

اشتغال‌زایی باچاشنی‌گردشگری

نگاهی به آمار و ارقام موجود در حوزه گردشگری با تمرکز روی بحث اشتغال‌زایی

مریم محبی - این روزها به هر جای دنیا که نگاهی بیندازیم و فعل و انفعالات آن را از نظر بگذرانیم، تکاپوی همگانی و خرد و کلانی را خواهیم دید که هدفش سر و سامان دادن به اوضاع اقتصادی است آن هم از راه گردشگری. اینکه در سال ۲۰۱۹ شعار «گردشگری و شغل، آینده‌ای بهتر برای همه» انتخاب شده نیز خود نمایانگر نقش کار و کارآفرینی در بهبود و پیشرفت این حوزه است. قرار گرفتن در هفته گردشگری بهانه‌ای شد تا نگاهی بیندازیم به آمار و ارقام موجود در این باره و جایگاه بحث اشتغال‌زایی در آن.

محبوب و منفورترین‌های عرصه گردشگری

مدتی پیش بود که یک شرکت انگلیسی که در زمینه تحلیل بازارهای جهانی فعالیت می‌کند، تحقیقی را درباره دیدگاه کشورهای مختلف نسبت به گردشگران خارجی انجام داد که نتایج جالبی به بار آورد:

ژاپن

بهترین گردشگران دنیا ژاپنی‌ها هستند. نوربست‌های ژاپنی از نظر کشورهای فنلاند، فرانسه، آلمان، اندونزی، مالزی، فیلیپین، سنگاپور و تایلند بسیار محبوب هستند و شاید جالب باشد بدانید که علت این محبوبیت هم برمی گردد به همان فرهنگ بارز ژاپنی‌ها که قاعدتاً با نظم و احترام آمیخته شده است.

استرالیا

بعد از ژاپنی‌ها استرالیایی‌ها نیز گردشگران محبوبی به شمار می‌روند.

انگلیس

نزدیک به نیمی از مردم اسپانیا، گردشگران انگلیسی‌را بدترین توریست‌ها معرفی کرده‌اند

چین

از نظر بیشتر کشورهای آسیایی چینی‌ها گردشگران محبوبی نیستند

عربستان سعودی

بیشترین نگرش منفی در منطقه خاورمیانه درباره گردشگران عربستان سعودی است

روسیه

شهروندان دانمارک، سوئد، فنلاند و نروژ نیز گردشگران روس را در صدر فهرست بدترین توریست‌ها قرار داده‌اند

آلمان

تقریباً از نظر همه کشورهای اروپایی آلمانی‌ها گردشگران خوبی نیستند

ارکان صنعت گردشگری

در سال ۲۰۱۹

میزبان‌های هر ساله

هر سال هم‌زمان با روز جهانی گردشگری، یکی از کشورها از سوی مجمع عمومی سازمان جهانی گردشگری با پیشنهاد شورای اجرایی این سازمان به عنوان میزبان برگزار ی این رویداد انتخاب می‌شود و علاوه بر این، با توجه به محوریت مدنظر برای تمرکز بیشتر روی آن، شعاری نیز برای آن در نظر گرفته می‌شود. امسال، هند میزبان این نشست سالانه بود یا شعار گردشگری و مسماغل، آینده‌ای بهتر برای همه. اما شاید برایتان جالب باشد بدانید که تا به امروز کدام کشورها از مزیت بیشتری در حوزه گردشگری برخوردار بوده‌اند و شعار سالشان چه بوده است.

مجارستان ۲۰۱۸

گردشگری و تحول دیجیتال

قطر ۲۰۱۷

گردشگری پایدار ابزاری برای توسعه

تایلند ۲۰۱۶

گردشگری برای همه؛ ترویج دسترسی جهانی

اسپانیا ۲۰۱۵

یک میلیارد گردشگر، یک میلیارد فرصت

مکزیک ۲۰۱۴

گردشگری و توسعه جامعه

مالدیو ۲۰۱۳

گردشگری و آب؛ حفاظت از آینده مشترک

اسپانیا ۲۰۱۲

گردشگری و انرژی پایدار

مصر ۲۰۱۱

اتصال فرهنگ‌ها

چین ۲۰۱۰

گردشگری و تنوع زیستی

غنا ۲۰۰۹

گردشگری؛ بزرگداشت تنوع

دست به دست هم برای

اشتغال‌زایی

تحقق شعار امسال و مانور بیشتر، اشتغال‌زایی کلی جای بحث دارد. با این حال، بد نیست برای آگاهی از آنچه که سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تا به حال مدنظر داشته و طبق گفته‌های خودش تلاش دارد تا همچنان آن‌ها را سرلوحه کار خود قرار دهد نگاهی به موارد زیر بیندازید.

افتتاح و راه‌اندازی موزه‌های دولتی و خصوصی در کشور:

(این اتفاق در دولت دوازدهم با ۱۰۰درصد رشد همراه بوده است)

نگهداری از آثار تاریخی از طریق به‌کارگیری

تیروهای زنده و فناوری‌های به‌روز

(تعداد بناهای واگذار شده به بخش خصوصی در دولت دوازدهم که به بهره‌برداری دائم رسیده ۱۷تااست. این رقم نسبت به دولت قبل ۱۰۰درصد رشد داشته است و موجب اشتغال مستقیم ۱۳۵۱ نفر رزوه شده است.)

باستان‌شناسی و در محوریت قرار دادن بیشتر

باستان‌شناسان

ایجاد استارت‌آپ‌های مرتبط

طراحی بازی‌ها و برنامه‌های مرتبط با میراث

فرهنگی

افزایش مشارکت‌های مردمی و ایجاد تشکل‌های

مردم‌نهاد

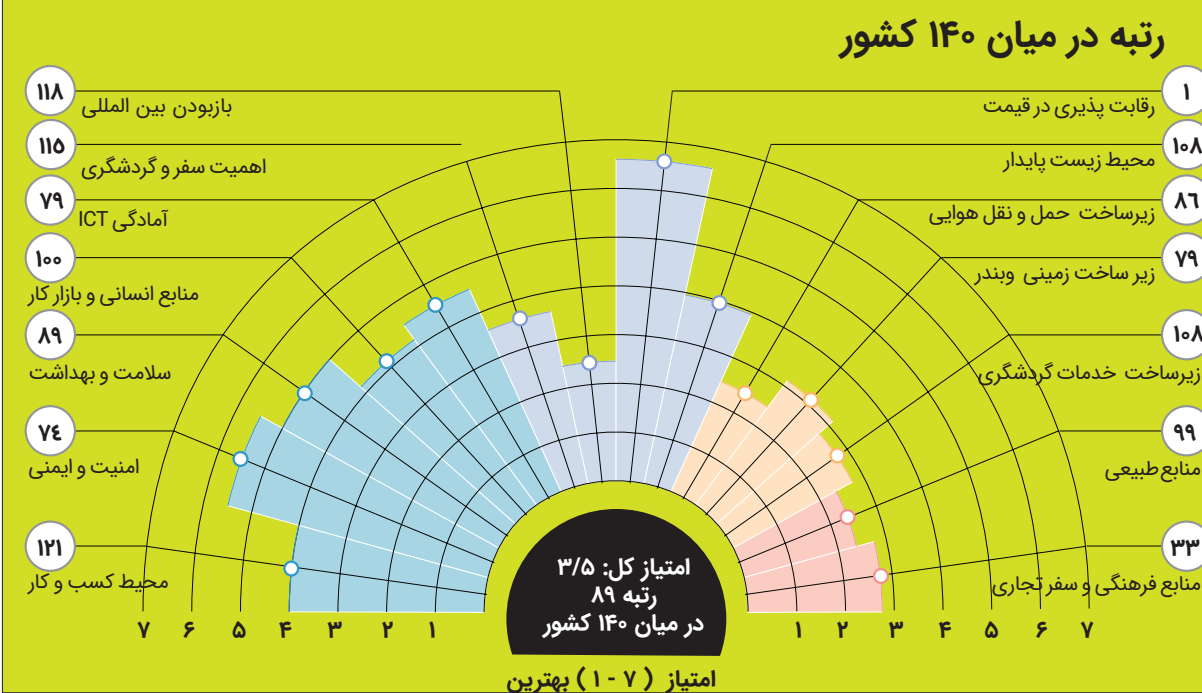
این بار

بلوچستان

پنجم تا دوازدهم مهرماه روز جهانی جهانگردی و هفته گردشگری است. حتما اتفاق خوبی است که امسال روز جهانی گردشگری خارج از پایتخت و در استان سیستان و بلوچستان برگزار شده است. در کنار این نام‌گذاری مزیت‌ها و شرایطی نیز برای استفاده بهتر از ظرفیت‌های موجود در این استان در نظر گرفته شده است. به عنوان مثال هتل‌ها و مراکز اقامتی استان نیز طی هفته گردشگری برای مهمانانی که وارد این استان می‌شوند ۵۰درصد تخفیف در نظر گرفته‌اند. علاوه بر این، برنامه‌های زیر نیز در دستور کار قرار دارد تا طی این هفته محقق شود.

- بازدید رایگان و نیمه‌پها از تمام موزه‌های زیر نظر سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
- افتتاح پروژه‌های گردشگری
- تجلیل از فعالان، سرمایه‌گذاران و کارآفرینان صنعت گردشگری
- برگزاری جشن‌ها، نمایشگاه‌ها و گردهمایی در همه استان‌ها

نگاهی به وضعیت ایران در گزارش شاخص رقابت پذیری جهانی ۲۰۱۹



۴۰۰۰ پروژه

طی ۲سال گذشته بیشتر از ۴۰۰۰پروژه عمرانی در حوزه مرمت، احیا و بهره‌برداری از اماکن و آثار تاریخی و فرهنگی اجرا شده است که بیشتر از ۲۵هزار نفر اشتغال‌زایی مستقیم کرده است.

ارزان ترین کشور برای سفر

ایران

امن ترین کشورها برای سفر

ایسلند

عمان

رتبه ایران ۷۴

یادداشت

سرمایه‌های اجتماعی پیش‌ران اشتغال در حوزه گردشگری

گردشگری به زمینه‌های مختلفی همچون زیرساخت‌ها، جذابیت مقاصد، بازار، حمل و نقل و فرهنگ جامعه

میزبان وابسته است. در صورتی که جامعه میزبان از آگاهی لازم در حوزه گردشگری برخوردار باشد و فرصت‌های آن را شناسایی کند، می‌تواند جاذب اصلی گردشگر باشد. جامعه میزبان در حوزه‌های مختلف با گردشگران در ارتباط است و به دلیل شبکه‌وسبعی که پیرامون گردشگر دارد، اهمیت بسزایی در جذب گردشگر و در نتیجه توسعه اشتغال در این حوزه دارد. اصلی‌ترین نقش بر عهده بخشی از این جامعه میزبان است که فعالیت‌های اقتصادی انجام می‌دهد. کسبه مستقر در بازارها و مراکز تجاری، رانندگان تاکسی، مدیران و پرسنل مجموعه‌های اقامتی، فعالان حوزه‌های رفاهی و تفریحی و

در چندسال اخیر جامعه پزشکی و پرستاری بخش عمده شبکه اجتماعی پیرامون گردشگران در شهرهایی همچون مشهد است. با تعامل گردشگران و بخش اقتصادی جامعه میزبان، اعتماد اجتماعی مستحکم شده و سرمایه اجتماعی

توسعه می‌یابد و بالعکس در صورتی که گردشگران در مرادات اقتصادی خود احساس ناامنی و ابهام کنند،

اعتمادشان سلب شده و سرمایه اجتماعی آسیب می‌بیند. با بروز مشکلاتی در این باره، گردشگران که ارتباط اجتماعی با یکدیگر دارند، از سفر به کشور خودداری کرده و در نتیجه درآمد‌های اقتصادی کاهش می‌یابد. در بخش دیگر آگاه‌سازی، فرهنگ‌سازی و انتقال فرهنگ بومی به گردشگران اهمیت پیدا می‌کنند. رفتارهایی که جامعه میزبان در زمینه فرهنگی انجام می‌دهند، در ذهن گردشگران باقی می‌ماند و نگرش آن‌ها را نسبت به جامعه میزبان تغییر می‌دهد. اکنون احساس می‌شود، در شهرهای

کلان آگاهی لازم در حوزه تعامل با گردشگران ضعیف است و نیازمند فرهنگ‌سازی و آموزش‌های بیشتری است. حتی مزیت‌های اقتصادی حضور گردشگران برای جامعه میزبان روشن نشده و آن‌ها شناخت کافی از شبکه اقتصادی و چرخه اقتصادی گردشگری ندارند. گاهی



حمید مسعودی پژوهشگر اجتماعی جهاد دانشگاهی

احساس می‌شود که جامعه میزبان به سرعت زبان، رفتار و سبک زندگی خود را به نفع گردشگر تغییر می‌دهد و توان ارزش آفرینی در زمینه آداب و رسوم خود را ندارد، غافل از اینکه فرهنگ بومی یکی از جاذبه‌های گردشگری در دیاست. در رفتارهای دیگری همچون فرهنگ رانندگی، آداب معاشرت اجتماعی و راهنمایی و هدایت گردشگران نیز باید آموزش‌های بیشتری در جامعه میزبان صورت گیرد. به‌طور خلاصه هر گاه گردشگران به جامعه میزبان، بالأخص فعالان حوزه‌های اقتصادی اعتماد بیشتری کنند، به سرعت در شبکه‌های دوستی و اجتماعی خود منتشر می‌کنند و حضور بیشتری خواهند داشت. مدیران فعال در حوزه‌های گردشگری اعم از سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، شهرداری‌ها و استانداری نیز باید به این مقوله در کنار توسعه زیرساخت‌ها توجه جدی نمایند. پیش‌ران گردشگری و در نتیجه اقتصاد وابسته به گردشگری، سرمایه اجتماعی است که به سختی و در زمانی طولانی فراهم شده است، اما به سادگی و به سرعت از بین می‌رود.

پیگیری

خواستار برخورد قاطعانه با عاملان فاجعه دیز در هستیم

در پی چاپ گزارشی درباره مخدوش کردن سنگ‌نگاره‌های طر‌قبه شنبه ششم مهر چاپ شد، دادستان، فرماندار و رئیس میراث فرهنگی شهرستان طر‌قبه و شاندیز، روز شنبه از این فاجعه بازدید کردند. در این محدوده در فهرست میراث جهانی یونسکو خبر داد. مرجان اکبری، معاون میراث فرهنگی استان خراسان رضوی نیز درباره تخریب سنگ‌نگاره‌های چند هزار ساله در منطقه دیز در شهرستان طر‌قبه‌شاندیز گفت: در تمام دنیا عرف بر آن است که منطقه‌هایی که سنگ‌نگاره دارند تبدیل به ژئوپارک می‌شوند و ما نیز به این نتیجه رسیده‌ایم که این سنگ‌نگاره‌ها به‌عنوان شاخص در این محل معرفی کنیم. ضمن متأسفانه به دلیل تداخل منطقه‌ای که این سنگ‌نگاره‌ها در آن وجود دارد با معادن برداشت سنگ، با مشکلاتی در این باره روبه‌رو شده‌ایم. او اب‌از آموداری کسر، مجوز فعالیت مجدد و برداشت از منطقه به مسئولان داد نمود. شهرآرا و دوستداران میراث فرهنگی و محیط زیست نیز آمیدوارند علاوه بر برخورد قاطعانه بسا عوامل این فاجعه فرهنگی، از فعالیت تمامی معادن منطقه طر‌قبه و شاندیز که در حریم سنگ‌نگاره‌ها قرار دارند جلوگیری شود.