

چراغ سبز روسیه به هوای

سی‌ان‌ان: روسیه قصد دارد از حضور و فعالیت هوای در زمینه توسعه شبکه ۵G بهره برد و بدین ترتیب در زمانی که این شرکت به‌شدت از سوی دولت‌های غربی و متحد آمریکا تحت فشارهای سیاسی و تجاری قرار گرفته، روسیه برای ورود و توسعه زیرساخت‌های لازم برای شبکه ۵G توسط هوای فرش قرمز انداخته است.

اطلاعات کاربران واتس‌اپ در اختیار پلیس بریتانیا

بلومبرگ: قرار است قرارداد بین انگلستان و آمریکا منعقد شود که براساس آن فیس بوک و نرم‌افزار پیام‌رسان وابسته به آن، واتس‌اپ، مجبور خواهند شد اطلاعات مربوط به پیام‌های کدگذاری‌شده کاربران خود را در اختیار پلیس بریتانیا قرار دهند. ایس‌موضوع اکنون باعث نگرانی مدیران فعلی و پیشسین فیس بوک شده است.

اخراج جمعی کارمندان بخش «سیری»

اینکوابیر: شرکت اپل پس از لغو برنامه‌هایش برای گوش‌دادن به فایل‌های صوتی ضبط‌شده از سوی کاربران آیفون، ۳۰۰ کارمند بخش دستیار صوتی آیفون (سیری) را به‌خاطر گوش‌دادن به اطلاعات کاربران اخراج کرد. به گفته مدیران اپل از این پس انتخاب شنود فایل‌های صوتی کاربران به عهده خود آن‌ها خواهد بود، و هیچ اقدامی در این‌رسانا به‌صورت خودسرانه و بدون اطلاع فرد انجام نخواهد شد.

تشخیص بیماری‌های ریه با پیراهن هوشمند

مفتا: پژوهشگران هلندی قصد دارند با کمک یک پیراهن هوشمند و یک نرم‌افزار تلغن همراه، به تشخیص و درمان بموقع بیماری‌های ریه کمک کنند. این پیراهن هوشمند می‌تواند عملکرد ریه را با بررسی حرکات قفسه سینه ارزیابی کند و عملکرد دقیق تری نسبت‌به تجهیزات قدیمی داشته باشد.

سطل زباله‌ای که آشفال‌ها را دم در می‌برد

دیلی‌میل: شرکت‌های فعال در حوزه فناوری، سطل‌های زباله هوشمندی ابداع کرده‌اند که می‌توانند زباله را به‌صورت خودکار بیرون ببرند و کاربر را از انجم‌دادن این کار بی‌نیاز کنند. این سطل زباله به یک نرم‌افزار متصل می‌شود تا کاربر بتواند آن را برای ایستادن کنار خیابان و بازگشتن به خانه تنظیم کند.

اطلاع از وضعیت زائران اربعین در پیام‌رسان بومی

مهر: سازمانه اعلام وضعیت ویژه زائران اربعین برای ثبت و مشاهده وضعیت و ارتباطات زائران توسط پیام‌رسان بومی «پله» راه‌اندازی شد. به کمک این قابلیت زائران می‌توانند با همین سیستم کارت ایرانی خود به‌صورت کاملاً رایگان و بدون نیاز به اینترنت (بر بستر USSD) با یکدیگر ارتباط برقرار کنند.

حذف محتوای غیرقانونی فیس‌بوک در سراسر دنیا

انگجت: دادگاه عالی اروپا رأی داده است فیس‌بوک و نرم‌افزارها و وب‌سایت‌های مشابه باید پست‌های غیرقانونی را در سراسر جهان حذف کنند. براساس رأی این دادگاه، شبکه‌های اجتماعی باید به‌جای منتظر ماندن برای گزارش محتوای غیرقانونی، خود اقدام به جست‌وجو درباره این نوع محتوا و حذف آن کنند.

اینترنت عراق به کم‌ارفت

سی‌نت: هم‌زمان با افزایش اعتراضات سراسری ضد فساد در عراق دسترسی مردم در بخش‌های گسترده‌ای از این کشور به اینترنت قطع شده است. موسسه Netblocks که بر دسترسی مردم سراسر دنیا به اینترنت نظارت دارد و در این زمینه تحقیق می‌کند گزارش داده است که قطعی اینترنت در عراق نخست با پلتفرم‌های اجتماعی در روز چهارشنبه گذشته آغاز شده و حالا حدوداً ۷۵ درصد از اینترنت عراق از جمله پایتخت این کشور یعنی بغداد از دسترس خارج شده است.

کاهش ۶۰۰ تومانی تعرفه مکالمات برای زائران اربعین



با نزدیک‌شدن به ایام اربعین حسینی، برنامه‌ریزی‌های مختلفی از طرف وزارت ارتباطات به‌منظور تسهیل ارتباطات در کربلا برای زائران انجام شده است. یکی از این اقدامات، توافق برای کاهش تعرفه مکالمات است. بدین منظور محمدجواد آذری‌جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، چندی پیش، از پیشنهاد ایران به عراق برای به‌صفر رساندن حق ورودی تعرفه مکالمات بین‌المللی برای مراسم اربعین خبر داده بود.

در همین راستا جهرمی با اشاره به کاهش تعرفه مکالمه با عراق در صفحه اینستاگرامش نوشته است: برای رفاه حال مردم در راهپیمایی اربعین، مذاکراتی را از قبل با طرف عراقی برای کاهش هزینه مکالمات شروع کردیم و توانستیم به توافق برسیم که حدود ۶۰۰ تومان

بازار

قیمت برخی گوشی‌های هوای	قیمت	مدل گوشی
	۴/۵۵۰/۰۰۰	Mate 10 - 128 GB
	۳/۶۵۰/۰۰۰	P30 lite - 128 GB
	۱/۵۹۰/۰۰۰	Y6 2019 - 32 GB
	۲/۰۳۰/۰۰۰	P smart - 64 GB
	۲/۰۷۵/۰۰۰	Y7 Prime 2019 - 32 GB
	۲/۷۵۰/۰۰۰	Y9 2019 - 128 GB
	۱۰/۳۵۰/۰۰۰	P30 Pro - 256 GB
	۱/۱۹۰/۰۰۰	Y5 lite 2018 - 16 GB
	۸/۳۹۰/۰۰۰	Mate 20 Pro - 256 GB

قیمت محصولات با گارانتی و به تومان است.

«هفت‌شهر» در دل مشهد

دومین مرحله از جشنواره امسال «وب و موبایل ایران» در مشهد برگزار شد

وقایی‌نیا| جشنواره وب و موبایل ایران، بزرگ‌ترین عرصه رقابت میان وب‌سایت‌ها و نرم‌افزارهای موبایل ایرانی و توسعه فضای کسب‌وکارهای آنلاین است. هدف از برگزاری این رویداد، کمک به استارت‌آپ‌های نوپا برای بیشتر شناخته‌شدن، کمک به استارت‌آپ‌هایی که چندسالی از عمرشان گذشته است و نیاز به جلب اعتماد عمومی دارند و در نهایت آشنایی بیشتر مردم با ابزارهای جدید وب و موبایل ایرانی دراستای کمک به زندگی بهتر است. از آنجاکه ۱۰دوره قبلی این جشنواره در تهران برگزار شده بود، امسال برگزارکنندگان تصمیم گرفتند رویدادی جانبی با نام «هفت‌شهر» را به آن اضافه و بابرگزاری این جشنواره در دیگر شهرهای کشور، به رشد و توسعه اکوسیستم استارت‌آپی این شهرها کمک کنند. در همین راستا مشهد، دومین قطب استارت‌آپی کشور، پنجشنبه گذشته، میزبان رویداد «هفت‌شهر» و برگزارکنندگان جشنواره وب و موبایل ایران بود.



عکس: مصطفی عباسی| افشور آژ

این شهر نه آن قدر کوچک است که استارت‌آپ‌ها نتوانند در آن رشد کنند و به میزان مناسبی از مشتری برسند و نه آن قدر بزرگ است که کسب‌وکارهای نوپا برای رشد و توسعه در آن با مشکلات مختلف مثل رقیبان فراوان روبه‌رو باشند. فرهنگ مردم مشهد در زمینه پرورش افراد در کسب‌وکارها از دیگر ویژگی‌های مثبت برای ایجاد استارت‌آپ در این شهر است؛ فرهنگی که باعث می‌شود افراد بتوانند وارد استارت‌آپ‌ها شوند و کم‌کم رشد کنند و تبدیل به نیروهای متخصص شوند.

عامل در ادامه به چالش‌های حاصل از دوربودن اکوسیستم استارت‌آپی مشهد از پایتخت هم پرداخت و گفت: خیلی وقت‌ها استارت‌آپ‌های مشهدی با اینکه از توانمندی مناسبی برخوردارند، به‌دلیل دوری از پایتخت قراموش می‌شوند و نمی‌توانند در سطح کشور مشتری داشته باشند. دور بودن از

بخش بزرگی از سرمایه‌گذاران و شبکه استارت‌آپی کشور، از دیگر چالش‌های کار در اکوسیستم استارت‌آپی مشهد است.

او در پایان با بیان اینکه در دنیا بازار استارت‌آپ‌ها بین‌المللی است، گفت: استارت‌آپ‌های ما هم باید برای پیشرفت خود به فکر حضور در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی باشند. اگر بخواهیم به سمت این هدف برویم، نباید اجازه دهیم حضور ما در مشهد یا تهران در روند توسعه کارمان تفاوتی ایجاد کند.

روبه‌رو کند. به همین دلیل باید در گام اول نوع کسب‌وکار خود را از نظر حقوقی بشناسید و بدانید در کدام دسته‌بندی قرار می‌گیرد، سپس قوانین حاکم بر کشور را بررسی کنید تا بفهمید باید برای گرفتن مجوزها به چه نهادی مراجعه کنید.

مدیر حقوقی اسنپ در ادامه به قوانین حمایتی موجود مانند قانون و دستورالعمل‌های نهادهایی مانند معاونت علمی ریاست‌جمهوری در حمایت از کسب‌وکارهای استارت‌آپی پرداخت و دراین‌باره گفت: مدیران استارت‌آپ‌ها باید با این موارد هم آشنا باشند و بدانند که براساس قانون چه حمایت‌هایی به آن‌ها تعلق می‌گیرد. می‌تواند نقش اثرگذاری در موفقیت یک کسب‌وکار استارت‌آپی داشته باشد.

دوری از پایتخت، فرصت‌ها و تهدیدها

جواد عامل، مدیرعامل نرم‌افزار نقشه‌«نشان»، در این رویداد به موضوع فرصت‌ها و تهدیدهای دوری اکوسیستم استارت‌آپی مشهد از پایتخت پرداخت و دراین‌باره گفت: یکی از مزیت‌های کار استارت‌آپی در مشهد، این است که این شهر، هم به‌اندازه کافی بزرگ است و هم به‌اندازه لازم کوچک. به این معنی که

بنا خواهد شد. پس استارت‌آپ‌های کشور ما هم برای پیشرفت و موفقیت در کارشان باید بیشتر از قبل از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی استفاده کنند.

باید و نبایدهای حقوقی برای کارآفرینان

در ادامه رویداد، محمدرحمانی، مدیرحقوقی اسنپ، به موضوع پایدها و نباید های حقوقی در کسب‌وکارهای استارت‌آپی پرداخت و گفت: فضای حقوقی استارت‌آپی با فضای کسب‌وکارهای سنتی کاملاً متفاوت است. اولین و مهم‌ترین توصیه‌ای که در این زمینه به مدیران استارت‌آپ‌ها می‌کنم، این است که ماهیت حقوقی کسب‌وکار خود را بشناسند تا به مشکل برخوردند. استارت‌آپ‌هایی داشته‌ایم که به خیال خودشان برای اینکه به مشکلی در کار برخوردند، از نهادها و سازمان‌های فراوان مجوز می‌گرفتند. اما این نگاه خوبی نیست و گرفتن این مجوزها با تعهدات و الزامات قانونی همراه است. شما باید قوانین حاکم بر کسب‌وکار خود را بدانید و مطلع باشید که از چه نهادهایی باید مجوز بگیرید.

رحمانی به تازه‌بودن کسب‌وکارهای استارت‌آپی و خلأهای قانونی موجود در کشور درباره این مشاغل هم اشاره کرد و گفت: این مسئله می‌تواند کمی استارت‌آپ‌ها را در شناخت ماهیت حقوقی کسب‌وکارشان با مشکل

یکی از اصلی‌ترین چالش‌های استارت‌آپ‌ها تأمین هزینه بازاریابی و تبلیغات است، گفت: براساس گزارش‌های سازمان تجارت جهانی، در چند دهه گذشته، هزینه تبلیغات بیشترین رشد را در میان هزینه‌های مختلف کسب‌وکارها داشته است. یکی از مهم‌ترین عوامل شکست استارت‌آپ‌ها هم نداشتن سرمایه کافی برای بازاریابی است.

انجیدنی نوع جدید تبلیغات بر پایه

شبکه‌های اجتماعی راه‌حل این مسئله عنوان کرد و افزود: از حدود ۱۵ سال پیش با گسترش شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک، کسب‌وکارها در دنیا توانستند به کمک ارتباط مستقیم با مشتریان خود در این فضاها، خلأداشتن تبلیغات سنتی را پر کنند.

درواقع خیلی از استارت‌آپ‌ها تصمیم گرفتند کسب و کار خود را به داخل شبکه‌های اجتماعی انتقال دهند تا علاوه بر کم‌شدن هزینه تبلیغات، بتوانند ارتباط مؤثرتری هم با مشتریان خود داشته باشند.

او با اشاره به اینکه کسب‌وکارها با حضور در شبکه‌های اجتماعی می‌توانند از ظرفیت مشتریان خود برای معرفی کارشان به دیگران استفاده کنند، گفت: حدود ۱۰ سال قبل در کنفرانس اقتصاد جهانی اعلام شد که آینده اقتصاد جهان تا ۲۰ سال آینده بر پایه شبکه‌های اجتماعی بزرگ



چوب حواشی لای چرخ استارت‌آپ‌ها رضا الفت‌نسب، عضو هیئت مدیره اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی کشور، با بیان اینکه مشهد پس از تهران دومین اکوسیستم فناوری بزرگ کشور است، گفت: تا به حال بیش از ۳۰۰ استارت‌آپ در مشهد شکل گرفته است و استارت‌آپ‌های حوزه فین‌تک و گردشگری در این شهر بسیار فعال هستند. هدف از برگزاری رویداد هفت‌شهر در این شهر، کمک به شناخته‌شدن بیشتر کسب‌وکارهای نوپای مشهدی در سطح کشور و کمک به رشد سریع‌تر آن‌هاست.

الفت‌نسب در ادامه به حواشی این روزهای اکوسیستم استارت‌آپی کشور هم پرداخت و در این‌باره بیان کرد: اتفاقاتی در حوزه کسب‌وکارهای آنلاین در حال رخ‌دادن است که تمام استارت‌آپ‌های کشور را با نگرانی روبه‌رو کرده است. به‌تازگی شاهد ابلاغ دستورالعملی از طرف وزارت کشور در زمینه تاکسی‌های آنلاین است که در این زمینه در حال گفت‌وگو با وزارت کشور هستیم. ما با بخش زیادی از موارد مطرح‌شده در این دستورالعمل مانند نظارت بر کار این استارت‌آپ‌ها مشکلی نداریم، اما بعضی موارد مانند پرداخت عوارض از اختلاف‌نظرهای ماست. تاکسی‌های آنلاین مالیات بر ارزش افزوده پرداخت می‌کنند و به همین دلیل براساس قوانین مالیاتی کشور، از پرداخت عوارض معاف هستند، اما در دستورالعمل ابلاغ‌شده از طرف

وزارت کشور، بدعتی در قانون گذاشته شده است و این کسب‌وکارها ملزم به پرداخت عوارض

شده‌اند.

او با اشاره به اینکه اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی در همین زمینه جلساتی با دولت خواهد داشت، گفت: این موضوع اتفاقی است که اگر الان با آن مقابله نکنیم، احتمالاً به‌زودی شاهد تسری یافتن آن به دیگر حوزه‌های استارت‌آپی هم خواهیم بود. به‌همین دلیل باید همه اکوسیستم استارت‌آپی کشور در این موضوع مطالبه‌گر باشند. باوجوداین ما به نتایج جلسات با دولت خوش‌بین هستیم و امیدواریم این مشکلات برطرف شود.

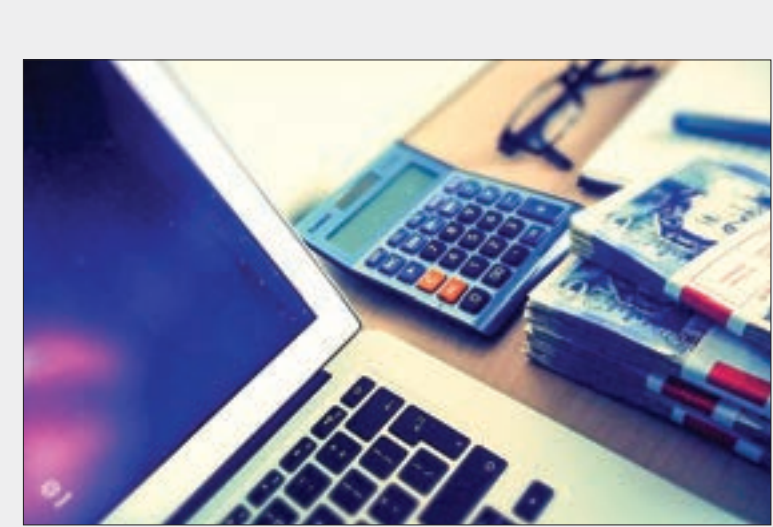
سیطره شبکه‌های اجتماعی بر اقتصاد دنیا

مهدی انجیدنی، مدیرعامل پیام‌رسان گپ، در این نشست با بیان اینکه

حسین فلاح جوشقانی، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی: ارائه سرویس خدمات ارزش‌افزوده به شیوه کنونی، نوعی کلاهبرداری و سوءاستفاده از مشتریان است و وزارت ارتباطات عزم جدی دارد که به‌زودی این شرایط را متوقف کند.



گزارش



سامانه فیروزه، این بستر قرار نیست چیزی شبیه بازار سرمایه باشد؛ چون اساساً این سامانه یک بازار نیست. درواقع فیروزه پلت به‌نوعی طراحی شده که در آن هیچ معامله یا تقاضا و عرض‌ای انجام نمی‌شود، چون قیمتی وجود ندارد. تنها چیزی که محرمانه است و برای مثال، فقط مشخص است که سهامی از استارت‌آپ X برای فروش است. اکنون با ایجاد این سامانه، باید منتظر ماند و دید سرمایه‌گذاران سنتنی به سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها روی خواهند آورد یا خیر.

ما هویت فروشنده را تأیید می‌کنیم، سپس قراردادهای داخلی و نظر هیئت‌مدیره داخلی استارت‌آپ گرفته می‌شود تا مشخص شود سهام قابل فروش است یا خیر. سپس نام شرکت وارد لیست فروش می‌شود. این اطلاعات محرمانه است و برای مثال، فقط مشخص است که سهامی از استارت‌آپ X برای فروش است. زمانی که شخصی پیدا شد و درخواست خرید داد، جلسات رو در رو شکل می‌گیرد و با کمک فیروزه، این معامله انجام می‌شود. البته به عقیده مدیران

فیروزه پلت چطور کار می‌کند؟

رامین ربیعی، مدیرعامل این سامانه، در همایشی که به‌مناسبت آغاز به کار این پلتفرم برگزار شده بود، درباره نحوه کار آن گفت: سامانه اصلاً پیچیده نیست؛ هدفش گرفتن اطلاعات درست است. آنچه آن را سخت می‌کند، راستی آزمایی از سوی

جایگزین سرمایه‌گذاران خارجی

همه می‌دانیم که با شرایط فعلی کشور و به‌دلیل تحریم‌ها، از سرمایه‌گذاری خارجی در ایران و استارت‌آپ‌های آن خبری نیست. راه‌اندازی