یادداشت

شهرهای هوشمند و تحقق عدالت اجتماعی

احسان براری

شهرهای هوشمند را عمدتا با نوآوری‌های جالب و زرق و برق تکنولوژی‌های نوین می‌شناسیم، اما واقعیت این است که ورای این زرق‌وبرق و تکنولوژی بازی تغییر پارادایم مدیریت شهری به نفع اقشار ضعیف شهری نیز اتفاق می‌افتد. شاید در نگاه اول، چنین ادعایی دور از ذهن به نظر برسد، اما واقعیت این است که با بررسی روند نفوذ فناوری در جوامع به این نتیجه می‌رسیم که هرجا فناوری پا گذاشته است، تغییر به نفع ملیت رخ داده است.

واضح‌ترین شاهد این مدعا ظهور شبکه‌های اجتماعی است که از زمان فراگیرشدن کمک کرده است افرادی که در حالت عادی هیچ‌گاه صدایشان شنیده نمی‌شد تبدیل به بازیگران مهمی در روابط اجتماعی سیاسی فرهنگی اقتصادی و... شوند. درواقع فناوری اطلاعات دارای خاصیت‌هایی به شرح زیر است که به تحقق این مدعا کمک می‌کند:

۱- آگاهی‌بخشی: شاید بتوان گفت اولین تأثیر فراگیرشدن فناوری اطلاعات و بهره‌مندی عمومی از آن، آگاه‌شدن عمومی جامعه از روندها و نظریات مختلف و به‌طور کلی آگاه‌شدن بیشتر جامعه است. میزان آگاهی عمومی جامعه کنونی با جامعه ۳۰ سال پیش قابل مقایسه نیست و این‌ها به لطف فناوری اطلاعات بوده است.

۲- شفافیت: از ویژگی‌های ذاتی فناوری اطلاعات، شفافیت‌بخشی است. با استفاده از فناوری اطلاعات بسیاری از اسناد و مدارک و اطلاعاتی که تا قبل از این، در نهان‌خانه‌های ادارات و دوایر دولتی پنهان بودند، به‌صورت علنی و عمومی دردسترس قرار گرفته‌اند و باتوجه‌به قابلیت تکنولوژیک فناوری اطلاعات، درخواست شفاف‌سازی حداکثری تبدیل به مطالبه عمومی هم شده است.

۳- دادن تریبون به همه افراد: درحالی که تا قبل از ظهور فناوری اطلاعات، تریبون‌ها دردسترس افراد و اقشار خاصی بوده است، پس‌از رواج فناوری اطلاعات، تریبون دراختیار همه افراد به‌صورت بالقوه قرار دارد و افراد با اندک تلاشی، می‌توانند صدای خود را به گوش همگان برسانند. بسیاری از کسانی که هم‌اکنون به‌عنوان افراد اثرگذار و اینفلوئنسر شناخته می‌شوند، اگر ۳۰ سال پیش بودند، هیچ شانسی برای تأثیرگذاری و رساندن پیام خود به مخاطبان نداشتند.

۴- مشارکت عمومی: فناوری اطلاعات این امکان را فراهم کرده است که عموم مردم بتوانند در مسائل روز و تصمیم‌گیری‌ها مشارکت کنند. این مشارکت می‌تواند از ارائه پیشنهاد و نظر در شبکه‌های اجتماعی شروع شود و تا ارائه طرح و پیشنهاد در پنل‌های تخصصی تصمیم‌گیری شهری ادامه پیدا کند. درواقع با استفاده از ابزارهای شهر هوشمند ازقبیل حکمروایی هوشمند و ایجاد پنل‌های شهروندی و پنل‌های تخصصی شهری، مشارکت مردمی به‌شدت آسان می‌شود و درنتیجه شاهد افزایش مشارکت عمومی خواهیم بود.

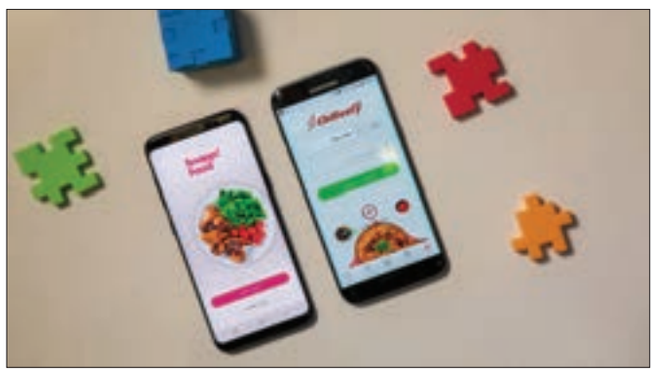
۵- قدرت‌بخشیدن به توده‌های مردمی: بسیاری از تحولاتی که هم‌اکنون در سطح جامعه رقم می‌خورد ناشی از مطالبه عمومی ازطریق فضای مجازی است. چه بسیار عزل و نصب‌ها و محاکمه‌ها و... که به‌دلیل فراگیرشدن مطالبه مردمی در فضای مجازی شکل گرفته است. درواقع فضای مجازی و سامانه‌های شفاف هوشمند کمک کرده‌اند توده‌های مردمی که تا قبل از این، چندان مجالی برای عرض‌اندام نداشتند، به‌عنوان بازیگری قوی در مطالبات عمومی ظاهر شوند. در فضای شهری نیز این مطالبه عمومی می‌تواند از درخواست‌های مردمی برای انجام عملیات عمرانی در یک منطقه باشد تا عزل و نصب مدیران شهری.

۶- تصویرسازی و غنی‌سازی واقعیت‌ها: فضای مجازی و فناوری اطلاعات، این امکان را دراختیار گذاشته است که از واقعیت‌های جامعه، تصویرهای ملموس و عینی درقالب فیلم و عکس تهیه و به‌صورت گسترده منتشر شود. قطعا اثرگذاری تصاویر و فیلم‌ها از نوشته‌ها بسیار بیشتر است و منجر به اقدامات عملی مؤثرتر می‌شود. شهرداری‌ها در شهرهای هوشمند از این قابلیت استفاده می‌کنند تا مردم مشکلات شهری را به‌صورت فیلم و عکس برای مدیریت شهری ارسال کنند و مدیریت شهری پس‌از رفع مشکلات، گزارش‌هایی را نیز به‌صورت تصویری ارائه کند.

۷- ثبت حافظه تاریخی: از دیگر ویژگی‌های فناوری اطلاعات، ثبت و ضبط موارد و اظهارات و اقدامات و... است تا بعدا درصورت لزوم بتوان از آن استفاده کرد. در دنیایی که همه چیز ثبت و ضبط شده و امکان دسترسی به آن به‌راحتی فراهم است، حرف‌ها و اقدامات باید خیلی حساب‌شده‌تر باشد؛ چون به‌راحتی مغایرت آن‌ها اثبات می‌شود.

البته مزایای فضای مجازی و فناوری اطلاعات و شهرهای هوشمند خیلی بیشتر از موارد فوق است و در اینجا به گزینه‌های اصلی آن اشاره شد. هم‌اکنون به‌دنبال موضوع شهر هوشمند، مباحثی از قبیل شفافیت حداکثری، مطالبه‌گری، ارسال مشکلات شهر به‌صورت تصویری و درخواست رفع آن‌ها، پنل‌های رأی‌گیری مردمی و مشارکت مردم در تصمیم‌گیری‌های شهری و مواردی دیگر اتفاق افتاده است؛ برآیند همه این حرکت‌ها این است که قدرت و تصمیم‌گیری از رأس هرم مدیریت شهری به‌سمت پایین و توده‌های مردمی درحال جابه‌جایی است و بنابراین یکی از مؤثرترین راهکارهای تحقق شعارهای مردمی و عدالت‌محور به شمار می‌آید.

اسنپ‌فود به ایجاد انحصار در بازار محکوم شد



نزدیک به یک سال است که از شکایت «چیلیوری» علیه «اسنپ‌فود» به‌دلیل آنچه مدیر این شرکت، «ایجاد انحصار اسنپ‌فود در بازار خدمات آنلاین غذا» معرفی می‌کند، می‌گذرد. پاییز سال گذشته علیرضا صادقیان، مدیرعامل هلدینگ کسب‌وکار نوین ایرانیان که در خود شرکت چیلیوری و چند شرکت دیگر را جای داده است، اعلام کرد که اسنپ و زیرمجموعه‌هایش با استفاده از قدرت سرمایه‌گذار خارجی خود، فضای رقابت را ناسالم کرده و به‌دنبال بیرون‌کردن بازیگران داخلی از بازارند.

بالاخره پس‌از حدود یک سال، در ابتدای این هفته، جلسه شکایت «چیلیوری» از «اسنپ‌فود» با موضوع ایجاد انحصار در بازار سفارش آنلاین غذا در شورای رقابت به نفع چیلیوری تمام شد. شورای رقابت با اکثریت آرا در این جلسه، اقدام اسنپ‌فود در بازار ارائه خدمات آنلاین غذا را در بخش‌هایی، مصداق ایجاد انحصار دانست و همچنین این شرکت را محکوم به پرداخت یک‌میلیارد ریال جریمه نقدی کرد.

چیلیوری شکایت خود را در ۵مورد به شورای رقابت فرستاده بود که با بررسی این شورا، چیلیوری توانسته در ۳مورد از این شکایت‌ها علیه اسنپ‌فود پیروز شود. بعداز بررسی این پرونده شکایت، شورای رقابت، دستور توقف رویه ضدرقابتی و اطلاع‌رسانی عمومی درجهت شفافیت بیشتر در این بازار را صادر کرد. البته روابط عمومی اسنپ‌فود در واکنش به این ماجرا اعلام کرد: «اسنپ‌فود قطعا به رأی شورای رقابت به‌عنوان مرجع ذی‌صلاح در کشور احترام می‌گذارد اما ناگفته نماند که رأی صادره قطعی نیست و در فرایند تجدیدنظر قرار دارد.»

سید سلمان سامانی قائم‌مقام وزیرکشور:
یکی از مزایای راه‌اندازی اپلیکیشن «شهرمن» شفاف‌سازی و جلوگیری از فساد است و این اپلیکیشن باعث ازبین رفتن سردرگمی و سهولت استفاده از خدمات توسط مردم می‌باشد.

«ایده» پشت ایده

معرفی یک شتاب‌دهنده که قصد دارد پای استارت‌آپ‌های مشهدی را به بازارهای بین‌المللی باز کند

عکس: جواد کرمانی | شهرآرا

حامد سرادار | **فرزندان یک خانواده برای اینکه بتوانند روی پای خودشان بایستند و در جامعه حضوری مؤثر داشته باشند در قدم اول نیازمند حمایت خانواده خود هستند. در این بین، این پدر و مادر هستند که با کمک به فرزند و ارائه تجربه‌های خود به آن‌ها در سرعت‌بخشیدن به موفقیت آن‌ها نقش دارند. در دنیای کارآفرینی، استارت‌آپ‌ها نقش فرزندان خانواده را برعهده دارند و مراکز شتاب‌دهنده، نقش خانواده و والدین را بازی می‌کنند. این مراکز با ایجاد فضای کار اشتراکی میزبان استارت‌آپ‌ها در زمانی مشخص هستند و به آن‌ها کمک می‌کنند ایده خود را به محصول یا خدمت تبدیل کنند و با اصول دنیای تجارت آشنا شوند. چندی است که در اکوسیستم استارت‌آپی مشهد بازیگران حوزه شتاب‌دهی زیاد شده و فرصتی برای کمک به استارت‌آپ‌های شهر ایجاد کرده‌اند. یکی از این شتاب‌دهنده‌ها که به تازگی راه‌اندازی شده اما با کوله‌باری از تجربه وارد این حوزه شده، مرکز شتاب ایده است. در این گفت‌وگو قصد داریم با فرهاد نجاتیان، از مدیران ارشد این شتاب‌دهنده، هم‌کلام شویم و از خدمات آن برای استارت‌آپ‌های مشهدی بیشتر بدانیم.**

شروع از یک هسته دانشجویی

پایه و اساس شتاب‌دهنده ایده را باید در سال ۱۳۷۶ جست‌وجو کرد وقتی یک استاد دانشگاه حوزه معماری همراه با دانشجویانش گروهی به نام «معماری سفید» راه‌اندازی کردند و چند سال بعد به شرکتی فعال در حوزه معماری تبدیل شدند. این گروه با کار تیمی به خلق ایده‌های نوآورانه می‌پرداختند و حتی چند اختراع را به ثبت رساندند. آن‌ها کار خود را توسعه دادند و تبدیل به استارت‌آپی ساختمانی به نام «رازیگر» شدند. حالا بعداز سال‌ها آن‌ها رشد کرده و از قالب یک استارت‌آپ تبدیل به یک هلدینگ یا مجموعه شرکت با ۸ شرکت زیرمجموعه شده‌اند که هم‌زمان فعالیت‌های بین‌المللی نیز دارند. آن‌ها پس از انجام یک پروژه مشترک با دانشگاه صنعتی شریف به این نتیجه رسیدند که می‌توانند صاحبان ایده در حوزه معماری و هنر را به متخصصانی در حوزه‌های مختلف که برای اجرایی کردن ایده به حضور آن‌ها نیاز است، متصل کنند و تجربه‌های تخصصی خود را دراختیار تیم‌های نوپا قرار دهند.

دراین راستا در بهمن‌ماه سال ۹۷ تصمیم گرفته می‌شود مرکز شتابی به نام «ایده» تشکیل شود و ۱۰درصد از سود تمام شرکت‌های مجموعه «رازیگر» و ۳درصد از بودجه جاری آن‌ها به حمایت از استارت‌آپ‌های این مرکز شتاب اختصاص یابد.

به‌دلیل وجود فضای مناسب استارت‌آپی و همراهی بهتر مدیران استانداری و اداره کار در مشهد تصمیم گرفته می‌شود این مرکز در مشهد آغاز به فعالیت کند؛ البته این شتاب‌دهنده در مقیاس ملی در حال فعالیت است. هم اکنون این شتاب‌دهنده با ظرفیت پذیرش ۴۰ تیم استارت‌آپی در فضای کار اشتراکی خود میزبان ۱۶ تیم استارت‌آپی مشهدی است.

اندیشه تحریم‌شدنی نیست

فرهاد نجاتیان متولد ۱۳۵۸ با مدرک کارشناسی ارشد معماری شهرسازی و دانشجوی دکترای مدیریت حرفه‌ای کسب‌وکار، از مدیران ارشد این شتاب‌دهنده است. او می‌گوید ما در شتاب‌دهنده ایده به‌دنبال این هستیم که با فراهم کردن زمینه صادرات محصولات شرکت‌های استارت‌آپی به آن‌ها کمک کنیم در بازارهای بین‌المللی فعالیت کنند؛ چراکه در هیچ یک از حوزه‌های استارت‌آپی تحریم نیستیم و نمی‌توان آن‌ها را تحریم کرد؛ زیرا اندیشه تحریم‌شدنی نیست.

نجاتیان مزیت شتاب‌دهنده ایده را نسبت به دیگر شتاب‌دهنده‌ها در فعالیت تخصصی شرکت مادر این شتاب‌دهنده در زمینه‌های صنعت ساختمان، معماری، شهرسازی و هنر می‌داند. البته آن‌ها از همه ایده‌ها حمایت می‌کنند؛ چراکه در تلاش‌اند با دیگر شتاب‌دهنده‌های مشهدی و تهرانی به تفاهم برسند و در حوزه‌های مختلف تخصصی از استارت‌آپ‌های یکدیگر حمایت کنند و به هم‌افزایی برسند.

مدیر ارشد شتاب‌دهنده ایده، دیگر تمایز کار خود با سایر شتاب‌دهنده‌ها را حمایت از صاحبان ایده در کنار تیم‌های استارت‌آپی می‌داند: بسیاری از افراد فقط ایده‌پرداز هستند. این اتفاق برای خود ما هم افتاده است. ما ایده پارکینگ‌های مکانیزه دفنی را داشتیم، ولی از نظر فنی نمی‌توانستیم تیم بسازیم؛ پس به‌سراغ کمک گرفتن از تیم‌های فنی متخصص رفتیم. معتقدیم می‌توانیم همین خدمت را به صاحبان ایده هم ارائه کنیم. یعنی اگر شما صاحب یک ایده باشید ما در ابتدا یک روش ساده ثبت ایده و ثبت مالکیت معنوی آن را به شما معرفی می‌کنیم. افراد، ایده خود را در سایت ما بارگذاری می‌کنند و ما تأیید می‌کنیم که این ایده در تاریخ مشخص در سایت ثبت شده است. سپس فرد به شتاب‌دهنده ما می‌آید و ایده او را کامل می‌شنویم. اگر در حوزه تخصصی ما باشد و به آن علاقه‌مند باشیم، روی آن سرمایه‌گذاری می‌کنیم. اگر هم ایده در حوزه کاری ما نبود، فرد را به سایر مراکز مرتبط معرفی می‌کنیم. شرکت در دوره‌های آموزشی مختلف که شتاب‌دهنده ما برگزار می‌کند به فرد کمک می‌کند با اصول تیم‌سازی آشنا شود. او در ادامه می‌گوید: حالا فرد با کمک ما می‌تواند تیم خود را بسازد و تیم موردنظر در دوره‌های پیش‌شتاب‌دهی و شتاب‌دهی مرکز شرکت داده می‌شود تا با رشد و رسیدن به محصول قابل ارائه، بتواند حتی از بانک‌ها و سرمایه‌گذاران خارج از شتاب‌دهنده هم سرمایه جذب کند. البته در تلاشیم تا حد ممکن از حمایت‌های دولتی به‌شکل وام پرهیز کنیم؛ چون معتقدیم این نوع حمایت‌ها باعث می‌شود استارت‌آپ‌ها شکل نگیرند و به قدرت نرسند. اما اگر برای سرمایه‌گذاران حاضر در بازار واقعی آماده شوند، قطعا در آنجا رشد بهتری خواهند داشت.

دوره‌هایی برای شتاب استارت‌آپ‌ها

گذراندن دوره پیش‌شتاب‌دهی در شتاب‌دهنده ایده، بین یک تا ۳ماه زمان می‌برد و در این مدت آموزش‌هایی درباره تیم‌سازی، رفتارشناسی، تجزیه و تحلیل بازار داده می‌شود که افراد را با واقعیت‌های موجود در کسب‌وکار و رقبای آن‌ها آشنا می‌کند و پس از آن مرحله شتاب‌دهی شروع می‌شود.

مدت شتاب‌دهی تیم‌ها ۶ماه تا یک سال است و پس از پایان این دوره، تیم‌ها محصولات یا خدمات خود را برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی ارائه می‌کنند. همچنین اگر ایده قابلیت عرضه در حوزه بین‌الملل را داشته باشد، شتاب‌دهنده ایده از طریق کشور فرانسه، فضایی برای ارائه بین‌المللی استارت‌آپ‌های مدنظر فراهم می‌کند. نجاتیان در این باره می‌گوید: ما در دوره شتاب‌دهی خود قصد داریم آداب و رسوم کار و نحوه اداره و مدیریت یک مجموعه را به افراد به‌صورت عملی آموزش دهیم. بهترین روش برای انجام این کار، قرار دادن افراد در محیطی است که این اتفاقات در آن رقم می‌خورد؛ مثلا سعی داریم علاوه‌بر شرکت‌های مهندسی مشاور خودمان با شرکت‌های دیگر هم قرارداد ببندیم به‌طوری که وقتی یک تیم استارت‌آپی به‌دنبال ارائه یک طرح معماری است، فضای کار اشتراکی‌اش را در شرکتی مرتبط با موضوع خودش فراهم کنیم تا با دیدن روابط و کار تیمی آن شرکت، بتواند تجربه کسب کند. نجاتیان همچنین درباره میزانی که این مرکز شتاب‌دهنده در استارت‌آپ‌ها سرمایه‌گذاری می‌کند، توضیح می‌دهد: این سرمایه در ۲بخش به استارت‌آپ‌ها تزریق می‌شود؛ در بخش اول تا ۳۰میلیون تومان و در بخش دوم تا ۱۰۰ میلیون تومان؛ تا ۳۰درصد از سهم استارت‌آپ‌ها هم به تملک شتاب‌دهنده درمی‌آید. البته مهم‌ترین حمایت ما از استارت‌آپ‌ها، ساخت بازار برای آن‌هاست. فرایندی که بازار نداشته باشد، شکست خواهد خورد. شتاب‌دهنده ما برای ساخت بازار استارت‌آپ‌ها، دربین صنایع و نهادهای مختلف، نیاز را پیدا می‌کند و با بررسی این نیازها در مجموعه ایده‌پرداز، پاسخی برای این نیازها می‌یابد و از استارت‌آپ‌ها می‌خواهد حول پاسخ به آن نیاز، کسب‌وکار خود را شکل دهند تا هم نیازی از کشور را برطرف کنند و هم بازار خوبی برای محصول خود داشته باشند.

مشهد، بهشت استارت‌آپ‌ها

مدیر ارشد شتاب‌دهنده ایده، مشهد را شهری دارای قابلیت‌های فراوان در حوزه استارت‌آپی می‌داند و می‌گوید: هر ایده‌ای که در ایران وجود داشته باشد، در مشهد قابل اجراست. اما اشکال عمده مشهد، تشکیل یک گروه کوچک از افراد و محوریت یافتن همه برنامه‌های استارت‌آپی این شهر، حول آن‌هاست. موضوع دیگر متمرکزشدن بیش‌از حد اکوسیستم استارت‌آپی مشهد در حوزه دانشگاه‌هاست. باید بدانیم که استارت‌آپ‌ها در حوزه دانشجویی متمرکز نیست و بهترین شرکت‌های استارت‌آپی دنیا از کسانی تشکیل شده‌اند که دانشگاه خود را به پایان نرسانده‌اند؛ به همین دلیل ما شروع به شناسایی جامعه هدف جدید با قابلیت‌های تازه در اکوسیستم استارت‌آپی شهر کردیم. او ادامه می‌دهد: ما ۳گروه جدید را شناسایی کردیم و در تلاش هستیم که آن‌ها را به اکوسیستم استارت‌آپی مشهد وارد کنیم. گروه اول افرادی که در جایی مشغول کار بوده‌اند و الان دیگر شاغل نیستند و از بیمه بیکاری استفاده می‌کنند. گروه دوم، افرادی که در نظام انتقادات و پیشنهادات سازمان‌ها پیشنهاد می‌دهند. گروه سوم، افسران وظیفه در شش‌ماهه پایانی خدمت هستند. این گروه‌ها دارای انگیزه فراوان برای ایجاد استارت‌آپ‌های نوآور هستند. نجاتیان درباره مهم‌ترین مشکل پیش‌روی فعالیتشان می‌گوید: ما در حوزه دانش و فناوری باید با همه دنیا ارتباط داشته باشیم. درواقع خیلی‌ها شعار می‌دهند که تحریم فرصت است اما به‌نظرم قطع ارتباط با دنیا فرصت نیست. البته باید بدانیم تحریم‌ها موجب ایجاد نیاز در کشور شده است و نیاز مایه خلاقیت است. پس اگر استارت‌آپ‌ها این نیاز را نمی‌دیدند، جوانان ما امروز کار نداشتند. او در پایان می‌گوید: شراکت‌هایی از جنس دانش و فناوری را هیچ‌وقت نمی‌توان تحریم کرد. ما به‌دنبال این هستیم که بتوانیم روزی در ایران شرکت‌های چندملیتی با هسته ایرانی داشته باشیم و شرایطی را به‌وجود آوریم که کسی مجبور نباشد برای پیشرفت از ایران برود.

گزارش

هدیه ۱۰ مگابایتی اپراتورها به زائران اربعین

روش‌هایی برای ارتباط اینترنتی ارزان زائران اربعین با ایران

وفایی | هم‌زمان با ایام اربعین، اپراتورهای کشورمان به زائرانی که این روزها به عراق رفته‌اند، بسته‌های اینترنت رایگان اختصاص داده‌اند. باتوجه به هزینه زیاد تماس تلفنی یا ارسال پیامک از کشور عراق به ایران، استفاده از برنامه‌های پیام‌رسان اینترنتی می‌تواند بهترین و کم‌هزینه‌ترین راه حل ممکن برای ارتباط زائران اربعین با خانواده و آشنایان خود در کشور باشد.

دراین‌راستا همراه اول اعلام کرده است به مشترکانی که در بازه زمانی ۱۶ تا ۳۰مهر به کشور عراق مسافرت می‌کنند، بسته‌های دوروزه اینترنت همراه ۲۰مگابایتی هدیه می‌دهد.

ایرانسل هم در این روزها به تمام زائران اربعین ۱۰مگابایت اینترنت روزانه رایگان اختصاص می‌دهد. مشترکان ایرانسل زائر اربعین حسینی می‌توانند با شماره‌گیری کد دستوری #۸*۱۱۱۱* بسته‌های رایگان ۱۰مگابایتی روزانه را برای خود فعال کنند.

آیا ۱۰مگابایت اینترنت کافی است؟

اگر بخواهید به‌صورت معمولی از حجم ۱۰مگابایتی که ۲اپراتور کشورمان به رایگان به زائران اربعین اختصاص داده‌اند، استفاده کنید، احتمالا ظرف ۲دقیقه این اینترنت به پایان خواهد رسید.

درواقع این اینترنت ۱۰مگابایتی نه به درد وب‌گردی خواهد خورد و نه گشت‌وگذار در نرم‌افزارهایی مانند اینستاگرام. باوجوداین در صورت استفاده درست و در نظر گرفتن بعضی نکات، می‌توانید در روزهای اقامت در عراق، از همین حجم خیلی کم، به‌منظور برقراری ارتباط با خانواده و آشنایان خود در کشور استفاده کنید.

نکاتی برای استفاده از بسته‌های اینترنتی

۱. برای استفاده از اینترنت سیم‌کارت‌های ایرانی در کشور عراق در گام اول به بخش setting گوشی خود بروید و گزینه data rooming را فعال کنید.

۲. در خیلی از برنامه‌ها به صورت خودکار بعضی دسترسی‌ها به اینترنت گوشی فعال است و به‌محض اینکه به اینترنت وصل می‌شوید، بدون اطلاع شما شروع به به‌روزرسانی خود می‌کنند. برای جلوگیری از این به‌روزرسانی در Setting گوشی به بخش data usage بروید و دسترسی خودکار تمام برنامه‌ها به اینترنت را ببندید.

۳. پس از انجام این کارها بسته اینترنت رومینگ خود را فعال کنید.

۴. در تنظیمات پیش‌فرض بعضی برنامه‌ها مثل تلگرام و واتس‌آپ، محتواهایی مثل عکس و گیف و... بصورت خودکار دانلود می‌شوند. پس قبل از استفاده از این برنامه‌ها به Setting آن‌ها بروید و دانلود خودکار عکس، گیف، فیلم و... را غیرفعال کنید.

۵. فراموش نکنید که ۱۰مگابایت اینترنت روزانه تنها جواب‌گوی تبادل پیام‌های متنی شما در پیام‌رسان‌ها خواهد بود. پس برای پیشگیری از تمام‌شدن حجم اینترنت رایگان روزانه خود، تا حد امکان از فرستادن عکس و پیام‌های صوتی در پیام‌رسان‌ها خودداری کنید.