قبای سبز کانال مالی سوئیس بر تن شرکت‌های دارویی

گفت‌وگو با عضو هیئت‌مدیره اتاق بازرگانی ایران و اتریش درباره کانال مالی ایران و سوئیس



روی کاغذ هرچه بالا و پایین کنید، اتفاق خاصی رخ نداده اما در صحنه عمل، ماجرا کاملا متفاوت است. در شرایطی که بی‌سابقه‌ترین و شدیدترین تحریم‌های اقتصادی علیه ایران در حال اجراست و به تعبیری هرروز یکی از بازوان اقتصادی برون‌مرزی ایران قطع می‌شود، یک کانال مالی بین ایران و سوئیس با موافقت آمریکا ایجاد شده است که از طریق آن واردات غذا و دارو انجام می‌شود.

البته در این ماجرا نشانه‌ای از حاتم‌بخشی دولت آمریکا وجود ندارد. آمریکا همچنان به تروریسم اقتصادی خود ادامه می‌دهد اما با این کار هم به قوانین بین‌المللی درخصوص ممنوعیت تحریم‌های غذایی و دارویی تن داده است و هم در فضای رسانه‌ای برای خود چهره‌ای موجه ایجاد کرده است.

۱۰ بهمن دولت سوئیس اعلام کرد که اولین پرداخت از طریق کانال مالی این کشور با ایران برای ارسال دارو به صورت آزمایشی انجام شده است. طی روزهای گذشته طرف‌های ایرانی نیز از کارآمدی کانال مالی برای واردات دارو سخن گفتند و همین باعث شد که طی ۳روز گذشته در بازار سرمایه نماد تمامی شرکت‌های دارویی رشدهای معناداری داشته باشد.

درباره این‌موضوع و تأثیر احتمالی آن بر اقتصاد ایران در سال آینده با عضو هیئت‌مدیره اتاق بازرگانی ایران و اتریش گفت‌وگو کردیم. ساناز میرهادی‌زاده با اشاره به اینکه از نظر قوانین بین‌المللی و سازمان ملل در تمام شرایط (اعم از تخاصم و تفاهم) غذا و دارو معاف از تحریم است، به شهرآرا گفت: اکنون نیز با توجه به شیوع جهانی بیماری کرونا باوجود تحریم‌های شدید و فشار آمریکا بر تمامی کشورها به منظور محدود کردن روابط تجاری ایران، شاهد گشایش‌هایی در زمینه واردات غذا و دارو از طریق کانال مالی ایران و سوئیس هستیم.

وی با اشاره به اینکه تا پیش از این واردات دارو هم با مشکل مواجه بود توضیح داد: اگرچه قوانین بین‌المللی تحریم تجارت دارو و غذا را ممنوع کرده است اما به خاطر تحریم بودن سیستم بانکی امکان نقل و انتقال پول برای واردات این گروه از کالاها را نداشتیم. یعنی تجارت این‌اقلام تحریم نبود اما راه مالی برای واردات آن نداشتیم.

این تحلیلگر ارشد اقتصاد بین‌الملل افزود: با توجه به شرایط تحریم‌ها برخی از داروها را در ایران داخلی‌سازی کردیم. بااین‌حال بعضی از داروهای بیماری‌های پیوندی، سرطانی، قلبی و... همچنان باید وارد شود، چراکه دانش فنی آن را در اختیار نداریم.

میرهادی‌زاده با اشاره به ورود نخستین محموله داروهای پیوندی به کشور در هفته جاری، گفت: اکنون شرکت‌های دارویی دستشان برای انعقاد قرارداد با طرف‌های خارجی بازتر است. علاوه بر آن بعضی از قراردادهای گذشته نیز که مسدود شده بود اکنون در مسیر اجرا قرار می‌گیرد.

وی درباره احتمال گشایش‌های بیشتر در حوزه روابط بین‌الملل و بهبود روابط تجاری خارجی نیز گفت: نباید فراموش کنیم که بخشی از مشکلات اقتصادی ما مربوط به داخل است. مگر پیش از اینکه تحریم‌های اقتصادی به این شدت باشد، چقدر در زمینه تولید و صادرات به اهدافمان رسیدیم؟ آیا هیچ مشکلی نداشتیم؟

عضو هیئت‌مدیره اتاق بازرگانی ایران-اتریش ضمن بیان اینکه نباید قصور خودمان را معطوف به مشکلات بین‌المللی کنیم، گفت: در شرایط تحریم‌های فشرده، تجارت ما دچار خدشه شده است. باید بخشی از اقتصاد را از دورن قوی کنیم و بعضی توانمندسازی‌ها را در داخل انجام دهیم.

میرهادی‌زاده خاطرنشان کرد: پیش از تحریم‌های کنونی موانعی بر سر راه تولید و صادرات وجود داشت. اکنون نیز این موانع وجود دارد. باید این موانع را برداریم. باید واقعیت‌ها را ببینیم. مشکلات ما در روابط بین‌الملل یک‌شبه به وجود نیامده است که یک‌شبه حل شود. اگر نمی‌توانیم مشکلات روابط بین‌المللمان را حل کنیم، حداقل می‌توانیم دست‌اندازهای داخلی را که بر سر راه توسعه اقتصادی ایران قرار دارد برداریم.

انبارهای پُربار

گزارش شهرآرا از تأثیر کرونا بر رفتار خرید مردم و وضعیت انبار کالاهای اساسی

سعید شجری

به عادت هرشب، کانال‌های تلگرامی را چک می‌کند. تصویر قفسه‌های خالی در یک فروشگاه زنجیره‌ای را بدون ثانیه‌ای تأمل، در چند گروه خانوادگی و دوستانه می‌گذارد تا افتخارِ داشتن خبرهای دست‌اول همچنان برای خودش باقی بماند. چند بدوبیراه به زمین و زمان را هم چاشنی‌اش می‌کند تا به اصطلاح کلاس کار حفظ شود. کارش که تمام می‌شود، تازه شروع می‌کند به فکر کردن: «آخر کرونا به خرید کردن چه ربطی دارد؟ به خاطر FATF و دلار و این حرف‌هاست؟ اگر خبری نیست پس چرا این قفسه‌ها خالی است؟ خبر تازه‌ای شده‌است و ما بی‌خبریم؟»



عکس: احمدحسنی | شهرآرا

انتخاب با شما

شهرما، رفاه، افق کوروش و... چه فرقی می‌کند؟ اگر آن‌طور که مسئولان می‌گویند وضعیت ذخیره کالاها خوب است و در انبارها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای تا دلت بخواهد کالا پیدا می‌شود، باید در همه‌جای شهر و در تمام فروشگاه‌ها وضعیت همین باشد.

بازرس سازمان صنعت، معدن و تجارت (صمت) می‌گوید برایش فرقی ندارد کدام فروشگاه در کجای شهر را بازرسی کنیم. او انتخاب را به عهده خودمان می‌گذارد. در نهایت فروشگاهی زنجیره‌ای واقع در محدوده کوهسنگی را به عنوان مقصد نخستین بازرسی‌مان انتخاب می‌کنیم.

کمبودی دارید؟

مدیر فروشگاه حضور ندارد. جانشین او به استقبالمان می‌آید. پیداست از حضورمان غافلگیر شده است. به قفسه‌های پر از جنس نگاهی می‌اندازیم و می‌پرسیم: کمبودی دارید؟ جواب منفی می‌دهد و می‌گوید: بعضی‌ها انگار نگران‌اند جنس کم شود. ما که کمبودی نداریم. تمام که می‌کنیم، به انبار مرکزی‌مان اعلام می‌کنیم و بلافاصله برایمان می‌فرستند. شهودی می‌گوید: نسبت به پارسال، فروش وایتکس و شوینده بین ۴۰ تا ۵۰ درصد رشد داشته است؛ بااین‌حال نه کمبود داریم، نه افزایش تقاضای مردم روی قیمت‌ها اثر گذاشته است. قفسه پر از اسپری‌های آنتی‌باکتریال تولید داخل با قیمت ۱۹هزار تومان است. تاریخ تولید جدید است و به انتهای دی مربوط می‌شود.

یک قوطی مایع ظرف‌شویی و یک سفیدکننده تمام خریدی است که یکی از شهروندان انجام داده است. خون‌سرد جوابمان را می‌دهد و می‌گوید: این‌روزها همین اقلام پرکاربرد است دیگر. فعلا همین‌قدر لازم دارم.

مشتری‌های انگشت‌شمار

ساعت حوالی ۱۲ ظهر است. فروشگاه زنجیره‌ای دیگری که به آن سر می‌زنیم، در محدوده یادشده است. خلوت است و کم بودن مشتری‌هایش با خلوتی خیابان‌ها می‌خواند. مدیر فروشگاه می‌گوید میزان فروش زیاد شده است اما این موضوع تازه‌ای نیست. هرسال اسفند فروش بالا می‌رود و فروردین پایین می‌آید. او فکر می‌کند دلیل دیگر افزایش خریدها کروناست، اینکه مردم ترجیح می‌دهند یک‌باره خرید کنند و رفت‌وآمدهایشان را در شهر کاهش دهند. ما و بازرس صمت چندبار و هربار باادبیات مختلف سؤال پیچش می‌کنیم تا بدانیم کمبودی در بازار وجود دارد یا نه؟ هربار با پاسخی مشابه روبه‌رو می‌شویم: تاالان فروشگاه مرکزی برای افزایش موجودی هر کالایی که درخواست داده‌ایم، نه نیاورده، حتی برای انواع شوینده‌ها که فروششان ۶۰ درصد بیش از پارسال است. خبری از افزایش قیمت هم نیست. انبار فروشگاه تقریبا خالی است. مدیر فروشگاه این‌طور توجیه می‌کند که چون انبار مرکزی‌شان جای دیگری است، اینجا صرفا حکم انباری موقت را دارد. بااین‌حساب فروشگاه زنجیره‌ای بعدی را طوری انتخاب می‌کنیم که انبار اصلی‌اش در همان محل باشد.

ورودممنوع

از دست‌کش‌ها و ماسک‌های کارکنان گرفته تا کارگری که مشغول ضدعفونی کردن قفسه‌هاست، همگی حکایت از حضور مهمانی ناخوانده در شهر دارد که کرونا خطابش می‌کنند. «به روال هرسال، تولیدکننده‌ها از ۲۰اسفند ارسال محصول ندارند. از قبل برنامه‌ریزی کرده‌ایم. همین دیشب ۷۰ کامیون بار خالی شد. ۲ محموله دیگر هم در راه است. مردم محصولات سلولزی، جرم‌گیر و سفیدکننده خیلی می‌خرند. این‌ها باعث نشده است که کمبودی داشته باشیم. فروش برخی فروشگاه‌هایمان در تهران از ۲۰۰، ۳۰۰ میلیون تومان به ۱,۵ میلیارد تومان رسیده است. آن‌ها هم به کمبود نخورده‌اند، چه رسد به ما.»

همچنان که به صحبت‌های مدیر فروشگاه گوش می‌دهیم، از تابلوی «ورود افراد متفرقه ممنوع» عبور می‌کنیم و وارد انبار می‌شویم. فضای وسیع انبار، تا سقف مملو از کالاهای مختلف است، قسمت شوینده‌ها نیز همین‌طور. او می‌گوید: حواسمان به نگرانی‌های مردم هست. تا قفسه‌ای خالی می‌شود، فکر می‌کنند خبری شده است اما واقعا خبری نیست.

بسته‌های ژل آنتی‌باکتریال به قیمت ۱۵ هزار تومان در کنار صندوق‌ها گذاشته شده است و مشتری‌ها هرچه بخواهند داخل سبد می‌گذارند.

ذهنیت‌های غلط

«۲ ذهنیت غلط باعث خریدهای هیجانی در گروهی، هرچند اندک، از شهروندان شده است. تصور اشتباه نخست این است که به دلیل شیوع کرونا در کشورهای اطراف، در صادرات و واردات دچار مشکل شده‌ایم، پس احتمالا در آینده دچار کمبود می‌شویم. این حرف درست نیست، چون اولا محدودیت‌هایی که کشورها اعمال کرده‌اند مربوط به تردد مسافر است، نه بار. دوم اینکه بسیاری از کالاهای موجود در بازار، تولید داخل است و ارتباطی به واردات ندارد.»

کارشناس مسئول بازرسی صمت، از وضعیت موجودی انبارها آسوده‌خاطر است. مهدی مقدسی یک‌نفس سراغ دلیل بعدی می‌رود و می‌گوید: صادرات و واردات یک فرایند است. این‌طور نیست که اگر چندروز محدودیتی اعمال شود، بلافاصله در بازار اثر بگذارد. کالاهایی که امروز در بازار می‌بینید و در چرخه تولیدشان از مواد اولیه یا واسطه خارجی استفاده شده، مربوط به واردات چند ماه پیش است و به فرض محال اگر بنا به قطع واردات هم باشد، چندین ماه طول می‌کشد تا اثر خود را در بازار نشان دهد.

او افزایش خرید مردم به‌ویژه در مورد شوینده‌ها و نیز هم‌زمانی آن با واریز عیدی پایان سال را طبیعی می‌داند و ادامه می‌دهد: تردد کمتر در شهر به دلیل کرونا به معنی حبس و قرنطینه کامل نیست. واحدهای صنفی و فروشگاه‌های شهرمان هم درست مثل واحدهای تولیدی، زنده و فعال‌اند و خواهند بود. آن‌ها صرفا باید برخی نکات بهداشتی را رعایت کنند.

خبر

گروه اقتصاد

آغاز عرضه لیموترش‌های احتکاری

۱۲۵ تن لیموترش به قیمت ۱۷ هزار تومان در ۳ نقطه مشهد توزیع می‌شود

صبح دیروز، عرضه مستقیم ۱۲۵ تن لیموترش احتکارشده، شروع شد. «این‌ها کجا توزیع می‌شود که ما خبردار نمی‌شویم؟» گویا این سؤال پرتکرار مردمی به گوش تعزیرات حکومتی استان هم رسیده است و از رسانه‌ها برای حضور در محل سردخانه، واقع در دوراهی طرقبه‌شاندیز، دعوت می‌شود تا به عنوان نمایندگان افکار عمومی از نزدیک، نظاره‌گر صفر تا صد ماجرا باشند. پاسخ دادن تنها ۲ رسانه به این دعوت، یکی از نکات درخورتأمل و چرایی فاصله حداقل ۴ روزه میان کشف نخستین محموله تا توزیع آن در بازار نکته دیگر بود. سؤال‌های بی‌جواب ما به همین موارد خلاصه نمی‌شود. لطفا تا انتهای مطلب همراهمان بمانید.

بی‌خبر بودیم!

از بازار بی‌خبر نیستید و بهتر از ما می‌دانید که قیمت لیموترش طی هفته پیش در میدان‌های میوه و تره‌بار مشهد تا ۳۷ هزار تومان و در میوه‌فروشی‌های شهر تا چهل‌وچند هزار تومان هم رسید. تب کرونا و کیسه‌ای که برخی برای سوءاستفاده از این شرایط دوخته بودند، مسبب این قیمت‌های نجومی بود. وضعیت چندروزی ادامه داشت تا اینکه روز شنبه یک محموله ۱۲۵ تنی لیموترش از سوی تعزیرات حکومتی استان کشف شد. آن‌طور که امید جلیلی، رئیس شعبه سیار تعزیرات حکومتی، به ما می‌گوید کشف این محموله حاصل تماس تلفنی یکی از شهروندان با تعزیرات حکومتی استان و بازدیدی بوده است که همان‌روز با همراهی دادستانی شهرستان انجام می‌شود. روز یکشنبه خبر کشف محموله یادشده روی خروجی خبرگزاری ایرنا قرار می‌گیرد و نخستین شوک مثبت را به بازار این میوه فعلا پرطرفدار وارد می‌کند. فردای همان روز، خبر دیگری منتشر و ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه به عنوان زمان توزیع و ۱۷ هزار تومان به عنوان نرخ هرکیلوگرم لیموترش اعلام می‌شود. به گواه کارشناسان بازار، انتشار این خبر بدون آنکه یک کیلوگرم از لیموترش‌ها به بازار برسد، اثر روانی خود را می‌گذارد و قیمت هرکیلو لیموترش را در عمده‌فروشی‌ها کاهش می‌دهد. در این بین، نکته عجیبی که از گفت‌وگوی تیم بازرسی حاضر در سردخانه می‌شنویم به تاریخ کشف نخستین محموله (به وزن ۱۵ تن)، یعنی ۸اسفند (پنجشنبه پیش) در همین سردخانه مربوط می‌شود. دستگاه کاشف، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوده است. سؤال ما از رئیس صمت طرقبه‌شاندیز این بود که اگر صرف انتشار یک خبر می‌تواند تا این‌حد روی بازار تشنه مشهد و شهرستان‌های هم‌جوار مؤثر باشد، دلیل تأخیر در توزیع یادست‌کم اطلاع‌رسانی این خبر چه بوده است؟ پاسخ امیر بیک یزدی تعجبمان را مضاعف می‌کند. او می‌گوید که هرچند سردخانه یادشده در محدوده شهرستان طرقبه‌شاندیز قرار داشته اما کشف از سوی صمت مرکز استان انجام شده است و ما از موجودی این انبار به کلی بی‌خبر بوده‌ایم. جلیلی، رئیس شعبه سیار تعزیرات حکومتی استان، نیز همین پاسخ را می‌دهد و می‌گوید: ما در جریان کشف این انبار در روز پنجشنبه از سوی صمت نبودیم و همان‌طور که گفته شد با پیگیری یک گزارش مردمی در روز شنبه، متوجه قضیه شدیم. برای اینکه یکه به قاضی نرویم، با سازمان صمت استان تماس می‌گیریم و می‌خواهیم توضیح دهند دلیل این ناهماهنگی و تأخیر در توزیع لیموترش‌ها، آن هم در شرایطی که قیمت هرکیلوی آن در مشهد و طرقبه شاندیز به بالای ۴۰ هزار تومان رسیده، چه بوده است؟ پیگیری ما تا لحظه تنظیم این گزارش (ساعت ۱۷) نتیجه‌ای جز سکوت سازمان صمت نداشته است.

نشانی نقاط عرضه مستقیم

پیگیری رسانه‌های حاضر در محل سردخانه از شخص فرماندار مشهد آخرین گره عرضه مستقیم لیموترش‌ها را باز می‌کند. با همفکری تیم‌بازرسی و رسانه‌ها، وانت‌بارها جانمایی می‌شوند و ۳ دستگاه مملو از جعبه‌های لیموترش در نقاط پرتردد مشهد شامل میدان فردوسی، میدان شریعتی (تقی‌آباد) و چهارراه آزادشهر، مستقر می‌شوند. نرخ لیموترش‌ها نیز با نصب بنر ۱۷ هزار تومان اعلام می‌شود. دیروز (سه‌شنبه) بازار بعثت طرقبه و میدان ولی‌عصر(عج) شاندیز نیز حضور وانت‌های عرضه مستقیم را شاهد بود. آن‌طور که جلیلی می‌گوید عرضه در روزهای آینده نیز ادامه خواهد داشت. همراهی ما با گشت تعزیرات در تعدادی از این نقاط حکایت از اقبال مردم برای خرید، با وجود شرایط نامساعد جوی داشت، حرکتی که در صورت استمرار و با اطلاع‌رسانی درست می‌تواند از نگرانی‌های کنونی، کم و اعتماد از دست‌رفته در بخشی از بدنه جامعه را بازسازی کند.

دیگه چه خبر؟

علی بهره‌مند، رئیس اتحادیه صنف قنادان: فروش صنف ما بعد از شیوع ویروس کرونا به یک‌دهم ماه‌های گذشته رسیده است.

علیرضا صفاری، تولیدکننده و عضو اتحادیه پوشاک: خرده‌فروشی‌های پوشاک با آسیب جدی روبه‌رو شده‌اند. این‌واحدها فروش خود را به صورت فیزیکی انجام می‌دهند. اکنون مردم به دلیل جلوگیری از شیوع بیماری کرونا تمایلی به مراجعه به مراکز فروش پوشاک ندارند.

محمدحسین حسین‌زاده بحرینی، رئیس کمیته پول، بانک و بازار سرمایه مجلس شورای اسلامی: بانک مرکزی با تأخیر ۶۸ روزه در ابلاغ دستورالعمل حذف سود مرکب، مانع اجرای این قانون شده است.

بر اساس معاملات انجام‌شده در صرافی‌های مجاز هر دلار آمریکا ۱۵ هزار و ۳۸۰ تومان و هر اسکناس یورو ۱۶ هزار و ۷۰۰ تومان معامله شد.

عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی، در پستی اینستاگرامی از تمدید اختیارات بانک مرکزی در خصوص تنظیم و مدیریت بازار ارز و اصلاحات نظام بانکی تا پایان سال ۱۳۹۹ براساس مجوز شورای عالی هماهنگی سران قوا خبر داد.

خودروخوان



◄ پژو405 GLX
قیمت بازار: ۹۵/۰۰۰/۰۰۰



◄ سمند LX
قیمت بازار: ۱۰۲/۵۰۰/۰۰۰



◄ پژو پارس
قیمت بازار: ۱۱۸/۰۰۰/۰۰۰



◄ پژو 206 . تیپ 5
قیمت بازار: ۱۱۷/۰۰۰/۰۰۰



◄ ساپیا 111
قیمت بازار: ۶۴/۰۰۰/۰۰۰



◄ رانا LX
قیمت بازار: ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰

عباس تابش، معاون وزیر صنعت: هرکس ماسک N۹۵ را بیشتر از ۱۵ هزار تومان و ماسک ۳ لایه را بیشتر از ۴۱۰۰ تومان عرضه کند، گران‌فروش است و با او برخورد می‌شود.



فراخوان شناسایی متقاضی اجاره املاک شهرداری مشهد
قابل توجه کلیه فعالان صنفی و صاحبان مشاغل و کسب و کارهای مجاز به فعالیت در مجتمع های تجاری
eco.mashhad.ir
معاونت اقتصادی شهرداری مشهد در نظر دارد اجاره یکساله املاک شهرداری بشرح اعلامی در اسناد را از طریق فراخوان عمومی به اشخاص حقیقی یا حقوقی واگذار نماید.
لذا جهت کسب اطلاعات بیشتر به سامانه مناقصه و مزایده شهرداری مشهد، به نشانی ETS.MASHHAD.IR و سایت معاونت اقتصادی شهرداری مشهد به نشانی ECO.MASHHAD.IR مراجعه فرمایید.
آخرین مهلت تحویل اسناد: ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۱۲/۲۱
آدرس: خیابان دانشگاه / برج آلتون / طبقه ۱۸ / واحد ۱۲ / دبیرخانه معاونت اقتصادی شهرداری مشهد
ضمناً جهت پاسخگویی به هرگونه سوال و بمنظور هماهنگی در خصوص بازدید از مکانهای اعلامی از طریق توسعه خدمات و مدیریت دارایی شهرداری مشهد با شماره تلفن ۵۱۳۱۲۹۱۷۱۲ (اداره بهره برداری) تماس حاصل فرمائید.
برای اطلاع از شرایط و اسناد فراخوان مورد نظر کیوآرکد مربوطه را با تلفن همراه خود اسکن کنید
MASHHAD SMART CITY CITY OF LIFE & HOPE
فوتو شهر www.photoshahr.ir
دیده‌بان شهرآرا
مشکلات توزیع روزنامه را با ما درمیان بگذارید
۰۵۱-۳۷۲۸۸۸۸۱
SHAHRARANEWS.IR
تریبون شهر
برای بیان مشکلات محله‌تان از ما دعوت کنید
۰۵۱-۳۷۲۸۸۸۸۱