کوتاه از دنیای فناوری

لباس مجازی ۹۵۰۰ دلار فروخته شد

انگجت: یک استارت‌آپ هلندی، لباسی مجازی را به قیمت ۹۵۰۰ دلار فروخته است. این لباس براساس طرح‌های دوبعدی لباس‌های معمول ابداع شده است، اما فقط در فضای مجازی وجود دارد. بر این اساس اکنون کاربران می‌توانند لباس‌هایی بخرند که فقط به‌صورت دیجیتالی وجود دارند و در واقعیت وجود ندارند.

شورش سهامداران فیس‌بوک علیه زاکربرگ

دیلی‌میل: بخش زیادی از سهامداران شرکت فیس‌بوک از قدرت زیاد مارک زاکربرگ در این شرکت ناراضی هستند و برای کنترل قدرت او بر این شرکت، ۸ پیشنهاد به هیئت‌مدیره ارائه کردند. البته همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد تمام این پیشنهادها رد شد؛ زیرا زاکربرگ ۸۸ درصد سهام این شرکت را کنترل می‌کند. سهامداران پس از رد پیشنهادهایشان، در اعتراض، خواهان تجزیه شرکت فیس‌بوک شدند.

ابداع چراغ راهنمایی هوشمند

انگجت: محققان اتریشی یک چراغ راهنمایی ساخته‌اند که افرادی را که قصد عبور از خیابان دارند، شناسایی می‌کند. نکته شایان توجه درباره این چراغ راهنمایی و رانندگی این است که منعطف است؛ مثلا اگر تعداد افراد پیاده رو زیاد باشد، می‌تواند چراغ سبز را به مدت بیشتری روشن نگه دارد.

حذف حساب‌های کاربری ایرانی در فیس‌بوک و توئیتر

دویچه‌وله: فیس‌بوک و توئیتر به تازگی برخی حساب‌های کاربری مرتبط با ایران را حذف کرده‌اند. فیس‌بوک ۵۱ حساب کاربری در پلتفرم خود و توئیتر نیز شبکه‌ای از ۲۸۰۰ حساب کاربری را به دلیل حمایت از ایران حذف کرده‌اند.

نمایش دوربین‌های سرعت‌سنج در گوگل‌مپس

اندرویدپلیس: یکی از برتری‌های نرم‌افزار Waze نسبت به Google Maps، هشدار هنگام نزدیک شدن به دوربین‌های سرعت‌سنج بود. Google Maps حتی پس از خریداری کامل Waze از چنین قابلیتی برخوردار نبود، اما حالا این قابلیت به این برنامه اضافه شده است و Google Maps نیز در بسیاری از کشورهای جهان، نزدیک شدن به دوربین‌های سرعت‌سنج را به رانندگان هشدار می‌دهد.

روباتی با توان صحبت به تمام زبان‌های دنیا

دیلی‌میل: محققان روبات جدیدی ابداع کرده‌اند که می‌تواند نوشتن به زبان‌های مختلف و رسم دیاگرام را خود به تنهایی بیاموزد. این روبات پس از آنکه به کمک هوش مصنوعی خود، به تنهایی آموخت به زبان ژاپنی بنویسد، در مرحله بعد فقط با مطالعه نمونه‌های مختلف به خود آموخت واژه‌ها را به ۱۰ زبان مختلف از جمله هندی، یونانی و انگلیسی ترجمه کند.

دستگیری در هند به جرم اجرای بازی پابجی

ماشابل: در چندین شهر هندوستان، گیمرها صرفا به‌دلیل اجرای بازی پابجی روی موبایل‌هایشان دستگیر شده‌اند. در یکی از این موارد، ۴ پسربچه که بعداز ممنوع شدن پابجی در حیدرآباد هند آن را در محیط‌های عمومی شهر روی گوشی‌هایشان بازی کرده‌اند، دستگیر شده‌اند. مقامات هند این بازی را عاملی قدرتمند در حواس‌پرتی جوانان از درس و فضاهای آموزشی عنوان کرده و آن را دلیل اصلی ممنوعیت پابجی مطرح کرده‌اند.

رکود در انتظار بازار جهانی گوشی‌های هوشمند

در ماه‌های گذشته، بسیاری از محققان و پژوهشگران در مؤسسات آماری و تحقیقاتی برآورد و اعلام کردند که فروش و عرضه گوشی‌های هوشمند در بازارهای جهانی تحت تأثیر عوامل مختلفی همچون اشباع بازار موبایل، کاهش شایان توجه در فناوری‌های جدید و منحصربه‌فرد، جنگ تجاری میان چین و آمریکا، اعلام تحریم و محدودیت فعالیت و فروش محصولات شرکت‌های چینی همچون هواوی و درنهایت بحران‌های اقتصادی در بسیاری از کشورها که توان مالی خریداران و کاربران محصولات فناوری را کاهش می‌دهد، ریزش چشمگیری پیدا خواهد کرد.

به گزارش وب‌سایت gsmarena، تازه‌ترین گزارش‌های منتشرشده از طرف مؤسسه گاتنر نشان می‌دهد فروش و عرضه گوشی‌های هوشمند در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۱۹ نسبت به مدت مشابه سال گذشته با کاهشی ۲.۷ درصدی روبه‌رو شده و در این میان شرکت آمریکایی اپل در این مدت، نسبت به سال قبل ۱۰ میلیون دستگاه موبایل کمتر روانه بازار کرده است.

سامسونگ نیز در این بازه زمانی نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۱۰ درصد کاهش عرضه را تجربه کرده است.

تحلیلگران پیش‌بینی کرده‌اند که سال جاری میلادی، روند کاهشی عرضه و فروش موبایل در بازارهای جهانی سرعت بیشتری پیدا خواهد کرد و به احتمال زیاد باتوجه‌به شرایط کنونی، تاپایان سال ۲۰۱۹ رکود بازارهای جهانی گوشی هوشمند به بیشترین حد خود در سال‌های گذشته خواهد رسید و رکورد بی‌سابقه‌ای در این زمینه ثبت خواهد شد.

سیدمجید صدری، مدیرعامل شرکت مخابرات ایران: **سال گذشته، طبق اولویت‌های راهبردی شرکت، دستاوردهای مختلفی در همه بخش‌ها داشته‌ایم و در یک نمونه، از لحاظ تعداد مشترکان تلفن ثابت، موفق شدیم رتبه۹ را در دنیا کسب کنیم.**

بازار

آخرین قیمت برخی از مدل‌های گوشی‌های سامسونگ

مدل گوشی	قیمت
GalaxyS8+-64GB	۷,۳۰۰,۰۰۰
GalaxyS8-64GB	۶,۶۹۸,۰۰۰
GalaxyA9-128GB	۵,۸۵۹,۰۰۰
GalaxyA832-2018GB	۴,۴۵۰,۰۰۰
GalaxyA50-128GB	۴,۰۴۰,۰۰۰
GalaxyA632-2018GB	۳,۲۵۰,۰۰۰
GalaxyA532-2017GB	۳,۱۵۰,۰۰۰
GalaxyA30-64GB	۳,۰۹۹,۰۰۰
GalaxyJ7Pro32-GB	۳,۲۷۰,۰۰۰

قیمت محصولات با گارانتی و به تومان است.

زیست‌بوم لغزنده استارت‌آپی در مشهد

در رویداد افطاری کارآفرینی تجربه اکوسیستم استارت‌آپی کشور در اختیار مشهدی‌ها قرار گرفت

وفایی‌نیا / سرادار| **در گذشته، کارآفرینی به نقش فردی تأکید می‌کرد و نوعی نگرش فردی در نظر گرفته می‌شد که اگر شخصی چنین توانمندی‌ای داشت، می‌توانست کارهای بزرگی انجام دهد. به همین دلیل تلاش دولت‌ها برای توسعه کارآفرینی به سیاست‌های سطح فردی محدود بود و انتظار می‌رفت کارآفرینی تنها با آموزش افراد و فرهنگ‌سازی در جامعه توسعه پیدا کند. اما تجربه ثابت کرد شخص کارآفرین، نیازمند محیطی مساعد است و انگیزه فردی کافی نیست. کارآفرینی تاحد زیادی وابسته به زمینه‌ای است که کارآفرین در آن فعالیت می‌کند، مانند اجتماع، محیط نهادی و محیط فیزیکی. هر نهادی که به‌طور بالفعل یا بالقوه مشوق و حامی کارآفرینی است، ذی‌نفع اکوسیستم کارآفرینی به‌حساب می‌آید؛ مانند دانشگاه‌ها، مراکز رشد، مراکز شتاب‌دهی، رهبران اجتماعی، نمایندگان نیروی کار، کارآفرینان، ارگان‌های دولتی و.... در ایران هم اکوسیستم کارآفرینی به‌صورت بخشی و در شهرهای مختلف شکل گرفته یا در حال شکل‌گیری است. تهران دارای فعال‌ترین اکوسیستم کارآفرینی است و بعداز آن به ترتیب مشهد، اصفهان، تبریز و دیگر شهرها چنین زیست‌بومی را دارا هستند. اما برای ارتقای اکوسیستم کارآفرینی کشور باید بخش‌های مختلف با هم در ارتباط باشند و باعث رشد و تکامل یکدیگر شوند. در این راستا پنجشنبه گذشته، رویدادی به‌منظور انتقال تجربیات و توسعه اکوسیستم کارآفرینی به‌همت مرکز نوآفرینی فینووا و شتاب‌دهنده هاوش در دانشکده مهندسی با حضور چندین کارآفرین مطرح و سرمایه‌گذاران خطرپذیر کشور برگزار شد که در ادامه گفت‌وگوهای مطرح‌شده در آن را می‌خوانید.**

عکس: ساناز صفاییا/ شهرآرا

فرار سرمایه از مشهد به تهران

در پنل اول این رویداد با عنوان «نگاه سرمایه‌گذاران به کسب‌وکارهای نوپا»، شهاب جوانمردی به تشریح سازوکارهای موجود برای سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ‌ها پرداخت و گفت: سرمایه‌گذارها به دلایل مختلف سراغ سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ‌ها می‌روند. بعضی از سرمایه‌گذاران برای تکمیل زنجیره ارزش کسب‌وکار خود روی استارت‌آپ‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند و سعی می‌کنند از خدمات این کسب‌وکارها برای تکمیل چرخه بازار خود و ایجاد سود بیشتر استفاده کنند. عده‌ای دیگر هم در کسب‌وکارشان نوآوری ندارند و به‌سراغ استارت‌آپ‌ها می‌روند تا بتوانند از این طریق، نوآوری و ایده‌های تازه را به سیستم کاری‌شان تزریق کنند. بخشی دیگر از سرمایه‌گذاران هم کسب‌وکار برخی استارت‌آپ‌ها را سودآور تشخیص می‌دهند و به آن‌ها به‌عنوان منابع مناسبی برای سرمایه‌گذاری با بازده سود بالا نگاه می‌کنند.

نیما نامداری نیز به قواعد مناسب تماس استارت‌آپ‌ها با سرمایه‌گذاران اشاره کرد و اظهار کرد: وقتی ما به تجربیات جهانی در زمینه اکوسیستم استارت‌آپی نگاه می‌کنیم، در ظاهر اجرای کارها متمرکز می‌شویم و فلسفه اصلی از اجرای آن‌ها را فراموش می‌کنیم. یکی از این نمونه‌ها هم برگزاری رویدادهای استارت‌آپ ویکند است. در اصل، این رویدادها باید فضایی را برای مواجهه افراد سرمایه‌گذار و استارت‌آپ‌هایی که به دنبال سرمایه هستند، فراهم کنند، اما در کمتر رویداد استارت‌آپ ویکندی در کشور ما این فضا وجود دارد.

در ادامه جوانمردی با بیان اینکه در کشور ما نگاه سرمایه‌گذار به استارت‌آپ نگاهی از بالا به پایین است، گفت: این نگاه در کشورهایی که اکوسیستم استارت‌آپی، موفقی دارند، متفاوت است. درواقع در آنجا هنگام برگزاری یک رویداد استارت‌آپی، هم سرمایه‌گذار و هم استارت‌آپ، درحال شکار هستند. یک طرف شکار سرمایه انجام می‌دهد و طرف دیگر هم شکارایده و تیم‌های خلاق و جدید برای سرمایه‌گذاری. در این فضا هر دو طرف، هم تراز، به دنبال رسیدن به هدفشان هستند. اگر می‌خواهیم زیست بوم استارت‌آپی در مشهد هم به‌درستی شکل بگیرد، باید رویدادهای استارت‌آپی را به‌شکل درست اجرا کنیم و زیست‌بوم کسب‌وکارهای نوپا را به‌سمت روابط غیررسمی و هم‌تراز میان کارآفرین و سرمایه‌گذار پیش ببریم.

نامداری سپس به ارائه راهکارهایی برای توسعه اکوسیستم استارت‌آپی مشهد پرداخت و گفت: مشهد دارای ظرفیت‌های بالقوه مانند سرمایه‌گذاران بزرگ، مزیت‌های منطقه‌ای، وجود نهادهای علمی و دانشگاهی باکیفیت و کارآفرینان و ایده‌پردازان خوب است، اما هنوز زیست‌بوم استارت‌آپی در این شهر به‌خوبی شکل نگرفته است. در گام اول باید سرمایه‌گذاران مشهدی را بیشتر با رویدادهای استارت‌آپی و کسب‌وکارهای نوآورانه موجود در این دست رویدادها آشنا کرد. همچنین هویت بخشی به کارآفرین‌های بومی، از دیگر کارهای مهم است که در این بخش، نقش رسانه‌ها در تولید محتوا و شناساندن این کارآفرینان اهمیت بسیار دارد. همین الان سرمایه از مشهد به تهران می‌رود و صرف سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ‌های تهرانی می‌شود که علت آن، آشنانبودن سرمایه‌گذاران مشهدی با زیست‌بوم کارآفرینی شهر خودشان است. مسلما اگر این آشنایی شکل بگیرد، شاهد اتفاقات خوبی برای کارآفرینان مشهدی خواهیم بود.

نیما نامداری
معاون توسعه شرکت تجارت الکترونیک ارتباط فردا

شهاب جوانمردی
مدیرعامل مرکز نوآوری و فناوری فناپ

کارآفرینی یک سبک زندگی است

رضا کلانتری‌نژاد
مدیرعامل کارخانه نوآوری هم‌آوا

رضا کلانتری‌نژاد با اشاره به مسیر پرپیچ‌وخم کارآفرینی گفت: در مرحله اول باید بدانیم که چرا می‌خواهیم کارآفرین شویم. کارآفرینی یک سبک و روش زندگی است. روشی برای پاسخ‌گویی به یک نیاز درونی برای خلق و اثرگذاری بر محیط اطراف و همچنین به چالش کشیدن توانایی‌های خوداست.

کارآفرین کسی است که آرزویی بزرگ برای تغییر دنیا دارد و جرئت دارد که به‌سمت تحقق آن حرکت کند. اگر فردی چنین ویژگی‌ای ندارد، ورود به دنیای کارآفرینی با تمام مشکلات آن تنها باعث سرخوردگی او می‌شود. کارآفرین‌ها به‌شدت نسبت به محیط اطراف خود احساس مسئولیت دارند و در تلاش برای بهتر کردن آن هستند. مشکلات و نیازهای جامعه را می‌بینند و راه‌حل‌هایی برای برطرف کردن آن‌ها پیدا می‌کنند و تمام انرژی خود را برای به ثمرنشستن آن راه‌حل‌ها می‌گذارند. در پیچ‌وخم مشکلات، مهم‌ترین کمک‌کننده به آن‌ها، باور و انگیزه برای انجام کاری است که در رویای خود دارند.

به گفته او اگر باورها و ذهنیت فرد کارآفرین به‌اندازه کافی قوی نباشد و عمق نداشته باشد، تمام سرمایه‌گذاری‌ها و تلاش‌ها در نهایت به سرانجام مطلوب نخواهد رسید: «متأسفانه این مسئله مهم در کارهای استارت‌آپی خیلی وقت‌ها در میان سرمایه و شتاب‌دهنده و استارت‌آپ و ویکند و... گم می‌شود. درواقع سرمایه‌گذارها روی انسان‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند، نه روی ایده‌ها. و انسان‌ها هستند که در صورت داشتن باور، می‌توانند در نهایت آن ایده را به نقطه موفقیت برسانند.»

سهم استارت‌آپ‌ها در حل مسائل شهری

شهریار آل شیخ
معاون برنامه‌ریزی و توسعه شهرداری مشهد

شهریار آل شیخ در «پنل فرصت‌های کارآفرینی» با بیان اینکه بخش دولتی نباید وارد اکوسیستم استارت‌آپی کشور شود، گفت: این اکوسیستم باید خودش رشد کند و مستقل باشد. درواقع تجربه نشان داده است که حمایت‌های دولتی در زمینه‌های مختلف باعث ازبین‌رفتن نوآوری و پویایی آن بخش شده و آسیب‌هایی جدی به آن حوزه زده است. به گفته معاون برنامه‌ریزی و توسعه شهرداری مشهد، مدیریت دولتی باید در نقش تسهیلگر و حامی جریان کارآفرینی باشد و بگذارد که این زیست‌بوم به‌صورت مستقل رشد کند. در همین راستا مدیریت شهری مشهد، حمایت‌های خود را از این اکوسیستم به چند بخش تقسیم کرده است. در بخش اول ما تمام اطلاعات شهری را به‌رایگان در اختیار استارت‌آپ‌هایی که برای توسعه کار خود به این اطلاعات نیاز دارند، قرار داده‌ایم. در بخشی دیگر ما تمامی مسائل و مشکلات شهری را از طریق مرکز نوآوری شهری در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار داده‌ایم تا آن‌ها بتوانند با ایده‌های نوآورانه، کسب‌وکارهایی را برای حل آن مشکلات ایجاد کنند.

شهرداری هم به‌عنوان مشتری، محصول و خدمات استارت‌آپ‌هایی را که به حل مسائل شهر کمک خواهند کرد، می‌خرد. در این شیوه از آنجاکه مشکلات شهری در قالب کسب‌وکارهای درآمدزا برطرف شده‌اند، راه‌حل‌ها پایدارترند و نتیجه طولانی‌مدت‌تری هم خواهند داشت. حتی در بعضی از کسب‌وکارهای مفید در حل مسائل شهری، اگر بخش خصوصی نتوانست سرمایه‌گذاری لازم را انجام دهد، مدیریت شهری سرمایه‌گذاری خواهد کرد.

او ادامه داد: در شهر مشهد به‌دنبال این هستیم که از فضاهایی که کاربری خاصی ندارند، استفاده کنیم و آن‌ها را در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار دهیم. اولین نمونه از این فضاها کارخانه قدیمی کوکاکولا واقع در بولوار کوثر است که با همکاری شتاب‌دهنده فردوسی در حال آماده‌سازی آن هستیم. به‌زودی این محل به کارخانه نوآوری تبدیل خواهد شد و فضای آن در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار خواهد گرفت. در کنار این محل چند محل دیگر را هم به همین منظور در نظر داریم که هنوز در حال بررسی است. البته در این زمینه نیازمند همکاری بخش‌های خصوصی هم هستیم تا بتوانیم به نتایج خوبی دست پیدا کنیم.

نزدیکی به مرز ظرفیت بالقوه اکوسیستم مشهد

مصطفی مکارم
مدیرعامل شتاب‌دهنده فردوسی

محمدرضا سبحان
مدیر باشگاه کارآفرینی تیوان

در پنل دیگر با عنوان «رشد و توسعه اکوسیستم»، مصطفی مکارم به تحلیل شرایط اکوسیستم کارآفرینی در مشهد پرداخت و گفت: از سال ۱۳۸۰ و هم‌زمان با ایجاد مراکز رشد در پارک علم و فناوری و همچنین با ورود دانشگاه فردوسی به مقوله کارآفرینی، شاهد قدم‌های رو به جلویی در این زمینه بوده‌ایم و حتی این نگاه به کارآفرینی از مشهد به شهرستان‌های اطراف هم سرایت کرده است. اکوسیستم استارت‌آپی مشهد بعداز تهران در رتبه دوم کشور قرار دارد و پس از تهران ما بیشترین تعداد استارت‌آپ را در مشهد داریم. ۷ شتاب‌دهنده رسمی و ۱۲ شتاب‌دهنده غیررسمی هم در شهر ما داریم که مشغول کمک به توسعه استارت‌آپ‌ها هستند. زیست‌بوم کارآفرینی مشهد به‌دلیل فاصله این شهر تا مرکز کشور، در یک فضای بومی و براساس ویژگی‌های بومی خود رشد کرده و این امر موجب شده است شاهد رشدی آرام و پیوسته در زیرساخت‌های کارآفرینی مشهد باشیم، اما هنوز خیلی خوب نتوانسته‌ایم بدنه این زیست‌بوم را به سرمایه‌گذاران سنتی و اصلی متصل کنیم و باید در این حوزه کارهای بیشتری انجام شود.

محمدرضا سبحان هم به مزیت‌های ارتباط متقابل میان استارت‌آپ‌های مشهدی و تهرانی پرداخت و گفت: فضای استارت‌آپی در تهران زودتر از مشهد شکل گرفته است و قاعدتا انتقال تجربه‌های آن‌ها به کسب‌وکارهای مشهدی می‌تواند باعث رشد سریع‌تر این استارت‌آپ‌ها شود. همچنین دیده شدن استارت‌آپ‌های مشهدی در سطح کشور سخت است که ارتباط آن‌ها با استارت‌آپ‌های تهرانی می‌تواند در این زمینه مفید باشد. اما در نقطه مقابل، استارت‌آپ‌های تهرانی هم می‌توانند از ارتباط با زیست‌بوم کارآفرینی مشهد برای توسعه خود استفاده کنند. یکی از پتانسیل‌های مهم مشهد، نزدیک بودن آن به مرز است. بسیاری از استارت‌آپ‌های کشور ما کم کم در حال آماده شدن برای صادرات محصولات و توانمندی‌های خود به خارج از کشور هستند. بازارهای کشورهای اطراف ما مانند افغانستان می‌تواند در این زمینه بسیار مهم باشد و مشهد این فرصت را دارد که به گذرگاهی برای این ارتباط تبدیل شود. استارت‌آپ‌های مشهدی می‌توانند در گام اول این ارتباط را برای توسعه کسب‌وکار خودشان ایجاد کنند و در مرحله بعد به دیگر استارت‌آپ‌های کشور که قدرت صادرات به آنجا را دارند، کمک کنند.

ایرانی‌ها، مدیران روزهای سخت

علی زواشکیانی
مدیرعامل هولدینگ بین‌المللی پمکو

سید حامد قنادپور
مدیرعامل ارتباط فردا

در پنل «استارت‌آپ‌ها در انقلاب صنعتی چهارم»، سید حامد قنادپور با اشاره به سهم مناسب ایران از این انقلاب گفت: مهم‌ترین آفت کشور ما در صدسال گذشته، داشتن نفت بوده است که باعث شده ما از ایده‌های جدید در انجام کارها چشم‌پوشی کنیم و به دنبال کسب ثروت از طریق خلق ارزش و کارآفرینی نرویم. اما امروزه دنیا شاهد انقلاب صنعتی چهارم است؛ انقلابی که در خیلی از حوزه‌ها مانند اینترنت اشیا، نانوفناوری، فین‌تک و... در حال رخ‌دادن است. این انقلاب را نسلی به وجود می‌آورد که بدون توجه به منابع سنتی ثروت، دست به نوآوری و تغییر شرایط بزند. در شرایط فعلی، دیگر تکیه بر درآمدهای نفتی نمی‌تواند مسیری برای رسیدن به توسعه باشد. درواقع جوانان در اکوسیستم کارآفرینی کشور ما هستند که می‌توانند در انقلاب صنعتی چهارم، ایران را به شرایط خوبی برسانند. این نسل جوان است که می‌تواند با خلاقیت و نوآوری در اکوسیستم استارت‌آپی، باعث تغییر شرایط و بهبود وضعیت کشور ما در انقلاب صنعتی چهارم شود.

علی زواشکیانی هم در ادامه گفت: اگر کمی به گذشته برگردیم، می‌بینیم که خیلی از بنگاه‌های اقتصادی موفق در کشور ما که هنوز هم پابرجا هستند، در شرایط سخت اقتصادی در سال‌های دهه ۶۰ به‌وجود آمدند. خیلی از استارت‌آپ‌های موفق ما هم در زمان نفت ۱۵۰ دلاری به‌وجود نیامدند؛ بلکه پس از افت قیمت نفت و در شرایط دشوار اقتصادی شکل گرفتند. درواقع هر زمان که جیب ما خالی بوده است، ذهن‌ها به کار افتاده‌اند و به‌سمت استفاده از ایده‌های خلاقانه برای پیشبرد اقتصاد رفته‌ایم. مسئولان هم در این شرایط تمرکز بیشتری بر سیاست‌گذاری‌های مناسب برای اکوسیستم استارت‌آپی پیدا می‌کنند. معمولا شرکت‌های موفق در شرایط سخت پاگرفته‌اند؛ پس شرایط فعلی کشور می‌تواند همین اثر را داشته باشد و در همین شرایط هم می‌توانیم چشم به موفقیت اکوسیستم استارت‌آپی کشورمان داشته باشیم.