



18
02
20

شنبه

۲۹ بهمن ۱۳۹۸
۲۳ جمادی الثانی ۱۴۴۰
شماره ۳۰۴۸

یادداشت

مهم‌ترین عامل پیروزی انقلاب



حجت الاسلام
محمدرضا زاری
کراسناس
مسائل فرهنگی

یکی از دوستان پرسید: به نظر تو مهم‌ترین عامل شکست رژیم طاغوت و پیروزی انقلاب چه بود؟ پاسخ دادم: علیحضرت شاهنشاه آریامهرا! او که اصلا انتظار چنین پاسخی را نداشت، ابتدا چند لحظه مکث کرد. سپس مدتی خندید و بعد پرسید:

این حرفت جدی است یا شوخی؟
گفتم: در طول حاکمیت همه سلسله‌های پادشاهی، از افشاریان و زندیه تا قاجار و پهلوی، آیا عالمان شیعه و رهبران دینی با آنان روبه‌رو شدند و علیه آنان قیام کردند؟ قدری فکر کرد و بعد سری تکان داد و گفت: نه، چیز خاصی به یاد نمی‌آورم!

گفتم: می‌بینی که روحانیت قرن‌ها این پادشاهان را تحمل کرده بود و با نوعی توافق ناگفته با آنان مدارا می‌کرد زیرا اصول حرمت‌های دینی حفظ می‌شد و چهارچوب‌های اساسی استقلال کشور - دست‌کم به شکل رسمی - شکسته نشده بود، مگر در قضیه تحریم تنباکو که میرزای شیرازی ناچار شد آن اعلامیه معروف را بنویسد و به سرعت هم نتیجه داد و اثر گذاشت. با همین قیاس هم شاید بتوانیم بگوییم که اگر خطاهای رژیم طاغوت در حد برخی سیاست‌های غلط متوقف می‌شد، انقلاب اسلامی با این ابعاد و گستردگی صورت نمی‌گرفت و در سطح درگیری‌ها و قیام‌هایی مانند نهضت فدائیان اسلام محدود می‌ماند.

یکی از شواهد برای این ادعا لحن و ادبیات خود امام راحل است و رویکرد ایشان در تغییر ادبیات خطاب به شاه بسیار قابل توجه به نظر می‌رسد.

اصلا چنین نبود که امام از همان آغاز با تندى و خشونت با شاه برخورد کنند و به تهدید او بپردازند بلکه طی یک فرایند طولانی و بسیار منطقی با او اتمام حجت نموده و ملت را هم بدین ترتیب نسبت به عدم پذیرش شاه توجیه کردند.

ادبیات ایشان از تعبیر محترمانه «علیحضرت» شروع شد و تذکری مشفقانه که ما می‌خواهیم تو شاه باشی ولی می‌خواهیم تو دلیل نباشی! بعد از آن به «محمدرضا شاه» رسید و چند سال بعد از او با عنوان «شاه» یاد می‌کردند تا جایی که او را «محمدرضا» خطاب کردند و زمانی هم در بیان سخنرانی‌ها و اعلامیه‌های امام، شاه به «مردک» تبدیل شد که دیگر کار از کار گذشته بود!

حتی جالب است که امام شخصا با او ملاقات داشته‌اند و با اینکه خیلی از مردم نمی‌دانند و شاید از شنیدنش تعجب کنند، ایشان در جوانی به عنوان نماینده مرجعیت و برای رساندن پیام حوزه علمیه قم، با شاه دیدار خصوصی داشته‌اند.

یعنی اگر شاه به نصیحت علما گوش می‌داد و حدود خود را رعایت می‌کرد و بر نقشه‌های فرهنگی غربی برای ترویج فساد اصرار نداشت و مخصوصا اگر با مسئله شرم‌آور کاپیتولاسیون عزت و حرمت شهروندان ایرانی را لگدمال نمی‌کرد، قطعاً امام خمینی هم مانند پیشینیان خود باز حکومت او را تحمل می‌کردند و با خطاهای عادی و پیش‌پاافتاده او کنار می‌آمدند. طبیعی بود که شاه ایران مانند غالب اسلاف خود اهل فساد اخلاقی باشد. آنچه امام در مقابل آن ایستاد و انقلاب بزرگ اسلامی را در ایران رقم زد که چنین چیزهایی نبود، مشکل محمدرضا پهلوی این بود که کار را از خطاهای کوچک و جنایت‌های شاهانه به خیانت‌های بزرگی رسانده بود که عزت و اقتدار کشور را به باد می‌داد و بنیان دین را ویران می‌کرد و ریشه اسلام را می‌زد.

#هواى همو_داريم

درباره پویایی که کاربران اینستاگرام را به حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و خانگی دعوت می‌کند

ایمان فروزان‌پا

صاحبان کسب‌وکارهای خانگی روزهای آخر سال امید دارند بتوانند از گرمای بازار استفاده کنند و کار و کاسبی‌های کوچکشان را رونق دهند. قدم اول این کار پیدا کردن مشتری است و فضای مجازی حلقه وصل خوبی بین مشتری و فروشنده‌هاست به شرط اینکه کمی در آن تبلیغات انجام شود. متأسفانه هزینه تبلیغات اینستاگرام یا تلگرامی برای افرادی که تازه یک کسب‌وکار خانگی کوچک راه انداخته‌اند زیاد است. صفحه‌های پرفالوئر قیمت تبلیغات در استوری و پست را از یک میلیون شروع می‌کنند و گاهی تا چند ده میلیون هم بالا می‌برند. صفحه‌های تبلیغاتی ارزان هم باز خورد چندانی ندارند. در این بین، برخی از کاربران فضای مجازی تصمیم گرفته‌اند از ظرفیت‌های شخصی‌شان در فضای مجازی برای تبلیغ کسب‌وکارهای خانگی استفاده کنند، هرچند این ظرفیت به یک صفحه اینستاگرام یا فالوئر محدود باشد.

● باید به کمک هم بپاییم

از پخت کیک و نان خانگی بگیر تا سبزیجات آماده، دست‌سازهای تزئینی یا کتاب‌خانه‌های چوبی، استوری برخی کاربران اینستاگرام این روزها به محل تبلیغ کسب‌وکارهای کوچک خانگی تبدیل شده است. مدت‌هاست مسئولان درباره حمایت از مشاغل خانگی و کسب‌وکارهای کوچک شعار می‌دهند ولی در عمل هیچ کاری جز ایجاد پیچ و خم و سخت‌تر کردن شروع یک کار برای مردم انجام ندادند. یک بار تلگرام را فیلتر می‌کنند و کلی کسب‌وکار و شغل را با مشکل روبه‌رو می‌کنند. دفعه بعد می‌گویند همه کسب‌وکارهای خانگی‌ای که از طریق فضای مجازی به مشتریان جنس یا خدمت می‌فروشند باید بیابند در فلان اتحادیه ثبت‌نام کنند و کلی مراحل اداری جلو پایشان قرار می‌دهند و از این دست کارها تا دلتان بخواهد در کارنامه مسئولان پر است. برای همین است که برخی از کاربران به

این نتیجه رسیده‌اند که خودشان باید از هم حمایت کنند. «هواى همو داریم» پویایی است که کاربران فضای مجازی به راه انداخته‌اند و همدیگر را تشویق می‌کنند به صورت رایگان کسب‌وکارهای خانگی را در صفحه‌های شخصی اینستاگرامشان تبلیغ کنند. باعث رونق این کسب‌وکارها شوند. صاحبان کسب‌وکار می‌توانند با جست‌وجوی این هشتگ در استوری‌های اینستاگرام افرادی را که وارد این پویش شده‌اند پیدا کنند و با ارسال اطلاعات کسب‌وکارشان از امکان این تبلیغ رایگان بهره‌مند شوند. قبل از این هم برخی از سلبریتی‌ها از ظرفیت صفحه اینستاگرامشان برای تبلیغ کسب‌وکارهای خانگی استفاده کرده بودند، مثل امیرمهدی ژوله که آذر امسال در پستی نوشت قصد دارد مشاغل کوچک و خانگی را در استوری‌اش معرفی کند و از صاحبان این مشاغل خواست به او پیام بدهند.

کامیوز دربار باز یگر دیگری است که از چند وقت قبل در بابوی اینستاگرامش چنین عبارتی را اضافه کرده است: «هر چی دوست دارید زیر پست‌هاش تبلیغ کنید. یه سفره است دور هم حال می‌کنیم باهاش. نوش جونتون! من که راضی‌ام.» چنین منشی و مرامی در نقطه مقابل برخی از سلبریتی‌ها و شاخ‌های اینستاگرامی است که پست‌های تبلیغاتی راز کامنت‌هایشان پاک می‌کنند و قیمت‌های نجومی برای تبلیغاتشان در نظر می‌گیرند.

● قدمی کوچک ولی تأثیرگذار

برخی از کاربران در پیوستن به چنین پویش‌هایی شک دارند چون از قدرت و تأثیر صفحه اینستاگرامشان بی‌خبرند. شاید در نگاه اول تبلیغ در یک صفحه با ۲۰۰ دنبال‌کننده در مقابل تبلیغ در یک صفحه با ۲ میلیون دنبال‌کننده کاملاً بی‌اثر به نظر برسد اما بر خلاف تصور برخی از کاربران،



طرح: زینب کمالی

تبلیغ در همین صفحه‌های شخصی به مراتب مؤثرتر از تبلیغ در بعضی صفحه‌های پرفالوئر است. صفحه‌های پرفالوئر طیف وسیعی از دنبال‌کنندگان را شامل می‌شوند. یک شهروند که در خانه سبزیجات آماده تهیه می‌کند و به دیگران می‌فروشد نیازی ندارد که مردم استان‌ها یا شهرهای دیگر درباره کسب‌وکارش بدانند. از طرفی، صفحه‌های شخصی دنبال‌کننده فیک ندارند و همه دنبال‌کننده‌های آن‌ها واقعی هستند. نکته سوم این است که مردم به استوری‌های دوستان و آشنایانشان توجه بیشتری دارند و از کنار استوری‌های تبلیغاتی بسیاری از صفحه‌های سرگرمی یا شاخ‌های اینستاگرامی بدون اعتنا رد می‌شوند. همه این‌ها باعث می‌شود تبلیغ یک برند خانگی در صفحه‌های شخصی اینستاگرام کاربران عادی به یکی از بهترین راه‌ها برای توسعه و گسترش کسب‌وکار تبدیل شود.

عکس تو عکس

قاجاق ارز به روش خلاقانه هندی



قاجاچی هندی با قرار دادن ۴/۵ میلیون روپیه در داخل بادام زمینی سعی داشت این میزان ارز را از هند خارج کند. مأموران گمرک در فرودگاه دهلی پس از بازرسی چمدان جوانی که به او مشکوک شده بودند، متوجه جاسازی منحصر به فرد ارز شدند که آن‌ها را بسیار شگفت‌زده کرد. ارزها متشکل از ریال سعودی، دینار قطر، دینار کویت، ریال عمان و یورو به ارزش ۴/۵ میلیون روپیه بود که در هسته بادام زمینی و بیسکویت و تکه‌های پخته گوشت جاسازی شده بود. مأموران گمرک پس از گذشت چندین ساعت، ۴۰۸ اسکناس را در مواد غذایی کشف کردند. مرادعلی، قاجاچی بیست و پنج‌ساله پس از بازداشت گفت از او خواسته شده است چمدان‌ها را در دبی تحویل دهد.

کوه‌های رنگی زنجان در فهرست میراث ملی



مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان زنجان گفت: با تصویب شورای ثبت و زرات میراث فرهنگی، آلا‌داغلا با کوه‌های رنگی زنجان - ماهانشان که یک پدیده طبیعی زیبا متعلق به ۱۵ میلیون سال قبل است، در فهرست میراث طبیعی ثبت شد. آلا‌داغلا نام محلی کوه‌ها و تپه‌های رنگی است که بخش اعظم آن در استان زنجان قرار گرفته است و در اطراف این کوه‌ها روستاهایی هست که زیبایی این منطقه را دوچندان کرده‌اند. این کوه‌ها و تپه‌های رسی به سبب رنگ‌هایشان به ویژه قرمز، قهوه‌ای، سبز، زرد، سفید و نارنجی در شرایط نور مناسب خصوصاً پس از یک بارندگی اندک که خاک را کمی خیس می‌کند، با آن کنتراست زیبا، سوژه بی‌نظیری برای عکاسان، فیلم‌سازان و طبیعت‌گردان به شمار می‌رود.

شگستن رکورد بولت در مسابقات بوفالودوانی!



در مسابقه بوفالودوانی در هند، یک مرد هندی رکورد یوسین بولت را شکست! او می‌گوید می‌تواند رکوردهای بهتری هم به ثبت برساند به شرط آنکه حمایت شود. رسانه‌های هندی مدعی شدند سیر نینسا گودا که در این مسابقات شرکت کرده بود، در حین دواندن بوفالوهایش رکورد بولت را شکست و مسافت صدمتری را در ۹/۵۵ ثانیه دوید. این کار گز بیست و هشت‌ساله می‌گوید او را با بولت مقایسه می‌کنند، در حالی که دونه جامائیکایی قهرمان جهان است و او فقط در شالیزار می‌دود. گودا ادعا می‌کند مسافت ۱۴۵ متر را در ۱۳/۶۲ ثانیه می‌دود. گفته می‌شود وزیر ورزش هند دستور داده است این دونه گنام را کشف و از او حمایت کنند.

کشف یک قارچ عجیب در چرنوبیل



محققان به تازگی موفق به کشف یک اکستریموفیل تشعشعی داخل چرنوبیل شده‌اند که می‌تواند به عنوان یک فناوری نوظهور وارد عمل شود. اکستریموفیل به گروهی از ارگانیزم‌ها گفته می‌شود که قادر به زندگی در محیط‌های خشن فیزیکی یا شیمیایی هستند.

حالا موجدی که در چرنوبیل یافت شده نوعی قارچ است که می‌تواند تشعشعات را جذب و حتی آن‌ها را به انرژی تبدیل کند. همین ویژگی منحصر به فرد باعث می‌شود به پاک‌سازی سایت‌های متحمل حوادث به خصوص انفجارهای هسته‌ای کمک زیادی شود. این قارچ‌ها با استفاده از مقادیر زیادی ملاتین (رنگ‌دانه‌های طبیعی موجود در بسیاری از موجودات زنده که از اسید آمینه تیروزین مشتق می‌شود) نه تنها در برابر تشعشعات مخرب مقاوم می‌شوند بلکه می‌توانند آن‌ها را به انرژی تبدیل کنند. به نظر می‌رسد مورد کشف‌شده گونه‌ای از قارچ‌ها با عمر طولانی باشد که در شهر متروکه پریپیات در نزدیکی نیروگاه هسته‌ای چرنوبیل زندگی می‌کند. البته در ردیابی چنین قارچی در این محدوده با توجه به فاجعه‌ای که در تاریخ ۲۶ آوریل سال ۱۹۸۶ به وجود آمد، محققان را به شگفتی واداشته است.

سودوکو

شماره ۱۱۸

قوانین سودوکو یازلی درست مثل سودوکو معمولی است با این تفاوت که جدول سودوکو معمولی از ۹ مربع کوچک ساخته می‌شود ولی در سودوکو یازلی این مربع‌ها به اشکال نامنظمی تغییر شکل داده‌اند. شما باید طوری اعداد یک تا ۹ را در جدول قرار دهید که در هر ستون، ردیف و هر ناحیه (که با خطوط پررنگ مشخص شده است) اعداد تکراری قرار نگیرد.

۲	۳	۸	۹	۳	۶	۷		
	۹				۱			
		۳	۸			۷		
	۸			۶	۸		۲	
		۹				۵		
۷	۲			۷	۵	۹	۴	۸

هزارتو

شماره ۱۱۷

کارتون شهر

محسن اسدی

حیوانات را در روزهای سرد فراموش نکنیم

با هم بشنویم، بی انتها کی فونزه؟ فرزاد فرزین تم آه‌اش از کیه؟ حامد رحیمی و مسعود مسمدی آهنگسازش کیه؟ عمار ظفرلی مس و عاشق کیه؟ رشتگی، غمگین و احساسی کیه؟

