

کوتاه از دنیای فناوری

- ممنوعیت انتشار آگهی ژل ضد عفونی در «دیوار»

دیجی‌تو: سایت دیوار که پیش‌تر آگهی‌های فروش ماسک را محدود کرده بود، خبر داده است با قوانین سخت‌گیرانه‌تری جلو‌گران‌فروشی احتکار گران می‌ایستد و به همین دلیل، آگهی‌های مواردی چون مواد ضد عفونی، محلول‌های الکلی و ژل ضد عفونی کننده را نیز در این وب‌سایت منتشر نمی‌کند. روابط عمومی سایت دیوار اعلام کرده که این اقدام را برای جلوگیری از سوءاستفاده احتکارگران و گران‌فروشان از شرایط فعلی کشور انجام داده‌است.

- تشخیص کرونا به کمک هوش مصنوعی

ونچریت: محققان چینی موفق به توسعه سیستمی شده‌اند که احتمال مرگ بیماران مبتلا به کرونا را با دقت ۹۰ درصد پیش‌بینی می‌کند. گروه دیگری از متخصصان هم الگوریتمی را توسعه داده‌اند که براساس داده‌های اولیه، توانایی تشخیص سالم بودن فرد، ابتلای وی به آنفلوآنزا یا دچار بودن به کووید ۱۹ را با دقتی در حدود ۹۰ درصد دارد. نتایج اولیه، حاکی از آن است که مدل با دقت ۸۶.۷ درصدی نه تنها بیماران سالم بودن فرد را تشخیص می‌دهد، بلکه می‌تواند ابتلا به آنفلوآنزا را از کووید ۱۹ تمیز دهد.

- گوگل و اپل، متحد در برابر کووید ۱۹

دیلی‌میل: در پی شیوع جهانی کرونا، اپل و گوگل به دنبال جلوگیری از انتشار اطلاعات غلط درباره این ویروس هستند. اپل نرم‌افزارهای مربوط به کرونا را که توسط دولت با مقامات رسمی حوزه سلامت توسعه پیدا نکردده باشند، از اپ‌استور حذف می‌کند. گوگل هم در فروشگاه نرم‌افزار خود، مانع از انتشار اطلاعات نادرست درباره کرونا می‌شود. اگر در پلی‌استور عبارت Coronavirus را جست‌وجو کنید، برنامه‌ای به نمایش گذاشته نمی‌شود و یا عبارت «مابرای جست‌وجوی شما نتیجه‌ای پیدا نکردیم» مواجه خواهید شد.

- «علی‌بابا» و یک‌میلیون ماسک اهدایی به ایران

گیزموچاینا: در هفته‌های گذشته، تقاضای زیاد مردم برای ماسک، باعث کمیاب‌شدن این محصول در خیلی از نقاط جهان از جمله کشور ما شده است. برای بهبود این شرایط، «جک‌ما»، بنیان‌گذار فروشگاه اینترنتی علی‌بابا، یک‌میلیون ماسک تنفسی به ایران اهدا کرد. او چند روز قبل هم یک‌میلیون ماسک دیگر را همراه برخی اقلام بهداشتی به ژاپن ارسال کرده بود.

- محکومیت اینفلونزسر برزیلی به ۱۱۶ سال زندان

بیزنس اینسایدر: بر طبق حکم دادگاهی در برزیل، «شاین ویکتوریو» یکی از اینفلونزسرهای معروف این کشور، به اتهام کلاهبرداری اینترنتی به ۱۱۶ سال زندان محکوم شد. ویکتوریو متهم است که با راه‌اندازی فروشگاه اینترنت بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۷، اجناس فروخته‌شده را هرگز به نشانی مشتریان ارسال نکرده و پول هیچ‌کدام از آن‌ها را نیز پس نداده است.

وعده‌وزیر ارتباطات به دارندگان اینترنت ADSL

۱۰۰ گیگابایت اینترنت رایگان تا پایان سال

است که بسیاری از شما از وزارت ارتباطات

داشته‌اید. امروز از ارائه‌کنندگان خدمات

اینترنت ثابت درخواست کردیم از فردا امکانات آموزش از راه دور برای مدارس و دانشگاه‌ها فراهم شده است، برخی شرکت‌ها

امکان دور کاری را برای کارمندان خود فراهم کرده‌اند و البته بسیاری از افراد برای گذراندن اوقات خود، به تماشای فیلم‌ها و سریال‌ها روی آورده‌اند. این شرایط باعث شده است سرانه مصرف اینترنت در کشور بالا برود، به‌طوری‌که آمارها خبر از افزایش ۴۰ درصدی استفاده مصرف دیتای کشور در هفته گذشته می‌دهند.

همین مسئله باعث شد بسیاری از مردم از وزیر ارتباطات بخواهند خدمات اینترنتی ارزان‌شود. آذری‌جهرمی هم در واکنش به این درخواست‌ها، خبر از اختصاص ۱۰۰ گیگابایت اینترنت رایگان به مشترکان اینترنت ثابت تا پایان سال داده است. او در همین زمینه در حساب توییتر خود اعلام کرد: «عرضه اینترنت رایگان، درخواستی

نرم‌افزاری برای مقابله با کرونا



پس از شیوع ویروس کرونا در کشور، یکی از مشکلاتی که باعث افزایش گسترش بیماری می‌شود، مراجعه بی‌دلیل به مراکز درمانی است. مراجعه به این مکان‌ها می‌تواند باعث آلودگی شود و همچنین امکان خدمت‌رسانی به افراد نیازمند را کاهش دهد. از طرفی شنیدن اخبار متفرقه و گوناگون، شک و تردید درباره ابتلا به کرونا را در افراد ایجاد می‌کند؛ شکی که الزام‌دارست نیست. سازمان نظام پزشکی در روزهای گذشته برای مدیریت این وضعیت، پس از ایجاد وب‌سایت تست کرونا به نشانی test.corona.ir حالا نرم‌افزار راهنمایی مقابله با کرونا را نیز راه‌اندازی کرده و آن را در دسترس عموم قرار داده است. در این نرم‌افزار به جز تست

فناوری در خط مقدم مبارزه با کرونا

جهان برای مبارزه با ویروس کرونا از چه فناوری‌هایی کمک گرفته است؟

گروه شهر هوشمندا: از ماه‌های آذر و دی که آخرین نسل از ویروس کرونا از شهر ووهان چین شیوع پیدا کرد و به جان همه دنیا افتاد و در کمتر از دو ماه، جان بیش از ۲۰۰۰ نفر را گرفت، بسیاری از کشورها به همراه شرکت‌های فناوری و با کمک تکنولوژی‌های نوین روز، دست به مقابله با کرونا زدە‌اند. مسئولان کشور مائیز طی روزهای اخیر به شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان برای پیدا کردن راه‌حلی برای مقابله با کرونا سفارش کرده‌اند، تا آنجایی که اعلام شده است هر گونه حمایت مالی برای این طرح، بدون انجام امور اداری مرسوم، انجام خواهد شد. البته شرکت‌های فناوری خصوصی، به‌صورت خودجوش، برای مقابله با این مهمان ناخوانده، اقداماتی انجام داده‌اند که نمونه‌هایی از آن را (نمایش در مانگا‌ها و بیمارستان‌های مرتبط با خدمات کرونا در مسیر یاب‌های بومی و...) در این صفحه معرفی کرده‌ایم. در ادامه نگاهی می‌اندازیم به اقداماتی که در دنیای فناوری خارج از مرزهای ایران برای غلبه بر ویروس کرونا انجام شده است.

زنگ خطر گوگل

شرکت گوگل یک زنگ خطر SOS برای جست‌وجوهای مربوط به ویروس کرونا ساخته است. این قابلیت که در سال ۲۰۱۷ ساخته شده است، برای کمک به مردم در زمان‌های ضروری استفاده می‌شود. نحوه فعالیت این زنگ خطر، به گونه‌ای است که در زمان وقوع خطرات جهانی، موتور جست‌جوی گوگل، نتایج صحیح‌تر و بدون تبلیغات را در اختیار کاربران قرار می‌دهد تا اطلاعات دقیق و درستی به دست مخاطبان برسد. گوگل برای راحتی کاربران در سراسر دنیا، بیمارستان‌های مربوط به خدمات ویروس کرونا را در نقشه خود قرار داده است تا افراد بتوانند در اسرع وقت به مراکز درمانی مطمئن مراجعه کنند. این شرکت همچنین اطلاعات خود را از سازمان سلامت جهانی دریافت و صحت آن‌ها را پیش از انتشار تأیید می‌کند.

توسعه هوش مصنوعی برای مقابله با کرونا

فروشگاه اینترنتی علی‌بابا در اقدام اخیر خود، سیستمی با قابلیت‌های هوش مصنوعی را به رایگان در اختیار کاربران قرار خواهد داد تا مردم بتوانند سریع‌تر به اطلاعات لازم دست پیدا کنند. گفتنی است قرار شده است هوش مصنوعی مورد نظر در توسعه و ساخت داروهای درمانی نیز یاری کند و به کمک پزشکان بیاید. شرکت علی‌بابا در عملیات اخیر خود، مبلغ یک‌میلیون یوان چین را برای تجهیزات پزشکی خرج کرده است. این شرکت همچنین برای همه شهرهای چین سرویسی فراهم کرده است تا به مرادوه با افراد متفاوت بپردازد. این سیستم کمک می‌کند افراد به اطلاعات درستی دسترسی پیدا کنند و همچنین کنترل نظارت بر افراد مبتلا آسان‌تر شود.

نقشه‌های تعاملی برای نظارت

مرکز پژوهش سیستمی و مهندسی در دانشگاه جان‌هایکینز توانسته است موفق به ساخت یک سیستم مجازی شود که اشخاص می‌توانند با آن، بر پرونده بیماران مبتلا شده را تحت‌نظر داشته باشند. این اشخاص همچنین داده‌های خود را بدون توقف روی گوگل شیت ثبت می‌کنند. این سیستم مجازی، نمایانگر یک نقشه است که تعداد افراد مبتلا شده جدید به همراه آمار تلفات و بهبود یافتگان را در اختیار مخاطبان می‌گذارد. گفتنی است این سیستم داده‌های به‌دست‌آمده از سوی سازمان‌هایی مانندWHO، CDC، NHC و DXY را نیز دریافت می‌کنند.

روبات‌های کمکی در بیمارستان‌ها

از آنجا که امکان انتقال ویروس از سوی انسان به شخص دیگر وجود دارد، کادر پزشکی همواره در خطر قرار دارند؛ به همین دلیل روبات‌هایی ساخته شده‌اند که این احتمال را تاحد ممکن کاهش دهند. این فناوری جدید می‌تواند کمک بسیار بزرگی برای مقابله با کرونا باشد. یک نمونه از این روبات‌ها که شرایط بیمار را بررسی می‌کند، توسط یک صفحه نمایش، ارتباط بین بیمار و دکتر را شکل می‌دهد. این روبات همچنین به یک گوشی پزشکی برای معاینه بیمار مجهز است. در کنار این روبات، نمونه‌های دیگری وجود دارد که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به روبات ضد عفونی کننده اشاره کرد. این دستگاه با استفاده از نور چراغ‌های فرابنفش خود، آلودگی‌ها را شناسایی، سپس آن‌ها را ضد عفونی می‌کند. این روبات عموماً برای پاک‌سازی اتاق بیماران استفاده می‌شود و گاهی نیز از آن‌ها در مکان‌های عمومی بهره می‌برند. به جز این موارد، روبات‌هایی با قدرت محاسبه اعداد با سرعت بسیار زیاد و روبات‌های جابه‌جایی وسایل، به پزشکان برای افزایش سرعت عمل کمک می‌کنند.

تانک‌های کنترل از راه دور برای ضد عفونی کردن شهر

دستگاه‌های زمینی و هوایی دیگری مانند تانک ساخته شده‌اند که با پاک‌سازی مرتب محیط‌های مختلف، ریسک شیوع بیماری را کاهش می‌دهند. این تانک‌های کوچک توسط شرکت فناوری شانشی تیان ساخته شده‌اند و می‌توانند تا ۵۰ هزار مترمکعب را در یک ساعت پاک‌سازی کنند. تانک‌های مذکور یک‌ماهی هست که فعالیت خود را آغاز کرده‌اند و روزی دوبار به شهرهای مختلف فرستاده می‌شوند.

توسعه هوش مصنوعی برای مقابله با کرونا

فروشگاه اینترنتی علی‌بابا در اقدام اخیر خود، سیستمی با قابلیت‌های هوش مصنوعی را به رایگان در اختیار کاربران قرار خواهد داد تا مردم بتوانند سریع‌تر به اطلاعات لازم دست پیدا کنند. گفتنی است قرار شده است هوش مصنوعی مورد نظر در توسعه و ساخت داروهای درمانی نیز یاری کند و به کمک پزشکان بیاید. شرکت علی‌بابا در عملیات اخیر خود، مبلغ یک‌میلیون یوان چین را برای تجهیزات پزشکی خرج کرده است. این شرکت همچنین برای همه شهرهای چین سرویسی فراهم کرده است تا به مرادوه با افراد متفاوت بپردازد. این سیستم کمک می‌کند افراد به اطلاعات درستی دسترسی پیدا کنند و همچنین کنترل نظارت بر افراد مبتلا آسان‌تر شود.

حالا در این روزها که راهکارهای مختلف برای جلوگیری از شیوع بیشتر ویروس کرونا به یکی از دغدغه‌های مهر در کشور تبدیل شده، بانک مرکزی هم خبر داده است که در راستای

توسعه هوش مصنوعی برای مقابله با کرونا

فروشگاه اینترنتی علی‌بابا در اقدام اخیر خود، سیستمی با قابلیت‌های هوش مصنوعی را به رایگان در اختیار کاربران قرار خواهد داد تا مردم بتوانند سریع‌تر به اطلاعات لازم دست پیدا کنند. گفتنی است قرار شده است هوش مصنوعی مورد نظر در توسعه و ساخت داروهای درمانی نیز یاری کند و به کمک پزشکان بیاید. شرکت علی‌بابا در عملیات اخیر خود، مبلغ یک‌میلیون یوان چین را برای تجهیزات پزشکی خرج کرده است. این شرکت همچنین برای همه شهرهای چین سرویسی فراهم کرده است تا به مرادوه با افراد متفاوت بپردازد. این سیستم کمک می‌کند افراد به اطلاعات درستی دسترسی پیدا کنند و همچنین کنترل نظارت بر افراد مبتلا آسان‌تر شود.



حذف داروهای درمانگر کرونا از آمازون

فروشگاه اینترنتی آمازون به تازگی اعلام کرده است که همه داروهای غیرمعتبر را که با نام «درمانگر کرونا» برای فروش در این سایت قرار می‌گیرند، از صفحات خود حذف می‌کند. این شرکت در اقدامات اخیر خود به وابسته‌ها اطلاع داده است که همه فهرست‌های مربوط به درمانگرهای تقلبی را از روی سایت برمی‌دارد. به نظر می‌رسد که این شرکت، یک سیستم برای بررسی محتویات مربوط به کرونا ایجاد کرده است تا جلوه هر نوع ابهامی برای کاربران را بگیرد.

ترویج شایعه پردازان در شبکه‌های اجتماعی

فیس‌بوک همه هشتگ‌ها و اطلاعاتی را که مربوط به بیماری کرونا هستند، حتی در برنامه اینستاگرام، تحت نظر دارد و همچنین اطلاعات تکذیب‌شده از سوی سازمان سلامت جهانی را حذف می‌کند. شرکت فیس‌بوک به همه سازمان‌هایی که اطلاعات صحیحی از این بیماری دارند، این امکان را می‌دهد که درباره ویروس کرونا در فیس‌بوک و اینستاگرام، تبلیغات رایگان قرار دهند. این شرکت همچنین داده‌ها و اطلاعات موجود را با محققان دانشگاه هاروارد بررسی می‌کند و توضیحات آن را با تایوان در میان می‌گذارد تا آن‌ها بتوانند شیوع ویروس کرونا را بهتر پیش‌بینی کنند. فعالان توییتری نیز در صورت انتشار محتوای دروغ مرتبط با کرونا، با برخورد شدید توییتر روبه‌رو خواهند شد.

هوش مصنوعی، تشخیص دهنده میزان شیوع بیماری

نوعی از هوش مصنوعی ساخته‌شده در چین می‌تواند میزان شیوع بیماری را محاسبه کند. روند فعالیت این فناوری وابسته به اطلاعاتی است که از طریق بیمارستان‌ها در اختیارش گذاشته می‌شود. این سیستم همچنین می‌تواند تاحدی مقصد بعدی بیماری را پیش‌بینی کند و افراد را پیش از شیوع بیشتر در جریان احتمالات بگذارد. هوش‌های مصنوعی سرعت تشخیص بیماری را تحت‌نظر قرار می‌دهند و آن را با مقامات درمانی می‌گذارند. این فناوری، امکان یافتن درمان برای بیماری کرونا را نیز افزایش می‌دهد و احتمال ساخت واکسن مربوطه را بیشتر می‌کند.

پهپادهای مناسب با شرایط بیماری کرونا

به تازگی در چین، پهپادهایی ساخته شده‌اند که با پرواز روی شهر سعی می‌کنند افرادی را که نیاز به توجه پزشکی دارند، پیدا کنند. یک شرکت در شهر شنژن تا به حال ۱۰۰۰ دستگاه را در سراسر چین پخش کرده است تا مردم را در فضای عمومی تحت‌نظر قرار دهند و بیماران را به سرعت شناسایی کنند. این شرکت همچنین ۲۰۰ کارمند را برای نظارت بی‌وقفه روی پهپادها و افراد استخدام کرده است. گفته می‌شود گاهی این پهپادها برای ارسال تجهیزات از قبیل آب، دارو و غذا مورد استفاده قرار می‌گیرد.

دیگر شرکت‌های دنیای فناوری

خیلی دیگر از شرکت‌های بزرگ نیز به کمک مردم آمده‌اند؛ شرکت‌هایی مانند تلکام چین، یونی‌کام و هواوی، قابلیت‌های 5G خود را در اختیار بیمارستان‌ها قرار داده‌اند تا دسترسی آن‌ها را سرعت بخشند. شرکت‌هایی مثل لنوو نیز در کنار علی‌بابا، تجهیزات را در اختیار بیمارستان‌ها قرار داده‌اند. این تجهیزات شامل فناوری‌های جدید برای شناسایی و تولید دارویی درمانی کرونا هستند. شرکت تسننت مبلغ ۴۰۰ میلیون یوان برای کمک‌های تحقیقاتی به چین پرداخت کرده است. در کنار این شرکت‌ها، شبانومی نیز با ارسال ماسک بهداشتی و کیت‌های درمانی، همدردی خود را به افراد درگیر با این ویروس نشان داده است.

گزارش

پرداخت با استفاده از کدهای مربعی

بانک مرکزی از اجرای طرح ملی پرداخت با کدهای QR تا پایان اسفند خبر داد

فعال در حوزه پرداخت، مهم‌ترین چالش در اجرای موفق این طرح و استقبال مردم از آن است. درواقع زمانی می‌توان به اجرای موفق این پروژه امیدوار بود که کدهای QR موجود در کشور برای تمام اپ‌های پرداخت موبایلی به‌طور مشترک قابل استفاده باشند و نیازی نباشد که شهروندان برای هر حوزه خاص، یک نرم‌افزار جداگانه روی گوشی‌های خود نصب کنند. بانک مرکزی خبر داده است که اجرای این پروژه تا پایان سال نهایی خواهد شد. حالا باید دید آیا این مجموعه می‌تواند در تعامل با سایر بازیگران این حوزه، مانند شرکت‌های پرداخت الکترونیک، طرحی جامع ارائه دهد و اعتماد مردم را برای حرکت به سمت این مدل پرداخت جلب کند یا خیر.
●

- یکپارچه‌سازی، چالش اصلی پرداخت‌های QR

با بررسی تجربه شهر مشهد در اجرای این طرح، می‌توان گفت یکسان‌سازی بارکدها و قابلیت پذیرش بارکدهای مختلف توسط نرم‌افزارهای