

توصیه‌هایی از مشهورترین کارآفرینان دنیا

هدی جاودانی سال ۲۰۱۹، برای ثروتمندترین کارآفرینان دنیا بسیار خوش یمن بوده است، اما سوالی که پیش می‌آید این است که این افراد چگونه به چنین بخت و اقبالی دست یافته، آن را حفظ کرده‌اند و روزه‌روز بر آن می‌افزایند؟ وب‌سایت «راهنمای کارآفرینان» با انتشار فهرستی از مشهورترین کارآفرینان دنیا، توصیه‌هایی از زبان آنان نقل کرده است. بسیاری از کارآفرینان این فهرست، در وهله اول خوش شانس بوده‌اند، اما طبیعتاً این همه ماجرا نیست. ایده‌های منحصر به فرد و مهارت‌های فردی این افراد است که باعث شده آنان به چنین موفقیتی برسند.



بیل گیتس Bill Gates

۸۸/۸ میلیارد دلار

بیل گیتس از شناخته‌شده‌ترین چهره‌های دنیای کارآفرینی است. او بنیان‌گذار شرکت مایکروسافت است و در چند دهه اخیر همواره در صدر فهرست ثروتمندترین کارآفرینان جهان بوده است. او به کارآفرینان تازه‌کار توصیه می‌کند در برخورد با هر موقعیتی، آن را از همه‌زوایای ممکن ارزیابی و سپس تصمیم‌گیری کنند. در صورتی که این کار را انجام ندهید، بارها در تصمیم‌های خود تجدیدنظر خواهید کرد، در روند اجرایی کار شما خلل ایجاد خواهد شد و حتی انگیزه‌تان برای تصمیم‌گیری‌های جدید کاهش پیدا خواهد کرد. بنابراین یک تصمیم عقلانی و حساب‌شده و پافشاری بر آن، کاملاً ضروری است و مانع از بروز هرگونه تردید در روند کار شما خواهد شد.



جف بزوس Jeff Bezos

۸۴/۳ میلیارد دلار

جف بزوس برای چند هفته در سال ۲۰۱۹، ثروتمندترین مرد دنیا بود. بنیان‌گذار آمازون، حالا در رتبه دوم افراد ثروتمند دنیا قرار دارد و در پنجاه‌وسه سالگی، به‌استثنای اکربرگ، یکی از جوان‌ترین افرادی است که در این فهرست قرار گرفته است. او بیشتر از ۲۰ سال قبل آمازون را تأسیس کرد و حالا آمازون به یکی از ارزشمندترین و موفق‌ترین کمپانی‌های دنیا تبدیل شده است. او به کسانی که می‌خواهند کسب‌وکاری آغاز کنند، توصیه می‌کند مانند یک معلم مهربان باشند و در حالی که به مشتریان خود عشق می‌ورزند، کالاها و خدمات خود را ارائه دهند؛ در مقابل پولکی نیابند و تمام توجه خود را به افزایش درآمد و فروش بیشتر شرکتشان نهند. او اعتقاد دارد همیشه یک معلم مهربان، با ساخت یک کمپانی موفق، آدم پولکی و طمع‌کار را شکست خواهد داد. بنابراین به مشتریان و کسب‌وکار خود عشق بورزید و سعی در ارتقای آن داشته باشید.



وارن بافت Warren Buffet

۸۰/۵ میلیارد دلار

بافت (بوفی) یکی از مشهورترین سرمایه‌گذاران دیاست. او به‌ویژه در سال‌های جوانی‌اش در حوزه‌های متعددی فعالیت داشته است؛ از فروش وندینگ ماشین‌ها یا دستگاه‌های فروش خودکار کالاه گرفته تا خرید و فروش میلمان و کماکان مالک بسیاری از این کمپانی‌هاست. پیشنهاد او به کارآفرینان این است که همیشه حال خوبی داشته باشند. او به اینکه در هشتاد و هشت سالگی هر روز با رقص به محل کار خود می‌رود، شهرت دارد. پیام بافت در واقع این است که باید از کاری که انجام می‌دهید، لذت ببرید و به‌انجام آن اشتیاق داشته باشید. به عقیده او این کلیدی‌ترین عامل موفقیت یک کسب‌وکار است.



آمانسیو اورتگا Amancio Ortega

۷۸/۵ میلیارد دلار

او بنیان‌گذار و مالک برند زارا و همچنین سرمایه‌گذار مشهور دنیای مد و فشن است. توصیه او به کارآفرینانی که به‌تازگی در قلمرو کسب‌وکار قدم گذاشته‌اند، این است که سرعت حرف اول را می‌زند. شما باید این توانایی را داشته باشید که سریع‌تر از رقبای خود عمل کنید و به فرایند کسب‌وکار خود سرعت ببخشید. این توصیه اورتگا، به‌نماد موفقیت کسب‌وکار او تبدیل شده است.



مارک زاکربرگ Mark Zuckerberg

۷۱/۷ میلیارد دلار

زاکربرگ جوان‌ترین کارآفرین این فهرست و احتمالاً اثرگذارترین‌هاست. او در کمتر از ۱۳ سال، با تأسیس و توسعه فیس‌بوک، بر طرقدارترین شبکه اجتماعی دنیا، بار خود را ایست. زاکربرگ به کسانی که قصد راه‌اندازی کسب‌وکاری را دارند، توصیه می‌کند همواره تلاش کنند مشکلی را حل کنند و در حل آن مشکل از خود اشتیاق نشان دهند.



کارلوس اسلیم Carlos Slim

۶۷/۸ میلیارد دلار

کارلوس اسلیم، سرمایه‌گذار مشهور مکزیکي در امور مخابرات، ثروتمندترین فرد آمریکای مرکزی است. او مالک چندین کمپانی مشهور در امور حمل‌ونقل، مسکن، تولید و... است و می‌توان گفت یکی از معدود کارآفرینانی است که در چند حوزه متنوع اشتغال داشته است. توصیه حیاتی او به صاحبان کسب‌وکار این است که همیشه از داشتن «یک ساختار سازمان یافته» اطمینان حاصل کنند. یک سیستم سازمان یافته به شما کمک می‌کند به سرعت تصمیم بگیرید و از فرصت‌های تان نهایت استفاده را ببرید، کاری که بسیاری از کمپانی‌های رقیب شما از پس آن بر نمی‌ایند.



مایکل بلومبرگ Michael Bloomberg

۴۷/۱ میلیارد دلار

بلومبرگ از برجسته‌ترین چهره‌های رسانه‌ای این فهرست است، تا آنجا که در انتخابات اخیر آمریکا به‌عنوان نامزد ریاست جمهوری مطرح شد و حتی شهردار نیویورک بوده است. بلومبرگ در سراسر دنیا به‌عنوان اولین ارائه‌دهنده نرم‌افزار و سخت‌افزار به تاجران و بازرگانان این حوزه شهرت دارد و از بزرگ‌ترین رسانه‌های دنیای کسب‌وکار است. پیشنهاد او حرف همه افراد این فهرست است. او به صاحبان کسب‌وکارهای کوچک توصیه می‌کند که سخت کار کنند و اعتقاد دارد که اگر تنها یک کلید برای موفقیت وجود داشته باشد، آن سخت‌کوشی است. این آسان‌ترین و شاید بهترین نصیحت است، چرا که سخت‌کوشی و تداوم از مهم‌ترین عوامل مورد نیاز برای ساختن یک کسب‌وکار موفق است. حالانویت شماس‌ت که به کسب‌وکار خود فکر کنید و با به کار بستن این توصیه‌ها راه موفقیت را پیش بگیرید. ●

کار؛ آفرین!

عبدال... مقدمی! مطلب امروز مادر باره «کار آفرین‌ها» ست. البته ما دو گروه کارآفرین داریم؛ یکی گروهی‌اند که با تحمل سختی و تلاش بسیار کارخانه یا کارگاه یا کسب‌وکاری راه می‌اندازند که تعدادی از خلق... هم از قبل آن‌ان می‌خورند. گروه دیگر، جماعتی‌اند که با دیدن کار گروه اول به آن‌ها «کارآفرین» می‌گویند!
خب به احتمال زیاد خودتان

هم متوجه شده‌اید که کارآفرین‌های اول از کارآفرین‌های دوم به جز «آفرین» شنیدن نباید انتظار دیگری داشته باشند. الان مطمئنم که بعضی از شما سیاه‌نماها توی دلتان می‌گویید: بگو بعضی از مسئولین جزو گروه دوم‌اند. بگو فقط بلدند از کار و تولید، روی بنر و بیلبورد حمایت کنند؛ آن‌هم با بنر و مرکب چینی. بگو بعضی از همین دوستان که بدون توقف می‌توانند ۴۸ ساعت درمورد تولید و کار ایرانی

حرف بزنند، یک دانه محصول وطنی توی خانه‌هایشان ندارند، مگر برنج، بگو...
امامن که نمی‌گویم، مگر مرض دارم. سرم را که درد نمی‌کند، دستمال ببندم؟ تازه من که هنوز متوجه نشده‌ام منظور سردبیر جان از «کارآفرین» کدام گروه است. باید مطمئن شوم که جریان چیست.
ام‌دیم و من نشستم درباره ارزش و اهمیت کار گروه اول کلی حرف زدم و

دارد؟»

فوت و فن کارآفرینی

نگاهی به روش‌ها و جایگاه کارآفرینی و تأثیر آن بر پیشرفت جامعه

ملیحه ابراهیمی یزدی! کشور های توسعه یافته، رشد خود را مدیون توجه ویژه به مقوله کارآفرینی می‌دانند؛ چرا که بر این باورند اگر ینا باشد شاهد توسعه اقتصاد باشند. باید یستر کارآفرینی را مهیا کنند. این موضوع در کشور های در حال توسعه هنوز در مرحله آزمون و خطا به سر می‌برد و کارآفرین‌شدن نوعی خطر پذیری است که روند سرکوب‌شدن آن، تندتر از موفقیتش پیش می‌رود. البته این مهم در همه ابعاد کارآفرینی صدق نمی‌کند. به‌خصوص تاجایی‌که سایه حمایت‌ها بر سر کارآفرینان باشد. در ادامه قصد داریم به نقش پررنگ کارآفرینان در رشد یک جامعه، اشاره کنیم. شاید در جایگاه یک کارآفرین نباشید اما به یاد داشته باشید که حمایت شما از این افراد به توسعه و رشد کشورتان کمک شایانی می‌کند.

نیکوکارانه وارد عرصه کارآفرینی شوید

یادتان باشد یک کارآفرین از همان ابتدای کار، کارآفرین متولد نشده است؛ بلکه اهداف نیکوکارانه است که از او یک کارآفرین می‌سازد. خوب است که اگر شرایط کارآفرین‌شدن را نداریم، بستر را برای این دسته افراد ایجاد کنیم. این کار نوعی عمل نیکوکارانه است. فراموش نکنید این اتفاق باید به نوعی رقم بخورد تا فرد کارآفرین به جای مقابله با موانع در مسیر اهداف خود، از کمک‌خواستن بی‌نیاز شود.

راه‌راه‌موار کنید

تحقیقات این مسئله را اثبات کرده است که با ارتقای دانش عمومی در یک جامعه، شاخصه‌های زندگی اجتماعی نیز ارتقا پیدا می‌کند. ارتقای دانش در یک جامعه در حال رشد باعث رونق اقتصادی آن جامعه می‌شود. پس وظیفه تک‌تک اعضای جامعه است که با همراهی، مسیر را برای رشد هر چه پیشتر هموار کنند.

شاخصه‌های کارآفرینی

کارآفرینی ابعاد مثبت متعددی دارد که در ادامه به برخی از آن‌ها اشاره خواهیم کرد:

اشتغال‌زایی:

مهم‌ترین نتیجه کارآفرینی، ایجاد اشتغال است؛ با ایجاد شغل می‌توان فقر را ریشه‌کن کرد؛ با ریشه‌کن شدن فقر، بسیاری از معضلات و آسیب‌هایی که گریبان جامعه را می‌گیرد، کاهش پیدا می‌کند. از جمله این آسیب‌ها می‌توان به طلاق، اعتیاد و... اشاره کرد.

خلاقیت:

یکی دیگر از ویژگی‌های کارآفرینی، خلاقیت و ایده‌پردازی است. به دنبال خلاقیت، ویژگی «پیشرو بودن» نیز برزیدمامی‌کند.

ارزش‌آفرینی:

کارآفرینی به نوعی ارزش‌آفرینی است. با افزایش قدرت ریسک‌پذیری، هدف‌گرایی فرد تقویت می‌شود و دستاوردهای این تعادل و بلوغ، رونق اقتصاد، فرهنگ و اجتماع است.

رونق تولید:

کارآفرینان نه تنها خالق کار محسوب می‌شوند، بلکه در مسیر دانش تولید و فناوری، ابتکار و خلق ثروت گام برمی‌دارند و می‌توانند مدل‌های اقتصادی را به اشتراک بگذارند؛ این اهداف بی‌تردید در رونق تولید و اقتصاد کشور بسیار مؤثر است.

کارآفرینی فقط اشتغال‌زایی نیست

درست حمایت کنیم

حمایت و تقویت کارآفرینی ابعاد گسترده‌ای دارد. بعد فرهنگی، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، علمی و... همگی می‌توانند در توسعه پایدار و متوازن کارآفرینی مؤثر باشند. نمی‌توان بودجه فرهنگی کشور را به ردیف‌هایی با ضرورت و اولویت غیر قابل قبول اختصاص داد و انتظار داشت فضای فرهنگی کسب و کار برای توسعه کارآفرینی بهبود یابد. نمی‌توان سیاست خارجی تعامل‌محور و سیاست داخلی روادارانه را بی‌اهمیت جلوه داد و به گسترش سرمایه‌گذاری، آن‌هم از نوع خطرپذیر، اندیشید. نمی‌توان عدالت اجتماعی را نادیده گرفت، سرمایه اجتماعی را تضعیف کرد و به رشد کارآفرینی امید بست. نمی‌توان علم را با شبه علم آمیخت، مسیر نوآوری را صعب‌العبور کرد و انتظار اقتصاد دانش‌بنیان داشت. به‌گمانم توسعه کارآفرینی در گام اول، نیازمند بازنگری و اصلاحات ساختاری در حوزه مدیریت کلان کشور است.

کارآفرینی و رونق تولید

بدیهی است رونق تولید بدون توجه به موانع پیش روی کارآفرینی، شعاری تحقق نیافتنی است. علاوه بر آن، عرصه اقتصاد و کارآفرینی، عرصه دستوری نیست؛ لذا شعار محوری همان‌طور که

قلم زدم و تایپ کردم، اما به محض اینکه مطلب روی میز سردبیر رسید، آن‌بنده خدا با کف دست روی پیشانی‌اش زد و گفت: نه! ما که منظورمان این‌ها نبود. داشتیم می‌گفتیم «کار؛ آفرین!» این را دیگر هر جلیکی متوجه می‌شود که سردبیر جان از «کارآفرین» کدام گروه است کم کار شده‌ای. این طوری کار عقب می‌افتد. بیشتر کار کن. آفرین! اصلا حرف ما چه ربطی به کارآفرین‌ها دارد؟»

پرداختن سودهای بالای بانکی و کم‌کردن ناگهانی آن و سپس دامن‌زدن به کسب سودهای بادآورده در بازار ارز، طلا و واسطه‌گری (وهنگامی که کاری‌کننداز آن‌ها مالیات بگیرید، از این‌که معضل بیکاری داشته باشید، تعجب نکنید!)

فشارها به اینجا منتهی نمی‌شود. نوسان‌های مستمر نرخ ارز، محدودیت‌های بین‌المللی برای مبادله کالا، پول و دانش فنی، نرخ تورم افسارگسیخته، کافی نبودن حقوق کارگران برای تأمین نیازهای اولیه و توازن‌نداشتن آن با افزایش درآمد کارفرما، کاهش قدرت خرید مردم و در پی آن افت تقاضا در بازار، واردات قاچاق، تخصیص ارز به ارانه‌ای و ایجاد ویژه‌خواری، رقابت بخش خصوصی با شرکت‌های حاکمیتی، دولتی و خصوصی‌ان‌ها موجب توقیف فعالیت یا ناپدید شدن آن‌ها می‌شود. مسیری‌های کارآفرینی علاوه بر صعب‌العبور بودن، پرهزینه، کم‌درآمد و پرعوارض است؛ لذا گرایش مردم به دلالی روزه‌روز افزایش می‌یابد. یک کارآفرین برای اخذ و تمدید مجوزهای متعدد، پس از صرف زمان و هزینه‌های بسیار، برای کوچک‌ترین فعالیت اقتصادی، موظف به پرداخت مالیات‌های متنوع، عوارض گوناگون، حق عضویت‌های متعدد و... است و پرداخت نکردن هر یک از آن‌ها موجب توقیف فعالیت یا مسدود شدن حساب‌های بانکی و... می‌شود؛ حال آنکه هیچ‌یک از این موانع برای فعالیت‌های اقتصادی فاقد ارزش‌آفرینی وجود ندارد. به قول فریدمن «اگر به مردم پول بدهید که کار نکنند (مثلا

***کارآفرین برتر در حوزه فناوری**