

اتحاد شرق کشور برای جذب گردشگر

۲۴۰ فرصت سرمایه گذاری منطقه شرق کشور معرفی شد

سیدی|صحبت از گردشگری در ایران که می شود، بلافاصله نگاه ها به سمت مثلث طلایی اصفهان، شیراز و یزد می رود. در عمل هم همین است، بیشترین عایدی حضور گردشگران خارجی در ایران، نصیب مردمان همین مثلث می شود. نه اینکه گردشگران به سایر شهرها نروند، چنانکه به اذعان راهنمایان گردشگری خراسان، در روزهای پاییز و بهار که فصل سفر خارجی ها به ایران است، آنان ماهانه میزان تعداد بسیاری از گردشگران خارجی می شوند که از مرز ترکمنستان وارد خراسان و مشهد می شوند، اما مقصدشان اینجا نیست. گردشگران خارجی معمولاً بلافاصله از فرودگاه مشهد راهی اصفهان، شیراز و یزد می شوند، چرا که از ظرفیت های گردشگری ایران تنها همین را شنیده اند. البته در شرایطی که ایرانی ها هم از سایر ظرفیت های گردشگری کشورشان بی خبرند خیلی انتظار از این خارجی ها نیست. حالا وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری برای توزیع عادلانه سفر و ثروت در ایران وارد عمل شده است، در اولین گام کشور را به ۵ پهنه گردشگری تقسیم کرده و در حال برنامه ریزی و ایجاد فرصت سرمایه گذاری در این پهنه های پر ظرفیت است تا شاید در آینده ای نه چندان دور سایر مناطق کشور نیز از خوان نعمت حضور گردشگران خارجی بهره مند شوند. همایش معرفی فرصت های گردشگری منطقه شرق کشور، که پنجشنبه گذشته در مشهد برگزار شد اولین قدم در این راه بود. تعریف مسیر گردشگری شرق کشور در یک بسته سفر قدم دیگری است که نیازمند هم افزایی بیشتر متولیان گردشگری این پهنه است.



تعداد استان های گردشگری منطقه شرق کشور ۶

مثلث طلایی گردشگری ایران

ایران و فرصت های گردشگری

فوائد توجه به گردشگری

رونق اشتغال، افزایش مهاجرت معکوس، توزیع عادلانه ثروت، توسعه متوازن مناطق

۱۸۰۰ واحد بوم گردی در کشور مشغول فعالیت است

نگاهی به فرصت های سرمایه گذاری گردشگری در خراسان رضوی

۱۳۰ تعداد فرصت ها

۱۹۴۲۰ میزان اشتغال زایی پروژه های گردشگری

۸ تعداد شهرستان های نیازمند زیرساخت

۱۶۰۰ حجم سرمایه گذاری

۲۰ تعداد شهرستان های دارای زیرساخت گردشگری

۳۵ سهم دولت از توسعه زیرساخت گردشگری (میلیارد تومان)

۲۴۰۰

۲۴۰۰ موافقت اصولی در حوزه گردشگری در دولت دوازدهم صادر شده است.

تأکید بر شفافیت سازی

نگاه وزیر گردشگری بر تسهیل در صدور مجوزها با تأکید بر شفافیت سازی است.

چرا باید در حوزه گردشگری سرمایه گذاری کنیم؟

سرمایه گذاری تضمین شده

سرمایه گذاری در حوزه گردشگری محدودیتی ندارد و تضمین شده است

مزیت ها

پربازده بودن، ریسک کم، سرعت بالای ایجاد اشتغال

صنعت کم چالش

گردشگری چالش های صنایع دیگر همچون ایجاد آلودگی و ناپایدار بودن را ندارد، از این رو همه دولت ها به آن توجه ویژه ای دارند.

یک ماه

زمان صدور موافقت اصولی از ۱۶ ماه به یک ماه و در برخی استان ها همچون خراسان رضوی به ۴۸ ساعت کاهش پیدا کرده است

۴۰ هزار میلیارد ریال

۴۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات به متقاضیان تأسیسات گردشگری کشور واگذار شده است

واردات ممنوع

واردات تجهیزات غیر ساخت داخل برای تأسیسات گردشگری از معافیت گمرکی برخوردار شده است

اقتصاد اول

در آینده ای نه چندان دور گردشگری اقتصاد اول و دوم کشور خواهد شد.

۲۴۵۱ پروژه

۲۴۵۱ پروژه با حجم سرمایه گذاری ۲۰۰ هزار میلیارد تومان در حال اجرا است

۲۴۰ پروژه با حجم ۳۳۰۰ میلیارد تومان

تعداد بسته های تهیه شده ظرفیت های گردشگری شرق کشور

علیرضا رزم حسینی، استاندار خراسان رضوی

- خراسان رضوی یکی از معدود استان هایی است که مسئول قضایی استان از قرارداد های سرمایه گذاری حمایت و به عنوان تعهد زیر آن ها را امضا می کند.
- با وجود شناسایی تمام قوانین مزاحم کسب و کار کشور و ارسال آن به کارتابل ۲۹۰ نماینده مجلس، تنها کار نمایندگان بایگانی این نامه ها بوده است.
- انتظار می رود نمایندگان مجلس شورای اسلامی قوانین مزاحم را از پیش روی سرمایه گذاران بردارند تا اقدامات مناسبی در حوزه کسب و کار گردشگری صورت بگیرد.

حمایت میرزاده، سخن گوی فراکسیون گردشگری مجلس شورای اسلامی

- مجلس دهم با تصویب قانون و تشکیل وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در حوزه گردشگری سنگ تمام گذاشته است.
- به زودی علاوه بر فراکسیون، کمیسیون ویژه گردشگری نیز در مجلس شورای اسلامی تشکیل خواهد شد.
- تعطیلی پنجشنبه ها علاوه بر تقویت نهاد خانواده و هماهنگی بین پایتخت و شهرستان ها به رونق گردشگری، کمک خواهد کرد.
- بوروکراسی اداری و موازی کاری در مسیر فعالیت های گردشگری و هتل داری وجود دارد و نباید آن را انکار کرد. مجلس در حوزه قانون گذاری و نظارت بر اجرای صحیح قوانین در حوزه گردشگری آماده هر گونه پاسخ گویی است و با تمام توان هر گونه اقدامی را در این باره انجام خواهد داد.
- از کسانی که در راه گردشگری مانع تراشی می کنند تقاضا داریم که اگر خبر و کمک آن ها به بخش گردشگری نمی رسد حداقل سنگ اندازی نکنند.

علی اصغر مونسان، وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

- در شرایطی که نظام استکبار تبلیغات زیادی علیه ایران انجام می دهد، هر گردشگر خارجی، نماینده کشور ما در انتقال فرهنگ مهمان نوازی و معرفی جاذبه های گردشگری ایران خواهد بود
- برند شهر گردشگر برای جلب مشارکت فراگیر مردم و شهرداری ها تعریف شده است. در این راستا شهرهای بزرگ رتبه بندی گردشگری می شوند.
- سند توسعه گردشگری آماده شده و در کمیسیون های مختلف دولت در حال بررسی است
- برند ملی گردشگری کشور در دهه فجر رونمایی خواهد شد.
- محصولات گردشگری ایران متنوع شده است؛ در کنار گردشگری فرهنگی و تاریخی، گردشگری درمانی، کشاورزی، طبیعت گردی و... نیز رشد کرده است و خوشبختانه زمینه و مزیت های همه این اولویت ها در شرق کشور وجود دارد.

۱۲ یار گردشگری ایران

درباره «فم تریپ» و حضور همراه با شفع چهره های مشهور گردشگری جهان در ایران



می توان در این حوزه انجام داد این است که چهره های معروف را به ایران بیاوریم، ایران را به آن ها شناسانیم تا از نزدیک فرهنگ غنی، طبیعت زیبا و بناهای تاریخی ما را ببینند. این گروه معرفی خوبی انجام داده اند. گسترش آن در خارج از کشور زیاد بود و تصاویر بسیار خوبی را به خارج از کشور ارسال کردند. این، بخشی از برنامه های تبلیغاتی و معرفی کشور است که حتما ادامه خواهد داشت.»

سفر به داستان های هزار و یک شب آنچه که به این گروه می گذرد این روزها در فضای مجازی با هشتگ های feeliran و letsfeeliran قابل مشاهده است. نکته جالب در این بین واکنش افراد دعوت

تأثیر گذارترین چیزی است که در ایران دیده ام.» «آلان کجاییم؟ در داستان های هزار و یک شب.» این ها فقط برخی از صحبت های سفر بروهای مشهوری است که اکنون در ایران به سر می برند؛ جملات نمکینی که بدون شک از دلشان بر آمده و می تواند به خوبی عمق احساس آن ها را درباره تجربیاتی که در ایران از سر گذرانده اند نشان دهد. واکنش مردم خودمان نیز در نوع خودش به این ماجرا جالب بود. خیلی از کاربر های اینستاگرام در صفحه گردشگران و صفحه های مرتبط، نظر داده اند. از این اتفاق ابراز خوشحالی کرده اند و ورود آن ها را به ایران خوشامد گفته اند. نکته مهم دیگر در این بین تغییر تصورات آن ها و هم وطن هایشان به ایران است. در شرایطی که قضاوت در مورد کشور ایران اغلب با اخبار و فضاهای سیاسی گره خورده است و خیلی از مردم عادی و گردشگران سایر کشورها را از آمدن به ایران می ترسانند، این واکنش ها جزو طبیعی ترین، حقیقی ترین و مستند ترین واکنش هاست؛ واکنش هایی که در وهله اول به پشتوانه فرهنگ و زیبایی و اصالت کشورمان شکل می گیرد و در وهله دوم

به همت شهرت اینفلونسر ها و طبیعتا تبلیغات شخصی و عمومی که از سوی آن ها برای ایران می شود. فم تریپ حتما و حتما می تواند قدم بزرگی باشد برای تظلیف این تصورات، پی ریزی تجسمات جدید برای ناآشناسها و در کنار هم قرار دادن ملیت های مختلف و فرهنگ های متنوعشان در کنار یکدیگر. آن هم به انسانی ترین و باشکوه ترین شکل ممکن. آنچه که صفحات مجازی نشان می دهد، می گوید که این دوستان گردشگر ما الان در شیراز هستند و روزهای گذشته را نیز در تهران، کاشان و اصفهان سر کرده اند. متأسفانه سفر به مشهد در برنامه بازدید این دوستان گردشگر چیده نشده است؛ اتفاقی که اولین مرتبه نیست رخ می دهد. شرق کشور و تعریف مسیر و بسته سفر، یزد گردشگران خارجی کمتر به جاذبه های گردشگری سایر نقاط ایران سفر می کنند. اما امیدواریم با تشکیل همایش گردشگری شرق کشور و تعریف مسیر و بسته سفر، شرایط به گونه ای پیش برود که مشهد و جاذبه های ریز و درشت آن نیز به یکی از دانه های مهم مقصد های گردشگران خارجی تبدیل شود.

عظیم زاده| در این اصل که کشور چهار فصل ایران یکی از پر ظرفیت ترین کشورها در بعد گردشگری است، شکی نیست. اما نکته مورد بحث، این است که چرا با وجود این همه ظرفیت، مثل ارزان ترین کشور بودن برای سیاحت، چندان حرفی برای گفتن ندارد. این که مسئولان و دست اندر کاران این حوزه باید اقداماتی را انجام دهند تنها یک طرف قضیه است که انتظار بیجایی هم نیست. اما طرف دیگر این ماجرا ها که از قضا همیشه مؤثر تر و مفیدتر واقع می شود، همان فعالیت های خودجوشی است که معمولاً حاصل تلاش دغدغه مندان و علاقه مندان و دلسوزان این حوزه است. «فم تریپ» یکی از همین اتفاقات جذاب است که می تواند در حوزه گردشگری رخ بدهد. منظور از فم تریپ آن دسته از سفرهایی است که با هدف آشنایی گردشگران و فعالان گردشگری سایر کشورها، در کشور مقصد انجام می شود. شکل غالب نیز به این صورت است که یکی از سفر بروهای پرمخاطب اینستاگرام (اینفلونسر های سفر) در کشور مقصد، از آدم های شبیه خودش و البته ساکن