18
11
19
۲شنبه
۲۷ آبان ۱۳۹۸
۲۰ ربیع الاول ۱۴۴۱
شماره ۲۹۷۱

پول‌هایتان را به باد ندهید!

چرا رئیس بانک مرکزی درباره سفته‌بازها به مردم هشدار داد؟

یوسف انصاری

عکس: محمد حسن صلواتی/شهرآرا

یکی از نگرانی های همیشگی افرادی که پس انداز می کنند، کم شدن ارزش پس اندازشان است. قطعا ۱۰میلیون تومان امسال، قدرت خرید ۱۰میلیون تومان سال گذشته را ندارد و با گذشت زمان باز هم از ارزشش کم خواهد شد. برای همین است که خیلی‌ها تصمیم می گیرند به جای پول نقد، پس‌اندازشان را به صورت طلا، سپرده‌های بانکی، سهام، اوراق بهادار و... نگه دارند. این روزها با تکان خوردن قیمت دلار و یورو، خیلی‌ها وسوسه شده‌اند که پولشان را به ارز تبدیل کنند تا هم ارزشش حفظ شود، هم بتوانند در بالاترین نقطه آن را بفروشند و به ریال تبدیل کنند و دوباره با ارزان شدن قیمت ارز، دلار یا یورو بخرند و این طوری سرمایه‌شان زیادتر شود. کاری که در بازار مالی به آن سفته‌بازی می گویند. اما دیروز رئیس بانک مرکزی درباره سفته‌بازی هشدار مهمی به مردم داد. همین موضوع بهانه‌ای شد تا در مطلب امروز کمی بیشتر از سفته‌بازی و آسیب‌های آن بنویسیم.

مردم مراقب باشند

عبدالناصر همتی گفت: «مجموعه ذخایر بانک این اجازه را می‌دهد که با رصد تحرکات بازار ارز، هرگونه تلاش برای سفته‌بازی را خنثی کند و هم‌زمان اجازه دهد که روند عادی عرضه و تقاضای ارز، نرخ آن را تعیین کند. روزهای گذشته و امروز، همچنان بانک مرکزی در بازار ارز حضور فعال دارد؛ زیرا مدیریت بازار ایجاب می کند که به‌عنوان بازارساز اصلی نیازهای واقعی را تأمین کرده و مازاد عرضه ارز را نیز مطابق ماه‌های گذشته جمع‌آوری و به ذخایر کشور اضافه کند. روند گذشته و منطقی در بازار ادامه پیدا خواهد کرد؛ مردم مراقب سرمایه‌های خود باشند تا از ناحیه سودجویان و سفته‌بازان آسیب نبینند.» این در حالی است که می‌بینیم کم کم خبرهای هیجانی مربوط به افزایش قیمت دلار در فضای مجازی زیاد می‌شود؛ خبرهایی که کارشان هل دادن مردم به سمت این بازارهاست.

سفته‌بازها چطور سرمایه ما را بالا می‌کشند؟

شاید بپرسد چه ایرادی دارد وقتی دلار می‌خواهد گران شود، ما دلار بخریم؟ موضوع اینجاست که دلال‌ها نمی‌خواهند مردم عادی از این نوسانات سود ببرند. آن‌ها خودشان در کف قیمت مقدار زیادی ارز می‌خرند، بعد خبرسازی می کنند و در بازار جو ایجاد می کنند تا مردم به خرید تحریک شوند. با ایجاد تقاضا، قیمت ارز بالا می‌رود. اینجا زمانی است که آن‌ها ارزهایشان را به خریداران تازه‌واردشده می‌فروشند و سود می کنند. بعد دست از خریدوفروش می کشند. وقتی خریدار کم شود، قیمت پایین می آید. گروهی که ارز را گران خریده‌اند، ضرر می کنند و می‌خواهند سریع‌تر ارزشان را بفروشند، ولی خریدار کم است. پس راضی می‌شوند ارز را با قیمت پایین به دلال بفروشند. وقتی قیمت پایین آمد، دلال‌ها دوباره این چرخه را تکرار می کنند و دوباره سود می برند و یک عده ضرر می کنند. این جنس بازی‌دادن‌ها فقط مختص دلالان ارز نیست و در بازار طلا، خودرو، زمین و... هم مشابه آن وجود دارد.

پس با پس‌اندازمان چه کار کنیم؟

با پس اندازتان هر کار می کنید، ریسک نکنید! یعنی آن را برای سود کوتاه‌مدت وارد این بازار و آن بازار نکنید. اگر دوست دارید، طلا، دلار یا سهام و زمین بخرید ولی نه به این امید که تا گران شد، بفروشید و دوباره تا ارزان شد، بخرید. بگذارید پس‌اندازتان در آن بازار رشد منطقی داشته باشد. به بازاری که می‌بینید مدام بالا و پایین می‌شود، وارد نشوید. اگر می‌بینید بازار ارز آشفته است، بروید طلا بخرید و مطمئن باشید سال بعد سود خواهید کرد و ارزش پولتان حفظ شده است. اگر بازار طلا آشفته است، بروید در زمین سرمایه گذاری کنید. اگر بازار زمین اوضاع مطلوبی ندارد، بروید سهام پتروشیمی و امثال آن را بخرید که همیشه در درازمدت سود مناسب داشته است. خلاصه هر وقت دیدید در فضای مجازی دارند به یک بازار جو می‌دهند و آن را هیجانی می کنند، دورش را خط بکشید و بروید سراغ بازارهای امن و کم‌ریسک.

گفت‌وگوی روز

آینده رسانه‌ها در عصر ارتباطات

گفت‌وگو با سعید ارکان‌زاده‌یزدی کارشناس علوم‌ارتباطات درباره تأثیر اینترنت بر وضعیت رسانه‌های رسمی

علیرضاوفایی‌نیا| رسانه یکی از موضوعاتی است که در عصر ارتباطات دچار تغییرات فراوانی شده و شکل و کارکرد آن نسبت‌به چند دهه پیش تفاوت‌های زیادی کرده است. قطعی اینترنت در یکی‌دو روز گذشته و شلوغ شدن دوباره دکه‌های مطبوعات، ما را بر آن داشت که درباره آینده رسانه‌ها در دنیایی که همه‌چیز آن درحال اینترنتی شدن است، با سعید ارکان‌زاده‌یزدی، دکتری علوم‌ارتباطات اجتماعی و استاد دانشگاه تهران، گفت‌وگو کنیم که در ادامه می‌خوانید.

جناب ارکان‌زاده، آیا مطابق پیش‌بینی برخی افراد، رسانه‌های قدیمی در عصر جدید، کم‌کم از بین خواهند رفت؟

باید بین قالب و فرم خروجی یک رسانه با نهاد آن فرق گذاشت. تمام رسانه‌هایی که در داخل کشور یا در دیگر نقاط جهان درحال کار هستند، فارغ از اینکه در بستر چاپی منتشر می‌شوند یا آنلاین، نهاد رسانه‌ای به‌حساب می‌آیند، پس روزنامه‌ها را نمی‌توان فقط مجموعه‌ای از کاغذهای چاپ‌شده دانست، بلکه این رسانه‌ها از اجزای مختلفی مانند تحریریه، سازمان اداری، نیروی انسانی و برند تشکیل شده‌اند و مجموعه‌ای از قواعد و اصول روزنامه‌نگاری در آن‌ها رعایت می‌شود. مجموعه این‌ها نهادی را می‌سازد که ممکن است امروز خروجی آن بیشتر درقالب چاپی باشد. ممکن است در آینده استفاده از فناوری منجر به این شود که خروجی این نهاد در بستر دیگری مانند اینترنت بیشتر متمرکز شود، اما درنهایت آن رسانه باقی خواهد ماند. ممکن است استفاده از بسترهای چاپی برای انتشار محتوا، در رسانه‌های آینده کمتر شود یا حتی از بین برود، ولی خود رسانه‌ها باقی خواهند ماند و جامعه هر روز بیشتر و بیشتر به نهادهای رسانه‌ای نیاز خواهد داشت.

در این سال‌ها شاهد فراگیر شدن رسانه‌های غیررسمی در فضای اینترنت هستیم. این مسئله چه تبعاتی می‌تواند داشته باشد؟

آسیب بزرگ شکل گیری رسانه‌های غیررسمی در فضای اینترنت، فعالیت خارج از قواعد و اصول روزنامه‌نگاری آن‌هاست. این جنس رسانه‌ها ممکن است به اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری پایبند نباشند و به همین دلیل، خروجی آن‌ها نیز مطابق با استانداردهای حرفه‌ای رسانه نیست. رسانه‌های غیررسمی به‌راحتی می‌توانند به‌جای آگاه کردن افراد جامعه، آن‌ها را در راستای رسیدن به اهداف خود فریب دهند اما در طرف مقابل، وجود این رسانه‌های غیررسمی ممکن است بتواند کمی استانداردهای آزادی بیان در رسانه را توسعه دهد. رسانه‌های رسمی ما مجبور به رقابت با رسانه‌های غیررسمی اینترنتی هستند. ازآنجایی که محدودیت در فضاهای غیررسمی کمتر است، رسانه‌های رسمی هم ناچار هستند در این رقابت، تا جای ممکن فضا را باز و محدودیت‌های خود را در انتشار اطلاعات مختلف، کمتر کنند.

باتوجه‌به محدودیت‌های رسانه‌های رسمی کشور در انتشار بعضی اخبار، در رقابت با رسانه‌های غیررسمی اینترنتی برای جلب‌نظر و اعتماد مردم چه کاری می‌توانند انجام دهند؟

زمانی می‌توانیم اعتماد مخاطب را جلب کنیم که آنچه او می‌خواهد، تا حد توان برایش مهیا کنیم. در این میان، ممکن است دست رسانه‌های رسمی به‌حدی بسته باشد که حتی نتوانند درصدی از اخبار مدنظر مخاطب را پوشش دهند. در مقابله با این شرایط، رسانه‌های رسمی باید تلاش کنند که بتوانند به آزادی‌های بیشتری دست پیدا کنند اما ماجرا این است که در این زمینه خیلی از مولفه‌ها و پارامترها دراختیار رسانه‌ها نیست و بیشتر نظام سیاسی بر تعیین آن‌ها نظارت دارد. در این مورد نظام سیاسی باید تصمیم بگیرد که خویشتن‌داری و ارتباط پذیری بیشتری از خود نشان دهد. درمجموع، هم خود رسانه‌های رسمی باید حرکت بیشتری به‌سمت محتواهای مدنظر مخاطب داشته باشند و هم عوامل بیرونی ناظر بر رسانه‌ها باید در این مسیر گام‌های سازنده بردارند. تا این فضا ایجاد نشود، نمی‌توان به افزایش اعتماد مخاطب به رسانه‌های رسمی کشور، خیلی امیدوار بود.

در شرایط فعلی کارکرد رسانه‌های رسمی به چه صورت باید باشد؟

آنچه باید وجود داشته باشد، این است که رسانه‌های جریان اصلی تلاش کنند تا به عینی ترین شکل ممکن، مسائل را منعکس کنند و تحلیل هایی بنویسند که بر خیر و منافع عمومی منطبق باشد اما درواقع در فضای موجود، رسانه‌های رسمی ما نمی‌توانند کار خاصی انجام دهند؛ چون دست و پای این رسانه‌ها بسیار بسته است و این محدودیت‌ها مربوط‌به یک سال و دو سال گذشته نیست، بلکه چنددهه است که عوامل مختلفی دست‌به‌دست هم داده‌اند تا دامنه اطلاع‌رسانی و نشر اخبار رسانه‌های رسمی ما محدود و محدودتر شود. تا نتوانیم این دایره را وسیع تر کنیم، در مواقع حساس، کار چندانی از رسانه‌های حرفه‌ای ما برنخواهد آمد. این فضا به کاهش محبوبیت این رسانه‌ها دربین مردم خواهد انجامید و فضا را برای جولان رسانه‌های غیررسمی اینترنتی، بازتر خواهد کرد که درمجموع برای نظام سیاسی هم آسیب‌های مختلفی را به‌همراه خواهد داشت. درواقع روزنامه‌نگاری در چنین بزنگاه‌هایی است که می‌تواند تاثیرگذاری بیشتری داشته باشد و زمانی که رسانه‌های رسمی ما نتوانند در این شرایط کاری انجام دهند، فضای کاری برای خود رسانه‌ها نیز کمرنگ خواهد شد.

میزبان خاطرات خوب شما

رستوران . V.I.P . فست‌فود
همراه با فضای خانوادگی

(پیتزا ۵ نفره خانواده - جوجه و کوبیده نیم متری)

بلوار موسوی قوچانی، نبش موسوی قوچانی ۳۷

تلفن سفارشات: ۳۷۵۷۶۸۰۹-۱۰ | مدیریت: ۰۹۱۵۰۰۹۳۵۵۱

ساعت کاری صبح ۱۱ الی ۱۶ | بعد از ظهر ۱۹ الی ۱ نیمه شب

baba_ghorban

رستوران بابا قربان V.I.P

خط رو خط

ارژنگ حاتمی

کشف راز موفقیت مسی

دغدغه‌ها و خط قرمزهای افراد مختلف فرق می کند؛ مثلا هشت سال پیش رئیس‌جمهوری داشتیم که می‌گفت: «کابینه، خط‌قرمز است.» یا همین چندوقت قبل بیگدلی، نماینده مجلس، گفت که معیشت مردم، خط‌قرمز جناحش است و البته این روزها سرمربی‌ای در باشگاه‌های کشورمان حضور دارد که خط‌قرمزش «رختکن بدون دوش» است. در گذر زمان دیده‌ایم که این خط‌قرمزها بعد از چند وقت تبدیل به خط نارنجی شده و بعد کم‌کم، کم‌رنگ‌تر شده است و بعد هم کلا طرف بی‌خیالش شده و یادش رفته که زمانی خط‌قرمزی هم وجود داشته است.

در همین راستا بسیار شادمان هستیم که باشگاه‌های فوتبال در کشورمان به‌جای آنکه به‌دنبال سرمربی‌هایی باشند که صرفا تکنیک و تاکتیک بلد هستند و نتیجه‌گرایند، با دقت هرچه تمام‌تر اقدام به جذب افرادی در تیم‌های خودشان می کنند که این‌قدر به نظافت اهمیت می‌دهند و پاکیزه هستند. بی‌تردید کسی که پاکیزگی را دوست دارد، خودش هم تمیز و ایضا پاکدست است. خودتان قضاوت کنید، کسب سه امتیاز مهم است یا تمیز بودن و بوی خوب دادن در حین مسابقه؟

در خبرها آمده است که: «استراماچونی گفته تا زمانی که دوش‌های هر ورزشگاهی که قرار است تیمش در آن تمرین یا مسابقه داشته باشد مهیا نباشد، اجازه برگزاری تمرین یا مسابقه را نمی‌دهد.» این درجه از اهمیت به نظافت را مربی‌های بهداشت زمان ما در مدارس هم نداشتند. آن‌ها صرفا ناخن‌هایمان را نگاه می‌کردند و اگر زیرش چیزی بود، خط‌کش مهربانی‌شان را درمی‌آوردند و با آن دو عدد بر کف دستمان می‌زدند.

البته برخی منتقدان استراماچونی معتقدند این‌گونه صحبت‌های استراماچونی، سوسول‌بازی است. یکی از این منتقدان می‌گوید: «فکر می‌کنید برخی تیم‌ها چطور قهرمان جهان می‌شوند؟ برخی بازیکنان چطور بهترین بازیکن سال می‌شوند؟ همین آقای مسی، فکر می‌کنید خیلی فوتبال بلد است؟ شخصا تحقیقاتی انجام داده و متوجه شده‌ام علت موفقیت مسی آن است که سال‌به‌سال دوش نمی‌گیرد و به‌خاطر بوی عرقی که می‌دهد، هیچ مدافعی نزدیکش نمی‌شود و درنتیجه او خیلی راحت همه مدافعان را جامی‌گذارد و به دروازه‌بانی گل می‌زند که از بوی بد لباس مهاجم، تقریبا بی‌هوش است. اینترنت که هست، خودتان کلمات را ریشه‌یابی کنید. جست‌وجو کنید و ببینید که اصلا همین واژه عرق داشتن به یک تیم از همین تکنیک دوش نگرفتن آمده است.»

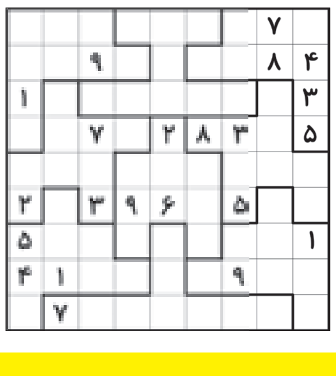
یکی دیگر از منتقدان سرمربی استقلال گفته است: «حالا واسه ما کلاس زیادی می‌ذاری؟ برو تاریخ رو مطالعه کن ببین سر کی‌روش و فردوسی‌پور که مدام غرغر می کردند، چی اومد! مثلا این حرف‌ها رو می‌زنی که بگیم عجب مربی تمیزی؟ مثلا می‌خوای نشون بدی کارِت خیلی درسته؟ آهای مسئولان! یک وقت به حرف استراماچونی گوش نکنید، من این‌ها را می‌شناسم. یک‌بار که درخواستشان را قبول کنی، پُررو می‌شوند. امروز می گویند دوش می‌خواهیم. لابد فردا هم توقع دارند در استادیوم‌های فوتبال برایشان وان مهیا شود.»

با هم بشنویم:
تنها نذار
کی خونده؟
سیروان خسروی
ترانه‌اش از کیه؟
هادی زینتی
آهنگ‌سازش کیه؟
خودِ سیروان
حس و حالش چیه؟
احساسی، دلتنگ‌طور، گیتار برقی عالی، با سیستم گوش بدی

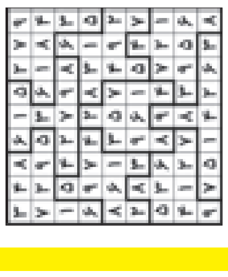
سودوکو

شماره ۶۴

قوانین سودوکوی پازلی درست مثل سودوکوی معمولی است؛ با این تفاوت که جدول سودوکوی معمولی از ۹ مربع کوچک ساخته می‌شود ولی در سودوکوی پازلی این مربع‌ها به اشکال نامنظمی تغییر شکل داده‌اند. شما باید طوری اعداد یک تا ۹ را در جدول قرار دهید که در هر ستون، ردیف و هر ناحیه (که با خطوط پررنگ مشخص شده است) اعداد تکراری قرار نگیرد.



	۷							
۴	۸					۹		
۳								۱
۵		۳	۸	۲		۷		
		۵		۶	۹	۳		۲
۱								۵
		۹					۱	۴
							۷	



عکس تو عکس

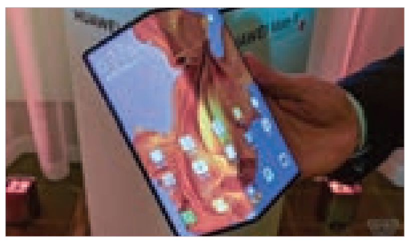
پرورش سنگین‌ترین کلم دنیا در اردبیل

سه کشاورز اردبیلی سنگین ترین کلم قمری دنیا را در روستای شهریور اردبیل پرورش دادند. وزن این کلم، ۷کیلو و ۳۹۰گرم است. تولید این کلم کاملا ارگانیک بوده است و این کشاورزان از سازمان جهادکشاورزی و دستگاه‌های مربوط خواسته‌اند این رکورد در کتاب گینس ثبت شود. این کشاورزان قبلا در حیاط خانه‌شان، سنگین ترین گلابی دنیا را نیز پرورش داده‌بودند.

رکورد سرعت پرواز با جت پک شکست

یک مرد بریتانیایی رکورد جهانی سرعت پرواز با جت پک را شکست. «رابرت داونی» که از روی شخصیت ابرقهرمان کمیک های مارول به او لقب «مرد آهنی» داده‌اند، توانست حین پرواز با جت پک به سرعت ۱۳۶.۷۹کیلومتر بر ساعت برسد و نام خود را در کتاب رکوردهای جهانی گینس به ثبت برساند. او این پرواز را بر فراز سواحل برایتون در جنوب بریتانیا انجام داد.

گوشی‌های تاشو در راه هستند



عرضه گوشی هوشمند هواوی میت‌ایکس با قیمت ۲هزار و ۴۰۰دلار(حدود ۲۶میلیون تومان) در بازار چین آغاز شده است و به نظر می‌رسد کاربران چینی را به سمت خود جلب کرده است. گوشی جدید هواوی یک گوشی تاشو و منعطف است. ازآنجاکه بازار گوشی های هوشمند به مرحله اشباع رسیده است، شرکت‌های سازنده دیگر نمی دانند برای جلب مشتریان بیشتر و رضایت طرفدارانشان باید چه قابلیت‌های جدیدی را ارائه کنند و حالا به ساخت گوشی های هوشمند تاشو و منعطف روی آورده‌اند، به این امید که بتوانند بازار راکد و بی تلاطم را رونق بخشند و تحولات عظیم و درخور توجهی را برای کاربران و شرکت‌های موبایل به ارمغان بیاورند.

کلکسیون سنگ در کلیه مرد جوان

۳۰سنگ عجیب و نسبتا بزرگ از بدن مرد جوان سی‌وچهارساله که با درد کلیه به بیمارستان امام علی(ع) چابهار رفته بود، خارج شد. پوریا رضوانی، متخصص جراحی کلیه و مجاری ادراری بیمارستان امام علی(ع) چابهار و پزشک معالج این بیمار، گفت: بیمار بعد از انجام اقدامات اولیه و آمادگی‌های لازم به اتاق عمل فرستاده شد و تحت عمل جراحی قرار گرفت. بعد از ۹۰دقیقه جراحی بر روی کلیه بیمار، بیش از ۳۰قطعه‌سنگ از کلیه خارج شد و ادرار احتباس شده در کلیه نیز ازطریق ساکشن خارج و کلیه به‌صورت کامل پاک‌سازی شد. سنگ‌های متعدد و شاخ گوزنی، از قاتلان خاموش کلیه محسوب می‌شوند که با کاهش عملکرد کلیه، به از کارافتادگی این عضو حیاتی می‌انجامند.

عاقبت پز دادن با حلقه عروس

یک عروس پس از انتشار تصویر حلقه‌اش در فیس‌بوک با واکنش‌های تند کاربران روبه‌رو شد. حلقه ازدواج این خانم، بسیار زیبا و درخشان است. در وسط چمبره آن الماس نسبتادرشتی نصب شده و نگین‌های ریز اطرافش، جلوه خاصی به این حلقه داده است. این عروس، تصویری از حلقه خود را در صفحه فیس‌بوکش به اشتراک گذاشت اما کاربران با دیدن پست او نه تنها به وجد نیامدند، بلکه با دیدن باکتری‌های زیر ناخن عروس، حسابی حالشان به‌هم خورد. کاربران با دیدن این صحنه، با انتشار کامنت هایی، به‌دلیل نداشتن بهداشت کافی و تجمع باکتری زیر ناخن‌های عروس خانم، به او انتقادهای تندی کردند.