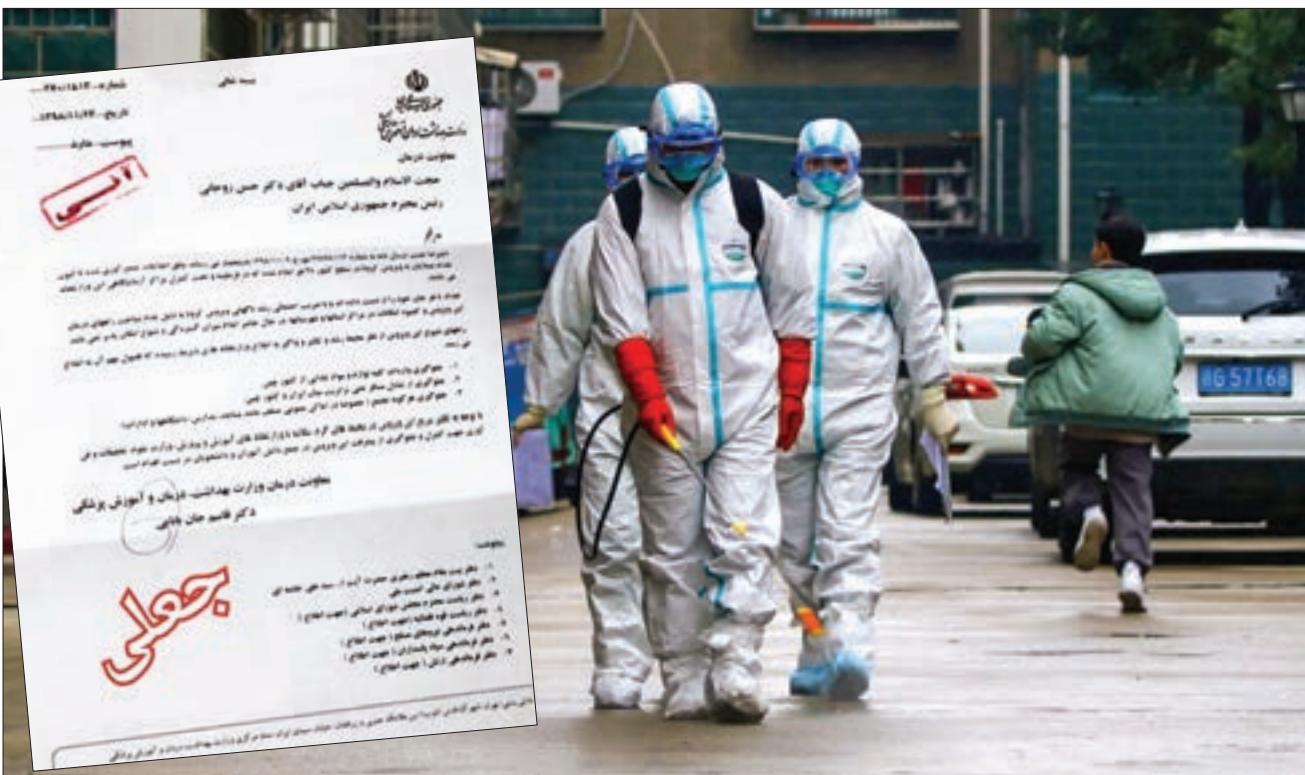


شایعه‌پردازان سوار بر موج کروناهراسی

ماجرای نامه معاون وزیر بهداشت و ابتلای ۴۵ ایرانی به کرونا چیست؟



یادداشت

ژست زشت تبلیغاتی!



توحید آرش‌نیا سردبیر

خواسته یا ناخواسته تنور عجیب و غریب این روزهای انتخابات دارد باور خیلی‌ها را خدشه‌دار می‌کند. چطور افرادی با چنین ویژگی‌ها و اندیشه‌هایی از سد شورای نگهبان عبور کرده‌اند و امروز با چنین رفتار و واکنش‌هایی می‌خواهند نمایندگان مردم در مهم‌ترین پارلمان کشور باشند؟ پارلمانی که نمایندگانش قرار است برای رفع محدودیت‌ها و مشکلات تلاش کنند و امید و آرزوی نسلی را که رؤیاهایش در امواج گیر کرده است، برآورده کنند. همین ابتدای کار می‌توان به‌راحتی فهمید که خیلی‌ها اشتباهی تا اینجا کار بالا آمده‌اند و کارزار انتخابات مجلس را با تبلیغات بازرگانی یک شبکه تلویزیونی اشتباه گرفته‌اند! البته که بدون تردید تا زمانی که احزاب در کشور ما نتوانند نقش خود را به‌درستی ایفا کنند، همین‌اش است و همین کاسه!

قرص ما می‌شود این که در فضای مجازی جسرخ بزینیم و ببینیم آقای نماینده مجلس مراسم افتتاحیه ستادش را با کارناوال عروسی اشتباه گرفته است، یا فردی و عده‌های عجیب و غریب می‌دهد، همین بیخ گوش خودمان جوانی از تشریح که انگار تأیید صلاحیت هم شده است، با صدایی بلند می‌خواهد تشریح را به قدرت اول اقتصادی ایران تبدیل کند! خوب اگر قرار باشد که این فرد با همین سطح از دانش و آگاهی و شعارهای بی پایه و اساس رأی مردم را داشته باشد، معلوم نیست آینده مجلس چه خواهد شد. مجلسی که می‌تواند سیاست‌های جدید را برای فرار از بن‌بست‌های اقتصادی این روزها ترسیم کند، احتمالاً درگیر شعارهای بچه‌گانه و تو خالی می‌شود.

این ژست‌های زشت تبلیغاتی بی‌گمان ناشی از یک باور ساده درباره یک مسئولیت بزرگ است؛ مسئولیتی که تصویر درستی از آن به افکار عمومی ارائه نشده است و ضعف‌های بی‌شمار قانونی باعث شده است فضای برای حضور افرادی ناشایست فراهم شود. البته از یک زاویه دیگر هم می‌توان به این موضوع نگریست. شما در نظر بگیرید که وقتی قرار است فردی برای انتخابات پارلمانی، چه در سطح محلی و چه در سطح ملی نامزد شود، حتماً از فیلترهای متعدد شایسته‌سالاری عبور کرده، رأی ابتدایی تعدادی از نخبگان آن منطقه را به دست آورده است و اکنون کشور با خیالی آسوده‌تر به او فضا و بستر لازم را برای انتخابات می‌دهد. تازه تعداد بی‌شماری از گروه‌های مشاوره که درس تبلیغات را در بسترهای مختلف گذرانده‌اند، در کنار این افراد قرار می‌گیرند که مبادا مسیر اشتباهی را برای تبلیغات برگزینند. حتی در برخی از کشورها دوره‌های آموزشی مناسبی برای نامزدهای پارلمان‌های محلی برگزار می‌شود تا آن‌ها چگونگی مواجهه با افکار عمومی را آموزش ببینند. البته ما تازه در ابتدای این مسیر قرار گرفته‌ایم و امسال برای نخستین بار قانون شفافیت منابع مالی فعالیت‌های انتخاباتی به ستادهای همه نامزدها ابلاغ شده و قرار است که منابع مالی افرادی که بی‌حساب و کتاب تبلیغ می‌کنند بررسی و در صورت نیاز با آن‌ها برخورد شود. باید امیدوار بود که شاید تا ۴ سال بعد کمی اوضاع تغییر کرده باشد و در انتخابات مجلس بر همین پاشنه عجیب و غریب نچرخد.

با هم بشنویم، نفس بان کی خونه؟ علی لاریجانی و مظهر لطفی ترانه‌اش از کیه؟ میلاز فلاح آهنگ‌سازش کیه؟ مظهر لطفی شن و مالش پیوه؟ عاشقانه و شار



خط رو خط

ارژنگ حاتمی

تسویه حساب با چاوشی؟!



آبان امسال خبری در رسانه‌ها منتشر شد که بر اساس آن ادعا شده بود چاوشی خواننده سریال «از سرنوشت» شده است. چاوشی پیش از این برای سریال‌های «بانوی عمارت»، «سایه بان» و «شهرزاد» تیتراژ خواننده بود. در همان روزها، علی اکبر تحویلین، تهیه‌کننده «از سرنوشت»، در گفت‌وگو با فارس، درباره انتخاب خواننده تیتراژ این سریال گفته بود: «محسن چاوشی به‌تازگی به عنوان خواننده تیتراژ سریال ما انتخاب شده است و قرار است قطعه پایانی سریال را بخواند.» اما این اتفاق نیفتاد و چاوشی برای این سریال نخواند، اما نکته عجیب آن است که چند روز پیش سکانسی در این سریال پخش شد که برخی‌ها از آن به عنوان تسویه‌حساب با چاوشی یاد کردند.

در یکی از سکانس‌های سریال «از سرنوشت» که با بازی دارا حیبایی و کیسان دیباج پخش شد، خوانندگی محسن چاوشی در یکی از آهنگ‌هایش (غلط کردم) به صورت عجیبی تقلید شده بود. همین اتفاق و دیالوگ‌های پس از آن، کافی بود تا برخی‌ها آن را به نوعی توهین به محسن چاوشی و تسویه‌حساب با او بدانند.

بهمن بابازاده، خبرنگار حوزه موسیقی، در این باره نوشت: «تهیه‌کننده یک سریال آنکی که پیشنهاد تیتراژ خوانی‌اش از سوی محسن چاوشی به دلیل آنکی بودن رد شده بود، حالا سکانسی را خارج از زمان فیلم‌برداری تولید کرده و توی تدوین جا داده است که فقط حال این خواننده را بگیرد و معنادار نشانش بدهد.» کاربر دیگری در پاسخ به بابازاده این‌گونه نوشت: «آقا بهمن، این همه سؤال! وقت نمی‌کنی جواب بدی؟ کجا به معنادار بودن اشاره شد؟ اصلاً کجای این ویدیو تیکه بود به چاوشی؟»

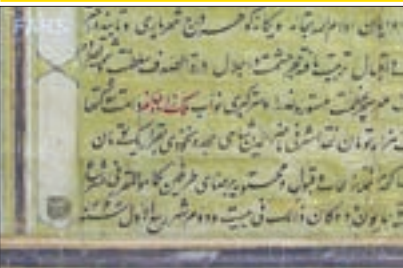
پخش این سکانس پرحاشیه واکنش بسیاری از طرفداران چاوشی را در فضای مجازی برانگیخت. کاربری در این خصوص نوشت: «سریال «از سرنوشت» شبکه ۲ بازباز صدای محسن چاوشی رو از ضبط ماشین پخش کرد و چند خط توهین مسیوط کرد به صاحب صدا. من مات و میوهت خیره شدم به تلوویزیون که محمدرضا خردمدان، کارگردان، و احیانا ناظر بخش‌های صداوسیمای دقیقاً چی توی سرشونه.» کاربر دیگری از این ناراحت بود که رسانه‌ملی چرا باید جای تسویه‌حساب‌های شخصی باشد: «چرا تو رسانه ملی به چاوشی توهین می‌کنی؟! کاربر دیگری در این خصوص نوشت: «محسن چاوشی پیشنهاد تیتراژ به سریال صداوسیمارو قبول نکرده، کارگردانش برداشته توی سریال آهنگ چاوشی رو مسخره کرده. سطح دغدغه‌ها و تفکرشون رو ببینین!» کاربر دیگری نظری به این شرح دارد: «با مسخره کردن محسن چاوشی خودت رو مسخره کردی و مضحکه عام و خاص.»

کاربر دیگری نوشته است: «یکی مثل محسن چاوشی که سرش به کار خودشو رو هم این جور اذیت می‌کنن.» در نقطه مقابل بودند کاربرانی که بر این اعتقاد بودند سکانس پخش‌شده، صرفاً یک شوخی بوده و توهینی در آن شکل نگرفته است. کاربری در این خصوص نوشته است: «من این سریال رو هرشب پیگیری می‌کنم. چه ربطی به محسن چاوشی داره؟ این شخصیت سریال تو کار تقلید صدا بود و ادای خواننده‌های مختلف رو در سریال درآورده تا الان، معنادار بودن و ... رو از کجا آوردید؟!»

به‌نظر می‌رسد اگر بحث‌های مربوط به خواندن تیتراژ این سریال و کنسل شدنش در میان نبود، شاهد این میزان واکنش از سوی کاربران فضای مجازی نبودیم.

عکس تو عکس

مهریه زنان ایرانی در ۲۸۰ سال پیش



حامد ایرانی‌شاهی، مدیر کل خدمات آرشویی سازمان اسناد و کتابخانه ملی، به مناسبت برپایی نمایشگاه عقدنامه‌های نفیس تاریخی در کتابخانه ملی، به تشریح اهمیت این عقدنامه‌ها که تبیین‌کننده موقعیت‌های اجتماعی، اقتصادی و مردم‌شناسی ادوار گذشته جامعه ایرانی است پرداخت. ایرانی‌شاهی به قدمت این عقدنامه‌ها که دوره افشاریه و قاجاریه را شامل می‌شود، اشاره کرد و در این زمینه گفت: این عقدنامه‌ها از منظر مردم‌شناسی، مباحث اجتماعی و اقتصادی حائز اهمیت است. مثلاً شاخص‌های اقتصادی و میزان تعیین مهریه‌ها در آن دوران، حکایت از وضعیت و جزئیات اقتصادی خانواده‌های ایرانی را در بر می‌گیرد. از نکات جالب آن است که در این عقدنامه‌ها که گذر تاریخی ۲۸۰ سال پیش ازدواج‌های ایرانی را در بر می‌گیرد، نشان می‌دهد مهریه‌ها در این عقدنامه‌ها بیشتر شامل زمین، احشام، و چه نقد و سکه طلا بوده است.

فضای مجازی هم قاسم جان‌بابایی، معاون بهداشت وزارت بهداشت، که نامه با امضا و از طرف او در فضای مجازی منتشر شده است اعلام کرد نامه جعلی است و در آن امضا، شماره نامه و عبارات کاملاً غیرمصطلح متعدد در متن نامه که در شرح مسائل پزشکی رایج نیست استفاده شده است. وزیر بهداشت هم دیروز در گفت‌وگو با تلویزیون اعلام کرد که هیچ موردی از کرونا در ایران گزارش نشده است و اگر موردی پیدا شود، با شفافیت از کرونا در ایران گزارش نشده است و اگر موردی پیدا شود، با شفافیت خواهد شد و از مردم خواست موارد بهداشتی را که از انتقال ویروس‌ها از جمله کرونا پیش‌گیری می‌کنند همیشه رعایت کنند.

هزینه‌های یک گاف رسانه‌ای

اما موضوع بحث در فضای مجازی، علاوه بر بازنشر شایعه و بعد هم تکذیب‌های آن، مربوط به صداقت مسئولان و رسانه‌هاست. با وجود تکذیب مسئولان وزارت بهداشت، هنوز برخی از کاربران از این می‌نویسند که شاید این ماجرا هم مثل داستان سقوط هواپیمای اوکراینی بعد از گذشت چند روز شفاف شود و ما بفهمیم این حرف‌ها حقیقت داشته است. این بحث‌ها نشان می‌دهد رسانه‌ها و مسئولان برای جلب دوباره اعتماد مردم باید بیشتر تلاش کنند. سرعت در انتشار اخبار و شفافیت می‌تواند اولین قدم‌های مؤثر در برگشت این اعتماد باشد.

شایعه‌تکراری باهدف جدید

شایعه شیوع کرونا یک بار دیگر هم حدود ۱۰ روز قبل در فضای مجازی شروع به پخش شدن کرد. هدف شایعه القای این موضوع به مردم بود که کرونا در ایران شیوع پیدا کرده است. این شایعه آن قدرها جدی گرفته نشد، شاید چون سازندگان آن مثل این‌دفعه به آن پویست تصویری اضافه نکرده بودند. حالا دوباره این شایعه به راه

چشمگیری یافته است. حدود ۶۰۰۰ کیلومتر آنطرف‌تر از چین، یعنی در ایران، مردم اخبار مربوط به کرونا را دنبال می‌کردند که ناگهان یک‌نامه‌آداری خاطرشان را نگران کرد. نامه از طرف معاون وزیر بهداشت به رئیس‌جمهور بود و روی آن مهر «آئی» خورده بود. در متن نامه اشاره شده بود که ۴۵ نفر در ایران به کرونا مبتلا شده‌اند و ۴ نفر هم بر اثر این ویروس مرده‌اند و باید اقدامات فوری در پیش گرفت. این نامه سراسر هراس و هشدار اما چند گاف داشت که خیلی زود از سوی کاربران فضای مجازی کشف شد. بعد از آن هم مسئولان درباره آن اظهار نظر کردند.

کرونا از چین تا ایران ویروس کرونا همچنان در چین در حال گسترش است و این کشور را در وضعیتی بحرانی قرار داده است. ۲ هفته قبل، آمار مبتلایان به کرونا در چین حدود ۱۰ هزار نفر بود و ۲۰۰ نفر هم بر اثر این ویروس جانشان را از دست داده بودند. حالا آمار مبتلایان به پیش از ۸۶ هزار نفر رسیده است و ۱۶۵۵ نفر هم قربانی این ویروس شده‌اند. البته دولت چین اعلام کرده است تا امروز بیش از ۸۰۰ نفر به کمک پزشکان از این بیماری رها شده‌اند که یعنی سرعت و شناس درمان بیماری افزایش

کرونا از چین تا ایران

سوتی‌های نامه جعلی گاف اول نامه مربوط به ارسال‌کننده و دریافت‌کننده آن بود. معاون وزیر باید به وزیر نامه بنویسد و وزیر به رئیس‌جمهور، و نامه‌نگاری به این صورت از سمت معاونت به ریاست جمهوری انجام نمی‌شود. این موضوعی بود که علیرضاوهاب‌زاده، مشاور وزیر بهداشت، هم به آن اشاره کرده بود. چند ساعت پس از انتشار شایعه در

سودوکو شماره ۱۱۶

قوانین سودوکوی بازاری درست مثل سودوکوی معمولی است با این تفاوت که جدول سودوکوی معمولی از ۹ مربع کوچک ساخته می‌شود ولی در سودوکوی بازاری این مربع‌ها به‌اشکال نامنظمی تغییر شکل داده‌اند. شما باید طوری اعداد یک تا ۹ را در جدول قرار دهید که در هر سطر، ردیف و هر ناحیه (که با خطوط پررنگ مشخص شده است) اعداد تکراری قرار نگیرد.

		۷	۵		۹			
						۱		
۵		۷	۳			۸		
			۲					
		۹	۱				۴	۷
							۴	
				۳			۱	۷
				۵				۸
							۴	۵

هزارتو شماره ۱۱۵

کارتون شهر

رضاجنگی

در حاشیه خروج دوپزند کره‌ای از بازار لوازم خانگی ایران