

به تازگی «بسته پیشنهادی انجمن صنفی روزنامه‌نگاران تهران برای رفتار رسانه‌ای در روزهای بحران» منتشر شده است که حاوی نکات جالب توجهی است. در ابتدای این متن آمده است: «در کتابچه‌ای که سال ۲۰۱۴ مرکز پیشگیری و مدیریت بیماری‌های دیپ‌تامن خدمات انسانی و سلامت ایالات متحده آمریکا درباره تعامل با رسانه‌ها در زمان بحران منتشر کرد، ۳ جمله بسیار کوتاه و روشن آمده است: «اولین باشد. حقیقت گو باشید. معتبر باشید.» این احتمالا جای تمام آن چیزی است که ساختار مدیریت بحران باید ضمن مواجهه رسانه‌ای با ویروس کرونا یا هر موضوع مرتبط با امنیت جانی و روانی شهروندان به خاطر داشته باشد.»

در ادامه این بسته پیشنهادی و با بیان اینکه خبرهای ناقص بیشتر در سطح شایعه می‌مانند و کارکرد اطلاع‌رسانی پیدا نمی‌کنند و در نتیجه به جای آگاهی مردم، بر اضطراب و هیجان‌شان می‌افزایند، آمده است: «برای دستیابی به یک ساختار اطلاع‌رسانی منظم در کارکرد مثبت که به ترویج جمع‌ی منجر نشود، برداشتن چند گام عملیاتی از سوی حاکمیت ضرورت دارد.» در ادامه این بسته پیشنهادی، این ۴ گام عملیاتی شرح داده شده است:

- تشکیل ستاد رسانه‌ای بحران: این ستاد متشکل از روزنامه‌نگاران و برنام‌سازان حرفه‌ای حوزه بحران است که ۳ مأموریت اصلی تولید اخبار خام دقیق، برقراری ارتباط میان رسانه‌ها و مسئولان حاکمیتی و تولید بسته‌های اطلاع‌رسانی و آموزشی برای انتشار مستمر در تلویزیون ملی رانده می‌کنند منظور از اخبار خام همان چیزی است که این روزها فقدان آن به شدت حس می‌شود: اطلاعات سریع، سالم و دقیق از تعداد مبتلایان، شکل ابتلای آن‌ها و اقدامات در حال انجام برای مدیریت بحران. از سوی دیگر، ضرورت برقراری ارتباط سریع میان اهالی رسانه و مسئولان ملی و محلی مرتبط با بحران یک کار ویژه به شمار می‌رود چون از این طریق است که دسترسی خبرنگاران و گزارشگران به منابع رسمی و اطلاعات صادقانه و قابل‌ارجاع تضمین می‌شود.

- برداشتن حجاب امنیتی: مطلقاً هیچ چیز، نمی‌تواند در برابر موج تولید شایعات قدم بلند کند، مگر دسترسی سریع و رسمی به اطلاعات دقیق و روشن. شیوع یک بیماری مثل ویروس کرونا موضوعی است که تمام شهروندان کشور را به ذی‌نفعان مستقیم خود تبدیل می‌کند و همه در آن شریک‌اند... اگر ساختار حاکمیتی مدیریت بحران خود به استقبال اطلاع‌رسانی سریع و صادقانه درباره ویروس کرونا برود، دیگر نیازی نیست روزانه انرژی چشمگیری را صرف تکذیب شایعات کند. در نبود واقعیات است که شایعات فرصت رشد پیدا می‌کنند.

- بسج رسانه ملی: رسانه ملی در مورد خاص ویروس کرونا باید رویه‌ای را در پیش گیرد که به بازگشت ضربتی مردم به فضای رسانه‌های داخلی منجر شود. با بی‌توجهی به آنچه در لحظه ذهن مردم را درگیر کرده است، هیچ مشکلی حل نمی‌شود. یکی از مهم‌ترین گام‌های عملیاتی لازم در این شرایط آن است که صداوسیما، خود، یکی از متولیان پوشش زنده وقایع مرتبط با موضوع باشد و با سرعت و صداقت در پوشش اخبار و فرایندها، به بصیبت و اضطراب جمعی مردم احترام بگذارد. از سوی دیگر، اطلاع‌رسانی و آموزش جمعی درباره رفتارهای بهداشتی مراقبتی تنها در صورتی ممکن می‌شود که صداوسیما جمهوری اسلامی به شکلی متعهدانه برای مدیریت بحران بسیج شود.

- سخن‌گویی فعال ستاد بحران: درک و استنباط مردم و حتی رسانه‌ها از موضوع مدیریت بحران باید منتهی به یک فرد باشد که علاوه بر نقطه پاسخ‌گویی، واجد رسمیت نیز هست. آنچه در موضوع حادته پلاسکو به طور اتفاقی رخ داد و یک فرد به نماند اطلاع‌رسانی درباره ماجرا تبدیل شد باید به شکل سازمان‌یافته و بر اساس قواعد، برای مورد ویروس کرونا به وجود بیاید. سخن‌گویی ستاد بحران با حضور مستمر و زنده خود در برابر دوربین‌های رسانه‌ها، علاوه بر انجام مأموریت خطیر تأمین اطلاعات دست‌اول و دقیق، این حس را نیز به مردم منتقل می‌کند که یک فرد در بالاترین سطوح حاکمیت به طور مشخص وظیفه پیگیری ذغدغه‌های ایشان را دارد و همیشه هست و خواهد بود تا زمانی که بحران به طور کامل رفع شود. در انتهای این بسته پیشنهادی و با بیان اینکه ۳ روز اصرار بر نگفتن حقیقت در موضوع هواپیمای اوکراینی به اعتماد مردم به رسانه‌ها آسیب زده است: «حالانویست آن است که ویروس کرونا را نه «یک ماجرای دیگر» بلکه فرصتی برای صادق بودن بدانیم، فرصتی برای نجات اعتماد مردم به خودمان، که منتظرش نبودیم اما رخ داد، فرصت ناگزیری که دوست نداشتیم دست دهد ولی حالا یک واقعیت است و محکومیم به پذیرفتن آن.»



# آیا کرونا این قدر ترسناک است؟

به بهانه اعلام رسمی مبنی بر فوت چند هم‌وطن در پی ابتلا به ویروس کرونا



همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد کرونا به کشور ما هم و متأسفانه برخی از هم‌وطنانمان در پی این بیماری فوت کرده‌اند. تا لحظه تنظیم این مطلب و به نقل از وزارت بهداشت، تعداد جانباختگان بر اثر کرونا در کشور به ۴ نفر رسیده است. همچنین کیانوش جهانپور، رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت، در توییتی از ابتلای ۱۳ نفر دیگر به کرونا در شهرهای قم، تهران و گیلان خبر داده است.

نکته‌ای که در خصوص کرونا بیش از پیش به چشم می‌آید ترس و وحشتی است که به واسطه رسانه‌های خبری و کانال‌های تلگرامی به مردم القا شده است، در صورتی که با بررسی آثارها به این نتیجه می‌رسیم که این بیماری آن قدرها هم که گفته می‌شود ترسناک نیست.

آن قدرها هم مسری نیست جالب است بدانید ویروس کرونا آن قدرها هم که گفته می‌شود مسری نیست. میزان سرایت پذیری کرونا از سرخک، آبله، فلج اطفال، اورپون و حتی ایدز و سارس هم کمتر است. به عنوان مثال، هر فرد مبتلا به ایدز به طور میانگین ۵ تا ۲۵ نفر را به این ویروس مبتلا می‌کند. این آمار در کرونا تنها ۱۴ تا ۲/۵ نفر است. برای درک بهتر، اطلاع‌رسانی‌هایی را به یاد آورید که درباره ویروس ایدز صورت می‌گرفت: اینکه از یک فرد ایدزی نباید ترسید، می‌شود در یک خانه با او زندگی کرد، در محیط کار با او بود و این ویروس را از او نگرفت. اکنون کرونا بی‌آیه است که میزان سرایت‌پذیری‌اش از ویروس ایدز کمتر است. اما این گونه رسانه‌ای شده است و مردم را از ترس‌انداند. وقتی این آمار رسمی را با جو رسانه‌ای شکل گرفته علیه کرونا مقایسه می‌کنیم، متوجه می‌شویم خواسته‌های ناخواسته برخی‌ها در عرصه جهانی سعی می‌کنند مردم کره زمین را از این ویروس بترسانند، به طوری که عده‌ای معتقدند این ویروس را کشورهایی برای فلج کردن اقتصاد چین ساخته‌اند و برخی دیگر معتقدند ترس از این ویروس را شرکت‌های دارویی برای فروش داروها، ماسک‌ها و... در دل مردم انداخته‌اند!

آن قدرها هم کشنده نیست آیا می‌دانستید ۹۰ درصد افرادی که ایولا می‌گیرند می‌میرند؟ آیا می‌دانستید ۴۰ درصد افرادی که دچار تب کریمه‌کنکو می‌شوند دار فانی را وداع می‌گفتند؟ از همه این‌ها که بگذریم، هیچ می‌دانستید همین آنفلوآنزای که تقریباً همه مادر طول عمرمان چند بار به آن مبتلا شده و خوب شده ایم (اگر خوب نمی‌شدیم نه نگارنده می‌توانست این متن را بنویسد، نه شما می‌توانستید آن را بخوانید!) در ۱۳ درصد مواقع به مرگ منجر می‌شود؟ این در حالی است که تنها ۳ درصد افراد مبتلا به کرونا می‌میرند. دکتر محمد مهدی گویا، رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت، در مان خطر کمبود کالا و قفسه‌های خالی روبرو هستند. «اگر روزهای آینده مردم برای خرید اجناس غذایی به فروشگاه‌ها هجوم ببرند، همین رسانه‌ها قیافه‌ای حق به جانب خواهند گرفت و با تعجب خواهند گفت: چرا مردم این واکنش‌ها را نشان می‌دهند؟! جالب آن است که در خبر دیگری در این رسانه درباره توقف پروازهای مسافربری چینی و ادامه پروازهای بسیاری از چین به کشورمان می‌خوانیم.

کاسبان کرونا هر چند کاری غیر انسانی و غیر اخلاقی است، باید بپذیریم با پدیده‌ای به عنوان کاسبان کرونا مواجهیم که از ترس مردم تغذیه می‌کنند. باید بپذیریم از همان روزهای ابتدایی که احتمال آمدن کرونا به کشور بود برخی‌ها ماسک خریداری و انبار کرده بودند و این روزها در تانکه‌های «تیاژمندی‌های رایگان»، آگهی‌های خرید و فروش در حال فروش ماسک‌ها و ژل‌های ضدعفونی کننده دست با قیمت‌هایی گزاف هستند به طوری که عکسی از فروش ماسک به قیمت ۱۰۰ هزار تومان در فضای مجازی منتشر شده است که باید از ناظر این سایت معروف آگهی خرید و فروش (که نامش را همه می‌دانیم) پرسید با چه منطقی اجازه انتشار این گونه

## عکس تو عکس

راز عجیب ملکه زیبایی روس و پادشاه مالزی



اوکسانا و ونوودینا، ملکه زیبایی سابق روس، که اندکی بعد از ازدواج با سلطان محمد پنجم، پادشاه سابق ایالت کالانتان مالزی، از وی جدا شد، بعد از حدود ۱۰ سال، به بیان دلایل این جدایی پرداخته است. و ونوودینا در گفت‌وگو با شبکه یک تلویزیون دولتی روسیه گفته است: «۲ روز بعد از عروسی، شوهرم در حمام بود. تلفن همراهم زنگ خورد و نام تماس گیرنده «باب» بود. تلفن را برداشتم و صدایی زنانه شنیدم که به شکلی هیستریک سر من داد می‌زد که من زنش هستم و هرگز جرئت نکن که موبایل شوهرم را برداری.» سلطان محمد ابتدا مدعی شد آن زن که دیانا پترا نام دارد همسر سابق اوست ولی بعد مشخص می‌شود پادشاه ۲ زن دارد. و ونوودینا اندکی بعد از ازدواج با سلطان محمد از او جدا شد. سلطان بعد از این ماجرا از سلطنت نیز کناره‌گیری کرد. هم‌اکنون سلطان محمد و ونوودینا درگیر اختلافات مالی طلاق هستند.

## فاخرترین حراج خودرو دنیا



در سواحل دریاچه کوموی ایتالیا، در محوطه هتل گرند ویلادی اسپیت، موسم سالانه حراجی فاخرترین خودروهای جهان درهای خود را به مدت چند روز به روی علاقه‌مندان گشود. تاریخ آغاز این نمایشگاه به سال ۱۹۲۹ میلادی بازمی‌گردد و امسال تاکنون ۵۰ خودرو کمیاب از تولیدات سال ۱۹۲۵ به نمایش گذاشته شده است. هیچ کدام از این خودروها قیمتی کمتر از یک میلیون دلار ندارد. در این حراجی، یک بوگاتی نوربا قیمت ۱۲۵ میلیون دلار به فروش می‌رسد. بهای بلیت نمایشگاه امسال ۵۵۰ دلار بوده است.

## نامه‌نگاری بازه طرفدار منجستر و مربی لیورپول



نامه یک هوادار ۱۰ ساله منجستریونایتد به یورگن کلوپ بلا تازب گسترده‌ای در شبکه‌های اجتماعی داشته است. این هوادار در نامه خود به مربی لیورپول نوشته است: «یورگن کلوپ عزیز، نام من داراست. من ۱۰ ساله هستم. من طرفدار منجستریونایتد هستم و برای شما نامه نوشتم تا از شما شکایت داشته باشم. لیورپول بیش از حد در مسابقات برنده می‌شود. اگر ۹ بازی دیگر را ببرید، در این صورت بدون شکست در فوتبال انگلیس قهرمان می‌شوید که یک رکورد است. برای یک هوادار منجستریونایتد، این بسیار ناراحت‌کننده است. بنابراین دفعه دیگر که لیورپول بازی می‌کند، لطفا شکست بخورید. کافی است فقط اجازه دهید تیم دیگر گل‌زنی کند. امیدوارم شما را ترغیب کرده باشم که قهرمان لیگ شوید و بازی‌هایتان را ببرید.» سرمربی لیورپول در پاسخ به نامه این کودک نوشت: «متأسفانه در این حالت، من نمی‌توانم درخواست شما را برآورده کنم. کار من این است که تمام تلاش خود را برای کمک به لیورپول در پیروزی به کار گیرم. این چیزی است که میلیون‌ها انسان در سراسر جهان می‌خواهند و من واقعا نمی‌خواهم آن‌ها را رها کنم. من می‌توانم به شما اطمینان دهم که یک چیز بدون تغییر باقی خواهد ماند: اشتیاق شما به فوتبال و باشگاه شما. منجستریونایتد به خاطر داشتن شما خوش‌شانس است. اگر چه باشگاه‌های ما رقبای بزرگی هستند، به یکدیگر بسیار احترام می‌گذاریم. برای من، این فوتبال است.»

## یک آسمان خراش فوق مدرن دیگر در دبی



یک شرکت هلندی قرار است به زودی بلندترین برج سرمایه‌ی جهان را در نزدیکی برج الخلیفه در دبی بسازد. برج‌الوصل در اوت ۲۰۲۱ کامل خواهد شد و ۳۰۲ متر ارتفاع خواهد داشت. این آسمان خراش چهارصد میلیون دلاری از یک طراحی پیچیده و نامتعارف با الهام از یک سبک مجسمه‌سازی کلاسیک ایتالیایی ساخته خواهد شد. این ساختمان همچنین یکی از بلندترین نمایه‌های سرمایه‌ی جهان خواهد بود که از مواد پایه خشت تشکیل شده است و دارای یک پوشش لاک‌از کاشی‌هایی با شکل پاله است.

### سودوکو

شماره ۱۱۹

قوانین سودوکو: بازی درست مثل سودوکو معمولی است با این تفاوت که جدول سودوکو معمولی از ۹ مربع کوچک ساخته می‌شود ولی در سودوکو بازی این مربع‌ها به اشکال نامنظمی تغییر شکل داده‌اند. شما باید طوری اعداد یک تا ۹ را در جدول قرار دهید که در هر سطر، ردیف و هر ناحیه (که با خطوط پررنگ مشخص شده است) اعداد تکراری قرار نگیرد.


### هزارتو



### کارتون شهر

با هم بشنویم؛  
رقیب کی خونوره؟  
علی زلف و کبلی  
ترا نشان از...  
کیه؟  
مسین غیائی  
آهنکسازش  
کیه؟  
علیه رضا افکاری  
مفس و عالش  
پویه؟  
غم تاک.  
کلبه‌طور، شعر  
خوب و صدای  
عالی