

یادداشت

حاتم‌بخشی ارزش‌افزوده‌ای‌ها از جیب مردم!

سید جلال قاضی

«تأمین در آمد حاصل از خدمات ارزش‌افزوده از سال ۹۰ تاکنون بیش از ۱۳ هزار میلیارد تومان بوده که سهم اپراتورها از این درآمد حدود ۴هزار میلیارد تومان و سهم دولت با در نظر گرفتن درآمد‌های غیرمستقیم شرکت‌هایش از ۴هزار میلیارد تومان بوده‌است، همچنین پرداخت ۱۰۰ میلیارد تومان برای نظارت محتوایی به سازمان تبلیغات اسلامی، اختصاص ۱۵۰ میلیارد تومان به شرکت‌های تولید محتوا به‌منظور تولید برنامه‌های تلویزیونی پربیننده و فاخر تنها در سال ۹۷، کمک به تیم‌های فوتبال، کمک ۳۰۰ میلیارد تومانی ایرنسل و همراه اول به ورزش کشور، خدمات عام‌المنفعه و جلب ۱۰ میلیارد تومان کمک مردمی با همکاری کمیته‌امداد امام خمینی(ره)، مشارکت در ترویج فرهنگ اهدای عضو، کمک به بازسازی و نو سازی مدارس و مشارکت در بازسازی عتبات عالیات، کمک به توسعه حداقل ۴۰ پلتفرم ملی تولید و…» این بخشی از درآمدهای بادآورده شرکت‌های خدمات ارزش‌افزوده و البته حاتم‌بخشی‌های آن‌هاست که در نامه ۷۵ شرکت ارزش‌افزوده برای مظلوم‌نمایی به سران قوه بیان شده است. اگر همه بذل و بخشش‌های آن‌ها را نیز هزار میلیارد تومان بدانیم، این شرکت‌ها حدود ۴هزار میلیارد تومان از سال ۹۰ درآمد داشته‌اند. این درآمد چگونه به دست آمده است؟ سرویس ارزش‌افزوده نوعی خدمات پیامکی است که با ایجاد بستری مناسب سعی در افزایش ارتباط و تعامل میان اپراتورها و مشترک را دارد. ازجمله اهداف مهم این سرویس، افزایش اطلاعات عمومی جامعه و ایجاد یک نوع سرگرمی سالم برای افراد جامعه است. اصول طراحی این نوع خدمات به‌گونه‌ای است که مخاطب در ازای

اطلاعاتی که دریافت می کند، هزینه‌ای پرداخت خواهد نمود. این ظاهر قضیه است، اما نکته اینجاست که اولاً این خدمات بدون اطلاع مشترک فعال می‌شود و شیوه غیرفعال شدن آن نیز اطلاع‌رسانی نمی‌گردد و ثانیاً هزینه دریافتی حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ تومان است؛ و بدین حدود ترتیب مشترکان هرامه بدون اطلاع قبلی با افزایش فیش‌های تلفن همراه خود مواجه می‌شوند.

راهاندازی دستگاه‌های TVM در ایستگاه‌های مترو



مدتی است که در ایستگاه‌های قطار شهری، دستگاه‌هایی به نام TVM و با ظاهری شبیه خودپردازهای بانکی نصب شده است. به کمک این دستگاه‌ها که از دیروز به شبکه شهرداری متصل شده و دردسترس شهروندان قرار گرفته است، می‌توانید بلیت تک‌سفره کاغذی (QR) برای سوارشدن به قطار شهری تهیه کنید. مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد درباره علت نصب این دستگاه‌ها گفت: باتوجه‌به استفاده‌تک‌ردن برخی شهروندان و زائران از من کارت، در مرحله نخست امکان تهیه بلیت تک‌سفره فراهم شد؛ به نحوی که شهروندان برای خرید بلیت تک‌سفره ازطریق چندین باجه یا واحدهای تجاری مستقر در داخل فضاهای ایستگاه‌های قطار شهری به تعداد محدود، اقدام

قیمت برخی گوشی‌های آنر	قیمت	مدل گوشی
	۶/۴۴۹/۰۰۰	View 20 - 128 GB
	۴/۰۹۰/۰۰۰	Honor 10 - 128 GB
	۳/۱۲۵/۰۰۰	Honor 9 - 64 GB
	۲/۸۴۰/۰۰۰	Honor 8X - 64 GB
	۲/۱۷۰/۰۰۰	Honor 10 Lite - 64G
	۲/۴۰۰/۰۰۰	Honor 7X - 32 GB
	۱/۷۳/۰۰۰	Honor 7C-32 GB

قیمت محصولات با گارانتی و به تومان است.

شماره ۱۰

روزنامه شهرامید وزنگدگی

SHAHARAMNEWS.IR ۲شنبه ۲۲ مهر ۱۳۹۷ ۱۵ شهریور ۱۳۹۷ شماره ۳۲۷۷

۱۰

تاریخچه ای از سرویس های ارزش افزوده

تاریخچه ای از سرویس های ارزش افزوده

- نسل اول: سرویس های پیامکی

سرویس های پیامکی نخستین سرویس های ارزش افزوده به حساب می آیند که در آن ها درازای دریافت پیامکی حاوی اطلاعات عمومی و… روزانه هزینه ای از کاربر کسر می شد. پیام های مزاحم و تبلیغاتی «عدد X را بفرست به Y تا …» ازجمله یادگارهای این سرویس هاست.

- نسل دوم: بدافزارها

با فراگیر شدن موبایل های هوشمند و دستگاه های اندرویدی، سرویس های پیامکی جای خود را به سرویس های ارزش افزوده بر بستر برنامه های کاربردی دادند. به دلیل استقبال نکردن کاربران از چنین برنامه هایی، شرکت های ارزش افزوده تصمیم گرفتند از روش های دیگری برای عضوگیری کاربران استفاده کنند. از این رو بدافزار های ارزش افزوده پا به عرصه گذاشتند. بدافزار های ارزش افزوده در چند موج به وجود آمدند و به مرور زمان کامل شدند.

پایانی بر عمر اختاپوس های ارزش افزوده

بررسی شکل گیری بدافزار های ارزش افزوده در کشور و اقدامات وزارت ارتباطات برای مقابله با آن

وقایع نیا مدت هاست که موضوع سرویس های خدمات ارزش افزوده به یکی از بحث های داغ در وزارت ارتباطات و فضای ICT کشور تبدیل شده است. خدمات ارزش افزوده به سرویس هایی گفته می شود که در ازای عضویت در آن ها، روزانه مبلغی (بین ۳۰۰ تا ۶۰۰ تومان) از شارژ سیم کارت شما کسر می شود. در این بین برخی خدمات دهندگان سرویس های ارزش افزوده تلفن همراه با استفاده از روش های غیرمنصفانه، مشترکان را بدون اطلاع آن ها عضو سرویس های خود می کنند. آذری جهرمی، وزیر ارتباطات، هم مدتی پیش، از یک کلاهبرداری ۳۳میلیار دتومانی در این زمینه پرده برداشت. در راستای مبارزه با این فرایند، هفته گذشته سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وزارت ارتباطات با ارسال ابلاغیه ای به تمام اپراتورها توقف عملی سرویس های ارزش افزوده را آغاز کرد. توقف عملیات سرویس های ارزش افزوده یا همان «وس» نزدیک به دو سال است که آغاز شده و آن طور که وزیر ارتباطات چندی پیش اعلام کرده بود عمر اختاپوس های ارزش افزوده به پایان خواهد رسید.

این موج بدافزارهایی بودند که مجوز ارسال پیامک داشتند و پس از نصب، عدد X را به شماره Y ارسال می کردند. برای جلوگیری از این بدافزارها، قانونی گذاشته شد که کاربر پس از ارسال پیامک درخواست فعال سازی، کد تأییدی نیز به سرشماره ارسال کند. این قانون باعث به وجود آمدن موج دوم بدافزارهای ارزش افزوده شد.	موج اول
گام بعدی، پدید آمدن بدافزارهایی با مجوز ارسال پیامک بود. این بدافزارها پس از گذشت زمان ثابتی از پیامک اولیه درخواست فعال سازی، کد تأیید ثابتی (مثلا عدد ۱) را ارسال می کردند.برای مبارزه با موج دوم بدافزارها، سرویس های ارزش افزوده ملزم شدند از کدهای چهار رقمی که به ازای هر بار درخواست متفاوت هستند، به عنوان کد تأیید استفاده کنند.	موج دوم
انتشار بدافزارهایی با قابلیت ارسال، دریافت و خواندن پیامک، ورود موج سوم بدافزارهای ارزش افزوده را در پی داشت. این بدافزارها پس از ارسال خود کار در خواست عضویت، منتظر دریافت پیامک می شدند و با استفاده از مجوز دریافت و خواندن پیامک، کد تأیید را استخراج و ارسال می کردند.	موج سوم
این موج با انتشار برنامه هایی جعلی با عناوین جذاب آغاز شد که برای استفاده از آن ها، کاربر باید عضو سرویس ارزش افزوده ی نامر تبطلی می شد.	موج چهارم
این بدافزارها را می توان تکامل یافته ترین نوع از بدافزارهای ارزش افزوده نامید. این برنامه ها به طور خود کار صفحات عضویت در سرویس ارزش افزوده را در مرور گر کاربر باز و شـماره کاربر را مخفیانه در آن وارد می کنند. در قدم بعدی، بدافزار پیامک تأیید دریافت شده را در صفحه وارد و مخفیانه کاربر را عضو سرویس می کند.	موج پنجم

تروخشک باهم نمی سوزند

وضع قوانین جدید در این حوزه تاکنون نتوانسته است مؤثر باشد و هربار با تغییر قوانین، تنها نسل جدیدی از بدافزارها تولید شده اند. جالب اینجاست که پس از ریشه یابی هر یک از این بدافزارها، مشخص شد که در اغلب موارد، توسعه دهندگان بدافزارها در شرکت سرویس دهنده خدمات ارزش افزوده مشغول به کار هستند و درواقع بدافزارها منشأ داخلی دارند.

اما سؤال اینجاست که آیا سرویسی که دارای محتوای «بازرزش» است، نیازی به این روش ها دارد؟

متأسفانه تعداد سرویس های مفید و باارزش، در میان سرویس های ارزش افزوده، بسیار کم است و بیشتر کاربران این سرویس ها از عضویت خود در سرویس اطلاعی ندارند. همچنین اغلب برنامه های این حوزه، محتوای رایگان موجود در اینترنت را در برنامه های خود قرار داده یا برنامه های رایگان خارجی با ایرانی موجود در فروشگاه های اندرویدی را به عنوان سرویس خود ارائه کرده اند. اما شرکت های ارائه دهنده محتوای باارزش اغلب روش های پرداخت مختلفی را پیش روی کاربران خود قرار می دهند که یکی از آن ها سرویس ارزش افزوده است. با بسته شدن این روش پرداخت، کاربران این سرویس ها می توانند از سایر روش های پرداخت استفاده کنند؛ در نتیجه این شرکت ها محتمل ضرری نخواهند شد.

واکنش ها به جلوگیری از خدمات ارزش افزوده

اقدامات وزارت ارتباطات برای پایان دادن «وس» یا خدمات ارزش افزوده، واکنش های متفاوتی به همراه داشته است. بسیاری از کاربران شبکه های اجتماعی از این اقدام حمایت کرده اند؛ مثلا کاربری در توییتر نوشته است: «یک اتفاق خوب، بالاخره پایان وس به مرحله اجرا رسید. لطفاً سر این قضیه کوتاه نیایید.» کاربر دیگری هم با اشاره به تخریب های انجام گرفته در این مدت برای جلوگیری از اقدامات وزارت ارتباطات برای پایان ارزش افزوده، توثیت کرد: «چهری پیش بینی کرده بود که با شروع ##پایان وس تخریب ها شروع می شه.»

به جز حمایت مردم در شبکه های اجتماعی، نمایندگان مجلس هم به این اقدام وزیر ارتباطات روی خوش نشان دادند؛ برای مثال پرانه مافی، نماینده مردم تهران در مجلس، مبارزه با اخاذی از مردم با سرویس های ارزش افزوده را یکی از وظایف وزارت ارتباطات عنوان کرد و در این باره گفت: «وزارت ارتباطات نباید اجازه دهد این سرویس ها مردم را سرکپسه کنند.» سیده فاطمه ذوالقدر، سخن گوی کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، هم اعلام کرده بود هر کاری که در راستای شفاف سازی باشد قابل تقدیر و حمایت است؛ «ما به عنوان نمایندگان مردم با ورود پول های کثیف به انتخابات موافق نیستیم؛ نه فقط در وزارت ارتباطات بلکه در تمام وزارتخانه ها.»

در مقابل برخی دیگر از نمایندگان مانند سید حسین نقوی حسینی سخنگوی کمیسیون امنیت ملی و میر حمایت میرزاده سخنگوی کمیسیون آموز ش و تحقیقات مجلس پایان وس را مساوی با بیکار کردن ده ها هزار نفر دانستند. برخی افراد هم این اقدام وزارت ارتباطات را اقدامی با اهداف خاص سیاسی عنوان کردند. در پاسخ به اعتراض این افراد، حسین فلاج جوشقانی، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، بیان کرد: وزارت ارتباطات هیچ انگیزه سیاسی در این زمینه ندارد. ضمن آنکه درصدی از درآمد اپراتورها از «وس» به سازمان تنظیم مقررات تعلق می گیرد و اگر این سازمان نگاه مادی به این قضیه داشت، هرگز پایان آن را مطرح نمی کرد.

برنامه های وزارت ارتباطات برای مقابله با «وس»

وزیر ارتباطات در توضیح برنامه های این وزار تخانه برای پایان سرویس های متخلف ارزش افزوده اعلام کرد: «در گام اول شفاف سازی، اپراتورها را ملزم کردیم در بازه ای یک هفته ای، به هر مشترک اعلام کنند در سه سال گذشته چه مبلغی از جیبشان برای خدمات ارزش افزوده هزینه شده و این پول به حساب چه شرکت هایی رفته است.» همچنین بر اساس اعلام سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، اپراتورها باید با سازو کار مشخص، زبان های مردم به دلیل عضویت بدون اطلاع آن ها در سرویس های خدمات ارزش افزوده را پیر دازند. در کنار این، رگولاتوری هم در ابلاغیه ای به تمامی اپراتورهای تلفن همراه، آن ها را موظف کرده است که با ایجاد سازوکاری، تمامی سرویس های ارزش افزوده ای را که بدون اطلاع کاربران برای آن ها فعال است، لغو کنند و اشتراک آن ها در این سرویس ها نظام مند شود.

بر اساس این ابلاغیه، اپراتورها باید فرایند دریافت دو مرحله ای تأیید مشترک برای عضویت در سرویس های ارزش افزوده را فعال کنند. به این ترتیب کاربران باید برای عضو شدن در یک سرویس ارزش افزوده، یک عدد مشخص از شماره ملی خود را در فرایند ثبت نام وارد کنند. این کار باعث می شود بدافزارها نتوانند کاربران را بدون اطلاع خودشان عضو یک سرویس ارزش افزوده کنند.

پی شک افراد و شرکت های مختلفی که در این سال ها از آشفته بازار سرویس های ارزش افزوده سودهای کلانی برده اند، در برابر اقدامات تازه وزارت ارتباطات برای تعطیلی این سرویس ها مقاومت بسیار خواهند کرد. با پایان عمر سرویس های ارزش افزوده برابر است با پایان عمر مجموعه بزرگی از بدافزارها و متوقف شدن بوجه بادآورده ای که از جیب مردم دزدیده می شد. باید دید اقدامات تازه وزارت ارتباطات تا چه اندازه می تواند در پایان دادن به این شیوه کلاهبرداری مؤثر باشد.

گزارش

نت فلیکس در کمین تلویزیون های اینترنتی ایرانی



امضاکننده را همچون آثار وردیدوارنگان خود، مورد حمایت کپی رایت قرار دهد. اما در ایران بر اساس قانون فعلی حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان و هنرمندان، مسئله در ابعاد بین المللی می تواند مشکلاتی را برای

اثری در کشور از حمایت های قانونی برخوردار می شود که برای اولین بار در ایران منتشر شده باشد. اما همین مسئله در ابعاد بین المللی می تواند مشکلاتی را برای

سردار! مسدود شدن سایت های رایگان دانلود فیلم، خشم کاربران این سایت ها را به همراه داشت و بعد از آنکه گروهی از کاربران، سرویس هایی مثل نماوا و فیلمو را مقصر بسته شدن سایت های دانلود فیلم دانستند، با بردن شکایت پیش نتفلیکس با این عنوان که این پلت فرم بدون مجوز به پخش محصولات این شبکه روی آورده اند، موجب واکنش این سرویس مطرح بین المللی شدند. البته این واکنش به صورت طعن بود و طی یک پست اینستاگرامی این سرویس اعلام کرد: «ظاهرا نماوا از من دزدی می کند!» اما همین پست طعن موجب شده است که پلت فرم های ایرانی و کاربران آن ها با یک سؤال جدی روبرو شوند: اگر صاحبان واقعی محتوا و کپی رایت بخواهند به آنچه در ایران می گذرد واکنش نشان دهند چه گزینه هایی پیش روی خود دارند؟ براساس قانون ایران، آنچه VODهای ایرانی با همان تلویزیون های اینترنتی انجام می دهند یک اقدام غیرقانونی نیست چرا که ایران، عضو «کنوانسیون برن» برای حمایت از آثار ادبی و هنری نیست. کنوانسیون برن، کشورهای عضو را ملزم می کند تا آثار پدیدآورندگان سایر کشورهای



پلت فرم های کشورمان ایجاد کند. ساده ترین قدم ها، استفاده از DMCA و حذف نرم افزارها از گوگل پلی و اپ استور، محدودسازی حساب شبکه های اجتماعی و حتی محدودسازی هایی در ابزارهای زیرساختی وبسایت این پلت فرم ها هستند. همچنین این امکان وجود دارد که پلت فرم های ایرانی در نتایج جست وجوی گوگل هم حذف شوند. در مرحله بعدی اما بحث شکایت حقوقی مطرح است که هزینه زیادی برای صاحبان اثر در بر دارد اما در صورت اتفاق افتادن، می تواند حتی مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره VODهای ایرانی را در ابعاد بین المللی با چالش روبرو کند. مثلاً اگر هر یک از آن ها تابعیت ثانوی کشوری خارجی را داشته باشند، ممکن است با مراجعه به آن کشور دستگیر و محکوم به پرداخت جریمه شوند. در نهایت باید گفت آنچه با اقدام اولیه نتفلیکس اتفاق افتاده، یاد یک فصل جدیداست؛ فصلی که یا در نهایت به تعامل می رسد یا به برخورد ها و محدودسازی های کوچک و بزرگ ختم می شود. باید دید اکنون رویکرد تلویزیون های اینترنتی ایرانی به این موضوع چه خواهد بود، اما در هر صورت یک چیز قطعی است: خبرهای بزرگی در راه است! ●