



روزنامه شهر امید و زندگی

۲۷

SHAHRARANEWS

۱۱

۹۸

۱۲ صفحه + ۴ صفحه ورزشی

۴ صفحه ویژه شهر آراز محله

۲۷ بهمن ۱۳۹۸ | ۲۱ جمادی الثانی ۱۴۴۱

شماره ۳۰۴۶ | ۷۰۰ تومان

اشنبه ۱۶ ۰۲ ۲۰

۱۲ صفحه + ۴ صفحه ورزشی

۴ صفحه ویژه شهر آراز محله

۲۷ بهمن ۱۳۹۸ | ۲۱ جمادی الثانی ۱۴۴۱

شماره ۳۰۴۶ | ۷۰۰ تومان

اشنبه ۱۶ ۰۲ ۲۰

۱۲ صفحه + ۴ صفحه ورزشی

۴ صفحه ویژه شهر آراز محله

۲۷ بهمن ۱۳۹۸ | ۲۱ جمادی الثانی ۱۴۴۱

شماره ۳۰۴۶ | ۷۰۰ تومان

اشنبه ۱۶ ۰۲ ۲۰

۱۲ صفحه + ۴ صفحه ورزشی

۴ صفحه ویژه شهر آراز محله

۲۷ بهمن ۱۳۹۸ | ۲۱ جمادی الثانی ۱۴۴۱

شماره ۳۰۴۶ | ۷۰۰ تومان

اشنبه ۱۶ ۰۲ ۲۰

۱۲ صفحه + ۴ صفحه ورزشی

۴ صفحه ویژه شهر آراز محله

۲۷ بهمن ۱۳۹۸ | ۲۱ جمادی الثانی ۱۴۴۱

شماره ۳۰۴۶ | ۷۰۰ تومان

اشنبه ۱۶ ۰۲ ۲۰

۱۲ صفحه + ۴ صفحه ورزشی

۴ صفحه ویژه شهر آراز محله

۲۷ بهمن ۱۳۹۸ | ۲۱ جمادی الثانی ۱۴۴۱

شماره ۳۰۴۶ | ۷۰۰ تومان

اشنبه ۱۶ ۰۲ ۲۰

۱۲ صفحه + ۴ صفحه ورزشی

۴ صفحه ویژه شهر آراز محله

۲۷ بهمن ۱۳۹۸ | ۲۱ جمادی الثانی ۱۴۴۱

شماره ۳۰۴۶ | ۷۰۰ تومان

اشنبه ۱۶ ۰۲ ۲۰

۱۲ صفحه + ۴ صفحه ورزشی

۴ صفحه ویژه شهر آراز محله

۲۷ بهمن ۱۳۹۸ | ۲۱ جمادی الثانی ۱۴۴۱

شماره ۳۰۴۶ | ۷۰۰ تومان

اشنبه ۱۶ ۰۲ ۲۰

۱۲ صفحه + ۴ صفحه ورزشی

۴ صفحه ویژه شهر آراز محله

۲۷ بهمن ۱۳۹۸ | ۲۱ جمادی الثانی ۱۴۴۱

شماره ۳۰۴۶ | ۷۰۰ تومان

اشنبه ۱۶ ۰۲ ۲۰

۱۲ صفحه + ۴ صفحه ورزشی

۴ صفحه ویژه شهر آراز محله

۲۷ بهمن ۱۳۹۸ | ۲۱ جمادی الثانی ۱۴۴۱

شماره ۳۰۴۶ | ۷۰۰ تومان

اشنبه ۱۶ ۰۲ ۲۰

۱۲ صفحه + ۴ صفحه ورزشی

۴ صفحه ویژه شهر آراز محله

۲۷ بهمن ۱۳۹۸ | ۲۱ جمادی الثانی ۱۴۴۱

شماره ۳۰۴۶ | ۷۰۰ تومان

اشنبه ۱۶ ۰۲ ۲۰

رهبر معظم انقلاب در دیدار مداحان و ذاکران اهل بیت (ع)

وظیفه جامعه مداح، مدیریت شادی و عزای جامعه است

رهبر انقلاب اسلامی ترویج و تعمیق سبک زندگی اسلامی را از وظایف مهم جامعه مداح دانستند و تأکید کردند: اگر بخواهیم در مقابل موج تهاجم فرهنگی دشمن، سبک زندگی را به مسیر صحیح و اسلامی

آن بازگردانیم، تنها چاره فرهنگ سازی است. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در دیدار هزاران نفر از مداحان و ذاکران اهل بیت (ع)...

۰۸

ترافیک به نرخ «استقلال»

شهروندان از ترافیک و مسائل بهداشتی در بولوار استقلال کله دارند

۰۲



رئیس جمهور در «نشست زنان ایرانی»:

زنان ۲۶ درصد از مدیران کشور را تشکیل می دهند

۰۸

اینترنت به کمک صف های معاینه فنی آمد

شهروندان می توانند با دریافت نوبت اینترنتی در زمان و مکان مشخصی به مراکز معاینه فنی خودرو مراجعه کنند

۰۳

پژوهش سیاسی بر بستر مهر به میهن

کتاب «شکوه و زوال سیاست در اندیشه ایرانی شهری»

در مشهد نقد و بررسی شد

۰۴

انصراف ۹ نفر از نامزدی انتخابات در مشهد

۰۳



برای بعضی بیرون از تلویزیون بیشتر می صرفد

گفت وگو با احمد کوری

کارگردان و بازیگر سینما

و تلویزیون

۰۵

خروج اسمی برندهای کره ای

گزارشی از وضعیت این روزهای بازار لوازم خانگی مشهد و فرصتی که در اختیار تولید داخلی قرار گرفته است

انگار همه منتظر یک تهدید بودند تا اسرار مگو را بازگو کنند. روز گذشته سخن گوی وزارت امور خارجه در یک توثیت معنادار

خبر

۰۶



روایتی از یک شب همراهی با مأموران گرم خانه

برای نجات کارتن خواب ها از سوز زمستان

۰۷

عکس: بهمن علیا افشار

یادداشت

از هوشمندی ویروس کرونا تا هوشمندی شهری ما



مسعود درودی مشاور راهبردی سیاست گذاری و اقتصادسازی دانش شهردار مشهد

پس از شناسایی نشانه های ویروس کرونا، دانشمندان چینی بی درنگ آن را به سازمان های بهداشت جهانی اطلاع دادند و به راحتی در بین انسان ها پخش شد. نکته مهمی که در مواجهه با پدیده ویروس کرونا از اهمیت درخور توجهی برخوردار است، نسبت هوشمندی ما در برابر هوشمندی کروناست؛ طبیعی است که دنیای امروز و الزامات زیست شناختی آن ضرورت پیچیده تر شدن برخورد ما را با پدیده های چون کرونا تشدید می کند. روبین ماک در قالب یک یادداشت در رویترز نوشته است که «یک بیماری همه گیر هوشمند چنان در آینده نزدیک شهرهای هوشمند چینی را در آغوش می گیرد. ما کارگران و مهاجران از مزایای بهداشتی ای که شامل سطح بالایی از مهارت و تخصص

در انسان منجر شود، ۳ اتفاق می افتد: انسان را به طور مؤثر آلوده کند، در انسان تکثیر شود و به راحتی در بین انسان ها پخش شود. نکته مهمی که در مواجهه با پدیده ویروس کرونا از اهمیت درخور توجهی برخوردار است، نسبت هوشمندی ما در برابر هوشمندی کروناست؛ طبیعی است که دنیای امروز و الزامات زیست شناختی آن ضرورت پیچیده تر شدن برخورد ما را با پدیده های چون کرونا تشدید می کند. روبین ماک در قالب یک یادداشت در رویترز نوشته است که «یک بیماری همه گیر هوشمند چنان در آینده نزدیک شهرهای هوشمند چینی را در آغوش می گیرد. ما کارگران و مهاجران از مزایای بهداشتی ای که شامل سطح بالایی از مهارت و تخصص

سایه ترس ابتلا به ویروس کرونا و درگیر شدن با غریزه بقا برای تعداد شایان توجهی از افراد در جهان و به طور ویژه در نیمه شرقی کره زمین وضعیت پیچیده ای خلق کرده است. آخرین آمار سازمان بهداشت جهانی از تعداد قربانیان ویروس کرونا به ۱۶۰۱۶ نفر و گذشتن مبتلایان آن از مرز ۴۲ هزار نفر خبر می دهد. طبق گفته مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری ها (CDC)، کرونا ویروس ها، خانواده بزرگی از ویروس ها هستند که طیف وسیعی از بیماری های تنفسی مانند سرماخوردگی تا بیماری سارس را شامل می شوند. علائم آن معمولاً خفیف تا متوسط متغیر است و در انسان به صورت تب، سرفه، نفس نفس زدن و تنگی نفس نمود خواهد داشت. در همان ابتدای دسامبر سال گذشته میلادی که این ویروس در انسان شناسایی شد، مقامات چینی گفتند این ویروس از انسان به انسان منتقل نمی شود، اما اکنون مواردی از انتقال این ویروس از انسان به

شهرها به حمل و نقل، شهرها سبزتر می شوند. این تنها گوشه ای از دستاوردهای هوشمندسازی شهرهاست. در بعد دیگر هوشمندسازی شهرها پایدارتری شوند و کیفیت زندگی جامعه نیز بهبود می یابد. همچنین با توجه به هوش جمعی و ارتقای خلاقیت اجتماعی، مشارکت مردم در مدیریت شهری تقویت می شود. زیرساخت های شهری و ایستکی و احساس هوشمندی می شود. زیرساخت های شهری و ایستکی و احساس هوشمندی می شود. زیرساخت های شهری و ایستکی و احساس هوشمندی می شود. زیرساخت های شهری و ایستکی و احساس هوشمندی می شود.



حمید مسعودی پژوهشگر اجتماعی جهاد دانشگاهی

یادداشت

شهر هوشمند شهروند یا کاربر؟

یکی از مباحث درباره آینده شهرها، شهر هوشمند است. تب و تاب ایده شهر هوشمند به طور فراگیر افکار و آذهای جامعه را به خود درگیر کرده است. بر اساس مطالعات، با پیاده سازی این مقوله در شهرها، استفاده از دانش و فناوری در ارکان مختلف شهری تقویت شده و شهر دانش محور می شود. با کاهش منابع انرژی کربنی، تقویت سیستم های الکترونیک شهری و دسترسی پذیری شهرها به حمل و نقل، شهرها سبزتر می شوند. این تنها گوشه ای از دستاوردهای هوشمندسازی شهرهاست. در بعد دیگر هوشمندسازی شهرها پایدارتری شوند و کیفیت زندگی جامعه نیز بهبود می یابد. همچنین با توجه به هوش جمعی و ارتقای خلاقیت اجتماعی، مشارکت مردم در مدیریت شهری تقویت می شود. زیرساخت های شهری و ایستکی و احساس هوشمندی می شود. زیرساخت های شهری و ایستکی و احساس هوشمندی می شود. زیرساخت های شهری و ایستکی و احساس هوشمندی می شود.

یادداشت

نقش محصولات کشاورزی در توسعه صادرات



دکتر حسین محمدی اقتصاددان عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد

جدید بین المللی، تقاضا برای محصولات داخلی و تولید محصولات داخلی را نیز افزایش می دهد و موجب افزایش اشتغال و ارزش افزوده فعالیت های اقتصاد در جامعه می شود. در مجموع، صادرات غیر نفتی از کانال های مختلف از جمله جذب درآمدهای خارجی، افزایش تولید، کاهش هزینه های متوسط تولید و بهبود رقابت پذیری مناسب اقتصاد به مقیاس بهره برداری از مزیت های نسبی کشور و یادگیری صادراتی در حین انجام کار موجبات رشد و توسعه بیشتر اقتصاد فراهم می آورد.

در ایران به کارگیری استعدادها و توانمندی های بالقوه و حمایت اصولی و هدفمند از صنایع دارای مزیت کشور مانند صنایع مرتبط با محصولات کشاورزی، می تواند گامی مؤثر در راستای توسعه صادرات غیر نفتی باشد. امروز برای حضور مستقیم و چشمگیر در بازار جهانی، علاوه بر تجهیز شدن به روش های نوین بازاریابی روز دنیا، تولیدات عرضه شده نیازمند بازسازی سطح رقابت پذیری مناسب برخوردار باشند. صنایع مرتبط با محصولات کشاورزی از جمله صنایع پر رونق جهان کنونی است که رقابت شدیدی بر آن حاکم است. ایران با توجه به تنوع زیست محیطی و آب و هوایی خود، مواد اولیه این صنعت را به وفور در خود جای داده است و در بیشتر موارد

ورود به بازار صادرات به قطعیت برسد و سپس درباره انتخاب مقاصد صادراتی و روش های انجام صادرات به مقاصد تعیین شده، جمع بندی لازم را انجام دهند. باید توجه داشت که بازاریابی صادرات، تنها به معنی شناسایی خریداران یا وارد کنندگان کشور مقصد و ترغیب آن ها به ارائه سفارش خرید نیست. بازاریابی صادرات در حقیقت مترادف با اجرای دقیق فرایند تدوین شده در قالب یک راهبرد بازاریابی با هدف کسب موفقیت در بازارهای بین المللی است.

در حالی که توسعه صادرات و ورود صحیح به بازار جهانی، همچنین حفظ شرایط و ماندگاری در آن جز با یک راهبرد مشخص و پایدار صادراتی به دست نمی آید. بنابراین، با توجه به ضرورت و اهمیت توسعه فعالیت های صادراتی، شرکت ها برای بقا و موفقیت در این فعالیت ها نیازمند شناسایی عوامل مؤثر بر عملکرد صادراتی خود هستند. میزان موفقیت یک شرکت در امر صادرات را می توان با عملکرد صادراتی آن ارزیابی کرد. صادرات غیر نفتی از جمله صادرات محصولات کشاورزی، از طریق ارزیابی بیشتر، باعث کاهش وابستگی اقتصاد به درآمدهای نفتی می شود و به واسطه دسترسی تولید کنندگان داخلی به بازارهای

صادرات به عنوان موتور محرک اقتصاد و رمز بقای کشورها در بازارهای جهانی نقش مهمی را در عرصه اقتصاد ایفا می کند. از سوی دیگر، صادرات امکان استفاده از بازارهای جهانی را برای رشد تولیدات داخلی می مهیا می کند و بنگاه های تولیدی را قادر می سازد از محدودیت های بازار داخلی رها شوند و با توسعه صادرات بازارهای جهانی را هدف قرار دهند و از صرفه های اقتصادی حاصل از مقایسه تولیدی بهره برداری کنند.

صادرات کالا و خدمات، مهم ترین منبع تأمین درآمدهای کشورها محسوب می شود و نبض اقتصاد زنده و فعال دنیا را در دست دارد. افزایش رقابت از یک سو و تغییرات مداوم از سوی دیگر، کشورها و شرکت های مختلف را با شرایط پیچیده ای روبرو می کند که یادآور نیاز به راهبرد و برنامه ریزی بلندمدت است. در این شرایط، شرکت ها از راه های مختلف می توانند تا کالاهای خدمات خود را در سرتاسر دنیا بفروشند و سود خود را به حداکثر برسانند.

کهرنگ شدن مرزهای تجارت در جهان امروز، علاوه بر گسترش ارتباطات میان ملت ها، توجه به موضوع صادرات را برای همه شرکت ها و بنگاه های اقتصادی به ضرورتی غیر ناپذیر تبدیل کرده است. این پدیده، درک مفهوم بازاریابی صادرات را برای همه فعالان اقتصادی که در اندیشه رشد بنگاه های خود هستند، واجد اهمیت می نماید. شرکت ها و بنگاه هایی که در اندیشه گسترش بازارهای بین المللی برای محصول یا خدمات خود هستند، باید ابتدا درباره

صادرات به عنوان موتور محرک اقتصاد و رمز بقای کشورها در بازارهای جهانی نقش مهمی را در عرصه اقتصاد ایفا می کند. از سوی دیگر، صادرات امکان استفاده از بازارهای جهانی را برای رشد تولیدات داخلی می مهیا می کند و بنگاه های تولیدی را قادر می سازد از محدودیت های بازار داخلی رها شوند و با توسعه صادرات بازارهای جهانی را هدف قرار دهند و از صرفه های اقتصادی حاصل از مقایسه تولیدی بهره برداری کنند.

صادرات کالا و خدمات، مهم ترین منبع تأمین درآمدهای کشورها محسوب می شود و نبض اقتصاد زنده و فعال دنیا را در دست دارد. افزایش رقابت از یک سو و تغییرات مداوم از سوی دیگر، کشورها و شرکت های مختلف را با شرایط پیچیده ای روبرو می کند که یادآور نیاز به راهبرد و برنامه ریزی بلندمدت است. در این شرایط، شرکت ها از راه های مختلف می توانند تا کالاهای خدمات خود را در سرتاسر دنیا بفروشند و سود خود را به حداکثر برسانند.

کهرنگ شدن مرزهای تجارت در جهان امروز، علاوه بر گسترش ارتباطات میان ملت ها، توجه به موضوع صادرات را برای همه شرکت ها و بنگاه های اقتصادی به ضرورتی غیر ناپذیر تبدیل کرده است. این پدیده، درک مفهوم بازاریابی صادرات را برای همه فعالان اقتصادی که در اندیشه رشد بنگاه های خود هستند، واجد اهمیت می نماید. شرکت ها و بنگاه هایی که در اندیشه گسترش بازارهای بین المللی برای محصول یا خدمات خود هستند، باید ابتدا درباره