دورنمای مشهد مقدس در افق ۱۴۰۰

ارتقای سهم حمل‌ونقل عمومی
از کل سفرهای شهری
از ۴۱٪ به ۴۷٪

افزایش سهم پسماند شهری بازیابی‌شده
از کل زباله
از ۲۱٪ به ۲۴٪

افزایش سرانه فضای سبز شهری
از ۱۵.۷ مترمربع به ۱۸ مترمربع

ارتقای سالانه ۱۰٪ وضعیت کمی و کیفی برنامه‌های آموزش شهروندی

ارتقای میزان خدمات غیرحضوری (هوشمند)
از ۶۶٪ به ۱۰۰٪

رشد میزان جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در شهر
از ۴٪ به ۱۸٪

افزایش سهم درآمدهای پایدار از کل منابع
از ۲۵٪ به ۴۰٪

هدایت توسعه شهری منطبق با اسناد مصوب قانونی

بهره‌برداری کامل از خط ۲ مترو

سامان‌بخشی و توسعه پایدار در حریم شهر مشهد

ارتقای میزان رضایت شهروندان از خدمات شهرداری
از ۶۶٪ به ۸۰٪

چشم‌انداز شهر مشهد با محوریت شهرداری در افق ۱۴۰۴ خورشیدی

چشم‌انداز و اهداف بیست‌ساله مشهد در سال ۱۳۸۴ و براساس سند چشم‌انداز بیست‌ساله جمهوری اسلامی ایران، تدوین و ابلاغ شده و قرار است در پایان سال ۱۴۰۴ مشهد شهری باشد:

- زیارتی، سیاحتی و مذهبی
- آرامش‌دهنده
- فرح‌بخش
- دارای اقتصاد خدماتی و صنایع برتر
- مبتنی بر فناوری
- دارای امنیت مناسب در سطح جهانی

برنامه عملیاتی میان‌مدت از منظر مضامین راهبردی

شهرداری مشهد موظف است برای تحقق اهداف کلان برنامه عملیاتی میان‌مدت (۱۴۰۰-۱۳۹۷) از طریق مضامین راهبردی زیر در افق برنامه اقدام کند:

- شهر پاک و حافظ منابع زیست‌محیطی
- شهری با حمل‌ونقل عمومی دردسترس و متصل
- شهر امید با قابلیت زندگی مطلوب
- شهر رقابت‌پذیر با درآمد پایدار برای شهروندان و شهرداری
- شهر متعادل و ایمن
- شهر هوشمند و شهروندمحور

تدوین برنامه عملیاتی با رویکردی واقع‌گرایانه

مشهد شهری است با توسعه روزافزون و با شتابی بیش از متوسط کشور، که نقش آن در جهان اسلام و تعاملات بین‌المللی، آن را بیش از آنچه نظام‌های سنتی کنترل گرا قادر به درک آن باشند، پویا ساخته است. از این رو برخورداری از چشم‌انداز و مسیری متفاوت از آنچه تاکنون پیموده شده، ضرورتی حتمی است. چالش پیش روی شهرداری به‌عنوان پایانه اجرایی برنامه‌های توسعه شهری، ایفای نقشی تاریخی است تا ضمن برخورداری از رویه‌های شفاف و متعامل، بتواند به مأموریت‌های قانونی سازمان و نیازهای روزافزون شهر با سرعتی متناسب پاسخ گوید. بی گمان این چابکی نیازمند اتخاذ رویکردی تازه در برنامه‌ریزی و تعیین مسیر حرکت سازمان و هدایت توسعه شهری بوده است. مسیری که با مسئلت از خداوند متعال و تکیه بر توان کارشناسان و همدلی مدیران شهرداری، نتیجه منحصر به فرد آن، تدوین برنامه عملیاتی میان‌مدت شهرداری (۱۴۰۰-۱۳۹۷) با رویکردی اجرایی و واقع‌گرایانه است. از رتقای انگاره برنامه‌ریزی در این محصول، ماحصل تلاش خالصانه و همکارانه بین شورای شهر، شهرداری، خبرگان و دانشگاهیان بوده است. چنین هم‌افزایی‌ای بدون شک ظرفیتی بی‌بدیل برای آینده شهرمان رقم خواهد زد که با برخورداری از عنایات خاصه امام هشتم(ع) استمرار این اتحاد، عاملی برای توسعه مشهد در خور نقش تاریخی، جهانی و فرهنگی آن است. گام بعدی در راستای بهره‌برداری از این تلاش، حرکت مدیریت شهری بر محور برنامه عملیاتی است. شفافیت و انضباط مالی، فساد زدایی، توسعه متوازن با نگاه عدالت‌محور در شهر با نزدیک کردن وضعیت توسعه یافتگی و برخورداری شمال و جنوب به یکدیگر، پاسخ گویی به افکار عمومی و تعامل و هم‌افزایی در شهر، از نکاتی است که تقویتشان در این برنامه مدنظر بوده است. بدون شک حرکت در مسیر چشم‌انداز توسعه شهر و دستیابی به میثاق تحقق اهداف پنجمین دوره شورای اسلامی شهر مشهد، از مسیر اجرایی شدن برنامه عملیاتی مصوب میسر می‌شود. برخورداری این برنامه از پشتوانه کارشناسی قوی و برگزاری جلسات بررسی فشرده در زمانی بیش از آماده در کمیسیون‌ها و کارگروه‌های تخصصی و مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی شهر، آن را برای اجرا مستعد و مناسب ساخته است.

محمدرضا حیدری
رئیس شورای اسلامی شهر مشهد

توسعه مشهد در «برش منطقه‌ای»

معرفی برنامه عملیاتی میان‌مدت (۱۴۰۰-۱۳۹۷) شهرداری مشهد

حامد سرادرا اگر از خود، همسایه، هم‌محلی یا دیگر همشهریان مشهدی‌مان بپرسیم که شهرداری برای شهر قرار است چه اقداماتی انجام دهد یا مشهد طی چند سال آینده، قرار است چه جایگاه و وضعیتی داشته باشد، شاید نتوانیم پاسخ مشخص و شفافی بدهیم یا به پاسخ‌هایی همچون رفت‌وروب معابر، آسفالت خیابان‌ها و ارائه مجوزهای ساختمانی برسیم.

اگر قرار به انجام اقدامات اجرایی روزانه است، چه اصراری بر انتخاب چهارساله شورای شهر و مدیریت جدید شهری است؟ اصلا فرق هر دوره شورای شهر با دوره قبلی در چیست؟

جواب تمام این سؤالات را شاید بتوان در دامنه وظایف شهرداری و اهداف بلندمدت و جایگاهی که قرار است طی سال‌های آتی کلان‌شهر مشهد به آن دست یابد، اهدافی که درصورت دستیابی به آن، تأثیر اثرش به‌صورت کامل در زندگی تک‌تک مردم قابل لمس خواهد بود، یافت. اما این اهداف چیست و شهرداری مشهد چگونه می‌خواهد به آن‌ها برسد؟ سعی می‌کنیم با زبانی ساده به این موضوع بپردازیم.

آنچه مشخص است این است که برای دستیابی به هر هدفی به برنامه‌ریزی نیاز داریم؛ مثلا اگر هدف شما خرید ماشین باشد، روش دستیابی به پول برای خرید ماشین و الزامات دیگری مثل کسب گواهی‌نامه، می‌شود برنامه‌ریزی شما برای خرید ماشین. ما مشهدی‌ها برای اینکه شهر و محیط زندگی بهتری داشته باشیم، به کمک نمایندگانمان در مدیریت شهری برای شهرمان هدف‌گذاری کرده‌ایم و برای رسیدن به این اهداف باید مسیری مشخص را برنامه‌ریزی کنیم. حالا هر دوره جدید نمایندگان شورای شهر برای مدت ۴ سال تصمیم می‌گیرند با روش‌ها و سیاست‌های متفاوت، مدیریت شهری را به این اهداف نزدیک کنند. پس شهرداری مشهد دارای اهدافی است و برای دستیابی به آن‌ها برای خود در ۳ سطح بلندمدت، میان‌مدت و کوتاه‌مدت برنامه‌ریزی کرده است. برنامه‌ریزی بلندمدت شهرداری، بیست‌ساله است و قرار است در پایان سال ۱۴۰۴ به افق خود برسد. اما برنامه‌ریزی میان‌مدت شهرداری چهارساله است که میان مدت شهرداری (طرح جامع توسعه و عمران شهر) طرح استقرار هر دوره جدید شورای اسلامی شهر و شهردار، برنامه‌های تفصیلی) برای هر منطقه شهری را فراهم کند. در ادامه، شما را با اهداف و چشم‌اندازی که مدیریت شهری در افق برنامه بلندمدت ۱۴۰۴ و برنامه عملیاتی میان‌مدت (۱۴۰۰-۱۳۹۷) در نظر گرفته است، بیشتر آشنا می‌کنیم.

برنامه‌ریزی شهری با مشارکت همه ذی‌نفعان

نگاهی به مسائل و تحولات اجتماعی و اقتصادی و فناوری در کلان شهرها، بهره‌گیری از نظام‌های نوین مدیریت و برنامه‌ریزی را ضروری می‌نماید. این تحولات عبارت است از: آزادسازی اقتصادی، افزایش سرعت مبادلات الکترونیکی، فراگیر شدن شبکه‌های مجازی، فقدان کارایی برنامه‌ریزی جامع، مشکلات بودجه‌ای ناشی از کاهش یا ثابت‌ماندن درآمدهای شهری، افزایش هزینه‌های آن، تعدد مشکلات و پیچیده‌شدن آن‌ها در امور شهری، بیکاری، رشد جمعیت، حاشیه‌نشینی، ترافیک، فقر، آلودگی محیط‌زیست، افزایش انتظارها و نیازهای متنوع و پیچیده شهروشهروندان، ازجمله نیاز به سیستم‌های نوین حمل‌ونقل، مراکز نوین خرید، پارک‌ها، تسهیلات گذراندن اوقات فراغت و...

شیوه برنامه‌ریزی در عصر دانش و فضای مجازی و دنیای سایبری، پیچیدگی‌های خاص خود را دارد و با روش‌های سنتی برنامه‌ریزی کاملا متفاوت است. در دوره معاصر هیچ‌صاحب‌نظری مدعی نیست که تمام مسائل پیچیده شهر را می‌توان از طریق برنامه‌ریزی‌های سنتی یک‌سویه و از بالا به پایین حل‌وفصل کرد. به‌ویژه در شهرهای پیشرفته، گرایش‌های برنامه‌ریزی شهری از نگرش‌های کالبدی و فیزیکی به‌سمت جنبه‌های اجتماعی و اقتصادی و تکنولوژیکی زندگی شهری و ارائه چارچوب‌های همکاری و تشریک مساعی بین همه گروه‌ها و افراد و سازمان‌های درگیر در امور شهری سوق یافته است. مطابق این ایده، تمامی تصمیمات در درون شهر باید با مداخله و مشارکت همه ذی‌نفعان آن صورت گیرد و با «همکاری» و «تشریک‌مساعی» ایشان به اجرا درآید. لذا پرداختن به آن، هم‌می‌تواند بار اجرایی را از دوش دولت‌های محلی بکاهد و هم مشارکت بیشتر شهروندان را به دنبال داشته باشد. شهر مشهد به‌عنوان بستر زندگی بیش از ۳ میلیون نفر جمعیت ساکن و پذیرایی از سالانه حدود ۳۰ میلیون زائر و گردشگر، یکی از قطب‌های توسعه کشور است و از نقش‌های متنوعی در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی با شعاع عملکردهای فراملی، ملی و منطقه‌ای برخوردار است. چنین کانونی با این مقیاس و جایگاه نقش، می‌بایست در تعاملات فراملی تا محلی، عواید توسعه‌ای را تحصیل کند و از مزایای آن برخوردار باشد. امری که برخورد راهبردی در ۲ سطح شهر و شهرداری را می‌طلبد. پاسخ‌گویی معقول و متعادل به این شرایط، ارائه برنامه‌هایی را به‌عنوان مهم‌ترین حجم‌دربرنیو سرلوحه اقدامات مدیریت شهری قرار داده است که بر پایه فرایندهای برنامه‌ریزی علمی استوار و مبتنی بر داده‌های منطقی باشد. در خاتمه با توجه به موقعیت راهبردی شهر مشهد و به‌منظور دستیابی به شهر هوشمند، شهر امیدوزندگی، انتظار دارم با اجرای برنامه مصوب، اهداف کلان چهارساله تحقق یابد. این اهداف راهنمای عمل در راستای بهینه‌سازی سیستم شهری است و در قالب برنامه مستمر و منظم و کامل توسعه محدوده قانونی شهر و اعمال مدیریت منطقی براساس طرح جامع و تفصیلی شهر و منابع مالی آنی و درجهت انطباق با اهداف توسعه اجتماعی و اقتصادی کشور خواهد بود.

محمدرضا کلالی
شهردار مشهد

استفاده از تجارب جهانی در تدوین برنامه میان‌مدت شهرداری

نقش برنامه‌ریزی در زندگی تمامی انسان‌ها و حیات اجتماعی بشر بر کسی پوشیده نیست. بدون شک هیچ کاری بدون داشتن برنامه به سرانجام نمی‌رسد. لذا برنامه‌ریزی درست یا نادرست، عامل موفقیت یا شکست سازمان‌ها است. از حدود دهه ۱۹۸۰ میلادی نظریه‌ها و روش‌های برنامه‌ریزی و مدیریت توسعه و عمران بیشتر به سمت اهداف کیفی، برنامه‌ریزی عملی، بهبود نظام مدیریت و بهره‌گیری از خرد جمعی و مشارکت عمومی بوده است. در این راستا شهرداری مشهد به‌منظور گریز از روش‌های سنتی برنامه‌ریزی و با استفاده از آخرین تجربیات و دستاوردهای سایر کلان‌شهرهای جهان و ایران و نتایج بیش از ۲ دهه تلاش در حوزه برنامه‌ریزی و استقرار کامل ساختار و نظام برنامه‌ریزی، برنامه عملیاتی میان‌مدت ۱۴۰۰ تا ۱۳۹۷ را با رویکرد راهبردی، تعاملی، کل نگر و آینده نگر تدوین نموده است. این برنامه در وجوه بسیاری با نسل‌های پیش از خود در این سازمان متمایز است. از جمله این تفاوت‌ها می‌توان به نگاه اجرایی دقیق و منطبق با واقعیت‌های سازمان اشاره کرد. شیوه تدوین و فرایند گام به گام این برنامه، ضمن کاهش دخالت‌ها در روند ادها و تسهیل گرارش گیری‌های سیستمی، شهرداری را قادر می‌سازد تا نتایج آن را در بازه‌های زمانی معنادار منتشر کند و ضمن دستیابی به مکانیزم خودآگاهی و خودکنترلی در هدایت فعالیت‌های سازمان، ابزاری قوی و شفاف در رصد پذیری سازمانی فراهم آورد. البته نتیجه حاصل از برنامه‌ریزی خاص و فاخر و جی و محصولی به نام سند برنامه نیست، بلکه هدف اصلی ایجاد و استقرار فرهنگ اندیشیدن و پویایی تفکر در امور سازمانی است که جزء لاینفک مساعی مستمر و خودجوش کارکنان سازمان میسر نمی‌شود. امید است شاهد تسری و تحقق مراحل اجرایی و ارزیابی این برنامه باشیم.

شهردار آل شیخ
معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری مشهد

برنامه عملیاتی از منظر حوزه‌های مأموریتی

در برنامه عملیاتی مضامین راهبردی که پیش از این ذکر شد، به‌صورت اهدافی ریزتر در هر حوزه بیان می‌شود. پس از آن نیز راهبردها، بودجه پیشنهادی، برنامه‌ها، عملیات، خدمات و طرح‌های مصوب برای دستیابی به هر هدف مشخص می‌شود.

حمل‌ونقل و ترافیک شهری
- تأمین و نوسازی ناوگان اتوبوس‌رانی و تاکسی‌رانی
- تأمین خطوط ریلی
- اصلاح و بازسازی مسیر اتوبوس
- تأمین تقاطع‌های غیرهمسطح سواره‌رو
- اصلاح هندسی معابر سواره‌رو
- تأمین، بهبود و بهسازی پیاده‌رو و پیاده‌راه
- تأمین مسیرهای ویژه دوچرخه
- تأمین تجهیزات ایمنی و هدایت ترافیک شهری
- راهبری امور ترافیکی
- تأمین پارکینگ عمومی و پارک سوار
- راهبری و نظارت بر پایانه‌های مسافربری
- راهبری و نظارت بر حمل بار درون‌شهری

خدمات و محیط زیست‌شهری
- تأمین تأسیسات و سرویس‌های بهداشتی عمومی
- رفت‌وروب معابر شهری
- جمع‌آوری، حمل و دفن زباله
- بازیابی و تبدیل پسماند
- تأمین و نگهداری پارک‌ها و فضای سبز
- سامان‌دهی مشاغل شهری و رفع سد معابر
- رصد آلاینده‌های زیست‌محیطی

فرهنگی و اجتماعی
- تأمین مراکز فرهنگی و پارک‌های موضوعی
- ترویج رعایت حقوق شهروندی
- ترویج فرهنگ شهر هوشمند
- ارتقای فرهنگ محیط‌زیست شهری
- خدمات میزبانی از گردشگران و زائران
- جمع‌آوری و نگهداری متکدیان و بی‌خانمان‌ها
- گسترش نشاط و امید در فضاهای شهری
- تأمین فضاهای ورزشی همگانی

شهرسازی و معماری
- مطالعات توسعه شهری
- سامان‌دهی سکونتگاه‌های غیررسمی
- نظارت و رسیدگی بر تخلفات ساختمانی
- زیباسازی فضاهای شهری
- حمایت از هنرمندان گروه‌ها و رویدادهای هنری

ایمنی و مدیریت بحران
- لای‌روبی کانال‌ها، کال‌ها و مسیل‌های شهری
- تأمین ایستگاه‌های آتش‌نشانی
- بهبود و بهسازی ناوگان آتش‌نشانی
- تأمین پایگاه‌های چندمنظوره مدیریت بحران
- رفع بحران و حوادث غیرمترقبه
- راهبری امور بحران و پدافند غیرعامل

مدیریت و هوشمندسازی
- توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات شهری
- توسعه سرویس‌ها و نرم‌افزارهای شهر هوشمند
- جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی
- میزبانی رویدادهای بین‌المللی
- انجام مطالعات و برنامه‌ریزی
- سازمان‌دهی سرمایه انسانی
- نظارت و ارزیابی سازمانی
- خدمات امور مالی و پشتیبانی
- تدارک تجهیزات عمرانی

نسخه منحصربه‌فرد برای هر منطقه

حالا که با مصداق‌های مختلف از اهداف و برنامه‌های عملیاتی شهرداری آشنا شدید، باید بدانید برای اولین‌بار در کشور، شهرداری مشهد موفق شده است براساس برنامه عملیاتی میان‌مدت خود و مشورت با مشاوران و مجریان، برای هریک از مناطق سیزده‌گانه شهری، برنامه عملیاتی میان‌مدت مجزا و مختص به هر منطقه ارائه کند که از آن به‌عنوان «برش منطقه‌ای» یاد می‌شود و اخیرا نیز به شهرداران مناطق ابلاغ شده است. براساس این برش‌های منطقه‌ای، دستیابی به اهداف براساس واقعیت‌ها و ظرفیت‌های موجود هر منطقه برنامه‌ریزی می‌شود. برنامه برش منطقه‌ای در کل دارای ۳ گام اساسی است:

1. شناسایی و بررسی وضع شاخصه‌های مختلف در مناطق
2. مشخص‌کردن وضع مطلوب موردنظر برای هر منطقه براساس اسناد بالادستی و اهداف سیستمی
3. احصاء منابع موردنیاز برای اجرای این برنامه‌ها تا افق ۱۴۰۰

اهداف اجرایی برنامه در حوزه‌های مختلف

در برنامه عملیاتی میان مدت تدوین شده، در ۶ حوزه شهری اهداف مشخصی تعیین شده است که به برخی از مهم‌ترین موارد آن در زیر اشاره می کنیم.

حوزه مأموریتی حمل‌ونقل و ترافیک شهری

- افزایش استفاده از حمل‌ونقل عمومی در سفرهای روزانه درون‌شهری از ۴۱ درصد در شرایط فعلی به ۴۷ درصد در پایان برنامه
- افزایش مسیرهای ویژه اتوبوس از ۱۸.۱ درصد در شرایط موجود به ۲۶.۹ درصد در پایان برنامه
- هوشمندسازی خدمات تاکسی‌رانی از طریق اجرای سیستم‌های مکان‌یابی و پرداخت الکترونیکی کرایه، و افزایش ۲۰ درصدی شاخص تاکسی‌های مجهز به فناوری‌های نوین
- افزایش طول خطوط ریلی قابل بهره‌برداری از ۳۶ کیلومتر به ۴۴ کیلومتر و افزایش تعداد واگن‌ها از ۹۵ واگن به ۱۶۰ واگن در پایان برنامه
- توسعه میزان احداث شبکه معابر شهری براساس مطالعات جامع حمل‌ونقل از ۸۱.۳۳ درصد به ۸۳.۷۲ درصد در سال ۱۴۰۰
- توسعه پارکینگ‌ها و پارک سوارهای عمومی شهر از ۲۹.۴۶ درصد به ۳۶.۲۶ درصد و دستیابی به متوسط ضریب اشغال پارکینگ‌های عمومی دراختیار شهرداری از ۴۰.۱۴ درصد به ۴۴.۳۹ درصد

حوزه مأموریتی خدمات و محیط زیست شهری

- افزایش تعداد محل‌های استقرار تأسیسات و سرویس‌های بهداشتی عمومی از ۹۱۴ عدد به ۱۰۶۸ عدد
- افزایش میزان بهره‌وری جمع‌آوری و حمل زباله از ۶۵.۸ درصد به ۸۰.۱۷ درصد
- افزایش میزان تفکیک زباله خانگی از مبدأ (زباله خشک به کل زباله) از ۱۲.۲ درصد به ۱۵.۱ درصد
- افزایش سرانه فضای سبز شهری از ۱۵.۹۶ مترمربع به ۱۸.۲۸ مترمربع و کاهش میزان آب مصرفی از ۴۶۹ به ۴۰۴ لیتر بر مترمربع
- افزایش میزان خودکفایی تأمین منابع آبی فضای سبز شهری از ۵۵.۳ درصد به ۸۶.۶ درصد با استفاده از روش‌های بازچرخانی آب و استفاده مجدد از پساب ناشی از تصفیه فاضلاب و ذخیره آب‌های سطحی
- افزایش سالیانه ۲،۶۰۰،۰۰۰ مترمربع به کمربند سبز مشهد و رساندن وسعت آن از ۳۵،۰۰۰،۰۰۰ مترمربع در شرایط فعلی به ۳۵،۵۰۰،۰۰۰ مترمربع در پایان برنامه

حوزه مأموریتی فرهنگی و اجتماعی

- افزایش سرانه مراکز فرهنگی شهر مشهد از ۰.۰۱۵ مترمربع به ۰.۰۲۳ مترمربع به‌ازای هر نفر
- ارتقای وضعیت کمی و کیفی برنامه‌های آموزش شهروندی با رشد سالانه ۱۰ درصد نسبت به سال قبل
- افزایش سرانه مراکز اجتماعی و سلامت شهروندان از ۰.۳ مترمربع به ۳.۳ مترمربع به‌ازای هر ۱۰۰۰ نفر
- افزایش سرانه حضور شهروندان در همایش‌های تفریحی و ورزشی از ۰.۱۳ درصد به ۰.۱۷۶ درصد
- ارتقای کیفیت میزبانی از زائران و گردشگران با رشد سالیانه ۵ درصد به‌منظور افزایش زمینه‌های جذب و ماندگاری زائر و گردشگر
- تقویت سازمان‌های مردم‌نهاد و جلب مشارکت‌های مردمی با رشد سالانه ۱۰ درصدی، با تأکید بر اجتماع‌پذیری عرصه‌ها و فضاهای عمومی

حوزه مأموریتی شهرسازی و معماری

- یکپارچه‌سازی و هماهنگی طرح‌های جامع و تفصیلی با طرح‌های موضعی و موضوعی
- افزایش مساحت منطقتی از شهر که دارای طرح‌های مصوب شهری هستند از ۱۰ درصد در شرایط فعلی به ۳۰ درصد در پایان برنامه
- کاهش سالانه ۱۰ درصد از تخلفات و ساخت‌وسازهای شهری مغایر با ضوابط شهرسازی
- افزایش میزان پوشش فضاهای شهری زیباسازی‌شده با بهره‌گیری از الگوها و ضوابط طراحی و معماری اسلامی و ایرانی از ۴۵ درصد به ۶۰ درصد
- افزایش میزان تحقق بازآفرینی فضاهای شهری از ۳۰ درصد به ۵۲ درصد
- افزایش سالانه ۱۰ درصد به آراء‌های هنری دائم با هدف هویت‌بخشی به سیما و منظر و خلق نشانه‌های شهری هویت‌بخش با محوریت معرفی مفاخر بومی و ملی

حوزه مأموریتی ایمنی و مدیریت بحران

- توسعه و بهبود مسیل‌ها و کانال‌های شهری از ۱۰ درصد به ۵۰ درصد به‌منظور کنترل و کاهش خطرات ناشی از سیلاب‌ها
- افزایش سرانه ایستگاه‌های آتش‌نشانی از ۰.۸۵ ایستگاه به یک ایستگاه به‌ازای هر ۵۰،۰۰۰ نفر (احداث ۱۰ ایستگاه جدید در سطح شهر)
- افزایش سرانه آتش‌نشان از ۳.۱۵ نفر به ۴.۱ نفر آتش‌نشان به‌ازای هر ۱۰،۰۰۰ نفر
- اجرای سیستم‌های اطلاع‌رسانی، مدیریت و مقابله با سوانح طبیعی تا پایان مدت برنامه

حوزه مأموریتی مدیریتی و هوشمندسازی

- تحقق صددرصدی ارائه خدمات غیرحضوری شهرداری به شهروندان با استفاده از فناوری اطلاعات و حمایت، مشارکت و تسریع در توسعه سرویس‌ها و زیرساخت‌های شهر هوشمند
- تأمین و ارتقای خدمات شهرداری با اولویت بهره‌برداری از محصولات داخلی دانش‌بنیان
- مکانیزاسیون تجهیزات تنظیف و رفت‌وروب و تأمین سیستم‌های هوشمند جمع‌آوری زباله و بازیافت
- آماده‌سازی قطب‌ها و مراکز استقرار صنایع دانش‌بنیان و خدمات نوآور با اولویت حوزه شمال شرق و شمال غرب مشهد
- رشد سالانه ۱۰ درصدی در میزان تحقق زیرساخت‌ها و سرویس‌های هوشمند درون‌سازمانی