

تلاش استارت آپ‌ها برای نوآفرینی مبلمان شهری



وفايي‌نيا|ا اولین نشست «جشنواره ملی نوساخته‌ها» با هدف گفت‌وگو در حوزه نوآفرینی مبلمان شهری، عصر دیروز در تالار شهر برگزار شد. جشنواره‌ای که در آن استارت‌آپ‌های حوزه طراحی‌المان‌هاو مبلمان شهری در زمینه تجهیز و هوشمندسازی فضای کارخانه‌نوآوری مشهد به ارائه‌ایده‌هاو طرح‌های خود خواهند پرداخت و در نهایت ایده‌های برتر با حمایت مدیریت شهری اجرا خواهند شد.

در نشست دیروز، شهریار آل‌شیخ، معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه‌انسانی شهرداری، با اشاره به ساخت کارخانه نوآوری در مشهد، گفت: موضوع این جشنواره، طراحی مبلمان و موضوعات مرتبط در این کارخانه است. آل‌شیخ با اشاره به اینکه کشورمان در زمینه فضای مناسب برای ایجاد اکوسیستم استارت‌آپی در دنیا رتبه ۸۳ را دارد، گفت: وظیفه مدیریت شهری ایجاد زمینه مناسب برای رشد استارت‌آپ‌ها در شاخص‌های مختلف از جمله دسترسی به زیرساخت‌های مناسب و اتصال به بازارهای محلی و جهانی است. او در ادامه به نقش استارت‌آپ‌ها در بهبود مدیریت شهری پرداخت و در این زمینه اظهار کرد: ایجاد ابزارها و راهکارهای جدید و نوآورانه برای مدیریت بهتر شهر، استفاده از منابع و سرمایه‌های بخش خصوصی در حل مسائل شهری و شناسایی و رصد مشکلات شهری به صورت مداوم از جمله خدمات استارت‌آپ‌ها به مدیریت شهرها شمرده می‌شود. در مقابل مدیریت شهری هم باید با همپا کردن زیرساخت‌های رایگان مانند فضاهای کار اشتراکی، تخصیص بودجه تحقیق و تجاری‌سازی برای کسبو کارهای نوپا و اصلاح

کوتاه از دنیای فناوری

- سرقت اطلاعات کاربران تلگرام با سوءاستفاده از بات‌ها

سایبربان: کارشناس امنیتی به تازگی یک جاسوس افزار تبلیغاتی را به نام «ماساد» شناسایی کرده‌اند. ماساد از بات‌های تلگرام به عنوان مرکز فرماندهی و کنترل بهره می‌گیرد. این بات‌افزار می‌تواند اطلاعات کاربران ویندوزی و اندرویدی را جمع کند؛ همچنین مجموعه‌ای از قابلیت‌های مخرب مانند سرقت از دیجیتالی از کیف پول قربانیان را دارا است.

- کشف آسیب‌پذیری جدید در سیم‌کارت‌های موبایل

زد دی نت: محققان امنیت سایبری از وجود یک آسیب‌پذیری جدید به نام Simjacker در سیم‌کارت‌ها خبر داده‌اند که می‌تواند به مهاجمان راه دور اجازه دهد گوشی‌های هدف را به خطر اندازد؛ از فقط بازال پیام کوتاه، جاسوسی کنند.

- ۸۴ درصد والدین، نگران امنیت آنلاین کودکان

آسین ایچ: تحقیقاتی که کاسپر اسکای در کشورهای مختلف جهان درباره میزان رضایت والدین از امنیت آنلاین کودکان انجام داده است، نشان می‌دهد ۸۴ درصد از والدین بر این باورند که میزان امنیت کودکان در فضای آنلاین در حد کافی نیست. حضور کودکان در فضای مجازی سال‌هاست که به نگرانی مهمی در دنیا تبدیل شده است و این تحقیقات نشان می‌دهد که اقدامات انجام شده در این حوزه تا الان ناکافی بوده است.

- مراقبت از ساکنان خانه با گلدان هوشمند

دیلی میل: فروشگاه زنجیره‌ای الومارت در حال توسعه گلدان هوشمندی است که می‌تواند در خانه حرکات و علائم حیاتی ساکنان را رصد کند. این گلدان قابلیت رصد پیشروی برخی بیماری‌ها را نیز خواهد داشت.

- بیت‌کوین در برابر نفت

بلومبرگ: نوز و نالرای مقابل به تاحریم‌های بین‌المللی قصد داشت از دیجیتال خود را وارد هر چه مبادلات نفتی کند. گزارش‌های جدید اما از استفاده بانک مرکزی نوز و نالاز دیگر از های دیجیتال مانند بیت‌کوین به منظور نجات دادن شرکت نفتی این کشور خبر می‌دهد.

- تکذیب شایعات درباره گوشی عجیب پوتین

اسپوتنیک نیوز: به دنبال انتشار گزارشی درباره طراحی و تولید یک گوشی خاص تلغن همراه ایرانی ولادیمیر پوتین که فاقد رله‌بو که کردن هر گونه تلاش برای استراق سمع و مختل کردن سیگنال‌های مخابراتی است، دبیر مطبوعاتی کرملین شایعات درباره قابلیت‌های خاص گوشی مذکور را رد کرد. ●

مدل گوشی	قیمت
Nokia 1	۷۹۵/۰۰۰
Samsung Galaxy A2 Core	۱/۰۳۹/۰۰۰
Honor 7S	۱/۱۲۹/۰۰۰
Huawei Y5 2019	۱/۴۲۵/۰۰۰
Samsung Galaxy M10	۱/۷۸۹/۰۰۰
Honor 9 Lite	۱/۷۹۹/۰۰۰
Xiaomi Redmi 7	۱/۸۵۸/۰۰۰
Samsung Galaxy M20	۲/۳۳۹/۰۰۰

قیمت محصولات با گارانتی و به تومان است.

شماره ۱۲

روزنامه شهرامسید ورزشکی

شنبه ۴ مهر ۱۳۹۸ شماره ۱۲۲۸

تلاش برای ایجاد کسب‌وکار در طراحی شهری

معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری مشهد جشنواره نوساخته‌ها را قدمی در همین مسیر دانست و گفت:

کمک گرفتن از استارت‌آپ‌ها برای طراحی مجموعه کارخانه نوآوری و کمک به ایده‌ها بر گزیده به منظور تجاری‌سازی آن‌ها از اهداف برگزاری این جشنواره است. برند شهر مشهد در کشور و منطقه به عنوان شهری پویا در حوزه‌های مختلف مطرح است و این موضوع می‌تواند به استارت‌آپ‌ها کمک کند تا بتوانند ایده‌های خود را توسعه دهند و ورود موفق به بازارهای منطقه‌ای داشته باشند. آل‌شیخ با اعلام اینکه هدف از این رویداد، صرفاً برگزاری یک مسابقه و در نهایت اعلام چند تیم به عنوان استارت‌آپ‌های برتر نیست، اعلام کرد: هدف ما این است که بتوانیم فرایند طراحی مبلمان شهری را به یک کسبو کار تبدیل کنیم. امیدوارم شرکت کنندگان در این رویداد بتوانند در ایجاد فضایی نوآور در مشهد نقش‌آفرینی کرده و بحث طراحی مبلمان شهری را به کسبوکاری پایدار تبدیل کنند. استارت‌آپ‌ها و افراد علاقه‌مند می‌توانند تا ۱۵ مهر ماه با مراجعه به نشانی Nosakhteha.com برای شرکت در جشنواره نوساخته‌ها ثبت‌نام کنند. ●

انقلاب شنیداری به کمک پادکست‌ها

بررسی نقش پادکست‌ها در تحول فعالیت‌های رادیویی و شرایط کشورمان در این حوزه

وفايي‌نيا| هسال پیش بود که آخرین روز ماه سپتامبر به عنوان روز جهانی «پادکست» نام‌گذاری شد. حدود ۱۵ سال قبل که اولین پادکست‌ها تولید شدند، فضای رسانه‌ای شکل دیگری داشت و شما اگر می‌خواستید یک برنامه رادیویی داشته باشید، علاوه‌بر اینکه گرفتن مجوز ضروری بود، می‌باست زیرساخت‌ها و تجهیزات سخت‌افزاری مختلف و گران‌قیمتی نیز تهیه می‌کردید. با ظهور این پدیده، حالا آشنی‌خانه یا اتاق نشیمن خانه شما می‌تواند برایتان کاربرد یک استودیو رادیویی را پیدا کند و در همان‌جا محتوای صوتی خود را تولید و در بستر اینترنت منتشر کنید. در شرایطی که ایستگاه‌های رادیویی به چارچوب‌های خاص و ثابتی در تولید محتوا اصرار داشتند، ساخت پادکست بستری برای رشد نوآوری و خلاقت در تولید محتوای صوتی شد. این نوآوری چنان برتری‌ای به این حوزه بخشید که این‌روزها حتی ایستگاه‌های رادیویی قدیمی و معتبر هم برای اینکه از دور رقابت خارج نشوند، رو به تولید پادکست آورده‌اند در این مطلب به بررسی تاریخچه‌ای از ساخت پادکست و همچنین نحوه ساخت آن خواهیم پرداخت.

چگونه رادیوها اینترنتی شدند؟

نام «پادکست» اولین بار توسط «بن همزلی» در مقاله «انقلاب شنیداری» روزنامه گاردین در سال ۲۰۰۴ از ترکیب iPod (ای‌پاد پخش دیجیتال) و Broadcast (پخش رادیویی) مطرح شد. پادکست یک روش ارائه محتوای صوتی اینترنتی است که کاربران می‌توانند آن را از اینترنت دانلود کنند و بشنوند؛ درواقع یک‌جور رادیوی اینترنتی که می‌توان آن را روی پخش‌کننده‌های موسیقی دیجیتال، تلفن همراه یا کامپیوتر گوش کرد. پس از ظهور پادکست در سال ۲۰۰۴، این پدیده به‌سرعت مورد استقبال مردم قرار گرفت و شبکه‌های رادیویی بزرگ دنیا هم شروع به تولید پادکست‌های خود و ارائه آن‌ها روی اینترنت کردند.

در سال ۲۰۰۴ گسترش و محبوبیت این پدیده به‌حدی بود که حتی کاخ سفید، تعدادی از سخنرانی‌های جرج بوش را به‌صورت پادکست آماده کرد و روی وب‌گاه رئیس‌جمهور امریکا قرار داد. از سوی دیگر با انتشار یک پرونده آوایی روی وب‌گاه ناسا که در آن «استیو رابینسون» فضانورد حاضر در فضاپیما ی دیسکاور، درباره مأموریت این سفینه توضیح می‌داد، رسانه‌ها با هیجان بسیار از «اولین پادکست ارسال‌شده از خارج از زمین» و «راهپایی تولید محتوای رادیویی به منظومه شمسی» نوشتند. در کشورمان هم اولین‌بار در سال ۱۳۸۳ خبرگزاری سازمان میراث فرهنگی، به عنوان یک نهاد رسمی، به سمت تولید پادکست رفت. در سال‌های گذشته افراد و گروه‌های مختلفی اقدام به تولید پادکست کرده‌اند که بعضی از آن‌ها با استقبال خیلی خوبی از سمت مخاطبان روبه‌رو شده است. این روزها می‌توانید پادکست‌ها را تقریباً در هر زمینه‌ای پیدا کنید؛ از مسائل ورزشی و سیاسی و اجتماعی گرفته تا موضوعات خبری و داستان و شعر و... در این سال‌ها بیش از هزار محتوای صوتی در قالب پادکست در کشورمان ساخته شده است و برخی از آن‌ها هنوز در حال تولید برنامه هستند. پادکست‌های معروف ایرانی می‌توان به «چنل بی»، «فردوسی‌خوانی» و «چه‌رازی» اشاره کرد.

تفاوت‌های رادیو و پادکست

فرق پادکست با رادیو همان فرقی است که تلویزیون‌های اینترنتی مثل «آنتن» با شبکه‌های تلویزیونی قدیمی دارد. پادکست برای زندگی امروز طراحی شده و هر وقت مخاطب بخواد، پرایش پخش می‌شود. برخلاف رادیو که شما باید برنامه روزانه‌تان را تنظیم کنید تا در ساعت مقرر بتوانید یک بار برنامه مطلوب خود را بشنوید، پادکست خودش را در اختیار شما می‌گذارد تا هر وقت و هر چند بار که خواستید، بشنویدش. تفاوت مهم دیگر بین پادکست و برنامه رادیویی این است که هم در فرمت و هم در زبان چهارچوب، پادکست انعطاف‌پذیرتر از رادیو است.

در رادیو اگر وقت برنامه شما ۲۵ دقیقه است، شما باید برای ۲۵ دقیقه برنامه درست کنید؛ نه یک دقیقه کمتر و نه یک دقیقه بیشتر. این محدودیت خیلی وقت‌ها به ضرر کیفیت است؛ چون تولیدکننده مجبور می‌شود در برنامه آب بیند یا اینکه قبل از اینکه حق مطلب ادا شود، تمامش کند. اما در پادکست از این محدودیت‌ها ندارید. شما تقریباً آزادید هر اپیزود را هرقدر لازم دارید، طول بدهید.

بسترهایی برای انتشار محتوای صوتی

همان‌طور که در ابتدای مطلب اشاره شد، ساخت پادکست نیاز به امکانات خاص و استودیو ضبط حرفه‌ای ندارد. درواقع اگر بخواهید پادکست بسازید، مهم‌ترین کار شما مرحله بعداز ساخت محتوای صوتی مدنظر است؛ یعنی نحوه رساندن پادکست ساخته شده به دست شنوندگان.

برای این کار وب‌سایت‌های خاصی وجود دارند که می‌توانند میزبان پادکست‌های شما باشند. مهم‌ترین شرطی که یک میزبان حرفه‌ای پادکست باید داشته باشد، این است که برای پادکست شما یک‌درس فید مستقل درست کند. بعضی از میزبان‌های حرفه‌ای پادکست برای تازه‌کارها برنامه‌های رایگان دارند. اگر می‌خواهید اول کار پولی خرج نکنید، می‌توانید با یکی از این‌ها شروع کنید. اگر بعد از چند اپیزود هنوز شور و شوقتان ادامه داشت و خواستید جدی‌تر ادامه بدهید، می‌توانید با بروید سراغ سرویس‌های دیگر یا روی همان سرویس برنامه‌تان را ارتقا بدهید.

موضوع مهم دیگری که از میزبان می‌خواهید آمار شنونده‌هاست.

آمار دقیق و قابل اعتماد و با جزئیات چیزی است که شما لازم دارید که بتوانید برای پادکست خود برنامه‌ریزید، مخاطبانتان را زیاد کنید و نهایتاً اسپانسر بگیرید.

Anchor

«انکر» یکی از سایت‌های معروف و موفق در زمینه میزبانی از پادکست است. رایگان بودن و تمرکز بر وب‌سایت بر حوزه موبایل را می‌توان از مزیت‌های اصلی آن به شمار آورد. آنالیزها و آمارهای مختلفی که این وب‌سایت از بازدیدکنندگان به شما می‌دهد، از دیگر نقاط قوت آن است.

ناملیک

اگر قصد دارید برای میزبانی پادکستان از یک سایت ایرانی استفاده کنید، «ناملیک» می‌تواند گزینه مناسبی باشد. با اینکه آمارهایی که این سایت به شما می‌دهد کمی ابتدایی‌تر از نمونه‌های قدیمی جهانی است، این نکته که تمام بازدیدکنندگان این سایت فارسی‌زبان هستند، می‌تواند عامل بیشتر دیده‌شدن پادکست تولیدی شما باشد.

شنوتو

«شنوتو» هم مانند «ناملیک» یک میزبان پادکست ایرانی است که به رایگان می‌توانید محتوای صوتی تولیدی خود را در آن قرار دهید. ویژگی شنوتو این است علاوه‌بر میزبانی، در زمینه ضبط و ویرایش محتوا هم خدماتی به شما می‌دهد.

ویترینی برای پادکست‌ها

اگر قصد گوش کردن به پادکست خاصی را دارید، شاید اولین راهی که برای پیدا کردن آن به ذهن می‌رسد، جست‌وجوی اسمش در گوگل باشد، اما نرم‌افزارها و سایت‌های مختلفی هستند که با ورود به آن‌ها می‌توانید مجموعه‌ای از پادکست‌های مختلف را در دسته‌بندی و موضوعات مختلف پیدا کنید. در اینجا با دو نمونه از بهترین نرم‌افزارهای این زمینه آشنا خواهیم شد.

استیج‌ر

استیج‌ر رادیو، نرم‌افزاری با محیط خلاقانه و چشم‌نواز است که آن را به یکی از بهترین برنامه‌های پادکست تبدیل می‌کند. اگر به‌دنبال پادکست‌های جدید هستید یا دوست دارید کانال‌های موردعلاقه خود را دنبال کنید، استیج‌ر، گزینه مناسبی برای شما به شمار می‌رود. در صفحه اول آن شاهد اپیزودهایی گوناگون هستیم که از طرف برنامه به شما پیشنهاد می‌شود و ممکن است از آن‌ها خوشتان بیاید. این اپیزودها درواقع براساس موضوع‌های موردعلاقه شما گزینش شده است که در استفاده اول باید آن‌ها را مشخص کنید. همچنین می‌توانید در میان موضوعات مختلف جست‌وجو کنید و برنامه‌های مرتبط با آن‌ها را ببینید. امکان ساخت پلی‌لیست و ارتباط با سایر دوستانتان در این نرم‌افزار وجود دارد.

کست‌باکس

«کست باکس» یکی دیگر از نرم‌افزارهای پادکست است که قابلیت سینک‌شدن (همگام‌سازی) دارد و اگر گوشی خود را عوض کنید، با ورود به حسابتان، پادکست‌هایی را که دنبال می‌کنید، در حساب خود خواهید داشت. این نرم‌افزار رابط کاربری زیبا و مناسبی دارد و یکی دیگر از مزیت‌های آن، امکان درج لایک و کامنت برای اپیزودهای پادکست‌هاست که تاحدی حالت شبکه اجتماعی نیز به آن می‌بخشد. قابلیت تقویت صدا، تنظیم سرعت، چش lock screen‌های جذابی برای گوشی‌های اندرویدی دارد که می‌توانید به‌طور جداگانه آن‌ها را دانلود و نصب کنید تا بدون بازکردن قفل گوشی بتوانید پخش پادکست را کنترل کنید.

اسپرینگر

اسپرینگر، نرم‌افزاری مناسب برای کسانی است که قصد دارند تکه‌هایی از چندین پادکست را به‌صورت یک‌جا امتحان کنند و برای گشت‌وگذار بین تمامی اپیزودهای یک سری، فرصت کافی ندارند. این برنامه شامل کانال‌هایی می‌شود که اپیزودهای مختلف با یک موضوع واحد مانند طنز، سیاست،

اقتصاد و فناوری را گردآوری می‌کند. امکان جست‌وجو بین پادکست‌ها براساس موضوع آن‌ها نیز وجود دارد. دسته‌بندی پادکست‌ها در این نرم‌افزار بسیار خوب و حرفه‌ای صورت گرفته است که موجب می‌شود یکی از بهترین‌ها در این زمینه باشد.



خبر

به زودی پرچم‌دار ایرانی وارد بازار گوشی‌های هوشمند می‌شود

جهرمی پیش‌تر تأکید کرده بود که نمودارها و آمارها نشان می‌دهد که شاخص توسعه فناوری به‌ویژه در بخش تلفن همراه رو به افول است و دچار افت شده است؛ او این مسئله را نگران‌کننده تلقی کرده و اذعان کرده است که همین موضوع باعث شد دولت بخواهد یک گوشی کاربردی با قیمت مناسب برای مردم تهیه کند. البته در نهایت باید دید که کاربران ایرانی حاضرند که یک گوشی پرچم‌دار ایرانی با قیمت ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان را که هنوز مشخصات دقیقی هم از نسخه‌اندروید آن در دست نیست، تهیه کنند یا به‌سراغ موبایل‌های میان‌رده شرکت‌های دیگر خواهند رفت. ●

به گفته جهرمی در حال حاضر ۱۵ هزار گوشی از این نمونه تولید شده است و یک خط تولید صد هزار عددی تا پایان سال راه‌اندازی خواهد شد. باتوجه به اطلاعات اولیه‌ای که آذری جهرمی درباره این موبایل داده است، احتمالاً گوشی مذکور مدل جنرال لوکس شاهین II از شرکت جی‌ال‌ایکس باشد. مشخصات این موبایل شامل ۴ گیگابایت رم، ۱۲۸ گیگ حافظه داخلی، باتری ۴۰۰۰ میلی‌آمپری و دوربین سه‌گانه ۱۶ و ۲ مگاپیکسلی است. این گوشی که در سایت رسمی GLX نیز زمان عرضه‌اش «به‌زودی» اعلام شده، پرچم‌دار این برند ایرانی به شمار می‌آید.

تشویق بازار به عرضه این گوشی اختصاص دهند. وزیر جوان همچنین اعلام کرده است که به کمک اپراتورها امکان فروش اقساطی این تلفن صورت می‌پذیرد؛ «اعتباری در اختیار اپراتورها قرار می‌دهیم تا آن‌ها هم اعتبار بگیرند و گوشی ایرانی را با شرایط خوب به مشترکان خود عرضه کنند».

وزیر ارتباطات اذعان دارد که با کارخانه سازنده این گوشی صحبت‌هایی کرده و اشکالات اولیه آن برطرف شده است. به گفته او آخرین نسخه تلفن همراه برای وی ارسال شده که راضی‌کننده بوده است و مدل مشابه آن در برندهای خارجی بیش از عملیون تومان قیمت دارد.

این روزها که بازار گوشی‌های تلفن همراه روند نزولی قیمت را طی می‌کند و البته بحث از شبکه خارج شدن ۳۰ هزار گوشی تلفن همراه مسافری حساسی نقل‌مجالس شده است، وزیر ارتباطات، خبر از به‌بازار آمدن یک موبایل ایرانی قدرتمند در آینده نزدیک داده و اعلام کرده است که قیمت تمام‌شده آن ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان خواهد بود؛ رقمی که البته پیش‌تر مقرر شده بود تا یک‌ونیم میلیون تومان باشد.

محمدجواد آذری جهرمی اعلام کرده که از رئیس بانک مرکزی و وزیر صنعت، معدن و تجارت خواسته است که یک خط اعتباری ۲۰۰ میلیاردی را برای

