

امضای قرارداد شهرداری مشهد باتپسی



بعد از دستورالعملی که وزارت کشور اویل مهرماه درباره نحوه کار تاکسی های اینترنتی و نظارت شهرداری ها بر کار آن ها صادر کرد، این کسب و کار ها در حال امضای تفاهنامه هایی با شهرداری ها هستند. تپسی اولین تاکسی اینترنتی بود که در این زمینه با شهرداری تهران تفاهنامه امضا کرد و پس از آن شهرداری مشهد دومین شهرداری است که این تاکسی اینترنتی با آن قرارداد همکاری منعقد کرده است. در این زمینه خلیل... کاظمی، معاون عمران، حمل و نقل و ترافیک شهرداری مشهد، با اشاره به این تفاهنامه گفت: هدف از انعقاد این قرارداد،

موفقیت صداوسیما خراسان رضوی در شانزدهمین اجلاس «فناوری رسانه»

در شانزدهمین اجلاس فناوری رسانه که با هدف حمایت از نخبگان علمی و طرح های نوآورانه سازمان صداوسیما برگزار شد، صداوسیما خراسان رضوی به رتبه های برتر دست یافت. در این رویداد که از بیستم تا بیست و دوم آبان با حضور دکتر علی عسکری، رئیس صداوسیما، معاونان، مدیران کل و برخی نخبگان کشوری در حوزه فنی در تهران برگزار شد، معاونت فنی صداوسیما خراسان رضوی با کسب ۴ تندیس برتر و ۳ لوح برگزیده و حضور فعال و همه جانبه در این اجلاس، عملکرد خوبی داشت. به گزارش روابط عمومی صداوسیما خراسان رضوی، این عناوین شامل تندیس مرکز برتر شانزدهمین اجلاس فناوری رسانه، تندیس مدیریت برتر پشتیبانی فنی

اعلام تعرفه های برق برای ماینرها

چند ماهی است که موضوع تعرفه برق برای استخراج کننده های رمزارزها در کشور مطرح شده و حاشیه های فراوانی به همراه داشته است. در همین زمینه مصطفی رجبی مشهدی، سخن گوی صنعت برق، به تازگی از تعیین قیمت برق به منظور استخراج رمزارزها خبر داد و اعلام کرد تعرفه برق برای این مراکز، معادل متوسط نرخ برق صادراتی خواهد بود و ماینرها باید به ازای هر کیلووات ساعت برق، ۹۶۵ تومان پرداخت کنند. البته این همه ماجرا نیست. سخن گوی صنعت برق اعلام کرده است این نرخ در ۸ ماه غیر گرم سال معادل ۵۰ درصد متوسط نرخ برق صادراتی یعنی ۴۸۰ تومان خواهد بود و در ۴ ماه گرم سال یعنی از خرداد تا شهریور، دوبرابر متوسط قیمت صادراتی برق محاسبه می شود. از سوی دیگر اعلام شده است استفاده مراکز ماینینگ از برق

کوتاه از دنیای فناوری

سونی در حال ساخت یک کنسول تازه و **یوجیا تو**؛ بر اساس حق امتیاز اختراعی که اخیراً ثبت شده، سونی در حال کار روی کنسول جدیدی است که هیچ شباهتی به تصویری که پیش از این از پلی استیشن ۵ داشتیم، ندارد. اسناد جدید از سونی نشان می دهد که این شرکت در حال طراحی یک کارت ترنج مخصوص بازی است. از آنجا که پلی استیشن ۵ نسل جدید بلوری پشتیبانی نمی کند، بعید است که شاهد حضور چنین کارت ترنج هایی در آن باشیم. به همین دلیل، احتمالاً این کارت ترنج مربوط به یک کنسول دستی معرفی نشده از سونی است که در سال های آینده باید منتظر معرفی آن بود.

ساخت بتن حافظ محیط زیست توسط محقق ایرانی
نیو اتلس؛ یک محقق ایرانی نوعی بتن ابداع کرده که با فیبرهای پلی اتیلن تقویت شده است. این بتن علاوه بر قدرت بیشتر، سبک تر است و همچنین به حفظ محیط زیست کمک می کند. امیر حاجی اسماعیلی در ساخت این بتن به جای استفاده از فیبرهای فولادی معمول از فیبرهای جنس پلی اتیلن سخت استفاده کرد. این نوع فیبر نه تنها به اندازه فولاد قدرت دارد، بلکه به خوبی با سیمان ترکیب می شود.

قابلیت تازه در اینستاگرام
تک کرانچ؛ اینستاگرام برای رقابت با نرم افزار تیک تاک، از قابلیت ترکیب ویدئو و موزیک خود به نام «Reels» رونمایی کرد. به کمک این قابلیت که شباهت زیادی به نرم افزار تیک تاک دارد، می توان ویدئو کلیپ های ۱۵ ثانیه ای تولید کرد و در قالب استوری به اشتراک گذاشت. کاربران به کمک قابلیت Reels می توانند ویدئوهای خود را با اضافه کردن افکت های واقعیت افزوده، موزیک و دست کاری سرعت ویرایش و محتواهای خلاقانه تولید کنند.

اخطار درباره آسیب پذیری زیاد 5G
ورج؛ با وجود تمام برتری های شبکه های 5G نسبت به نسل های قبلی، به نظر می رسد که این فناوری با مشکلات امنیتی روبه روست. محققان حوزه امنیت دانشگاه «پوردو» و دانشگاه «ایووا»، آسیب پذیری هایی در این شبکه پیدا کرده اند که با آن می توان موقعیت مکانی لحظه ای کاربر را اعلام کند و همچنین پیام های امنیتی تقلبی برای آن ها بفرستد. همچنین این آسیب پذیری ها به سوء استفاده کنندگان اجازه می دهد که دسترسی کاربر به شبکه 5G را به کلی قطع کنند.

ویکی پدیا به دنبال جایگزینی توییتر و فیس بوک
انگجت؛ سال ۲۰۲۲ قبل جیمی ولز، یکی از مؤسسان ویکی پدیا، یک نشریه آنلاین به نام «ویکی تربیون» را برای مقابله با اخبار جعلی و اشاعه اخبار درست توسط شهروند خبرنگاران راه اندازی کرد. اکنون او قصد دارد یک سایت شبکه اجتماعی و اشتراک اخبار به نام WT:Social ایجاد کند و امیدوار است این وب سایت به جایگزینی برای فیس بوک و توییتر تبدیل شود.



روزنامه شهرامید روزنگاری

شنبه ۱۳۹۸/۰۵/۱۳ ۱۳:۰۵:۳۹

۱۰



تیم فوتبال

مزایای استفاده از پارکینگ های هوشمند

سیستم های مدیریت هوشمند جای پارک چگونه به ایجاد شهرهای هوشمند کمک می کنند؟

حامد سرادار | در سرتاسر جهان پارکینگ های هوشمند بسیار محبوب هستند و از جمله سریع ترین راه حل ها برای هوشمند شدن شهرها به شمار می آیند. فرودگاه ها، مراکز خرید، پارکینگ های عمومی شهری، دانشگاه ها، پارکینگ های مسکونی و دیگر پارکینگ های تجاری، از مزایای فراوان فناوری پارکینگ های خودکار بهره مند شده اند. در واقع به کمک اینترنت اشیا می توان از دستگاه های متصل به یکدیگر اطلاعات دریافت و تحلیل کرد و همین موضوع راه اندازی پارکینگ های هوشمند را ساده تر کرده است. سیستم پارکینگ های هوشمند شامل داده های در لحظه، نرم افزارها و حسگرهای ازان قیمت است که به کاربران یا همان رانندگان کمک می کند فضاهای خالی پارک را به راحتی جست و جو و پیدا کنند. هدف اصلی از اجرای این سیستم، خودکار کردن امور و صرفه جویی در زمان برای یافتن فضای پارک است. در استفاده از این سیستم ها، برخی راهکارهای کامل تری ارائه می دهند که شامل مدت پارک، پرداخت آنلاین حق پارک، رزرو جای پارک و جست و جوی ساده تر در پارکینگ های بزرگ است. مزایای استفاده از پارکینگ هوشمند شامل رانندگان و نیز صاحبان پارکینگ می شود که در ادامه به برخی از مزایای مهم استفاده از آن در سطح شهرها می پردازیم.



این ۱۰ نکته می تواند مزیت اصلی راه اندازی پارکینگ های هوشمند و کارآمد باشد و آن را به یک فرصت سرمایه گذاری مناسب در هر فضای تجاری تبدیل کند. استفاده از این پارکینگ های هوشمند در مشهد را می توان با این تصور سودآور در نظر گرفت که در سطح شهر ترافیک زیادی را شاهد هستیم، درحالی که فضاهای خالی و جای پارک زیادی در سطح شهر موجود است که به درستی مدیریت نمی شوند. برای نمونه یکی از مهم ترین پارکینگ های هسته مرکزی شهر، یعنی پارکینگ های حرم مطهر امام رضا به دلیل هوشمند نبودن موجب سردرگمی راننده ها در پیدا کردن جای پارک و ایجاد آلودگی هوا در محیط خاص خود می شود. با افزایش جمعیت شهرها و به دنبال آن افزایش آلودگی هوا، استفاده از سیستم های هوشمند مدیریت پارکینگ برای شهرها یک ضرورت است.

گزارش

کرایه تاکسی های اینترنتی گران نخواهد شد

پس از افزایش نرخ بنزین، تاکسی های اینترنتی درباره ثابت ماندن نرخ خدمات خود بیانیه دادند

همیشه دست بالاتر را داشتند، اما با توجه به اینکه تاکسی های تلفنی از سهمیه مخصوص بنزین برخوردارند، افزایش نرخ بنزین می توانست آن ها را در موقعیت بهتری قرار دهد. باید قبول کرد که در سال های گذشته تاکسی های اینترنتی به بخش مهمی از سامانه حمل و نقل درون شهری تبدیل شده اند و خیلی از افراد حتی آن هایی که خودرو شخصی دارند، ترجیح می دهند که برای سفرهای درون شهری از آن ها استفاده کنند. در کنار دسترسی راحت و سهولت کار با تاکسی های اینترنتی، قیمت های مناسب کرایه سفرهای این سامانه را می توان مهم ترین علت اقبال مردم به آن ها دانست. در این میان تاکانه هایی مانند افزایش ناگهانی قیمت بنزین می تواند بازار این کسب و کارها و عده زیادی از رانندگانی که در این سرویس ها مشغول کار هستند را با مشکل روبرو کند. در کنار این مسئله، بالا رفتن هزینه

وفایی | پس از ماه ها گمانه زنی، از ابماد دبیورز، قیمت بنزین افزایش یافت و قرار شد که از این پس به صورت سهمیه بندی شده در اختیار مردم قرار بگیرد. طبق دستورالعمل جدید، هر خودرو سواری ماهیانه ۶۰ لیتر بنزین سهمیه ای دریافت می کند که نرخ هر لیتر آن برابر با ۱۵۰۰ تومان خواهد بود. پس از اتمام سهمیه نیز دارندگان انواع خودرو می توانند آن را به نرخ هر لیتر ۳۰۰۰ تومان خریداری کنند. البته در نرخ های جدید، فکری هم به حال رانندگان تاکسی شده و قرار است که ماهیانه ۴۰۰ لیتر بنزین سهمیه ای در اختیار آن ها قرار بگیرد. از آنجا که وضعیت رانندگان تاکسی های اینترنتی در هاله ای از ابهام بود، این نگرانی در مردم ایجاد شد که آیا باید منتظر افزایش قیمت کرایه در تاکسی های اینترنتی باشند یا خیر.

سهمیه بنزین مشروط به اینترنتی ها
از زمان آغاز به کار تاکسی های اینترنتی، همیشه چالش و رقابت بین آن ها و تاکسی های تلفنی با قرار بوده است. در این بین معمولاً اینترنتی ها

افزایش قیمت بنزین را تکذیب کردند.

ادامه فعالیت به روال سابق
تاکسی های اینترنتی اسنپ و تپسی با مباد جمعه در اطلاعیه ای اعلام کردند با توجه به آغاز سهمیه بندی بنزین، به رانندگان تاکسی های اینترنتی سهمیه بنزین تعلق می گیرد. بر اساس اعلام این شرکت ها هزینه بنزین کاربران راننده فعال در تاکسی های اینترنتی بر اساس کارکرد ماهیانه، به قیمت دولتی محاسبه و مابه التفاوت آن به کارت بانکی آن ها واریز می شود. همچنین نرخ کرایه های تاکسی های اینترنتی هیچ گونه تغییری نخواهد کرد و کاربران راننده می توانند بدون نگرانی از افزایش قیمت بنزین مثل همیشه به فعالیت خود ادامه دهند. حالا باید مدتی منتظر بمانیم و ببینیم آیا واقعا قیمت سفرها در تاکسی های اینترنتی ثابت خواهد ماند یا آن ها هم مثل خیلی از کسب و کارهای دیگر در کشور، با افزایش قیمت بنزین، قیمت خدمات خود را آهسته آهسته افزایش خواهند داد.