گزارش




رضوانی | «بست سلر» یا پرفروش، در دنیای ادبیات به آثاری گفته می‌شود که برای مدتی توجه مخاطبان و بازار ادبی جامعه‌ای را به خود جلب می‌کنند و در مدتی کوتاه به فروش بالا و گاه چندده‌برابر نسخه‌ای می‌رسند. مردم برای آثار پرفروش صف می‌بندند و این آثار خواهی‌نخواهی پایشان به رسانه‌ها یا فضای مجازی باز می‌شود و بعد از این بر لشکر مخاطبانشان افزوده می‌شود. البته تب برخی از این آثار پس از مدتی فروکش می‌کند، اما برخی دیگر تا سال‌ها به حیات خود در رکنای ادبی جامعه ادامه می‌دهند اما چه چیزی باعث می‌شود اثری پرفروش شود؟ این سؤالی است که از سایبر هاکا، شاعر مجموعه شعرهایی مانند «دوری مثل آخرین طبقه یک آسمان خراش» و «می‌ترسم بعد از مرگ هم کارگر باشم»، فرهاد جعفری، نویسنده رمان «کافه پیانو» و مریم مفتاحی، مترجم رمان‌های پرفروش «من پیش از تو» و «من پس از تو» پرسیدیم. آنچه در پیش دارید، نظر آنان در مورد راز پرفروش شدن است.

● داشتن صداقت و پاسخ به نیاز مخاطب در جذب خواننده مؤثر است

سایبر هاکا، شاعر مجموعه‌هایی مانند «دوری مثل آخرین طبقه یک آسمان خراش» و «می‌ترسم بعد از مرگ هم کارگر باشم» که آثارش بسه چاپ‌های متعدد رسیده است، پیش از پاسخ به پرسش ما، با نگاهی انتقادی به آثار پرفروش نگاه می‌کند و می‌گوید: پرفروش شدن اثر تا حدی به شانس گذرا بستگی دارد، بشر به نوعی شگفتی را دوست دارد. وقتی شاعر بتواند جهان جدیدی را به مخاطبش نشان بدهد و دست مخاطبش را بگیرد و برای یک لحظه که شده او را از دنیای خسته کننده و ملال‌آور بیرون ببرد، دیده می‌شود. اگر شاعر بتواند در تازه‌ای را به جهان مخاطب باز کند موفق می‌شود و کتابش کتابی خواهد بود که می‌تواند مخاطبش را نشان دهد.

او در ادامه بحث خود را به کتاب‌ها و ادبیات خوب محدود می‌کند و می‌افزاید: همه کتاب‌هایی که دیده و خوانده است و می‌شوند چند مؤلفه دارند؛ یکی صداقتی است که با مخاطب دارند، دیگر اینکه چیزی دارند که نیاز مخاطب است، از طرف دیگر نویسنده با شاعری که به‌خواهد مخاطب را آگاه کند یا صداهای فروخورده‌ای را مطرح یا چیزی را کشف کند که برای جریان‌ساز است. با نگاهی گذرا به تاریخ می‌بینیم آثاری که پرفروش بوده‌اند و برایشان صف می‌بسته‌اند، آثاری بوده‌اند که به‌ادبی نداشته‌اند یا چیزی فروشان نبوده است. ما در تاریخ ادبیات ایران هیچ کس را نداریم که به اندازه مهدی سهیلی فروش داشته باشد و بعد از آن مریم جبرزاده. از طرف دیگر بحث حمایت‌ها هم در فروش مؤثر است. الان کتابی داریم که چاپ سیصدم است. بیایید جفت‌رو از فروش این کتاب در کتاب‌فروشی‌ها و جفت‌رو از آن با حمایت نهادها بوده است. یا گسترش شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام هم می‌بینید نویسنده‌هایی یک‌شبه مثل بوته خیار شکوفا به بازار عرضه می‌شوند.

● توصیه مهم این است: «برای زنان تولید کن»

فرهاد جعفری، نویسنده رمان پرفروش «کافه پیانو» در پاسخ به سؤال ما، از پرفروش شدن آثار ادبی را نوشتن برای زنان و در کانون قرار دادن آن‌ها می‌داند: همه‌جای دنیا هرکس می‌خواهد وارد کار تولیدی شود، بیزنس من‌های حرفه‌ای و یاسابقه، نخستین توصیه‌ای که به او می‌کنند این است که «هرچه می‌خواهی تولید کنی، برای زن‌ها تولید کن. فروشت تضمین شده است»؛ چه آن کالا لباس باشد، چه عطر و چه جوراب. «کافه پیانو» هم ۳ شخصیت زن دارد؛ گل‌گیو که دهه‌هفتادی است، صفورا که دهه‌شصتی است و پری سیما که دهه‌پنجاهی است. این است که تقریبا از هرده سنی، یک زن در این رمان هست و هر خانمی هم که این کتاب را بخواند قادر خواهد بود گذشته، حال یا آینده خودش را در هریک از این ۳ نفر یا در هر ۳ نفر ببیند. البته نحوه داستان‌گویی و روایت و لحن و آهنگ مناسب هم در استقبال از یک اثر مهم است که نویسنده‌ای از آن برخوردار است و نویسنده دیگری نیست. اما اصلی‌ترین دلیل فروش کافه پیانو همین است که گفتم.

او در پاسخ به این سؤال که رمان «همسایه‌ها»ی احمد محمود می‌تواند مثال نقضی برای این نظر باشد، خاطرنشان می‌کند: دوره‌های زمانی متفاوت و ساخت اقتصادی را که هر یک جامعه حاکم است باید در نظر گرفت. دورانی که «همسایه‌ها» نوشته و منتشر شد، روزگاری بود که جامعه ایرانی به تازگی از دوران زمین‌داری خارج شده و درحال صنعتی شدن و توسعه‌یافتگی شهری بود. بنابراین کماکان قصه‌های کارگری و کشاورزی، یا ادبیاتی که راوی طبقات فرودست و حاشیه‌نشین بود مورد اقبال عمومی قرار می‌گرفت. اما حالا که جامعه ایرانی به مراتب شهری‌تر شده است بدیهی است که آثاری مورد استقبال واقع شوند که راوی انسان و جامعه شهری شده‌اند.

سعی‌ام این بوده است که دردی از دل مخاطبانم کم کنم و همچنین به سمت ادبیات ناب و حرفه‌ای هدایتشان کنم.

● نویسنده‌هایی که از مشترکات انسان‌ها می‌گویند

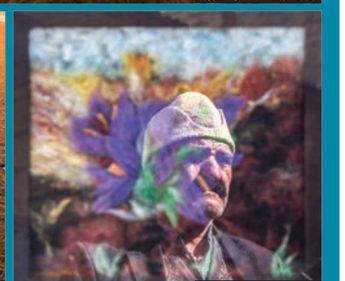
مریم مفتاحی، مترجم تعدادی از پرفروش‌ترین رمان‌های چند سال اخیر مانند «من پیش از تو» و «من پس از تو» نوشته جوجو مویز، سؤال ما را این گونه پاسخ می‌دهد: عوامل متعددی وجود دارند که در پرفروش شدن اثری نقش ایفا می‌کنند؛ نویسندگانی که تکرارشان طیف وسیعی از خوانندگان را شامل می‌شوند، ذهن و نگاهی گسترده و عام به انسان و محیطش دارند و مسائلی را مطرح می‌کنند که افکار و آمال و حسرت‌ها و چراهایی در ذهن انسان ایجاد کرده‌است. این آثار غالبا به انسان به عنوان موجودی عام می‌نگرند و حول‌وحوش مسائلی می‌گردند که دغدغه‌های همگانی و عام‌تری هستند. چراهـا و نحوه پرداختن بـه این چراها و چگونگی بیانشان موجب می‌شود توجه بیشتری جلب این آثار شود. نویسندگان این آثار عموما به کشف انسان می‌پردازند و «مـن» را در برابر «مـا»ی گسترده و «مـن» و دغدغه‌هایم را پیش چشـم می‌گسترانند. نویسندگان آثار پرفروش به مسائلی می‌پردازند که سؤال خواننده است یا می‌تواند باشد. آن‌ها انگشت روی نکاتی می‌گذارند که خواننده‌گان وسیع‌تری به همدات‌پنداری کشانده شوند. آثار پرفروش معمولا به وجه اشتراک انسان‌ها می‌پردازند و نویسنده پرفروش می‌داند انسان‌ها چه وجوه مشترکی دارند و با دست‌مایه قرار دادن این مشترکات طیف وسیعی را دور خود جمع می‌کند. اگر انسان‌ها خودشان را در اثری ببینند توجه‌شان بیشتر جلب می‌شود و این انگیزه‌ها خواننده را مجذوب خود می‌کند. معمولا در آثار پرفروش، احساسات آدمی رنگ و بویی خاص دارد و انسان‌ها خودشان را راحت در آن‌ها می‌بینند. او همچنین قصه‌مدار بودن اثر را در میزان فروش آن بسیار تأثیرگذار می‌داند و می‌افزاید: این آثار عموما از ادبیاتی ساده برخوردارند و خوش‌خوان تلقی می‌شوند. نثرها پیچیدگی خاصی ندارند و خواننده با لذت صفحه به صفحه پیش می‌رود. تعلیق نیز در این آثار بسیار قوی عمل می‌کند.

به ولایت تصویر

# طلای سرخ تربت‌حیدریه در قاب عکاسان

**جشنواره ملی عکس زعفران تربت حیدریه و زاویه با هدف معرفی زعفران به‌عنوان محصول پایه این خطه که بزرگ‌ترین تولیدکننده طلای سرخ در جهان به‌شمار می‌رود و نیز برای کمک به افزایش سرانه مصرف زعفران، چندسالی است در خراسان بزرگ برگزار می‌شود. پنجمین دوره این رویداد نیز امسال به‌مدت چهار روز با حضور خبرنگاران، خبرگزاری‌ها و همچنین عکاسان و تورهای گردشگری داخلی و خارجی در سطح مزارع زیر کشت زعفران در منطقه تربت حیدریه برگزار شد. به گفته سلیمان گلی، دبیر پنجمین جشنواره ملی عکس زعفران تربت حیدریه و زاویه، از ابتدای مهر بیش از ۳۰۰ روزنامه‌نگاری در بخش‌های مختلف به دبیرخانه ارسال شده بود که درنهایت بیش از ۱۰۰ عکاس برای حضور در این رویداد دعوت شدند. همچنین امسال علاوه‌بر رسانه‌های داخلی رسانه‌های تصویری و بین‌المللی همچون آناتولی ترکیه، فرانس ۲۴ فرانسه، شبکه العالم، خبرگزاری آسوشیتدپرس و چندین شبکه بین‌المللی دیگر شرکت کردند. پنجمین دوره جشنواره ملی عکس زعفران تربت حیدریه و زاویه ۱۱۷ آبان با اعلام برگزیدگان به پایان رسید. بر این اساس از میان ۲ هزار و ۵۰۰ عکس رسیده به دبیرخانه جشنواره، هادی دهقان پور از سرواژ، عادل عزیزی از اراک و علیرضا رحمانی از تاکستان به‌عنوان نفرات اول تا سوم این دوره از جشنواره معرفی شدند.**


اثر برگزیده اول، عکاس: هادی دهقان‌پور


اثر برگزیده دوم، عکاس: عادل عزیزی


اثر برگزیده سوم، عکاس: علیرضا رحمانی


عکاس: سید رسول عزیزی


عکاس: مرتضی جدی


عکاس: نیلوفر محمودیان


عکاس: مهدی سپهری

صاحب خبر

## در مراسم رونمایی از اسناد مسجد گوهرشاد بیان شد

# مدون‌ترین مجموعه اسناد برای اداره یک مسجد

**همزمان با سالروز آغاز ساخت مسجد گوهرشاد در مشهد، روز سه‌شنبه از اسناد قدیمی مرتبط با این رویداد در گنجینه رضوی با حضور مسئولان فرهنگی رونمایی شد. به گزارش ایرنا، مدیرکل اوقاف و امور خیریه خراسان رضوی در این مراسم گفت: ساخت مسجد گوهرشاد مربوط به سال ۸۱۸ قمری است که از سوی بانو «گوهرشاد آغا» وقف شد و این وقف‌نامه جامع‌ترین در نوع خود از نظر متن، ادبیات، طلیعه و پیش‌بینی‌هاست. حجت الاسلام محمد احمدزاده افزود: گوهرشادخاتون در این وقف‌نامه توليت مسجد را به نسل خود واگذار کرده و میان دختر و پسر تفاوتی قائل نشده است. تولیت مسجد گوهرشاد طبق این وقف‌نامه پس از انقراض نسل گوهرشاد، به سید حمید علوی و اولادش می‌رسد و در صورت انقراض اولاد او به یکی از صلحای سادات مشهد تعلق پیدا می‌کند.**

● ۳۰۰۰ برگ سند مربوط به مسجد گوهرشاد

زهرا طلایی، کارشناس اداره اسناد سازمان کتابخانه‌ها، موزه‌ها و مرکز اسناد آستان قدس رضوی نیز گفت: اسناد رونمایی شده در این مراسم، شیوه اداره مسجد را در مدت ۵۰۰ سال نشان می‌دهد که یکی از مدون‌ترین مجموعه اسناد در مورد شیوه اداره یک مسجد در جهان اسلام است و محتوای آن‌ها بیانگر کارکرد فرهنگی، اجتماعی و سیاسی این مسجد است.

از مجموع اسناد مسجد گوهرشاد با برخی اسناد مرتبط به بیش از ۳۰۰۰ برگ می‌رسد که قدیمی‌ترین سند در این موضوع، متعلق به سال ۱۰۱۷ هجری قمری و دوره شاه عباس اول است که از محمد صالح به عنوان فراش مسجد جامع نام برده شده است.

ثبت مسجد گوهرشاد در حافظه جهانی

علی سورنجی، مدیر مرکز نسخ خطی سازمان کتابخانه‌ها، موزه‌ها و مرکز اسناد آستان قدس رضوی، نیز در این مراسم از ثبت شماری از اسناد و نسخ خطی نفیس این سازمان در کمیته ملی حافظه جهانی خبر داد و گفت: کمیته حافظه ملـی، زیرمجموعه حافظه جهانی در ایران است، این کمیته در سـال ۱۳۸۴ در کشور به ریاست کتابخانه ملی تأسیس شد.

او با اشاره به مجموعه‌های ثبت‌شـده آستان قدس رضوی در حافظه جهانی افزود: مجموعه اسناد و تشکیلات اداری آستان قدس رضوی در دوره صفویه ثبت جهانی شده است و مجموعه‌های اسناد مسجد گوهرشاد و اسناد تشکیلات اداری دوره افشاریه هم ثبت ملی شده‌اند. این درحالی است که مقدمات ثبت ملی مجموعه‌های دیگری هم در حوزه اسناد فراهم شده و فرایند ثبت اسـناد مسجد گوهرشاد نیز از حافظه ملی به حافظه جهانی در حال انجام است.

کتابخوان

رویداد

# جشنواره نشان دهخدا دوسالانه شد

مدیر عامل انتشـارات علمـی و فرهنگی اعلام کرد جشنواره نشـان دهخدا (انتخاب کتاب سـال اعضای هیئت علمی دانشگاه‌های سراسر کشـور در حوزه علوم انسـانی) که پیش از این هر سال برگزار می‌شـد از این به بعد دوسـاله شده و امسـال برگزار نخواهد شـد. به گزارش ایرنا، مسـعود کوثری اظهار کرد: این جشنواره امسـال مراحل نهایی خود را به انجام رسانده و برگزیدگان خود را نیز شناخته است. اما به منظور همراهی اهالی فرهنگ با شرایط اقتصادی جامعه، صرفه‌جویی در هزینه‌های ادارات دولتـی و نیمه‌دولتـی و همچنین رسـیدگی بیشـتر به وضعیـت معیشـتی کارکنان، جشنواره نشـان دهخدا امسـال برگزار نمی‌شـود و به سال آینده موکول می‌شـود. در گزارش‌های پیشـین این جشنواره اعلام شده بود که این پایانی پنجمین دوره جشنواره نشـان دهخدا در تاریخ ۲۸ آبان ۱۳۹۸ برگزار خواهد شـد. براسـاس گزارش انتشـارات علمی و فرهنگی، ۶۳۰ عنوان کتاب از ۷۰ ناشـر دانشگاهی و پژوهشـی، همچنین صاحبان آثار برای این دبیرخانه ارسـال شـده اسـت که از این تعداد ۶۱ عنوان از ۲۹ ناشر به مرحله داوری نهایی رسـیده اسـت. جشنواره نشـان دهخدا در این دوره کتاب‌های تألیفی یا تصحیحی اعضـای هیئت‌های علمی دانشگاه‌ها را که در سال ۱۳۹۷ برای اولین بار در حوزه علوم انسـانی به چاپ رسـیده‌اند بررسی و بهترین‌ها را به جامعه فرهنگی و علمی کشـور معرفی می‌کند.



# جلد دوم «اولیس» به زودی منتشر می‌شود

جلد دوم رمان «اولیس»، نوشته جیمز جویس، با ترجمه فرید قدمی به زودی منتشر می‌شود. «اولیس» که آن را مهم‌ترین رمان قرن بیستم و از بزرگ‌ترین رمان‌های ادبیات می‌دانند، در ایران با ترجمه فرید قدمی، توسط انتشارات مناهیم در حال انتشار است. قدمی به خبرگزاری مهر گفته است که جلد دوم این رمان برای دریافت مجوز انتشار در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است و گمان مـی‌رود بی هیچ مشـکلی مجوز انتشار بگیرد و در همین آبان‌ماه منتشـر شود. ترجمه جلد نخسـت در نمایشـگاه کتاب امسال (اردیبهشت ۱۳۹۸) با شـمارگان ۱۰۰۰ نسخه، ۱۹۰ صفحه و بهای ۲۶ هزار تومان توسط انتشـارات مناهیمتر در دسـترس مخاطبان قرار گرفت که با اسـتقبال مخاطبان به چاپ‌های متعدد هم رسید. از دیگر ترجمه‌های این مترجم از جویس می‌تـوان به ترجمه کامل اشعار جویس و نمایشـنامه «تبعیدی‌ها» اشاره کـرد. او همچنیـن ترجمـه کتاب‌هایی چون «هایکوهـای آمریکایـی» و «دور از سـودا» از جک کرواک، «ای ناخدا ناخدای من» اثر والت ویتمن، «یکی آمریکا را به باد داد» نوشته امیری باراکا، «جلجتـا» و «گربه و ماه» هر ۳ از ویلیام بانار پینس، «ویلارد و جایزه‌های بولینگن: یک رمان زیـادی جنایی» اثر ریچارد براتیگـان، «روزهای آرام در کلیشـی» اثر هنری میلر، «خفاش‌ها در آسـتانه خودکشـی» از سـیمج القاسـم، «جوراب ساق‌بلند سفید» آلردی. اچ. لارنس را در کارنامه خود دارد.



مجله خوان

# «آزما» با نگاهی به «زنان در جهان رسانه» منتشر شد

صدوچهل‌وپنجمین شـماره از ماهنامـه فرهنگی اجتماعـی «آزمـا»، ویـژه هنـر رسـانه» منتشر شد. در این شـماره که شامل بخش‌های «از یادها»، «نیم‌نگاه»، «میز کرد»، «پرونده»، «یادداشـت»، «شـعر خودمان»، «شـعر دیگـران» و... اسـت، گفت‌وگوهایی با مینو بدیعی، ناصر بزرگمهـر، علی‌اکبر قاضی‌زاده و سـیدعلی میرفتاح دربـاره حضور زنـان در جهـان رسـانه منتشـر شده است.

به گزارش ایسنا، همچنین در بخش پرونده علاوه بر یک گـزارش و چند گفت‌وگو، مطالبی با عنوان‌های «نخسـتین روزنامه‌نگار زن دنیا، پیام‌آور صلح» و «هرا تاگهورن، اتشفشانی که خاموشی را تاب نیاورد»، «جنگ‌نگارانی که با جنگ جنگیدند...»، «مری کولوین خبرنگاری با چشم‌بند سیاه» و «هدف غیرممکن است!» آمده است.



«ایـن نوابـغ در کجـا محـک خورده‌انـد» نیـز یادداشـت حافظ موسـوی در این شـماره از «آزما»ست.

شماره ۱۴۱ «آزما» با قیمت ۱۵ هزار تومان منتشر شده است.

صاحب خبر

# نامزدهای مستندنگاری جایزه «جلال» معرفی شدند

هیئت داوران بخش «مستندنگاری» دوازدهمین دوره جایزه ادبی «جلال آل احمد»، اسـامی ۵ نامزد راه‌یافته به مرحله نهایـی این بخش را به ترتیب الفبای نام آثار به این شرح اعلام کرد: «اردوگاه اطفـال» به قلم احمد یوسـف‌زاده از انتشارات سوره مهر، «دسـت‌نیافتنی» نوشته علی‌رضا حیدری و طاها صفری از نشر گلگشت، «سرزمین خارج از نقشه» خاطرات عجیب یک معلم بر اسـاس زندگی عزیـز محمدی‌منش، نوشته علی نورآبادی از مؤسسه انتشارات قدیانی، «قطار باز، ماجرای یک خط» نوشـته احسـان نوروزی از نشـر چشمه و «عقاقیـی قهوه‌خانه، خاطرات کاظم دارایی متهم دادگاه میکونوس» نوشته محسن کاظمی از انتشارات سوره مهر. این ۵ اثر به داوری مرتضی سـرهنگی، سـاسان ناطق و میثم امیری به مرحله نهایی دوازدهمین دوره جایزه ادبـی «جلال آل احمـد» راه پیدا کردند.



زندگی با سینما

# هزارتویی در کار نیست!

## نگاهی به اولین فیلم بلند سینمایی امیرحسین ترابی که جزو پرفروش‌ترین‌های گیشه است



شریف شیرزاد | شـهاب حسینی از آثور دنیا پیام فرستاده و گفته است: «سلام. ساختن فیلم خوب وظیفه هر فیلمسازی است، فیلمی بسـازد که در شأن حضور تماشـاگرانش باشـد. فکـر می‌کنـم امیرحسین ترابی توی اولین تجربه فیلم بلند سـینمایی خودش موفق شده این کار را انجام بدهد. فیلم «هزار تو» به‌نظرم فیلم خوبی اسـت که ما با عشق و علاقه کار کرده‌ایم. امیدوارم حالا که قرار است اکران بشود شما تماشاگرهای عزیز، مردم خوب از آن اسـتقبال کنید، ببینید و لذتش را ببریـد! در پناه خدا! بـه امید دیدار!» این‌ور دنیا هم مردم، دعوت سوپراسـتار را شنیده یا نشنیده، آن را اجابت کرده و لبیک گفته‌اند، نشان به آن نشان که فیلم ترابی -که البته یک سوپراسـتار دیگر، یعنی ساره بیات، هم در آن بازی می‌کند- در مدت کوتاهی بیشـتر از سه‌میلیارد فروخته اسـت. می‌شـود ادعا کرد که «هزار تو» از آن فیلم‌هایی است که روی کاکل سوپراسـتارها و عوامل اسمی‌اش می‌چرخد، زیرا، برخلاف گفته حسینی، امیرحسـین ترابی فیلم خوبی نسـاخته است که کسـی مشـتاق دیدنش باشد؛ دسـت‌کم، فیلم‌نامه طلا معتضدی که با پسر خانواده‌اش بازد، راه‌درو کاملا پیداسـت. بیاییـم «هزار تو»یی کـه کارگردان و فیلم‌نامه‌نویس از آن دربیاورد. داستان کم‌وبیش همه‌می‌دانیم: کاوه (شهاب حسینی)، بعد تصادف به‌همراه دوسـتش، اسـفندیار، که منجر به فوت او می‌شـود، با زن پایه‌ماه اسفندیار، یعنی نگار (ساره بیات)، ازدواج می‌کند. شاید چهارپنج سال بعد، در راسـتاه مهاجرت این خانواده نو به آمریکا، امیرعلی که با پسر نانتنی‌اش، یعنی برد، به خرید رفته است و از اگم می‌کند و به‌این ترتیب تلاشی برای بخش حرفه‌ای، تلفن همراه و اردو برگزار خواهد شـد؛ عکس‌هایی با موضوعات «شاعه فرهنگ رضوی» با زیرشاخه‌های مسـتقل و دورهـم جمـع نشـدن هفته تصویرگری در مشهد می‌داند. به نظر این تصویرگر، هنرمندان مشهدی کار گروهـی را بلد نیسـتند و رقابت ناسالمی میان آن‌ها در جریان است، از این‌رو هر زمان می‌خواسته‌اند انجمنی تشـکیل دهند، دلخوری پیش آمده و انجمن منحل شده است.

او بـا اشـاره بـه برنامه‌هـای هفته تصویرگـری تهـران، از تعامل خوب هنرمندان این شهر با یکدیگر می‌گوید: هنرمنـدان تهرانی در یـک محیط منسجم هنری هسـتند و می‌توانند با افراد حرفه‌ای مراوده داشـته باشند، از این‌رو سریع‌تر پیشـرفت می‌کنند اما متاسفانه برای رشـته تصویرگری در مشـهد، کسـی دلسـوزی نمی‌کند تا شاهد پیشرفتی باشیم.

● درمشـهد درباره تصویرگری آگاهی وجود ندارد

ملیحه کامیـاب نیز دلایـل کم‌رونق بودن برنامه‌های هفتـه تصویرگری در مشهد را این‌گونه توضیح می‌دهد: هفته تصویرگری چندسـالی است که برگزار می‌شود؛ به همین علت هنوز در مشهد هفته تصویرگری در مشـهد می‌داند. به نظر این تصویرگر، هنرمندان مشهدی کار گروهـی را بلد نیسـتند و رقابت ناسالمی میان آن‌ها در جریان است، از این‌رو هر زمان می‌خواسته‌اند انجمنی تشـکیل دهند، دلخوری پیش آمده و انجمن منحل شده است.

● چالشی از نوع آموزش

مـژگان طاقی‌نیا نـگاه مثبت‌تری به فضای تصویرگری مشـهد دارد. او در ابتـدای صحبت‌هایش بـه برگزاری همایش‌هـای هفتـه تصویرگری به کوشش موسسه آموزش‌عالی فردوس در سـال جاری اشـاره می‌کند و این اتفاق را بعد از چند سال رکود برگزاری رویدادهای تصویرگری در مشـهد، به فال نیک می‌گیرد. ایـن تصویرگر نیز با بیان این نکته کـه همه تصویرگران پاتوق مشخص و مکانی برای تبادل‌نظر ندارند، ابـراز امیـدواری می‌کند که بـه‌زودی انجمنـی مسـتقل برای تصویرگری تشکیل شود تا تصویرگران تازه‌کار و باتجربه بتوانند آنجا به بحث و تبادل‌نظـر بپردازنـد و در کنار هم رشـد کنند. این هنرمند برزگ‌ترین چالش تصویرگران مشهدی را آموزش و سـطح کیفی کار و تکنیـک آن‌ها می‌داند. بـه نظر او برگـزاری کارگاه آموزشـی و افتتاح چندین آموزشگاه خوب تصویرگری در دو سـال اخیر، سـرفصل اتفاقات خوبی در مشـهد بوده است.

● رقابت‌های ناسالم

سـارا دسـتمالچیان، نبود انجمنی مسـتقل و دورهـم جمـع نشـدن هنرمندان را دلیل کم‌رونق برگزار شدن هفته تصویرگری در مشهد می‌داند. به نظر این تصویرگر، هنرمندان مشهدی کار گروهـی را بلد نیسـتند و رقابت ناسالمی میان آن‌ها در جریان است، از این‌رو هر زمان می‌خواسته‌اند انجمنی تشـکیل دهند، دلخوری پیش آمده و انجمن منحل شده است.

او بـا اشـاره بـه برنامه‌هـای هفته تصویرگـری تهـران، از تعامل خوب هنرمندان این شهر با یکدیگر می‌گوید: هنرمنـدان تهرانی در یـک محیط منسجم هنری هسـتند و می‌توانند با افراد حرفه‌ای مراوده داشـته باشند، از این‌رو سریع‌تر پیشـرفت می‌کنند اما متاسفانه برای رشـته تصویرگری در مشـهد، کسـی دلسـوزی نمی‌کند تا شاهد پیشرفتی باشیم.

● درمشـهد درباره تصویرگری آگاهی وجود ندارد

ملیحه کامیـاب نیز دلایـل کم‌رونق بودن برنامه‌های هفتـه تصویرگری در مشهد را این‌گونه توضیح می‌دهد: هفته تصویرگری چندسـالی است که برگزار می‌شود؛ به همین علت هنوز در مشـهد هفته تصویرگری در مشـهد می‌داند. به نظر این تصویرگر، هنرمندان مشـهدی کار گروهـی را بلد نیسـتند و رقابت ناسالمی میان آن‌ها در جریان است، از این‌رو هر زمان می‌خواسته‌اند انجمنی تشـکیل دهند، دلخوری پیش آمده و انجمن منحل شده است.

او بـا اشـاره بـه برنامه‌هـای هفته تصویرگـری تهـران، از تعامل خوب هنرمندان این شهر با یکدیگر می‌گوید: هنرمنـدان تهرانی در یـک محیط منسجم هنری هسـتند و می‌توانند با افراد حرفه‌ای مراوده داشـته باشند، از این‌رو سریع‌تر پیشـرفت می‌کنند اما متاسفانه برای رشـته تصویرگری در مشـهد، کسـی دلسـوزی نمی‌کند تا شاهد پیشرفتی باشیم.

● م