراسر جهان بیشتر شده است. به نظر می‌رسد مهم‌ترین دلیل استقبال کاربران از این برنامه، به قابلیت رمزنگاری پیام‌ها در آن برمی‌گردد؛ قابلیتی که با اعتراض بسیاری از دولت‌ها همراه بوده است.

کیفیت اینترنت، زیر ذره‌بین مشترکان

پایان هفته پیش، وزیر ارتباطات در لایو اینستاگرامی صفحه شخصی خود از راه‌اندازی سامانه‌ای به نام «نت‌سنج پلاس» برای مشاهده پوشش اینترنت در محله‌های مختلف ایران و ثبت شکایات از عملکرد اپراتورها خبر داد. در این سامانه به آدرس netsanjplus.ir می‌توانید سرعت ارتباطات داخلی و سرعت اینترنت را در منطقه‌ای که هستید، اندازه بگیرید و آن را در نقشه ثبت کنید. افراد دیگر می‌توانند از نتایج تجربیات شما مطلع شوند و ببینند که سرعت شما در آن منطقه چقدر است. همچنین در نت‌سنج پلاس می‌توانید شکایت‌تان از اپراتورها را به‌صورت آنلاین ثبت کنید. شکایت‌ها در دسته‌های مختلفی از جمله بد بودن کیفیت خدمات، پاسخ‌گو نبودن اپراتورها، گران‌فروشی یا کم‌فروشی آن‌ها و سایر مشکلات در این سامانه موجود هستند و کاربران از تمام کشور می‌توانند شکایت‌های خود را در این دسته‌بندی‌ها ثبت کنند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در حاشیه راه‌اندازی این سامانه، با بیان اینکه مشاهده آمار به معنای شفافیت است، گفت: این موضوع برای اپراتورها رقابت ایجاد می‌کند تا برای بهبود کیفیت تلاش کنند. ما هم شاخص‌هایی به عنوان حداقل‌ها داریم و از این پس با نظرهای کاربران بر اپراتورها نظارت می‌کنیم. اپراتورها باید به درخواست‌های شما در هر منطقه پاسخ دهند که به چه میزان توانسته‌اند نظرها را جلب کنند و سامانه‌های سنجشی و گزارش‌های دوره‌ای سازمان تنظیم مقررات هم به نتایج این سامانه برمی‌گردد.

آذری‌جهرمی با بیان اینکه کاربران برای نظارت بر کار اپراتورها به‌صورت مستقیم با وزارت ارتباطات مشارکت می‌کنند، گفت: ما این نظارت را به یک نظارت همگانی تبدیل کردیم و از همه شما دعوت می‌کنیم که در آن شرکت و نظرات‌تان را ثبت کنید، بر اپراتورها و نظارت‌های ما هم نظارت کنید. درنهایت نتیجه این اقدام یک فرایند خوب برای افزایش کیفیت ارتباطات در کشور است. بارها بیان کرده‌ایم که کیفیت حق‌الناس است و وظیفه ما به عنوان مسئول، گزارش دادن به مردم و تامین نظر آن‌هاست.

اهدای جایزه به مشارکت‌کنندگان در نت‌سنج پلاس

وزیر ارتباطات از اختصاص جوایزی به کاربران مشارکت‌کننده در سامانه نت‌سنج پلاس هم خبر داد و اعلام کرد: برای قدردانی از کسانی که در این نظرسنجی مشارکت می‌کنند، جوایزی اهدا می‌کنیم و روزانه به ۵۰ نفر از کسانی که در این فرایند همگانی شرکت کنند، یک سال اینترنت رایگان از طرف اپراتوری که استفاده می‌کنند، هدیه می‌دهیم. این سامانه می‌تواند بخش زیادی از مطالبات را شفاف کند و بهبود کیفیت و توسعه کسب‌وکارهای اینترنتی را به‌دنبال خواهد داشت و نتیجه نهایی آن هم رضایت مردم است. امیدواریم با راه‌اندازی سامانه به فهم مشترکی از موضوع کیفیت برسیم.

جهرمی با بیان اینکه در نت‌سنج پلاس همه مناطق حضور دارند و فرقی بین مناطق محروم و شهری وجود ندارد، اظهار کرد: اگر کیفیت اپراتوری که از خدمات آن استفاده می‌کنید خوب نیست، این حق را دارید که از خدمات اپراتور دیگری استفاده کنید یا شکایت خود را ثبت کنید تا اپراتور آن را بررسی کند. از این پس با اطلاعات سامانه نت‌سنج پلاس، می‌توانید اپراتورها را خطاب قرار دهید و کیفیت و سرعت ارتباطات در منطقه خود را در شبکه‌های اجتماعی با منشن کردن بنده یا اپراتورها مطالبه کنید.

او با تایید این موضوع که سرعت اینترنت خانگی در بعضی استان‌ها به‌دلیل مشکلات در خدمات‌دهی اندک است، خاطرنشان کرد: بنا بود امسال VDSL را جایگزین ADSL کنیم. در دزفول این اتفاق افتاد. ظرف ۱۰ روز آینده هم بخش زیادی از مشترکان ADSL شهر قم، به VDSL منتقل می‌شوند که این کار، سرعت اینترنت خانگی را تا چهار برابر افزایش می‌دهد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به تشریح برنامه‌ها در توسعه VDSL هم اشاره کرد و گفت: سازمان تنظیم مقررات و اپراتورهای ثابت در تلاش هستند به اهدافی که برای پایان سال تعیین شده است، برسند؛ البته با اطلاعاتی که از کنترل پروژه‌ها دارم، فکر می‌کنم تا پایان سال کمی تاخیر داشته باشند اما تلاش می‌کنیم تا پایان خرداد سال آینده، حداقل ۲۵ درصد مشتریان اینترنت خانگی را به چهار برابر سرعت مجهز کنیم و فناوری‌شان را به VDSL ارتقا دهیم.

محمدجواد آذری‌جهرمی، وزیر فناوری و اطلاعات ارتباطات: **مرکز توسعه نوآوری هوش مصنوعی ایران با مدیریت پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات و با همکاری وزارت علوم و مشارکت دانشگاه‌های شریف، تهران و امیرکبیر برای کمک به توسعه اقتصاد دیجیتال در همین هفته راه‌اندازی خواهد شد.**

نوآوری اجتماعی برای حمایت از استارت‌آپ‌ها

کسب‌وکارهای نوپا چگونه می‌توانند چالش‌های حوزه خدمات اجتماعی را حل کنند؟

حامد سرادار | **در هر جامعه، متأسفانه اقشار آسیب‌پذیری زندگی می‌کنند که به دلایل مختلف اقتصادی، اجتماعی، بلایای طبیعی، کم‌توانی جسمی و... پایین‌تر از سطح مطلوب توانایی فعالیت در جامعه قرار می‌گیرند. معمولا خیران و دیگر افراد جامعه برای حمایت از این اقشار آسیب‌پذیر به کمک‌های مالی و غیرمالی روی می‌آورند تا بدین‌صورت موجب توانمندسازی آن‌ها شوند. در کشور ما نیز حمایت از این دسته افراد به‌صورت سنتی و به کمک خیران یا کمک‌های مستقیم صورت می‌گیرد اما این روش‌های سنتی آسیب‌هایی به‌همراه دارد و گاه موجب می‌شود حمایت‌ها به‌شکل هدفمند یا با بهره‌وری مناسب در خدمت اقشار آسیب‌پذیر قرار نگیرد. اما حضور استارت‌آپ‌ها که در هر بخشی با خودنوآوری به‌همراه دارند و مسائل را به‌صورت نوآورانه حل می‌کنند، می‌تواند در حوزه اجتماعی راهگشا باشد. در ادامه این مطلب، چالش‌های مختلف در حوزه اجتماعی و راهکارهایی که استارت‌آپ‌ها می‌توانند با اجرای آن‌ها به حل این چالش‌ها بپردازند، بیان می‌شود.**

جامعه هدف استارت‌آپ‌های فعال در زمینه ارائه خدمات به اقشار آسیب‌پذیر

اقشار آسیب‌پذیر
- آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی
- معلولان و کم‌توانان
- اقشار کم‌درآمد و ساکنان مناطق محروم و روستایی
- آسیب‌دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی‌خانمان‌ها)
- زنان و کودکان آسیب‌پذیر

فعالان اجتماعی
- مردم و خیران
- افراد داوطلب
- خیریه‌ها و سازمان‌ها

نقش استارت‌آپ‌های فعال در زمینه ارائه خدمات به اقشار آسیب‌پذیر

- توسعه محصول و خدمت جدید متناسب با نیاز جامعه‌هدف
- بهبود فرایندهای اصلی خیریه‌ها و نهادهای حمایتی
- شفاف‌سازی نحوه هزینه‌کرد کمک‌ها (به‌ویژه مالی)
- ارائه راهکارهای جدید برای جمع‌آوری کمک‌های مالی و معنوی (جمع‌سپاری و...)
- تسهیل دسترسی به امکانات و خدمات اجتماعی برای اقشار آسیب‌پذیر
- تسهیل فرایندهای کمک‌رسانی به اقشار آسیب‌پذیر و هدفمندکردن آن

چالش‌ها و فرصت‌های کلیدی حوزه خدمات اجتماعی و راهکارهای استارت‌آپی برای حل مسائل

۱ — کمک بسترهای نوین فناورانه و اطلاعاتی به اعتماد بیشتر و ارتقای مشارکت جامعه در امور خیریه (درنتیجهٔ شفافیت بیشتر، اثربخشی بیشتر کمک‌ها، کاهش واسطه‌ها و مواردی از این دست)

راهکارها
- ایجاد راهکارهای نوآورانه و تسهیل فرایند جمع‌آوری کمک‌های مالی
- ایجاد مکانیسم‌هایی برای بهبود شفافیت نحوه هزینه‌کردن کمک‌های مالی و قابلیت ردیابی کمک‌ها
- حذف واسطه و ایجاد بستر برای انتقال مستقیم پول به اقشار آسیب‌پذیر

۲ — توسعه محصولات و خدمات نوآورانه به‌منظور ارتقای کیفیت زندگی اقشار آسیب‌پذیر و ایجاد تجربه بهتر از زندگی برای آنان

راهکارها
- توسعه محصولات برای کمک به بهبود کیفیت زندگی افراد آسیب‌پذیر
- ایجاد بسترهایی برای دسترسی به امکانات و تسهیلات مانند دیگر افراد جامعه

۳ — استفاده از فناوری‌های جدید (مانند انرژی تجدیدپذیر، روباتیک، بسترهای آنلاین و...) به‌منظور برطرف‌کردن مشکلات اقشار آسیب‌پذیر

راهکارها
- استفاده از فرصت‌های محیطی پیرامون زندگی اقشار به‌خصوص مناطق محروم
- توسعه محصولات/خدمات جدید برای رفع نیازهای اقشار آسیب‌پذیر
- ایجاد راهکاری برای دریافت کالاهای مازاد مردم به‌صورت مستقیم و اهدا به نیازمندان و تبدیل کمک مالی به کالا

۴ — ارتقای توانمندی‌ها و مهارت‌آموزی با هدف بهبود وضعیت اشتغال افراد آسیب‌پذیر با استفاده از فناوری‌های روز به‌ویژه بسترهای آنلاین

راهکارها
- ایجاد بسترهایی با هدف توسعه و فروش محصولات برای افراد مستعد
- تسهیل شرایط مهارت‌آموزی برای افراد و ایجاد اشتغال یا کاریابی برای آن‌ها
- حمایت‌های مالی و تخصصی از توانمندی‌ها و استعدادهای افراد و ایجاد فرصت برای شکوفاسازی استعدادها
- ایجاد بسترهای تعاملی و اجتماعی برای افراد با مشکلات مشابه و ایجاد انگیزش در آن‌ها برای بهبود زندگی

۵ — استفاده از ظرفیت فناوری‌های نوین در توسعه بسترهای حمایت اجتماعی برای درمان آسیب‌های روحی و روانی افراد آسیب‌دیده

راهکارها
- ایجاد بسترهای مشاوره روانی و کمک به بازگشت افراد به جامعه
- بهبود کیفیت زندگی افراد برای رفع خلأهای روانی ناشی از دسترسی‌نداشتن به امکانات برابر
- ترویج و فرهنگ‌سازی در جامعه برای بازگشت افراد به آغوش جامعه به‌خصوص در بخش زندانیان و معلولان
- ایجاد بستر ارزش‌آفرینی توسط افراد آسیب‌پذیر در جامعه به‌منظور ایجاد عزت‌نفس در آن‌ها

۶ — کاهش هزینه و افزایش کارایی فرایندهای عملیاتی خیریه‌ها و خدمات‌رسانی توسط آن‌ها

راهکارها
- استفاده از نرم‌افزارهای کمکی به‌منظور افزایش بازدهی فرایندهای اجرایی خیریه
- ایجاد بسترهای حمایتی از افراد و شرکت‌های فعال در حوزه خدمات اجتماعی و بهبود نوآوری
- تسهیل راه‌های ارتباطی و تسهیل ارتباط میان خیران و خیریه‌ها

برخی راهکارهای فناورانه برای حل چالش‌های حوزه خدمات اجتماعی

- پلتفرم آنلاین به‌منظور جمع‌آوری کمک مالی
- پلتفرم‌های آنلاین به‌منظور جمع‌آوری کالای مازاد مردم
- پلتفرم آنلاین به‌منظور تسهیل دسترسی به منابع
- ایجاد بستر تعاملی آنلاین برای خیریه‌ها به‌منظور ارتباط با مردم
- پلتفرم‌های آنلاین به‌منظور مشاوره‌های پزشکی و روانی
- شبکه‌سازی و استفاده از بستر شبکه‌های اجتماعی برای رفع نیاز اقشار
- پلتفرم آنلاین به‌منظور دادن وام فرد به فرد به اقشار
- استفاده از بستر اینترنت برای فروش محصولات اقشار آسیب‌پذیر
- ایجاد بستر آموزشی و مهارت‌آموزی آنلاین به اقشار آسیب‌پذیر
- استفاده از بستر پرداخت آنلاین برای کمک به خیریه‌ها
- پلتفرم‌های آنلاین به‌منظور اهدای مستقیم پول به فقرا و قابلیت ردیابی پول واریزی
- توسعه نرم‌افزار برای یاری به فرایندهای خیریه‌ها مانند CRM