

در جلسه شهردار و معاون برنامه ریزی شهرداری با معاون علمی و فناوری رئیس جمهور مطرح شد

حل مسائل شهری در کارخانه نوآوری

سرادار را سه شنبه هفته گذشته محمدرضا کلانی شهردار مشهد به همراه شهریار آل شیخ معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری مشهد در تهران با معاون علمی و فناوری رئیس جمهور دیدار کرده و درباره همکاری برای هوشمندسازی شهر و مدل های حمایتی از مناطق نوآور مشهد گفتگو کردند. شهردار مشهد در این دیدار خواستار حمایت معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور برای راه اندازی هرچه سریع تر کارخانه نوآوری مشهد شد. در همین زمینه شهریار آل شیخ در تشریح موارد مطرح شده در دیدار با معاون علمی و فناوری رئیس جمهور، به خبرنگار شهر آرا گفت: در گفت و گوهایی که داشتیم سعی بر آن شد تا درباره حمایت های مختلفی که معاونت علمی می تواند از استارت آپ های حاضر در کارخانه نوآوری انجام دهد به جمع بندی برسیم.

او ادامه داد: در این جلسه بیان کردیم که شهرداری مشهد قصد تصدیگری در کارخانه نوآوری را ندارد و به دنبال مجموعه های

شهردار مشهد در همایش روز آمار و برنامه ریزی:

شرایط امروز نشان دهنده استفاده صحیح از فرصت هاست



«مدیریت شهری مشهد مانند سایر کلان شهرها در شرایط بحرانی قرار دارد.» این موضوعی بود که شهردار مشهد در همایشی به مناسبت روز «آمار و برنامه ریزی» مطرح کرد. محمدرضا کلانی در ادامه ابراز کرد: با این حال فکر می کنم باید این شرایط را قدر بدانیم؛ زیرا ما معتقد می توان شرایط بحرانی را به فرصت تبدیل کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شهرداری مشهد، کلانی استفاده درست از شرایط بحرانی را عاملی کمک کننده بیان کرد که اتفاقات مثبتی را در مدیریت شهری به دنبال دارد و موجب اصلاح پیش فرض های گذشته می شود تا بتوانیم در مسیر درست تری گام برداریم. به گفته کلانی، مقایسه دوره های مختلف مدیریت شهری از ادوار گذشته تاکنون امکان پذیر است؛ بر این اساس معتقدیم درخشان ترین دوره حوزه برنامه ریزی در دوره پنجم شورای اسلامی بوده است. او با اشاره به اقدامات مثبت برنامه ریزی، گفت که اگر انتقادات مطرح نشود، بسیاری از فرصت ها از دست خواهد رفت و حتی بسیاری از دستاوردهایمان با چالش روبه رو خواهد شد.

تاکید ویژه کلانی در این همایش، استفاده مثبت از شرایط بحرانی بود؛ ممکن است امروز همه چیز طبیعی جلوه کند، حقوق ها به موقع پرداخت شود، پروژه ها انجام شود، سایر وظایف بین بخشی نیز صورت گیرد و در میان سایر شهرداری های کشور پیشرو و سرآمد باشیم، اما این مسائل به معنای نبود بحران نیست، بلکه نشان دهنده توانمندی و استفاده صحیح از فرصت هاست. شهردار مشهد در ادامه بر توجه به مدیریت برنامه ریزی و انطباق آن با شرایط بحرانی سخن گفت و تأکید کرد: باید به طور دائم پیش فرض های خود را اصلاح و آن ها را تغییر دهیم تا برنامه های شهری کم هزینه و پرفایده تر اجرایی شوند. وقتی بدانیم بحران وجود دارد، باید برنامه های زمان بحران را اجرا کنیم و درک این موضوع سازمان را چابک تر، عمل گراتر، کم هزینه و پرفایده تر می کند. کلانی افزود: اکنون برنامه عملیاتی شهرداری مشهد ظرفیت های کاربردی بسیاری دارد و باید از این ظرفیت ها برای حفاظت از سازمان استفاده کنیم. این به معنای بی توجهی به شرایط بحرانی نیست، به همین دلیل درخواست می کنم که بحران را جدی بگیریم و پروتکل بحران را نیز رعایت کنیم. به گفته کلانی، تنها بخشی که می تواند شهرداری را از این بحران ها حفاظت کند، به طور قطع حوزه برنامه ریزی است.

حوزه برنامه ریزی، مغز متفکر مدیریت شهری بی توجهی برخی از زیر مجموعه های مدیریت شهری به حوزه برنامه ریزی، گلابیای بود که رئیس کمیسیون برنامه، بودجه، فناوری اطلاعات و منابع انسانی شورای اسلامی شهر در این همایش مطرح کرد. بتول گندمی این رویکرد را نادرست دانست و گفت: حوزه برنامه ریزی، مغز متفکر مدیریت شهری است. بر برنامه ریزی بسیار تأکید شده و در متن اصلی قرار گرفته، ولی در بعضی بخش ها این حوزه نقش آفرینی دقیقی ندارد و همین امر سبب شده تا شورای شهر و شهرداری آمار متفنن و صحیحی در اختیار نداشته باشند که بتوانند بر اساس آن ها برنامه ریزی و اقدامات لازم را انجام دهند. به گفته او، یکی از بحران های شهرداری این است که برخی از مجموعه های این نهاد

روزنامه
شهرامشهد
روزنامه
شهرامشهد

روزنامه
شهرامشهد
روزنامه
شهرامشهد

روزنامه
شهرامشهد
روزنامه
شهرامشهد

روزنامه
شهرامشهد
روزنامه
شهرامشهد

روزنامه
شهرامشهد
روزنامه
شهرامشهد

و فابریا در دهه های اخیر باتوجه به تحولات مختلف اقتصادی، اجتماعی و فناورانه مانند افزایش شهرنشینی، تغییر در الگوی مصرف و میزان مصرف گرایی و افزایش نفوذ و بهره گیری از فناوری های نوین، زندگی بشیر با چالش ها و مسائل جدیدی در سبک زندگی و محیط زیست رو به رو شده است. پدیده هایی مانند چاقی و پیری جامعه، کمبود منابع آبی پایدار، تغییرات آب و هوایی، آلودگی هوا، ایمنی و امنیت غذایی و پسماند، به مسائلی که کار استارت آپی تشکیل دهند، در این زمینه فعالیت کنند. این موضوع بی شک نرخ شکست را در این حوزه ها بالا می برد و از

و الگوهای نوین کسب و کار هم هستند. در چند سال گذشته، کسب و کار استارت آپی در کشور ما هم شکل منسجم تری به خود گرفته است و افراد بیشتری به سمت ایجاد استارت آپ ها حرکت کرده اند. اما اغلب ایده ها و فعالیت های اکوسیستم استارت آپی موجود در کشور مان روی فعالیت های خدماتی مانند فروش، حمل و نقل و غذا به صورت آنلاین متمرکز شده است و باتوجه به موفقیت چند شرکت در آن ها، اغلب افرادی که می خواهند کسب و کار استارت آپی تشکیل دهند، در این زمینه فعالیت کنند. این موضوع بی شک نرخ شکست را در این حوزه ها بالا می برد و از

اختلال در زندگی روزمره شهری در روزهای آلوده سال

- ایجاد و توسعه نقاط پاک در سطح شهرها
- بالا بردن مصرف پذیری تجهیزات تصفیه فردی (ماسک)
- اشتراک گذاری صندلی های خالی خودروهای تک سرنشین با افراد هم مسیر
- تسهیل در استفاده از وسایل نقلیه پاک (الکتریکی)



فرسودگی و بهره وری پایین تجهیزات صنعتی و وسایل نقلیه

- جذب آلایندہ های ناشی از احتراق سوخت موتورها و تبدیل به مواد پاک
- افزایش بهره وری در احتراق سوخت موتورهای صنعتی و خودرو

افزایش راندمان استفاده از خودروهای شخصی

- اشتراک گذاری صندلی های خالی خودروهای هم مسیر به وسیله پلتفرم های آنلاین
- تسهیل در استفاده و اشتراک گذاری وسایل نقلیه پاک (الکتریکی)



افزایش انتشار آلایندہ ها و گردوغبار در نتیجه

فعالیت های زراعی، مدیریت پسماند و خشکی زمین

- جذب آلایندہ های ناشی از فعالیت های زراعی و دامپروری و تبدیل به مواد پاک
- فرونشاندن گردوغبار با اسپری مداوم قطرات کوچک آب
- مدیریت دفع پسماند با استفاده از بایوگاز و سیستم هضم بی هوازی

نیود اطلاعات دقیق از میزان و نوع آلودگی

برای حفاظت از سلامت افراد و اتخاذ تصمیم های شهری

- استفاده از حسگرهای ثابت و همراه و پلتفرم آنلاین به منظور اندازه گیری میزان آلودگی هوا
- استفاده از پلتفرم آنلاین به منظور ارائه تحلیل و هشدار درخصوص کیفیت هوا
- ایجاد شبکه ای از کاربران به منظور اشتراک گذاری نظرات درخصوص کیفیت هوای نقاط مختلف شهر

ناکافی بودن آموزش، فرهنگ سازی و نبود مشارکت عمومی در کاهش آلودگی هوا

- اشتراک گذاری صندلی های خالی خودروهای هم مسیر
- ایجاد انگیزه در افراد به منظور تغییر در سبک زندگی
- کاهش انتشار آلایندہ ها از طریق هوشمندسازی ساختمان
- به کارگیری گرمای هدررفته در تأمین گرمایش ساختمان
- به کارگیری انرژی های پاک در تأمین گرمایش ساختمان

چالش ها و فرصت های موجود برای ورود استارت آپ ها به حوزه آلودگی هوا

استارت آپ های حوزه فرهنگ سازی و اصلاح سبک زندگی

استارت آپ BlaBlaCar

مأموریت این شرکت کاهش استفاده از خودروهای تک سرنشین است. پلتفرم آنلاین این شرکت امکان اشتراک گذاری (کارپولینگ) صندلی های خالی خودروهای تک سرنشین را با مسافران هم مسیر در سطح شهر فراهم می آورد. این روش به کاهش مصرف سوخت، کاهش ترافیک و آلودگی هوا به علت کاهش رفت و آمد خودروهای تک سرنشین منجر می شود. در این سیستم، زمان و هزینه سفر مسافران کاهش می یابد و راننده نیز هزینه مصرف سوخت خود را با افراد هم مسیر به اشتراک می گذارد. این شرکت دارای ۰۰ میلیون عضو در ۲۲ کشور و بیش از ۱۸ میلیون مسافر در هر سه ماهه سال است.

استارت آپ ofo

این شرکت به کاهش استفاده از خودروهای تک سرنشین از طریق اشتراک گذاری دوچرخه بدون ایستگاه در بیش از ۲۵۰ شهر مختلف جهان پرداخته است. پلتفرم طراحی شده این شرکت قابلیت داندرد راگان و نصب روی تلفن همراه را دارد که برای استفاده، کاربران می توانند با اسکن کد روی دوچرخه انتخابی، با دریافت رمز عبور و پرداخت هزینه، قفل دوچرخه را بگشایند و پس از استفاده و رسیدن به مقصد، در هر زمان و هر مکان، آن را برای دسترسی کاربر بعدی (بدون نیاز به محل مشخص) پارک و قفل کنند. اجرای این برنامه علاوه بر اثرات اقتصادی و زیست محیطی، ارزش افزوده فرهنگی نیز به دنبال خواهد داشت.

استارت آپ های حوزه پالایش

استارت آپ Airless

این شرکت به توسعه و اجرای نقاط پاک در سطح شهرها مانند ایستگاه اتوبوس، بیلوردها و مبلمان شهری می پردازد. فناوری ساخته شده در این شرکت، سیستم مهندسی مجدد نانوکربن هاست که برای جذب و حذف ۹۵ درصدی گیاه (خزه) و متصل به یک نیمیست است که با استفاده از اینترنت اشیا، ذرات معلق در هوا را به سطح برگ های می رساند، سپس آن ها را به طور دائمی به زیست توده تبدیل می کند. این محصول از قابلیت تصفیه کنندگی خزه که معادل با اثر ۲۷۵ دخت شهری است، بهره می برد و به ایجاد نقاط پاک در شهر کمک می کند.

استارت آپ Green city solution

محصول این شرکت، بایوفیلتر سبزی است که روی نیمکت و مبلمان شهری نصب می شود و به تصفیه هوای اطراف آن می پردازد. این محصول هوشمند به شکل یک دیوار پوشیده از گیاه (خزه) و متصل به یک نیمیست است که با استفاده از اینترنت اشیا، ذرات معلق در هوا را به سطح برگ های می رساند، سپس آن ها را به طور دائمی به زیست توده تبدیل می کند. این محصول از قابلیت تصفیه کنندگی خزه که معادل با اثر ۲۷۵ دخت شهری است، بهره می برد و به ایجاد نقاط پاک در شهر کمک می کند.

نمونه هایی از استارت آپ های موفق دنیا که در زمینه کاهش آلودگی هوا ایجاد شده اند.

استارت آپ های حوزه پایش

استارت آپ Pigeon Air patrol

این استارت آپ در انگلستان به طراحی پایشگر همراه، به منظور اندازه گیری کیفیت هوای شهرها پرداخته است. این حسگرهای پوشیدنی با نصب روی کیف یا قرار گرفتن در جیب افراد به جمع آوری اطلاعات کنترل کیفیت هوای می پردازند و داده ها را به صورت آنلاین به سرور مرکزی می خابره می کنند. این شرکت در سال ۲۰۱۵ از ۱۰ کیوبرت آموزش دیده به جای افراد استفاده کرد. سنسورها در کوله پشتی های کوچک بر پشت کبوترها، متصل می شود و با پهرواز در آمدن آن ها، اطلاعات کنترل کیفیت هوا به صورت تونیت به سرور مرکزی ارسال می شود و عموم مردم نیز با حساب تونیتی خود می توانند اطلاعات آنلاین درباره وضعیت آلودگی هوا را دریافت کنند.

استارت آپ Atmotube

محصول این شرکت، پایشگر فردی همراه به منظور ارزیابی کیفیت هوای محیط های بسته و باز است. سنسورهای دستگاه به طور مداوم به بررسی کیفیت هوای محیط های داخل و خارج می پردازند و آلودگی هوا را اعم از ترکیبات ارگانیک فرار و گازهای مضر مانند مونوکسید کربن اندازه گیری می کنند. دستگاه دارای نرم افزار قابل نصب روی تلفن همراه است و اطلاعات را به طور هم زمان ارسال می کند. از طریق پلتفرم آنلاین این دستگاه، دسترسی به تاریخچه اطلاعات از روزهای پیشین امکان پذیر است. این دستگاه کوچک قابل حمل در جیب افراد و دارای آویز قابل نصب روی کیف است.