

شهر

روزنامه شهر امید و زندگی

۲۳
شنبه
۱۳۹۸/۰۹/۱۴
شماره ۲۹۲۱ | ۷۰۰ تومان

۱۲ صفحه + ۴ صفحه ورزشی
۱۳ صفحه ویژه شهرآرام
۲۳ شهریور ۱۳۹۸ | ۱۴ مهر ۱۴۴۱

یادداشت

تجاری سازی فضاهای عمومی

در دهه ۷۰ مراکز خرید فقط به عنوان مکان هایی برای خرید کالا طراحی شده بودند، اما در دهه ۹۰ مراکز تجاری هویت فراغتی را در خود غالب کرده اند و مجموعه ای از فضای بازی برای کودکان، فضای رستورانی و فود کورت، فضای هنری و سینمایی و فضای خرید به تکنیک علائق نسلی و سنی را در خود جای داده اند. زنجیره مصرف و خرید و فراغت در این مراکز کامل می شود؛ آن چنان که مال ها خرید را از فعالیتی مبتنی بر نیاز به فعالیتی مبتنی بر فراغت تغییر داده اند. بر اساس آخرین آمار بانک مرکزی، هزینه ناخالص خاندها در سال ۹۳، به طور متوسط ۳۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان بوده است. از این میزان یک میلیون و ۲۴۳ هزار تومان برای پوشاک و کفش، ۷۷۲ هزار تومان برای تفریح و امور فرهنگی و ۶۵۵ هزار تومان نیز برای رستوران و هتل مصرف شده است. هزینه تفریح و امور فرهنگی در سید مصطفی خانوارها تا دهک دهم ۷۵۰ هزار تومان بوده است و بعد از آن در دهک هشتم به ۹۷۴ هزار تومان می رسد. دهک دهمی ها نیز که اوقات تفریحشان را در مراکز تجاری می گذرانند، ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان در سال ۹۳ برای تفریح و امور فرهنگی و ۵۹۹ هزار تومان برای رستوران و هتل خرج کرده اند. البته این ارقام به صورت میانگین است و نقاط شهری کل کشور را در بر نمی گیرد. نکته مهم درباره مراکز تجاری و مال ها این است که این مراکز هیچ کدام پیوست فرهنگی و اجتماعی نداشته و این خود می تواند به عنوان عاملی باشد که مراکز خریدی خارج از استاندارد را ایجاد کرده است. نمی توان وارد و بسایت شهر داری شد و فهمید چه تعداد مراکز خریدی وجود دارد و چه پیوست هایی دارد و بر اساس چه مصوبه ای مجوز گرفته است و یا پیوست در حال ساخت داشته یا پیوست بعد از ساخت داشته است؟ یا ناگهی به سیر اتفاقات و روند تغییر چهره شهر در پی ایم که با گذری در فضاهای شهر روبه رو هستیم به طور کلی فضاهای عمومی باز که اساسا نداشتیم و ما در واقع با آ پدید همر زمان عمومی سازی فضای تجاری و تجاری سازی فضای عمومی مواجهیم و فضاهای عمومی شهری به دلیل کنترل مناسبات رفتاری مردم تجاری شده است. درباره عمومی سازی فضاهای تجاری نیز با گسترش مال ها نه به عنوان مراکز خرید، بلکه به عنوان مراکز عمومی شهری مواجهیم. فضاهای عمومی که خصوصی شده اند (مانند دانشگاه ها که فضای عمومی هستند) در های آن ها به روی مردم بسته است و این در ها باید باز شوند. کتابخانه عمومی ۱۸ بند محدود کننده برای حضور گذاشته است؛ در حالی که باید برعکس ۱۸ بند مشوق بگذارند. با تجاری شدن فضاهای عمومی، این ذهنیت ایجاد می شود که باید برای حضور در یک فضای عمومی هز می کرد. هر ۳۰۰۰ نفر عمومی شدن فضاهای تجاری و تجاری شدن فضاهای عمومی خطرناک هستند؛ به طوری که امروز در دل طبیعت نیز بسا ایجاد مراکز تجاری متنوع مواجه هستیم و گاه جای کافی برای پیاده روی و استفاده از طبیعت باقی نمی ماند و حتی در مساجد، دانشگاه ها و مدارس نیز مراکز تجاری ساخته می شود. در مراکز خرید امروز، هدف اولیه برای همه آدم ها الزاما خرید نیست؛ هر چند در دهه ۷۰ کسانی که مراکز خرید را طراحی و مدیریت کردند، صرفا طوری طراحی کرده بودند که برای خرید باشد. اینجا مناقشه ایجاد می شد بین کسانی که می آمدند و وارد مراکز خرید می شدند و پرسه می زدند، با کسانی که می خواستند اینجا را تنها برای خرید نگه دارند. در طراحی پاساژهای آن زمان، جایی برای زندگی نبود. این فضاها برای خرید طراحی شده بودند، ولی مردم به سبب کمبود فضاهای عمومی از این فضاها برای زیست روزمره و فضای فراغتشان استفاده می کردند. به همین علت به مرور با تغییر شکل و اضافه شدن کاربری های جدید در مال ها مواجه شده ایم. به خلاف پاساژهایی که در گذشته احداث شده اند، در مراکز خرید امروزی فضاهای فراغتی بسیاری می بینید که آدم ها آنجا بیایند، کافه باشد، رستوران باشد، سینما باشد و آنجا حضور داشته باشند و زندگی کنند.

سیمای سینما در مشهد

مرور تاریخچه ورود صنعت سینما به شهر و یادی از دالان سینمایی خیابان ارگ

سینمای خوب بدون فیلم خوب ورشکسته است

رونق گیشه در سینماهای مشهد

چسب زخمی بر شکاف اجتماعی

در جست و جوی «موزه سینما»



مأموریت های خارجی فاش شد

نگاهی به آخرین اطلاعاتی که در سامانه جامع شفافیت شهرداری مشهد بارگذاری شده است

توحید آرش نیا | محرمانه های امروز مثل محرمانه های دیروز نیستند؛ خیلی راحت و سریع در شبکه های اجتماعی دست به دست می شوند. سطح دسترسی مردم به اطلاعات در حوزه های مختلف نیز افزایش پیدا کرده و در این میان خواسته مردم برای در اختیار داشتن اطلاعات کامل و جامع نیز رو به فرونی رفته است؛ به طوری که امروز صحبت محرمانه بودن برخی از نامه ها در حوزه هایی که به صورت مستقیم با مردم سرو کار دارد، به هیچ عنوان پذیرفته نیست. اتاق شیشه ای هم که تقریبا شعاری همیشگی برای مدیران شهری بوده نیز با ایسن واژه محرمانه نامانوس است. رای به لیستی که در ابتدای شروع به کار خود وعده شفافیت را برای مردم داده بود نیز گواهی دیگر بر این مسیر است که مردم این شهر نشنه شفافیت هستند. سامانه فاش نیز بر اساس پاسخ به همین مطالبات در مدیریت شهری مشهد راه اندازی شد. سامانه ای که با همه کم و کاستی های یک گام بزرگ در مسیر شفافیت شهر به حساب می آید. همین پنجشنبه ای که گذشت، سامانه فاش شهرداری مشهد بالاخره فهرست مأموریت های خارجی مدیریت شهری منتشر کرد. فهرستی که به نظر می رسد برای نخستین بار در کلان شهر مذهبی ایران حاوی نکاتی ارزنده است و قاعدتاً پژوهشگران و متخصصان می توانند با بهره گیری از قبل داده های آن بر نامه ریزی بهینه و بهتری را انجام دهند و مردم نیز به راحتی به فهرست هزینها و چند و چون ماجرای سفرهای خارجی مدیران شهری دسترسی پیدا کنند. آنچه که دیروز محرمانه بود، امروز دیگر محرمانه نیست، اما فهرست اطلاعاتی که در سامانه برای سفرهای خارجی بارگذاری شده، دارای نکات مثبت و منفی است که در ذیل به برخی از آن ها خواهیم پرداخت.

۱- این برای نخستین بار است که موضوع و ضرورت سفر، مدت، تاریخ شروع و پایان مأموریت، سال، مقصد سفر، محل تأمین اعتبار، برآورد هزینه و اعضای هیئت همراه از سال ۱۳۸۲ جمع آوری و بدون هیچ گونه پیش شرطی برای عموم به نمایش درمی آید که این موضوع خود یک اقدام بسیار بزرگ در راستای شفافیت مدیریت شهری مشهد خواهد بود. اقدامی که قطعاً می تواند دستاوردهای بسیار ارزشمندی را به همراه داشته باشد.

۲- مروری سطحی بر این سامانه در وهله نخست ما را به این سمت می برد که چه مقدار از سفرهای خارجی که مدیران شهری با بودجه بیت المال انجام می دهند، ارز شدند است و چه مقدار از این سفرهایی که انجام شده، بی حساب، کتاب باعث اسراف منابع مالی شده است. سفرهایی که حتی از عنوانشان پیداست بیشتر شبیه یک ماجراجویی برای برخی از مدیران شهری بوده تا آنکه بتواند گری از مشکلات شهری را باز کند. میزان و مدت سفرها در این میان

خارج بولتون از کاخ سفید، پس از ماه ها تنش و اختلاف نظر، تیم جنگ طلب «بی» را بدون کاپیتان گذاشت و سردرگمی خاصی را در اردوگاه جنگ طلبان پدید آورد. هم زمان با اخراج بولتون، صدای شلیک موشک های مقاومت در اسرائیل سخنرانی بنیامین نتانیاهو (بازیگر دیگر تیم) را ناتمام گذاشت و او وحشت زده به پناهگاه رفت. تنش بین عربستان و امارات، بازیگران دیگر تیم را نیز رودرروی خود قرار داده و در نهایت تیم «بی» را در آستانه فروپاشی قرار داده است. بولتون (سخنران دائمی میتینگ های گروهک تروریستی منافقین و منادی جنگ با ایران و طراح تنش در ونزوئلا و مذاکره بی حاصل با کره شمالی) در شرایطی از کاخ سفید اخراج شد که حتی روایت های اخراج وی نیز در بیان او و ترامپ متناقض است؛ ترامپ می گوید او را وادار به استعفا کرده و بولتون مدعی است خود پیشنهاد استعفا داده است. این تناقض می تواند عمق اختلاف نظر در کاخ سفید را بیشتر نشان دهد. آخرین ترمیم در کابینه دونالد ترامپ که در کوددار اخراج مقامات آمریکاست، این واقعیت را آشکار می کند که اصولا رئیس جمهور تاجر و پیش بینی نشدنی آمریکا هیچ راهبردی در سیاست خارجی ندارد و با روزمرگی و تصمیماتی شتاب زده و احساسی ایالات متحده را به «اتاق ایزوله بین المللی» می برد. خروج از برجام در راستای د کترین خروج از همه معاهده های بین المللی، بازگشت تحریم ها و اظهارات متناقض درباره مذاکره، از پیش شرط های دوازده گانه تا «دیپلماسی التماسی» مذاکره بدون هیچ پیش شرط، نشان می دهد که کاخ سفید ترامپ بدون هر گونه راهبرد در مواجهه با جمهوری اسلامی است. همچنان که در ونزوئلا و کره شمالی نیز شیوه های بولتونی کاخ سفید با شکست مواجه شده است. در مقابل جمهوری اسلامی با راهبرد «مقاومت و دیپلماسی فعال» از آغاز فصل تنش زایی ترامپ که با خروج از برجام آغاز شد، سیاست روشنی را ارائه کرده است؛ بازگشت آمریکا به برجام، لغو تحریم ها و حضور آمریکا در گفت و گوهای طرفین برجام به عنوان یکی از طرفین معاهده. اکنون روشن است که ترامپ با عقب نشینی گام به گام از رجز خوانی های احساسی و بدون راهبرد، چاره ای باز نگشت به پیمان بین المللی برجام ندارد و سیاست فشار حداکثری نه به صفر شدن صدور نفت ایران منجر شده و نه موجب فروپاشی اقتصاد ایران گردیده است؛ اگر چه مشکلاتی را برای کشور ایجاد کرده است. کاپیتان تیم «بی» نیز مانند مقامات قبلی کاخ سفید که وعده پایان جمهوری اسلامی را می دادند، خود به خط پایان رسیده است و دیگر بازیگران تیم نیز هر یک گرفتار تنش های جدی هستند. در این میان اروپا که تلاش می کند با «گفتار درمانی» بیماری ناشی از ویروس ترامپ «برجام بیمار» را معالجه کند و در عرصه عمل آن قدر فرصت سوزی کرده تا صبر راهبردی ایران را به نقطه پایان نزدیک کرده است، باید سقوط نجات داد و در مرحله گذار از عصر «تک قطبی» به دوران «چند قطبی» در نظم نوین جهانی، اروپا باید از هویت خویش و بازیگری اش به عنوان یک «قدرت جهانی» در این چالش سرنوشت ساز با قدرت و استقلال دفاع کند. شاید اروپایی ها هنوز درس «ترامبولوزی» را در دانشگاه دیپلماسی جهانی به خوبی فرا نگرفته اند.



بعد از پرسپولیس همه چیز خراب شد
ناگفته های حسین بادامکی، در جشن تولد ۳۸ سالگی اش در پانصدمین شماره شهرآر و ورزشی
ورزشی

بازار داغ کالاهای آموزشی در نمایشگاه پاییزه

گزارشی از حال و هوای نمایشگاه پاییزه که با استقبال مردم روبه رو شده است

استارت «ثابت جهانی توس» از قلب توس



اقامتگاه بوم گردی چشمه نقره

چشمه نقره

با چشم انداز کم نظیر طبیعت ، در دل کوهستان و بافت پلکانی و صخره ای

روستای زیبای تاریخی طرق

در کنار رودخانه دائمی

(مکانی استثنائی برای دورهمی های خانوادگی و دوستانه و تورهای مختلف)

زادگاه کاتبی ترشیزی

آدرس: خراسان رضوی، شهرستان کاشمر، کوه سرخ، روستای طرق (با مجوز رسمی از میراث فرهنگی و گردشگری)

تلفن: ۰۹۱۵۹۰۹۵۱۲۰
۰۹۳۵۱۳۵۷۸۸۰
۰۵۱۵۵۸۸۳۷۴۳

@mahmodlyantarghi
@cheshmeh_noghre
Cheshmeh_noghre