مشهد نیازمند ساخت پل و پارکینگ بیشتری است

الو شهرآرا...

اینجا تریبونی برای بیان نظرات، انتقادات، مشکلات و درخواست‌های شما شهروندان است که می‌توانید از روش‌های زیر، آن‌ها را با ما در میان بگذارید.

اینستاگرام: @shahraranews
تارنما: shahraraonline.com
رایانامه: info@shahrara.com
پیامک: ۳۰۰۰۷۲۸۹ پیام رسان: ۰۹۱۵۴۲۹۴۵۸۰
مراجعه حضوری تلفن: ۵-۳۷۲۸۸۸۸۱-۰۵۱
شهروندان گرامی! با هدف پیگیری دقیق و سریع مسائل مطرح شده، لطفا آدرس و اطلاعات کاملی در اختیار ما قرار دهید.

شهرداری

شهروند: آقای شهردار! همان طور که یک شهر بزرگ باید زیبا باشد، این زیبایی را با ساخت پارکینگ و پل بیشتر کنید تا مردم برای یافتن جای پارک، عصبی نشوند.

۰۹۳۳۰۰۰۱۹۴ شهردار جوان مشهد، ورود خوبی داشتند و ما امیدوار بودیم مشکلات ما جوانان شاغل در شهرداری برطرف شود. به‌دستور ایشان از این ماه، یک میلیون تومان در مقایسه با نیروهای هم‌رده خود، کسر حقوق داشته‌ایم. چرا؟ چون تأمین نیرو هستیم؟

شهروند: از شهرداری درخواست می کنم پیگیری کند که چرا نرخ کالاها در دکه‌های مطبوعات، گران‌تر از دیگر فروشگاه‌های سطح شهر است؟

شهروند: خیابان شیرین و صفا که موازی خیابان راهنمایی است، آسفالت بسیار بدی دارد و نیاز است روکش آسفالت شود.

آموزش وپرورش

۰۹۱۵۰۰۰۰۹۳۴ کسانی که در دانشگاه فرهنگیان پذیرفته می شوند، از روز اول حقوق می گیرند! وقتی هم دوره چهارساله شان تمام شد، تمام چهار سال جزو سابقه کارشان محسوب می شود؛ یعنی روز اول کاری، سابقه کارشان چهار سال و یک روز است. چهار سال هم زودتر بازنشست می شوند. به تازگی هم نیروهای آموزش‌وپرورش می گویند حقوق ما فقط ۳درصد اضافه شده است. یک لیسانس معمولی هیچ‌یک از این امتیازات را ندارد.

شهرآرا: با احترام به نظر این شهروند گرامی، حق پاسخ‌گویی در این زمینه برای روابط عمومی اداره کل آموزش‌وپرورش استان محفوظ است.

قطارشهری

۰۹۳۵۰۰۰۲۸۸ چرا برای هرکدام از کارکنان بهره‌بردار قطارشهری، ۶۰۰هزار تومان سبد کالا برای ماه رمضان پرداخت شد ولی برای ما کارکنان پیمانکاران هیچ هزینه‌ای پرداخت نشد؟

۰۹۳۶۰۰۰۶۴۶ کولر یکی از قطارهای خط یک قطارشهری، از کار افتاده است. مسافران در زمان حضور در قطار عین مرغ آب‌پز می‌شوند.

راهنمایی ورانندگی

۰۹۳۵۰۰۰۷۵۸ چرا راهنمایی‌ورانندگی بیشتر چراغ‌ها را چشمک‌زن کرده است؟ این کار باعث می‌شود عده‌ای خودسرانه راه‌بندان ایجاد کنند. در هاشمیه۶۵ به همین دلیل هر روز راه‌بندان است.

شهرستان

۰۹۳۶۰۰۰۸۵۱ از نیروی انتظامی گلبهار درخواست می کنیم تعداد گشت‌های موتوری داخل شهرک را افزایش دهد. دور بودن و پرت بودن مناطق شهری، باعث گسترش جرم‌خیزی در برخی مناطق خلوت شده است.

آب گرفتگی ۴ نقطه مشهد

دیروز هوای مشهد دوباره ابری شد و مردم این شهر در آخرین روز هفته هوای دل‌انگیز بهاری را استشمام کردند اما در پی این بارندگی‌ها باز هم شاهد آب‌گرفتگی در برخی از معابر و خیابان‌های شهر بودیم.

به گزارش روابط عمومی معاونت خدمات شهری شهرداری مشهد، مدیرکل هماهنگی و نظارت بر خدمات شهری با بیان اینکه در پی این بارندگی نیروهای خدمات شهری به حالت آماده‌باش کامل درآمدند اظهار کرد: بارندگی دیروز سبب شد ۴ نقطه مجیدیه ۲۰، اقدسیه ۴۶، نقویه-امیریه و رسالت ۸۲ به دلیل کافی نبودن گنجایش کانال‌ها دچار آب‌گرفتگی شوند.

علیرضا صحراگرد افزود: با توجه به بارش‌های دیروز، ۴۳۱ نیروی خدمات شهری، ۷۳ دستگاه تانکر و ۱۱۸ پمپ سیار به همراه تجهیزات لازم در آماده‌باش بودند و به رفع آب‌گرفتگی‌های موجود پرداختند. همچنین برای جلوگیری از ورود آب، ۷۷۵۰ عدد کیسه شن نیز از قبل آماده و در محل‌هایی که امکان ورود آب وجود داشت قرارداده شد.

آگهی تجدید مناقصه

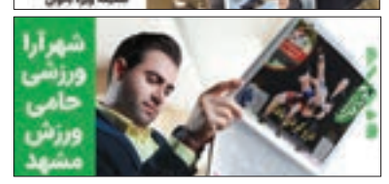
سازمان مدیریت حمل و نقل بار درون شهری و حومه شهرداری مشهد در نظر دارد " تامین تجهیزات و انجام خدمات بازرسی و نظارت بر امور حمل و نقل بار درون شهری مشهد و حومه " را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان محترم جهت دریافت اسناد مناقصه و اطلاعات بیشتر به وب سایت www.ets.mashhad.ir مراجعه نمایند. مهلت دریافت، تکمیل و ارائه پیشنهادات تا تاریخ ۹۸.۰۳.۲۱ می باشد.

سازمان مدیریت حمل و نقل بار درون شهری شهرداری مشهد

مناقصه عمومی ۳-۴-۹۸

موضوع: بازسازی خیابانهای خاکی معبر سواره رو معابر فرعی بلوار پنجتن شهرداری منطقه ۴ مشهد مقدس در نظر دارد پروژه فوق را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. لطفا جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت ets.mashhad.ir مراجعه گردد. تلفن تماس: ۳۱۲۹۴۰۴۹

امور قراردادها و پیمانهای منطقه ۴



آگهی مناقصه عمومی

موضوع	شماره مناقصه
احداث کانال توفیق، هجرت، آپادانا فاز یک	۹۸.۵

جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت مناقصات شهرداری مشهد http://ets.mashhad.ir مراجعه فرمائید.

امور قراردادها و پیمانهای منطقه یک

خلاصه آگهی مناقصه عمومی

سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد در نظر دارد "پشتیبانی سخت افزار مرتبط با سیستم های پرداخت الکترونیک اتوبوسها و نظارت آنلاین" را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به انجام رساند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی ets.mashhad.ir مراجعه شود.

سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد

آگهی مناقصه عمومی

موضوع	شماره مناقصه
لکه گیری مکانیزه آسفالت معبر سواره رو سطح منطقه یک	۹۸.۳

جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت مناقصات شهرداری مشهد http://ets.mashhad.ir مراجعه فرمائید.

امور قراردادها و پیمانهای منطقه یک

آگهی مناقصه عمومی

موضوع	شماره مناقصه
بازسازی کانال پاستور وقائم	۹۸.۶

جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت مناقصات شهرداری مشهد http://ets.mashhad.ir مراجعه فرمائید.

امور قراردادها و پیمانهای منطقه یک

آگهی مناقصه عمومی شماره ۳۸۹
واگذاری کلیه خدمات مربوط به تعمیرات انواع اتوبوسهای سازمان

نام و نشانی کارفرما: سازمان اتوبوسرانی شهرداری مشهد، انتهای خیابان فدائیان اسلام ساختمان حوزه معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری طبقه اول

موضوع: انجام کلیه خدمات مربوط به تعمیرات اتوبوسهای سازمان شامل قوای محرکه(موتور، گیربکس ودیفرانسیل)، صافکاری و نقاشی، سیستم تعلیق، سیستم پنوماتیک، تزئینات، کلیه سیستم های ایمنی و عملکردی و غیره .

صلاحیت شرکت کنندگان و دریافت اسناد: کلیه اشخاص حقوقی می توانند با دارا بودن مجوز فعالیت از اداره کل تعاون، کار و رفاه تامین اجتماعی با حداقل رتبه ۵ و ثبت نام در سامانه تامین کنندگان شهرداری vendor.mashhad.ir و داشتن گواهی صلاحیت ایمنی، از تاریخ انتشار آگهی تا پایان وقت اداری مورخ ۹۸/۰۳/۲۷ با واریز مبلغ ۲۰۰،۰۰۰ (دویست هزار) ریال به حساب شماره ۷۰۰۶۵۱۰۵۶۷ نزد بانک شهر بنام سازمان اتوبوسرانی مشهد و ارائه اصل فیش به امور مناقصات و معاملات سازمان نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند.

آخرین مهلت تسلیم اسناد و پیشنهادات: تا ساعت ۱۴ روز سه شنبه مورخه ۹۸/۰۳/۲۸ در محل دبیرخانه حراست سازمان می باشد.

مبلغ برآورد و تضمین شرکت در مناقصه: به ترتیب مبلغ ۴۷،۳۱۶،۲۵۵،۵۸۷ ریال و رقم ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت مناقصات و مزایدات شهرداری مشهد www.ets.mashhad.ir مراجعه فرمایید.

سازمان اتوبوسرانی شهرداری مشهد

آگهی مناقصه عمومی

مناقصه گر: سازمان مدیریت پسماند شهرداری مشهد

۱-موضوع مناقصه : تأمین خودروهای موردنیاز سازمان شامل: پژو(پارس و۴۰۵) ، سمندال۹۰ و سایرخودروهای سواری باسیستم های مشابه، با راننده ومورد تایید دستگاه نظارت و جهت انجام مأموریت های اداری سازمان

۲- مدت قرارداد : یکسال کامل شمسی

۳- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۷۶۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال

۴- تاریخ دریافت اسناد: از تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۱ تا تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۲۷

۵-آخرین مهلت تحویل پیشنهادات: ساعت ۱۳:۰۰ روز ۵شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۰۶

۶- تاریخ بازگشایی پاکات : ساعت ۱۲:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۰۹

۷- محل دریافت اسناد: مشهد ، بزرگراه شهید کلانتری ، حد فاصل میدان حافظ و غدیر، سازمان مدیریت پسماند شهرداری مشهد- ساختمان شماره ۲ - اداره امور قراردادها

۸- سایر اطلاعات مربوط به مناقصه دراسناد مناقصه درج شده است.

۹- اشخاص حقوقی واجد شرایط می بایست دارای گواهینامه تایید صلاحیت از وزارت تعاون و کار و رفاه اجتماعی کشور در رشته حمل و نقل و یا گواهی صلاحیت در رشته حمل و نقل از سایر مراجع ذیصلاح بوده ودر سایت تامین کنندگان شهرداری مشهد به آدرس vendor.mashhad.ir ثبت نام و تاییدیه اخذ نمایند .

سازمان مدیریت پسماند شهرداری مشهد

هر روز با یک شهروند

تصویرسازی با چشمان کم‌سو

از زمان تولد، رنگ یکی از چشمانش آبی و دیگری خاکستری بود. ظاهرا مشکلی نبود اما رفته‌رفته مشکلات بینایی آغاز شد و به دنبال آن درمان چشمانش را نیز شروع کرد. اولین‌بار در پانزده‌ماهگی، بعد از چهارسالگی و چندین‌بار در مقطع دبستان عمل جراحی می‌شود ولی نتیجه‌ای عاید نمی‌شود و بینایی چشم راستش ۲درصد و چشم چپش ۴درصد باقی می‌ماند.

این بخشی از سرنوشت «سکینه سجادی»، دانشجوی بیست‌وشش‌ساله ساکن شهرک شهیدرجایی است که بی‌هیچ سهمیه و حتی داشتن مُنشی در کنکور سراسری، رتبه ۷۸ را کسب می کند و نقاشی‌هایش در جشنواره‌های شهری و استانی رتبه می‌آورد اما به‌خاطر برخی مشکلات و نداشتن تمکن مالی برای تهیه لوازم مورد نیاز، مجبور به ترک تحصیل می‌شود.

می گوید: سال‌ها تلاش کرده‌ام که خلأ موجود را با پرورش سایر توانایی‌هایم پر کنم و هرگز نخواسته‌ام در زندگی و دربرابر کسی کم بیاورم.

سجادی رتبه اول تصویرسازی را در جشنواره استانی دارد اما از بعضی برخوردها ناراحت است. می گوید: هر کسی مرا می‌شناسد و رزومه‌ام را می‌بیند، اذعان می کند که در رده خودم، نخبه‌ام اما در عمل مرا نمی‌بینند و حمایت نمی کنند و حتی حمایت‌های بهزیستی تنها به دوره راهنمایی و دبیرستان محدود شد.

بازی کثیف دلالان در بازار شوینده‌ها

فروشندگان کالاهای بهداشتی در مشهد از وضعیت نابسامان این صنف گلایه دارند

عکس: سعید گلی | شهرآرا

سعیده ساجدی‌نیا

کسادی بازار و روگردانی مشتری‌ها انگار دامن این صنف را هم گرفته است؛ چراکه با بازار خلوت و مشتری‌هایی روبه‌رو هستند که دائم قیمت می گیرند و کمتر خرید می کنند یا به دنبال اجناس ارزان‌تر هستند یا حتی بخشی از اقلام سبد خرید خود را با هدف صرفه‌جویی بیشتر، حذف می کنند.

برای گزارش «بااصناف» این هفته، به سراغ فروشندگان شوینده و مواد بهداشتی می‌رویم و پای صحبت آن‌ها می‌نشینیم. در این بازار کار را از مسیر مصلی آغاز می کنیم. برخلاف سال گذشته، فروغ بازار کمتر شده و حکایت این روزها، حکایت بازاری سوت‌وکور است و عجیب اینجاست که به هر مغازه‌ای وارد می شویم، فروشندگان حاضر به گفت‌وگو و بیان مشکلات خود نیستند.

مانده ایم چه کنیم

سرانجام وارد مغازه‌ای می شویم که فروشنده به قول خودش برای اینکه در ساعات بی‌مشتری بودن و بی کاری‌اش تنوعی ایجاد شود، حاضر به گفت‌وگو می‌شود. آقای مشفقی با لبخندی تلخ می گوید: همه‌جوره مانده‌ایم که چه کنیم. از صبح تا شب شاید پنج نفر هم برای خرید نیایند. مایع ظرفشویی‌ای را که ۱۵هزار تومان بوده، باید ۲۲هزار تومان بخریم. حتی اجاره مغازه را هم نمی توانیم در بیاوریم.

کسادترین سال بازار

محمد کبریایی از قدیمی‌های بازار شوینده است. خودش توضیح می‌دهد: ۲۵سال است که کارم، فروشندگی مواد شوینده است، اما در تمام این سال‌ها، هیچ سالی را به خاطر ندارم که چنین بحران و کسادی‌ای را تجربه کرده باشیم. خیلی‌ها را سراغ دارم که مانند خودم حتی خانه خود را فروختند تا آبرویشان نرود و بتوانند دوام بیاورند.

او اضافه می کند: قیمت‌ها سه تا چهاربرابر شده است. شامپویی را که ۷هزار تومان بود، حالا خودمان ۲۳هزار تومان باید بخریم و در چنین شرایطی، نمی توان انتظار رونق و پویایی بازار را داشت.

از تعزیرات هم کاری برنمی آید

با فروشنده دیگری گفت‌وگو می کنیم. او نیز درددلی مشابه دارد و می گوید: احساس بدی دارم وقتی می بینم بعضی خانواده‌ها چگونه مستأصل به‌دنبال پوشک بزرگ‌سال با قیمت مناسب هستند و دست آخر هم به نتیجه نمی رسند؛ به همین دلیل من اجناس کمیاب یا گران‌قیمت را نمی‌آورم. احسان موسوی ادامه می دهد: اجناس هر روز یک قیمت است؛ برای نمونه قیمت روی صابون گلنار ۱۴هزار و ۵۰۰تومان است اما خودمان بابت خرید آن، ۱۶هزار تومان پول می‌دهیم، حتی اگر با ۵۰۰تومان سود هم بخواهیم بفروشیم، باید به مشتری جواب پَس بدهیم، زیرا قیمت روی جلدش کمتر است؛ به تعزیرات هم که اعتراض می کنیم، می گویند: گلنار مربوط به شرکت بزرگی است و ما نمی توانیم کاری بکنیم.

می گویند «مواد اولیه نیست!»

مشکل دیگری که به آن اشاره می کند، درباره محصولات سلولزی است. او می گوید: قیمت یک برند از دستمال کاغذی تا چند روز پیش، ۲۹هزار تومان بود اما همین دو سه روز قبل، خودمان همین برند را ۳۱هزار تومان خریدیم. حرف هم که می‌زنیم، می گویند مواد اولیه نیست، گران شده است.

بازار شوینده‌ها در سیطره دلال‌ها

موسوی می‌افزاید: پای ثابت بسیاری از تغییرات دلال‌ها هستند. درحال‌حاضر شرکت‌های توزیع کننده تنها به دوسه دلال بار می دهند و بسته به ارتباطی که با بازاریاب‌ها دارند، اجناس را توزیع می کنند؛ به همین دلیل دلال‌ها به هر فروشنده‌ای که بخواهند، بیشتر جنس می‌دهند. در مغازه دیگری، فروشنده مدعی است اجناسش را زیر قیمت خرید عرضه می کند، زیرا وقتی موعد نقد کردن چک‌ها می‌رسد، چاره‌ای جز حراج باقی نمی‌ماند.

کسی به دنبال کیفیت نیست

سپنتا خدابنده درباره یکی از دلایل افزایش قیمت شوینده‌ها می گوید: ظرفی که مایع شوینده داخل آن ریخته می‌شود، از خارج وارد می‌شود و در شرایط نوسانات قیمت دلار، این گرانی‌ها اتفاق می‌افتد. مردم اقلام ضروری را می‌خرند و برخلاف گذشته دیگر بر روی کیفیت تمرکز ندارند و فقط به کالای ارزان رو آورده‌اند.

این فروشنده اضافه می کند: اقلام خارجی هم که مشتری‌های خاص خودش را داشت، آن‌قدر گران شده‌است که کمتر کسی به سراغشان می‌آید؛ برای نمونه یک کرم کاسه‌ای کوچک، ۹هزار تومان بود که حالا به ۲۰هزار تومان افزایش یافته یا قیمت بسته تیغ‌از هزار و ۵۰۰تومان به ۵هزار تومان رسیده است.

کسری بار برخی شرکت‌ها

فروشنده دیگری وضعیت بازار را بسیار بی‌رونق‌تر از آنچه از دور به نظر می‌رسد، توصیف می کند و می گوید: در برخی اجناس، کمبود هست و توزیع درست و مناسبی هم صورت نمی‌گیرد. شرکت‌ها بعد از یک‌بار تزریق کالا به بازار، ناگهان توزیع را متوقف می کنند.

داغی شایعات و گرانی بازار

به گفته او، در برخی مواقع، بازاریاب‌ها شایعه افزایش قیمت را پخش می کنند و خودبه‌خود بدون هیچ علتی، این اتفاق می‌افتد. همین مسئله برای ما پیش آمد و گفتند فلان کالا قرار است ۲۰درصد افزایش قیمت داشته باشد. این شایعات وقتی دهان‌به‌دهان می چرخد، جوّ بازار را برهم می‌ریزد.

کاهش قدرت خرید مردم

در چهارراه میدان بار فروشنده دیگری می گوید: با تحقیق و بررسی وارد کار فروشندگی شوینده شدم، زیرا به این نتیجه رسیده بودم که شوینده‌ها جزو اقلام مصرفی است و به‌دلیل اهمیت و رعایت بهداشت، خانواده‌ها از هرچه بگذرند، از این‌ها نمی توانند بگذرند. این پنج سالی که کسب‌وکار در این زمینه را آغاز کرده‌ام، خوب بود اما از سال گذشته، هرچه می گذرد، اوضاع وخیم‌تر می‌شود و فروشمان به یک‌سوم و حتی کمتر از آن کاهش یافته است. بیشتر افراد برای نیاز روزمره، مراجعه و خرید می کنند، درحالی که پیش از این، برای نیاز ماهانه و حتی سالانه خرید می کردند.

باقری ادامه می‌دهد: پوشینه بزرگ‌سالان که برای معلولان و افراد سالمند استفاده می‌شود، نیز کمیاب و گران است، به گونه‌ای که گاهی موسسات نگهداری معلولان و سالمندان برای خرید و جوری جنس، التماس می کنند.

بهانه‌های تولیدکنندگان برای گران فروشی

گلایه‌ها در این صنف زیاد است و برای دست یافتن به پاسخ برخی گلایه‌ها به سراغ رئیس اتحادیه کالاهای بهداشتی و آرایشی می‌رویم. محمدجواد فرزانه، درباره نوسانات قیمت می گوید: کدام جنس را در بازار سراغ دارید که قیمتش حتی برای مدت کوتاهی ثابت مانده باشد؟ الان مسئله قیمت گذاری و برچسب زدن بر روی اجناس ممنوع شده، زیرا نوسانات قیمتی زیاد است. وقتی هم که برای گرانی اجناس به شرکت‌ها گلایه می کنیم، هزارویک بهانه ردیف می کنند.

او با ابراز نگرانی از اینکه ممکن است بحران کاغذ گریبان‌گیر صنف او نیز بشود، اظهار می کند: باید منتظر افزایش بی‌رویه قیمت محصولات سلولزی باشیم؛ به‌ویژه قیمت جعبه‌های دستمال کاغذی که حتی نسبت‌به ۱۰روز قبل، کلی فرق کرده است.

وابستگی تولید به مواد اولیه

فرزانه همچنین تأکید می کند: این صنعت صددرصد به مواد اولیه وارداتی وابسته است، به گونه‌ای که اگر تمام مواد لازم برای تولید فراهم باشد و تنها یکی از مواد اولیه موجود نباشد، تولید متوقف می‌شود. اقلام سلولزی هم اینجا فقط برش می‌خورد و بسته‌بندی می‌شود و همه، وارداتی است.

رئیس اتحادیه کالاهای بهداشتی و آرایشی مشهد تصریح می کند: در چنین شرایطی نه کسی گران فروشی و کم فروشی می کند و نه این انگ وجود دارد، زیرا با کاهش قدرت خرید مردم، فروشنده هم از کم‌فروشی یا گران فروشی سود نمی کند. ازطرفی مردم آن‌قدر حواس جمع شده‌اند که مدام در جست‌وجوی قیمت‌های مناسب‌تر هستند و به همین راحتی سرشان کلاه نمی‌رود.

ارز دولتی نداریم

فرزانه ادامه می دهد: متأسفانه بدون روند کارشناسی، صنف ما را جزو اصناف کالاهای لوکس قلمداد کرده‌اند و ارز دولتی به آن تخصیص نداده‌اند، درحالی که بهداشت، جزئی از زندگی روزمره مردم است.

او تأکید می کند: فروشندگان عادی که فروش نداشته باشند، نقدینگی هم ندارند و قدرت خریدشان کم می‌شود. در این میان افرادی پیدا می‌شوند که با پول نقد و تیراژ بالا اقدام به خرید از کارخانه می کنند و به همین دلیل، تخفیفات نقدی خوبی هم می گیرند و بعد هم تبدیل به همه‌کاره بازار می‌شوند و در برخی مواقع تا ۱۰درصد زیر قیمت کارخانه به مشتریان خاص خود محصول می‌فروشند.

او درمورد فروش به قیمت بیشتر از روی جلد محصولات نیز می گوید: کارخانه‌ها در تیراژ بالا جعبه چاپ می کنند اما به‌دلیل نوسان قیمت، قیمت مصرف کننده تغییر می کند، درحالی که جعبه‌ها با قیمت‌های قبلی آماده شده و این موضوع، فروشنده‌ها را دچار مشکل کرده است.