

## یادداشت

### سکته ناقص «شهرمن» در آغاز راه!

همین چند روز پیش بود که بعد از یک پویش تبلیغاتی با هزینه زیاد، کاربران جدید هر چه تلاش کردند، نتوانستند وارد برنامه شوند؛ چرا که پیامک فعال سازی برایشان ارسال نمی شد تا بعد از چند روز مشکل حل شد. داخل برنامه هم که می شوی بخش های مختلفی با مشکلات نرم افزاری زیادی روبه روست. مثلا امکان اتصال کیف پول برنامه به شماره شباه اعلام شده میسر نیست، یا عکسی که برای ارسال مشکل در سطح شهر گرفته می شود با کیفیت پایین ثبت می شود. بخش دیگر برنامه مانند نقشه شهر با لود بالا روبه روست. یا در بخش صدای شهرمن و آموزش آن با کمترین محتوا برای راهنمایی تازه واردان روبه رو هستیم و کلی مشکل دیگر که در آینده در مطلبی مفصل به آن ها خواهیم پرداخت.



حامد سرراف مدیرمسئول شهر هوشمند

استفاده و بازگشت مجدد کاربران به نرم افزار با سایت یک کسب و کار خواهد بود. نرم افزار «شهرمن» شهرداری مشهد قرار است نقش یک سوپر نرم افزار در حوزه خدمات شهری را برای شهروندان مشهدی و در گام های بعدی در دیگر کلان شهرهای کشور داشته باشد.

این برنامه پس از امروز و فردا کردن های متوالی بالاخره پس از ۹ ماه امسال در نمایشگاه کتاب مشهد افتتاح شد. هر چند قبلا هم در چند نمایشگاه دیگر مراسم افتتاحیه برای آن برگزار می شد اما به گفته مدیران این بار این برنامه وارد فاز عملیاتی شده و آماده است تا تاجی خالی پلتفرمی هوشمند برای ارائه خدمات شهری را در مشهد پر کند. بعد از این همه تأخیر، نوید آن می رفت با برنامه ای روان و کم نقص در حداقل خدماتی که ارائه می کرد، روبه رو باشیم، با یک بازیکن قهرمان و چابک؛ اما از لحظه ورود با برنامه ای روبه رو می شویم که پر است از باگ (خطا) های ریز و گاه درشت که تجربه استفاده از آن برای افرادی که شب و روز در حال استفاده از سوپر اپ هایی مثل اسنپ، روبیکا، تپاپ، آپ و کلی نمونه های داخلی و خارجی دیگرند، بسیار ناامید کننده است. به این ترتیب بازیکن کمی چاق و خسته به نظر می رسد.

## کوتاه از دنیای فناوری

**دوربینی برای عکاسی از درون اشیا**  
ایندپیندنت - محققان انگلیسی برای اولین بار موفق به تولید دوربینی شده اند که می تواند با استفاده از اشعه لیزر از جزئیات درون اشیا عکس بگیرد. این دوربین می تواند تصاویر بسیار دقیقی از درون اشیا جامد تهیه کند و برای این کار از تاباندن لیزر در طول موج چند تراهرتز استفاده می کند. مهم ترین مزیت این روش، آن است که برخلاف روش عکس برداری مبتنی بر اشعه ایکس، خطری برای سلامتی انسان ها و سایر موجودات ایجاد نمی کند.

**کشف اکسیژن قابل تنفس در کهکشانهای دیگر**  
**دیلی میل** - برای نخستین بار در یک کهکشان خارج از منظومه شمسی مولکول اکسیژن قابل تنفس رصد شده است. اکسیژن در این کهکشان ۱۰۰ بار بیشتر از مقدار رصد شده در راه شیری است. این گاز به شکلی که برای انسان قابل تنفس باشد در کهکشان Markarian 231 شناسایی شده است؛ با این حال سفر به این کهکشان احتمالا غیرممکن خواهد بود. از سوی دیگر الگوی گازهای موجود در جو شبیه ظاهر آن ها روی زمین نیست و گازهای دیگری که در ترکیبات سیارات این کهکشان وجود دارند، احتمالا امکان ورود اکسیژن به داخل ریه انسان و تنفس را نمی دهند.

**نابودی خطرناکترین باکتری ها با هوش مصنوعی**  
**یورونیوز** - محققان دانشگاه ام آی تی برای اولین بار از هوش مصنوعی برای کشف آنتی بیوتیک های جدیدی استفاده کرده اند که توانایی نابودی خطرناک ترین و مقاوم ترین باکتری ها را دارند. برای تولید آنتی بیوتیک های جدید با استفاده از هوش مصنوعی ۶۰۰۰ نوع پیوند مولکولی مختلف از طریق یک سیستم خودآموز رایانه ای آزمایش شده است و در نهایت الگوریتم های مور استفاده بعد از چند ساعت توانستند چند ترکیب جدید برای تولید آنتی بیوتیک های قدرتمند پیشنهاد دهند.

**فناوری تشخیص چهره برای شناسایی مسافران چینی**  
**گیزمودو** - به دلیل شیوع بی رویه و پیش بینی نشدن ویروس کرونا، دولت روسیه به طور موقت مرزهای مشترک خود با چین را بست تا از ورود مسافران چینی به خاک خود جلوگیری کند. با وجود این همچنان ۲۵۰۰ شهروند چینی در مسکو حضور دارند که دولت روسیه قصد دارد با کمک فناوری تشخیص چهره آن ها را پیدا و قرنطینه کند. دولت روسیه با فناوری تشخیص چهره، توانست همه ۵۸ مسافر وارد شده به روسیه و حتی رانندگان تاکسی آن ها را پیدا کند و از آن ها تست ویروس کرونا بگیرد.

مدل گوشی	قیمت
Galaxy Tab E 9.6 64 GB	۱/۸۸۵/۰۰۰
Galaxy Tab S4 10.5 512 GB	۹/۹۹۸/۰۰۰
Galaxy Tab A 10.5 128 GB	۳/۱۴۵/۰۰۰
Galaxy Tab S5e 128 GB	۶/۹۹۸/۰۰۰
Galaxy S9 - 256 GB	۷/۷۵۹/۰۰۰
Galaxy Note9 - 512 GB	۹/۸۹۵/۰۰۰
Galaxy S10 Plus 512 GB	۱۷/۶۸۵/۰۰۰
Galaxy A50 - 128 GB	۳/۵۷۰/۰۰۰
Galaxy A30 - 64 GB	۳/۰۰۰/۰۰۰

قیمت محصولات با گارانتی و به تومان است.

# درآمدرزایی در دنیای بازی ها

معرفی ۶ روشی که می توان با آن ها از بازی درآمد به دست آورد

دنیای بازی ها، شش تن پای کنسول های بازی، همیشه فرصتی است تا کسی از کار و خستگی های زندگی روزمره فارغ شویم و تفریح کنیم. اکثر مردم عاشق بازی های ویدئویی هستند و شاید همیشه با خودشان فکر کنند که چقدر خوب می شد اگر می توانستند از بازی پول در آورند و دیگر لازم نباشد مشغول کار دیگری شوند. خوشبختانه این موضوع برخلاف باور خیلی ها امکان پذیر است. اما کسی که بخواهد با بازی به درآمد برسد، راه سختی در پیش دارد. بسیاری از افراد تصمیم می گیرند وارد این عرصه شوند اما بعد از مدتی از ادامه کار انصراف می دهند. از طرف دیگر، ریسک چنین فعالیت هایی زیاد است و به ازای هر فردی که توانسته از بازی پول به دست آورد، صدها نفر هستند که تلاش کرده و شکست خورده اند. با اینکه ورود به این حوزه به همه توصیه نمی شود، موفقیت در آن نشدنی نیست. به همین دلیل در این مطلب می خواهیم شما را با روشی آشنا کنیم که با آن می توانید از بازی پول در آورید.



استریم

بزرگ ترین پلتفرم برای چنین کاری توییچ (Twitch) است اما بخش بازی سایت یوتیوب و پلتفرم تازه مایکروسافت یعنی «یکس» نیز رشد شایان توجهی داشته اند.  
**چرا سخت است؟** ایجاد مخاطب برای یک بخش زنده، زمان زیادی می طلبد. شاید ماه ها بگذرد و شما نتوانید بیشتر از ۱۰ مخاطب داشته باشید. باید زمان بگذارید تا تعداد مخاطبان شما به عدد ۱۰۰ برسد. حقیقت این است که بسیاری از افراد حتی نمی توانند به چنین سطحی برسند و زود انصراف می دهند؛ زیرا برای به دست آوردن پول باید حداقل چندین هزار بیننده داشته باشید.  
متأسفانه بخش زنده بازی های ویدئویی به شدت اشباع شده است. چرا کسی باید بازی شما را ببیند در حالی که می تواند به تماشا استریم های معروفی مثل نینجا بنشیند؟ اما به این موضوع نباید چندان توجه کرد. شما باید شخصیت خود را طوری در بخش زنده نشان دهید که با بقیه تفاوت داشته باشد.

**چگونه شروع کنیم؟** موانع کمی برای ورود به چنین عرصه ای وجود دارد. تمام چیزی که نیاز دارید، یک کامپیوتر قوی، بازی هایی که می توانید بیننده جذب کنید، شخصیت مؤثر و تعدادی نرم افزار ویژه است.  
برای بازی های کامپیوتری، برنامه OBS Studio پیشنهاد می شود که رایگان است و حتی روی سیستم عامل لیتوکس کار می کند.

برای بازی های کنسولی، راه های بسیار آسانی برای نشان دادن گیم پلی بازی شما وجود دارد که با جستجویی ساده در گوگل می توانید از آن ها باخبر شوید.

تازه کارها عاشق خواندن راهنما هستند، به ویژه در بازی های چند نفره که می خواهند در رقابت با افرادی دیگر برنده شوند.  
شما می توانید یک سایت راهنما برای بازی های خود را در آن بگذارید. راهنما های ویدئویی خود را در سایت یوتیوب آپلود یا آن ها را به صورت کتاب الکترونیکی منتشر کنید.  
دو کار اول از طریق تبلیغات باعث کسب درآمد می شوند، در حالی که برای کتاب های الکترونیکی خود باید قیمت بگذارید و علاقه مندان با پرداخت پول به آن ها دسترسی داشته باشند.



راهنمای بازی

**چرا سخت است؟** هر فردی می تواند راهنما بنویسد. برای کسب درآمد، باید برای بازی های معروف راهنما بنویسید. اما هر قدر یک بازی پرطرفدار تر باشد، راهنماهای بیشتری برای آن وجود دارد. برای متفاوت کردن راهنمایی های خود از دیگران، باید بینش بهتری داشته باشید و به نکات بیشتری در راهنمای خود اشاره کنید. برای چنین کاری باید برای هر بازی زمان بگذارید و تبدیل به یک بازیکن حرفه ای در آن ها شوید. مهم تر از آن، باید مهارت نوشتن بسیار خوبی داشته باشید.

**چگونه شروع کنیم؟** یک بازی معروف بیابید و آن را تا جایی که می توانید بازی کنید. مشکلاتی را که بازیکنان با آن ها دست و پنجه نرم می کنند، بفهمید و بر تمام زیربوم بازی تسلط پیدا کنید. به این ترتیب می توانید مشکلات بازیکنان را حل کنید و مطلب مفیدی بنویسید. در بازی های چند نفره آنلاین نقش آفرینی، روی راهنمای به دست آوردن طلا، آموزش مراحل و راهنمای حمله تمرکز کنید و برای دیگر بازی های روی شخصیت ها و مکانیزم های بازی راهنما بنویسید.



پادکست ها و ویدئوها

از طریق تبلیغات درآمدزایی کنید.  
**چرا سخت است؟** قبل از آنکه پولی از این راه کسب شود، باید مخاطبان زیادی داشته باشید. نمایش شما باید به اندازه ای خوب باشد که مخاطبان را متقاعد کند پای برنامه شما بنشینند. در واقع پادکست ها و ویدئوها، ترکیبی از راهنما و استریم هستند. شما باید دانش و بینش یک راهنما نویس را داشته باشید و از طرف دیگر به جذابیت و سخت کوشی یک استریمر نیاز دارید. خوشبختانه، محتوایی که ارائه می دهید، نباید به اندازه راهنماها عمیق و پیچیده باشد و شخصیتی که به مخاطبان ارائه می کنید، لزوما نباید به اندازه پخش کننده زنده، جذاب و متمایز باشد.

**چگونه شروع کنیم؟** مطالب زیادی درباره اینکه چگونه پادکست خود را راه بیندازید و کیفیت کارتان را ارتقا دهید در اینترنت وجود دارد.

اگر علاقه ای به صوت ندارید می توانید از تصویر استفاده کنید. نمایش های ویدئویی نیز طرفداران خود را دارند و یوتیوب هم جای خوبی برای پیشرفت است.



بازی های رقابتی

مسابقات بزرگ در عناوین Pvp (رقابت بازیکنان با یکدیگر) به وفور پیدا می شوند. هر قدر یک بازی محبوب تر باشد، جوایز مسابقات نیز بیشتر است. پس شرکت در مسابقات E Sport می تواند درآمد خوبی داشته باشد. در ضمن بسیاری از بازیکنان حرفه ای در کنار مسابقات، از طریق استریم نیز درآمد جداگانه کسب می کنند.  
**چرا سخت است؟** فرض کنید شما می توانید بهترین بازیکن جهان باشید اما در همان اوایل مسابقه نمی آوری بیرون انداخته می شوید و حتی یک برد به دست مسابقه سفر کنید. پس حتی اگر در یک مسابقه بتوانید برنده شوید و کسب درآمد کنید، شاید پول به دست آمده با خرج هتل و پروازها همخوانی نداشته باشد. اگر شما به طور مداوم در صدر جدول بهترین بازیکن آن بازی نیستید، بهتر است درآمد اصلی زندگی خود را بر اساس مسابقات بنا نکنید. علاوه بر این، صنعت ورزش های الکترونیکی ایران هنوز جوان است. حتی اگر در یک تیم معروف و قابل احترام بازی کنید، حقوق دریافت شده از حداقل های یک زندگی عادی کمتر است.  
**چگونه شروع کنیم؟** یک بازی رقابتی محبوب انتخاب کنید که مسابقات بسیاری برای آن برگزار می شود. تا جایی که می توانید، تمرین کنید.  
همان طور که بهتر می شوید، با دیگر بازیکنان حرفه ای ارتباط برقرار کرده و با آن ها بازی کنید.



تست بازی های ویدئویی

تو سعه بازی های ویدئویی چند فزای مختلف دارد؛ هنگامی که ساخت بازی نزدیک به پایان است، توسعه دهندگان به افرادی نیاز دارند که بازی را امتحان کنند. به عنوان یک امتحان کننده، باید هر چه را توسعه دهندگان شما می خواهند، آزمایش کنید. پیدا کردن مشکلات و باگ ها نیز از وظایف یک امتحان کننده بازی است. متأسفانه مردم بازی سازهای ایرانی شناخت کمی درباره این حرفه دارند. افرادی که بازی های ویدئویی را آزمایش می کنند، می توانند تأثیر بسزایی در ارتقای کیفیت محصول داشته باشند و سرنوشت یک اثر را عوض کنند.

**چرا سخت است؟** در این روزها تبدیل شدن به یک گیم تستر کار سختی نیست، اما ذهنشان را به شدت بی حس و بی حوصله می کند. از طرفی، حقوق چنین کاری اصلا زیاد نیست. اگر نتوانید در شرکت های بزرگ صنعت ویدئو گیم مقامی پیدا کنید، باید با بازی های موبایل سروکاره بزنید.

**چگونه شروع کنیم؟** برای پیدا کردن افرادی که به دنبال گیم تسترها هستند، می توانید به سرویس هایی همچون پلی تست کلاود، بتافمیلی، مای آپویر، بست ریو آپ و ارلی برد مراجعه کنید. استخدام در شرکت های بزرگ کار بسیار سختی است. شما باید در جدول های استخدام به دنبال کار باشید؛ شرکت هایی را که به دنبال افراد هستند پیدا کنید، رزومه کاری خود را بفرستید و در نهایت منتظر جواب باشید.



یک نمایش روزانه، هفتگی یا حتی ماهیانه مربوط به بازی های ویدئویی درست کنید. موضوع هر نمایش می تواند یک دوره می درباره بازی های ویدئویی باشد که چند نفر با یکدیگر گفتگو می کنند. شما می توانید در نمایش خود، از افراد بزرگ این صنعت دعوت کنید و به مصاحبه با آن ها بپردازید یا حتی می توانید درباره یک بازی خاص، ترفندها و نکاتی را ارائه کنید. پادکست ها و ویدئوهای سایت یوتیوب می توانند

از طریق تبلیغات درآمدزایی کنید.  
**چرا سخت است؟** قبل از آنکه پولی از این راه کسب شود، باید مخاطبان زیادی داشته باشید. نمایش شما باید به اندازه ای خوب باشد که مخاطبان را متقاعد کند پای برنامه شما بنشینند. در واقع پادکست ها و ویدئوها، ترکیبی از راهنما و استریم هستند. شما باید دانش و بینش یک راهنما نویس را داشته باشید و از طرف دیگر به جذابیت و سخت کوشی یک استریمر نیاز دارید. خوشبختانه، محتوایی که ارائه می دهید، نباید به اندازه راهنماها عمیق و پیچیده باشد و شخصیتی که به مخاطبان ارائه می کنید، لزوما نباید به اندازه پخش کننده زنده، جذاب و متمایز باشد.



تست بازی های ویدئویی

تو سعه بازی های ویدئویی چند فزای مختلف دارد؛ هنگامی که ساخت بازی نزدیک به پایان است، توسعه دهندگان به افرادی نیاز دارند که بازی را امتحان کنند. به عنوان یک امتحان کننده، باید هر چه را توسعه دهندگان شما می خواهند، آزمایش کنید. پیدا کردن مشکلات و باگ ها نیز از وظایف یک امتحان کننده بازی است. متأسفانه مردم بازی سازهای ایرانی شناخت کمی درباره این حرفه دارند. افرادی که بازی های ویدئویی را آزمایش می کنند، می توانند تأثیر بسزایی در ارتقای کیفیت محصول داشته باشند و سرنوشت یک اثر را عوض کنند.

**چگونه شروع کنیم؟** برای پیدا کردن افرادی که به دنبال گیم تسترها هستند، می توانید به سرویس هایی همچون پلی تست کلاود، بتافمیلی، مای آپویر، بست ریو آپ و ارلی برد مراجعه کنید. استخدام در شرکت های بزرگ کار بسیار سختی است. شما باید در جدول های استخدام به دنبال کار باشید؛ شرکت هایی را که به دنبال افراد هستند پیدا کنید، رزومه کاری خود را بفرستید و در نهایت منتظر جواب باشید.

