



خط رو خط

ارژنگ حاتمى

پرهیجان یا پرسروصدا؟

این روزها و پس از کوچ فلان گزارشگر و خانه‌نشین شدن عادل، فرصتی مهیا شده است تا بیش از پیش گزارشگرهایی دیده‌بشوند که سعی دارند با استفاده از لحن و کلمات عجیب و غریب مطرح شوند. عباس قانع یکی از آن گزارشگرهایی است که با گسترش فن پیج‌های قرمز و آبی شهرت بسیاری کسب کرد. هرچند در ابتدا شکل گزارشگری‌اش کمی توی ذوق می‌زد، به مرور، اغراق در بیان و جملات عجیب و غریب او را خاص‌تر از گذشته کرد. برخی از گزارش‌های او در فضای مجازی بارها دست‌به‌دست شده است، واکنشش به گل بنزما که پس از آن می‌گوید: «کریم بنزما گل زد به تنه. ای‌شالا گل زنی قسمت همه!» یا واکنشش به گل تساوی پرسپولیس زمانی که برانکو سرمربی این تیم بود که خطاب به برانکو می‌گوید: «پرسور توپی! بقیه ادات رودر می‌آرن!» قانع از این گونه تکیه کلام‌ها کم ندارد و این روزها این نحوه گزارشگری‌اش موافقان و مخالفان بسیاری پیدا کرده است. این مجری سی‌ساله با سایت‌های اینترنتی و صداوسیما می‌رکنز بزد که زادگاه او هم هست، شروع به همکاری کرد و آرام‌آرام به شبکه ۳ رسید و در برنامه گزارش ورزشی هم چندین فوتبالی را به صورت زنده از روی آنتن شبکه ۳ گزارش کرد.

یکی از گزارشگرهای پرحاشیه عباس قانع به چند روز پیش برمی‌گردد. او بازی الاهلی عربستان و استقلال را در «آنتن» گزارش کرد. برخی از سایت‌های خبری دقائق ۸۷ تا ۸۹ این بازی را با عنوان «گزارش عجیب عباس قانع روی گل آفساید استقلال» روی خروجی‌های خود قرار دادند، ۲ دقیقه‌ای که باعث شد برخی از کاربران نسبت به آن واکنش‌های بسیاری داشته باشند. پژمان راهبر در این خصوص نوشته است: «هم گل حیف شد هم این جوونی که عباس قانع گذاشت سر این گل.» کاربر دیگری در انتقاد از این نحوه گزارشگری نوشته است: «واقعاً اینکه عباس قانع با این سبک گزارشگری وحشتناک مشمنز کننده طرفدار داره، نشون می‌ده که سطح توقعات ما تا چه حد اومده پایین و البته نشون می‌ده که چقدر دقیق و خوب تونستن مردم رو کم توقع کنن.»

برخی دیگر از کاربران هم از این همه سر و صدای او در حین گزارش گل‌ه داشتند: «نه خودش می‌فهمید چی می‌گه نه می‌داشت درست ببینیم اون صحنه گل شد یا نشد! اسود گزارش و اطلاع فوتبالی نداشت. هی می‌گفت: چی شد؟! چی شد؟! آخرش هم گفت خب گل قبول نیست. دلیلشم نفهمیدم.» کاربر دیگری این گونه نوشته است: «ترجیح می‌دم سوتی‌های خیابانی، توی دروازه‌ علیفر و شعرهای یوسفی رو بشنوم ولی صدای این گزارشگر رو نه!» البته این گزارش‌های پرسر و حرارت طرف‌داران خاص خود را دارد. یکی از کاربران با نام «مهدی» نوشته است: «به گزارشگر که نباید مشه علیفر بی‌روح و سرد گزارش کنه و مشه خیابانی پر از سوتی. اونایی که مخالف قانع هستند، اصلاً گزارش فوتبالی نمی‌دونن چیه، واسه یک بار هم شده گزارش گزارشگرهای ایتالیایی و برزیلی یا حتی عربی معروف رو گوش بدین تا متوجه هیجان در گزارش بشین.» جالب است بدانید که آذرماه امسال رسانه‌ها از محرومیت سه‌ساله عباس قانع از فعالیت فوتبالی نوشتند. این سایت‌ها مدعی شدند عباس قانع و تعدادی نوجوان برای برپایی اردوی فوتبال در کشور گرجستان از طرف آکادمی فوتبال رفته بودند که طی حادثه‌ای تلخ، ۲ تن از این جوانان در دریاچه تفلیس غرق شدند و جان خود را از دست دادند. عباس قانع به عنوان صاحب امتیاز این آکادمی مجرم شناخته و محکوم شده است و همین اتفاق باعث شده است این گزارشگر فعالیت کمتری در صدا و سیما داشته باشد. هرچند قانع دی‌ماه امسال در برنامه «سلام صبح بخیر» شبکه ۳ و ویژه‌نامه «۲۰۰» آن‌ها بود، روی آنتن زنده رفت و خبرهای غیرفوتبالی را به سبک گزارش‌های فوتبالی‌ش خواند تا صدا و سیما نشان دهد از نظرش منعی برای حضور او در تلویزیون وجود ندارد.

با هم بشنوبیم؛
اتفاق عشق
کی فونره؟
شهاب مظفری
ترانه‌اش از
علی ثابت قرم
آهنگ سازش
کیه؟
سینارا
مسن و عاشق
پیله؟
عاشقانه و
اساسی



عیدی ما یادت نره

اگرچه دولت هنوز درباره سهمیه نوروزی بنزین سکوت کرده است بحث درباره آن بین موافقان و مخالفان در فضای مجازی داغ است



عکس: نورانی است

چند سالی می‌شد که کارت‌های سوخت از گوشه کیف مدارک رانندگان بیرون نیامده بود تا اینکه ۲۴ آبان، دوباره سهمیه‌بندی بنزین از سر گرفته شد و کارت‌های سوخت عزیز شدند. به دنبال سهمیه‌بندی، با نزدیک شدن به پایان سال، صحبت سهمیه نوروزی بنزین هم سر زبان‌ها افتاد. مدافع سفت و سخت این سهمیه وزارت تازه‌تأسیس میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری است که از دولت خواسته است برای عید به مردم سهمیه صدوبیست‌لیتری بدهد (یعنی ۶۰ لیتر اضافه برای سفر). بعد از وزارت گردشگری، فعالان این حوزه هم از دولت خواستند برای جلوگیری از رکود سفرهای نوروزی، دست کم ۲ پاک بنزین هزار و پانصد تومانی به مردم تعلق گیرد. این کمترین خواسته فعالان حوزه گردشگری است و گر نه رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران در گفت‌وگو با رسانه‌ها گفته است: «سهمیه بنزین سفر باید به مردم پرداخت شود نه تنها برای ایام نوروز بلکه سایر فصول سال نیز باید چنین باشد زیرا گردشگری صرفاً مختص ۱۵ روز نوروز نیست. هم‌اکنون وضعیت معیشتی مردم با مشکل روبه‌رو است.» با همه این تفصیلات، هنوز سخن‌گوی دولت درباره تعلق گرفتن کارت سهمیه بنزین نوروزی، مقدار و زمان آن هیچ صحبتی نکرده است. در عوض، در فضای مجازی بحث‌های زیادی درباره سهمیه نوروزی بنزین در جریان است. موافقان و مخالفان هر کدام برای حرفشان دلایل مختلفی دارند و سعی می‌کنند گسره مقابل را بسا کامنت‌هایشان متقاعد کنند.

علیه سهمیه نوروزی بنزین

جای تعجب داشت ولی مخالفان سهمیه نوروزی بنزین در بخش کامنت‌های سایت‌های خبری کم نبودند. آن‌ها دلایل متفاوتی برای مخالفتشان داشتند، از شلوغی جاده‌ها بگیرد تا بالا بودن تلفات جاده‌ای: «وای... مردم در کوچک‌ترین فرصت، حتی شده ۲ روز تعطیلی، راهی سفر می‌شن و همه‌ش می‌گن وضعیت

اقتصادی خرابه، بنزین نداریم، بنزین نداریم! اگر بنزین ندارین، چطور سفر می‌رین؟! مردم در حالت عادی مشتاق سفر هستند. اگر بنزین سفر بیاد که دیگه خدا به داد ترافیک جاده چالوس و هراز برسه!» کاربر دیگری نوشته بود: «وقتی جاده‌ها امن نیست و فرهنگ رانندگی پایینه و این‌قدر کشته می‌دیم توی نوروز، همون بهتر که سهمیه بنزین ندن و مردم کمتر با خودرو شخصی برن توی جاده، در عوض از اتوبوس و قطار استفاده کنند.»

برخی از کاربران هم از این نوشته بودند که بنزین نقش کمی در هزینه سفر دارد و سهمیه بنزین دردی دوا نمی‌کند: «مگه سفر فقط هزینه بنزینه؟ به رستوران معمولی می‌ری ۳ نفر نصف شکمشون پر می‌شه کلی پول باید بدی. حالا هزینه سرسام‌آور هتل و مرکز اقامتی بماند. این بنزین هم همه‌ش توی شهر دود می‌شه و باز می‌ره توی ریه خودمون.»

کاربری هم به این شکل تسهیلات دادن برای سفر نوروزی نقد داشت و می‌رین؟! مردم در حالت عادی مشتاق سفر هستند. اگر بنزین سفر بیاد که دیگه خدا به داد ترافیک جاده چالوس و هراز برسه!» کاربر دیگری نوشته بود: «وقتی جاده‌ها امن نیست و فرهنگ رانندگی پایینه و این‌قدر کشته می‌دیم

توی نوروز، همون بهتر که سهمیه بنزین ندن و مردم کمتر با خودرو شخصی برن توی جاده، در عوض از اتوبوس و قطار استفاده کنند.» برخی از کاربران هم از این نوشته بودند که بنزین نقش کمی در هزینه سفر دارد و سهمیه بنزین دردی دوا نمی‌کند: «مگه سفر فقط هزینه بنزینه؟ به رستوران معمولی می‌ری ۳ نفر نصف شکمشون پر می‌شه کلی پول باید بدی. حالا هزینه سرسام‌آور هتل و مرکز اقامتی بماند. این بنزین هم همه‌ش توی شهر دود می‌شه و باز می‌ره توی ریه خودمون.»

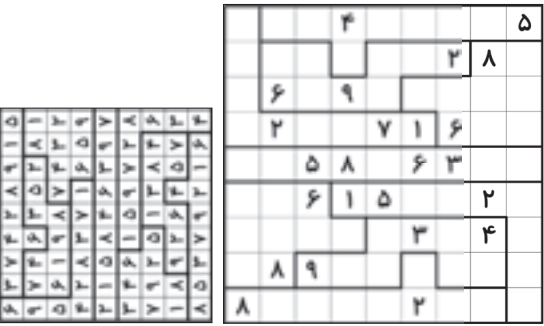
حداقل کمک دولت برای افزایش سفر

موافقان سهمیه نوروزی بنزین هم در مقابل مخالفان بدون جواب نبودند. حرف اصلی موافقان این است که برای گروهی که در طول عید به دیدار اقوامشان می‌روند یا با چادر سفر می‌کنند هزینه اقامت کم است و خورد و خوراکشان را هم مدیریت می‌کنند، بنزین هزینه اصلی سفر به حساب می‌آید. کاربری در این باره نوشته بود: «قشر متوسط جامعه که طی سال‌های اخیر به قشر فقیر تنزل پیدا کرده است، برای روحیه بهتر به سفر نیاز دارد. یکی از هزینه‌های هفتگ سفر به لطف شما

سودوکو

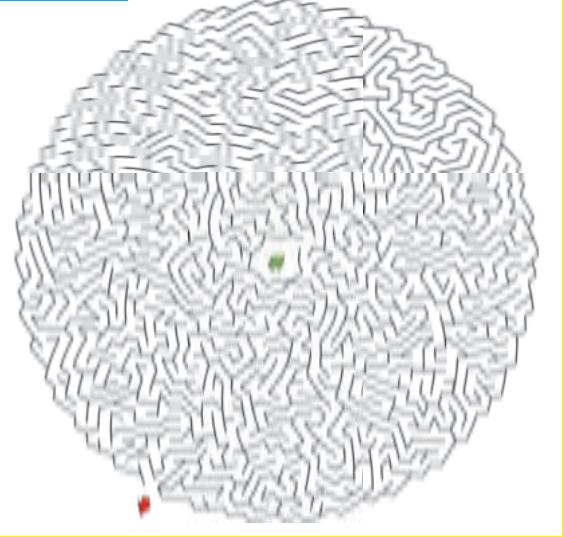
شماره ۱۱۹

قوانین سودوکو یازلی درست مثل سودوکو معمولی است با این تفاوت که جدول سودوکو معمولی از ۹ مربع کوچک ساخته می‌شود ولی در سودوکو یازلی این مربع‌ها به اشکال نامنتظمی تغییر شکل داده‌اند. شما باید طوری اعداد یک تا ۹ را در جدول قرار دهید که در هر ستون، ردیف و هر ناحیه (که با خطوط پررنگ مشخص شده است) اعداد تکراری قرار نگیرد.

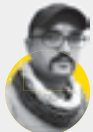


هزارتو

شماره ۱۱۸



کارتون شهر



علیرضا پاکدل

درحاشیه گرانی نرخ تاکسی‌های اینترنتی



مثبت گفت و گو

اعتمادسازی در یک جلسه انتخاباتی

بنیامین بصیریان، کارشناس و پژوهشگر زبان بدن | با تأیید صلاحیت نامزدهای انتخاباتی، انتخابات وارد مرحله جدی‌تر خود یعنی تبلیغات شده است. بازه زمانی که فرصت کوتاهی به ما برای تعیین سرنوشت کشورمان می‌دهد. بخشی از این تبلیغات چهره به چهره و در فضای حقیقی و بخشی هم از طریق بروشورها و تراکت‌های کاغذی یا فضای مجازی است که کار ما را برای انتخاب دشوارتر می‌کند. برای همین امروز می‌خواهیم درباره زبان بدن نامزدهای انتخاباتی در زمانی که قصد ترغیب کردن ما را برای گرفتن رأی دارند، صحبت کنیم. موضوعی که نیاز است همه ما دارای یک دید ظریف زنانه و جزئی‌نگر در برخورد با آن باشیم تا بتوانیم میزان صداقت و راستگویی نامزد مدنظر را بهتر سنجیم. قبل از آنکه وارد اصل موضوع شویم، توجه به یک نکته اهمیت دارد. زبان بدن فرد را باید به صورت کلی ارزیابی کرد و نباید روی یک نکته خاص تمرکز و براساس آن قضاوت کرد.



● واقعیت این است که ۸۷ درصد اطلاعات ما از طریق حس بینایی به دست می‌آید، یعنی اینکه چشم‌ها نقش مهمی در اعتمادسازی یا لودادن ما دارند. معمولاً وقتی که فردی در حال دروغ‌گویی و فریب دادن دیگران است در ارتباط چشمی‌اش با مخاطب تغییر ایجاد می‌کند یا برای اثبات این راستگویی کاذبش به مخاطب زل می‌زند یا سعی می‌کند ارتباط چشمی‌اش را رو به سمت پایین قطع کند مشابه کاری که در هنگام دروغ‌گویی در دوران بچگی انجام می‌دادیم و بزرگ‌ترها دستان را می‌خواندند.



● به جز چشم‌ها سایر اعضای بدن هم فرد دروغ‌گو را لو می‌دهند، برای نمونه ماهیچه‌های شیپوری گوشه‌های دهان برای چند ثانیه به طرف پایین حرکت می‌کنند. نوک دماغ و قسمت بالایی گوش قرمز می‌شود. تلاش بیشتری برای پنهان کردن دست‌هایش می‌کند. تنش بدن و استفاده از حرکات دست و پاهایش افزایش می‌یابد. از دست‌ها برای پوشاندن دهان یا چشم‌هایش بیشتر استفاده و شروع به خاراندن قسمتی از صورت یا بدنش می‌کند. جالب است، بدانید، وقتی فردی دروغ می‌گوید هورمونی در بدن ترشح می‌شود که عامل خارش پوست است.



● تغییر در وضعیت نشستن یا ایستادن هم معیار دیگری برای تشخیص فریبکاری در فرد است. این افراد درحالت نشسته، به دلیل تنش زیاد و استرس، مدام این پا را روی آن پا می‌گذارند. درحالت ایستاده هم مدام این پا و آن پا می‌شوند. همچنین در لحظه دروغ‌گویی کمی به سمت پشت، عقب نشینی و فاصله‌شان را بیشتر خواهند کرد یا ناآگاهانه شانه‌هایشان را به سمت بالا پرتاب می‌کنند.



● اگر از نامزدی سؤال می‌پرسید و او در جواب شما شروع به دادن اطلاعات اضافی، جزئی و نامربوط می‌کند یا شکاکانه و مغرانه حرف می‌زند و در صحبت‌هایش تناقض زیاد دارد، این‌ها را هم باید به حساب فریبکاری او بگذارید. در این مواقع حتماً حواستان به اطرافیان نامزد انتخاباتی هم باشد، چون واکنش‌های آن‌ها در برابر صحبت‌های نامزد مدنظرشان طبیعی‌تر است و پنهان کاری کمتری دارند. در مقابل روی صحبت‌های نامزدی که در هنگام حرف زدن از علائم قاطعیت و اعتمادبه‌نفس استفاده می‌کند بیشتر می‌توانید حساب کنید.



● وقتی نامزدی از کاردهای دفاعی زیاد استفاده می‌کند، نظیر دست روی دست گذاشتن، با گوشی توی دست بازی کردن، دست به سینه بودن و بستن دکمه یقه پیراهن یا دکمه کت، نشانه انتقادناپذیر بودن اوست. این افراد مردمی نیستند و همیشه سعی می‌کنند حرف خودشان را به کرسی بشانند و دید بالا به پایین هم دارند. معمولاً سعی می‌کنند فاصله خودشان با مردم را زیاد کنند و به قول معروف در دسترس نباشند یا از دست دادن کامل‌بیزیرند.