شهرآرا
روزنامه شهرامید وزندگی
SHAHRARANEWS.IR
۴شنبه
۱۳ آذر ۱۳۹۸
۰۷ ربیع‌الثانی ۱۴۴۱
شماره ۲۹۸۵
۰۶
اقتصاد شهر

برگزاری مجمع عمومی «پدیده» در اوایل دی‌ماه

استاندار: خبرهای خوبی برای سهام‌داران پدیده در راه است

در حالی که علی کریمی، سرپرست شرکت پدیده شاندیز، روز ۲۳ آبان‌ماه در ستاد تدبیر استان گفته بود که تا پایان آذرماه مجمع عمومی این شرکت برگزار می‌شود، روز گذشته در دیدار با استاندار خراسان رضوی اعلام کرد که با توجه به پیگیری‌های انجام‌شده برای اخذ مصوبه شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا، مجمع عمومی شرکت پدیده اوایل دی‌ماه برگزار خواهد شد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی استانداری خراسان رضوی، استاندار خراسان رضوی در دیدار سرپرست و مدیران گروه شرکت‌های پدیده که در محل دفتر استاندار برگزار شد، با بیان اینکه پدیده در دوره جدید مدیریتی می‌تواند به مرکز جذب سرمایه‌های خرد مردمی تبدیل شود، گفت: پدیده از ظرفیت‌های بسیار خوبی برخوردار است و باید شرکت توسعه‌محور استان باشد.

در ادامه جلسه سرپرست گروه شرکت‌های پدیده با اشاره به آخرین وضعیت این مجموعه اظهار کرد: اکنون فضای آرامی در گروه شرکت‌های پدیده حاکم است و در کنار این مهم فضای یک سال آینده فعالیت‌های شرکت را ترسیم کرده‌ایم.

کریمی گفت: فهرست کامل سهام‌داران پدیده به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار ارائه شده و جلسات فشرده‌ای برای ثبت اسامی سهام‌داران در سامانه فرابورس در حال برگزاری است که به‌زودی نتایج آن اطلاع‌رسانی خواهد شد.

کریمی با تأکید بر اینکه به دنبال افزایش پیشرفت فیزیکی پروژه‌های شرکت ابنیه پدیده هستیم، افزود: گروه شرکت‌های پدیده پتانسیل این را دارد تا در مسیر راه‌اندازی کسب‌وکارهای نوین همراه با تولید ثروت و اشتغال‌زایی گام بردارد.

وی تصریح کرد: طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، مجمع این شرکت اوایل دی‌ماه امسال با ترکیب سهام‌داران مجموعه برگزار خواهد شد.

سرپرست گروه شرکت‌های پدیده خاطرنشان کرد: طی یک سال گذشته حدود ۳۵ میلیون نفر از منطقه ییلاقی شاندیز بازدید کرده‌اند که ظرفیت بزرگی برای رونق گردشگری به شمار می‌رود و باید آن را مدیریت کنیم، در این راستا قطعا شرکت پدیده همراه با مشارکت مردم به سمت سیاست‌های جدید حرکت خواهد کرد.

از منابع مالی خرد، پروژه‌هایی طراحی و اجرایی کند.

رزم‌حسینی با بیان اینکه پدیده در دوره جدید مدیریتی می‌تواند به مرکز جذب سرمایه‌های خرد مردمی تبدیل شود، گفت: پدیده از ظرفیت‌های بسیار خوبی برخوردار است و باید شرکت توسعه‌محور استان باشد.

در ادامه جلسه سرپرست گروه شرکت‌های پدیده با اشاره به آخرین وضعیت این مجموعه اظهار کرد: اکنون فضای آرامی در گروه شرکت‌های پدیده حاکم است و در کنار این مهم فضای یک سال آینده فعالیت‌های شرکت را ترسیم کرده‌ایم.

کریمی گفت: فهرست کامل سهام‌داران پدیده به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار ارائه شده و جلسات فشرده‌ای برای ثبت اسامی سهام‌داران در سامانه فرابورس در حال برگزاری است که به‌زودی نتایج آن اطلاع‌رسانی خواهد شد.

کریمی با تأکید بر اینکه به دنبال افزایش پیشرفت فیزیکی پروژه‌های شرکت ابنیه پدیده هستیم، افزود: گروه شرکت‌های پدیده پتانسیل این را دارد تا در مسیر راه‌اندازی کسب‌وکارهای نوین همراه با تولید ثروت و اشتغال‌زایی گام بردارد.

وی تصریح کرد: طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، مجمع این شرکت اوایل دی‌ماه امسال با ترکیب سهام‌داران مجموعه برگزار خواهد شد.

سرپرست گروه شرکت‌های پدیده خاطرنشان کرد: طی یک سال گذشته حدود ۳۵ میلیون نفر از منطقه ییلاقی شاندیز بازدید کرده‌اند که ظرفیت بزرگی برای رونق گردشگری به شمار می‌رود و باید آن را مدیریت کنیم، در این راستا قطعا شرکت پدیده همراه با مشارکت مردم به سمت سیاست‌های جدید حرکت خواهد کرد.

جامعه هدف گردشگری مشهد باید مشخص شود

روز گذشته نشست تخصصی بررسی تجارب برندسازی بین‌المللی گردشگری با حضور رضا سلطانی، دکتری بازاریابی گردشگری از دانشگاه بروکسل بلژیک و مسئول روابط بین‌الملل مؤسسه بین‌المللی صلح از طریق گردشگری، جمعی از اعضای شورای شهر و سایر متخصصان حوزه گردشگری مشهد، در شورای اسلامی شهر مشهد برگزار شد. به‌گزارش شهرآرا، سلطانی در این نشست گفت: شهر و کشور میزبان توریست‌ها برای درک نیازهایشان باید بتواند خود را به جای آن‌ها بگذارد. این دقیقا همان مفهوم «اگوسنتریسم» است. این اتفاق کمک می‌کند تا مشکلات و مسائلی که از جانب آن‌ها مطرح می‌شود، به‌طور ملموس‌تری دریافت شود و در نتیجه برای بهبود و حلشان اقدامات لازم صورت بگیرد.

همچنین وی ضمن تأکید بر شناخت دقیق جامعه هدف گردشگری گفت: مشهد و هر شهری که دغدغه جذب گردشگر دارد باید به وضوح مشخص کند که دنبال چه نوع گردشگری است. کدام گروه از آن‌ها با توجه به بسترهای موجود جامعه، برای جذب گردشگر مناسب‌تر است. به عبارت دقیق‌تر هر شهر باید مشخص کند که بهتر است کدام طیف از گردشگران به آن ورود پیدا کنند تا از همین طریق به درآمدزایی بهتری نیز برسد.

دیگه چه خبر؟

عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی: با توجه به ذخائر ارزی کشور و ارز صادراتی، انتظارات غیرواقعی‌ای که در بازار ارز ایجاد شده و دلالی و سفته‌بازی به آن دامن زده است پایدار نخواهد بود.

علی رسولیان، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی: توزیع گوشت قرمز طرح تنظیم بازار با قیمت مصوب از طریق ۲۱ واحد صنفی منتخب اتحادیه صنف فروشندگان گوشت دامی در مشهد آغاز شد. براین اساس هر کیلوگرم ران و دست بره نرینه به قیمت ۷۱ هزار تومان، ران و دست گوساله جوان درجه یک ۶۰ هزار تومان، گوشت چرخ‌کرده گوساله ۴۰ هزار تومان و گوشت آب‌گوشتی شامل دنده بدون چربی ۴۸ هزار تومان به فروش می‌رسد.

مصطفی دارابی‌نژاد، رئیس اتحادیه بارفروشان: واردکنندگان انبه و آناناس در کشور تنها ۱۵ نفرند. کل موز ایران توسط این ۱۵ نفر وارد می‌شود. دلیل گرانی و کمبود گوجه‌فرنگی در کشورمان، صادرات آن به پاکستان بود.

فرهاد دژپسند، وزیر اقتصاد: نرخ ارز محاسباتی در بودجه ۹۹ نسبت به امسال تغییر چندانی نمی‌کند. برنامه ما آن است که برای سال بعد حدود ۱۶۰ هزار میلیارد تومان درآمد مالیاتی در نظر بگیریم.

ستاد شناسایی مشمولان بسته حمایت معیشتی دولت اعلام کرد، به منظور رفاه حال سرپرستان خانوار که امکان مراجعه به دفترهای خدمات ارتباطی برای خرید سیم‌کارت و ثبت درخواست در سامانه #۶۳۶۹* را ندارند و نیز افرادی که به دلیل برخی مشکلات ارسال پیامک، پس از ثبت درخواست در این سامانه کد رهگیری را دریافت نکرده‌اند امکان وارد کردن شماره حساب واریز یارانه به جای کد رهگیری در سامانه hemayat.mcls.gov.ir فراهم شده است.

روز گذشته در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی استان که با حضور علیرضا رزم‌حسینی، استاندار و جمعی از مدیران اتحادیه‌ها و شرکت‌های تعاونی برگزار شد، ۱۷ تفاهم‌نامه با محوریت توسعه شهرستان‌های مشهد، نیشابور، تربت‌جام، چناران، تربت‌حیدریه، قوچان و بینالود به امضا رسید.

مفقودی
اینجانب ناصر درودی مالک خودرو پژو سواری هاچ بک به شماره شاسی [NAP03EE4F] 220951 و شماره موتور ۱۶۵۸۰۰۳۱۱۱۱ بعلت فقدان اسناد فروش تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده است. لذا چنانچه هر کس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف ده روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید. بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهد شد.

آگهی مزایده عمومی
اداره کل امور اقتصادی ودارایی خراسان رضوی در نظر دارد یک دستگاه وانت پیکان مدل ۱۳۸۴ مازاد برنیاز خودرا ازطریق سامانه ستاد به شماره مزایده ۱۰۹۸۰۰۴۰۲۴۰۰۰۰۱ واگذار نماید. متقاضیان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۰ به سامانه مذکور مراجعه نمایند.

گرانی بنزین اجتناب‌ناپذیر بود؟

علی قدیری| با توجه به اهمیت موضوع سهمیه‌بندی بنزین و وجود نظرات کارشناسی مختلف مخالف و موافق این طرح، روز گذشته مناظره‌ای با موضوع افزایش قیمت بنزین و پیامدهای اقتصادی و اجتماعی آن با عنوان «کشاکش آرا در مسئله بنزین» در آمفی‌تئاتر دانشکده مهندسی دانشگاه فردوسی مشهد برگزار شد. در این مناظره دکتر علی سرزعیم، عضو هیئت علمی گروه اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی و مشاور اقتصادی مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری، به عنوان موافق اجرا شدن طرح سهمیه‌بندی بنزین و دکتر علی دینی ترکمانی، عضو هیئت علمی گروه اقتصاد مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، به عنوان مخالف حضور داشتند. سرزعیم در این جلسه سازوکارهای قیمتی به عنوان کنترل‌کننده استفاده از خودروهای شخصی و تک‌سرنشین، لازمه برون‌رفت از معضلات مصرف نامناسب سوخت، ترافیک و آلودگی هوا و همچنین استفاده از حمل‌ونقل عمومی به جای وسائل نقلیه شخصی را از دلایل افزایش قیمت بنزین دانست و گفت: در کشور ما به سبب شرایط تورمی، ثابت کردن نرخ بنزین و هر کالای دیگری به مثابه کاهش قیمت این کالاهاست. کاهش قیمت بنزین در نهایت به مصرف بیشتر بنزین و ناکارآیی اقتصادی منجر می‌شود. بااین‌حال دینی ترکمانی ضمن انتقاد از گرانی بنزین گفت: نمی‌توان بدون اصلاح ساختاری و فقط با اصلاحات قیمتی مشکلات مصرف بنزین را رفع کرد. وی با بیان اینکه مشکلات پیش آمده پس از افزایش قیمت بنزین نشان داد که اصلاحات قیمتی بدون اصلاحات ساختاری موفق نمی‌شود، گفت: مشکلات ساختاری در اقتصاد سبب می‌شود اهداف تعیین‌شده اصلاح قیمت سوخت محقق نشود.

فرصت‌های سرمایه‌گذاری در رویترین نمایشگاه

نخستین نمایشگاه «فرصت‌های سرمایه‌گذاری و اقتصاد شهری» در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد آغاز به کار کرد

گروه اقتصاد

مدیریت خواسته‌های نامحدود با دارایی‌های محدود، تعریفی مختصر از اقتصاد است که ما در زبان فارسی آن را معادل میانه‌روی و قناعت درنظر می‌گیریم. اگر از این منظر بخواهیم به اقتصاد دومین کلان‌شهر ایران، یعنی مشهد، نگاه کنیم باید آمار جمعیت ۳٫۵ میلیون‌نفری شهروندان و خواسته‌هایشان را در یک کفه ترازو قرار دهیم و در کفه دیگر بودجه ۹۰۰۰ میلیارد تومانی شهرداری را بگذاریم، بودجه‌ای که فقط ۱۹۰ میلیارد تومان از آن نقد به دست شهرداری می‌رسد و بقیه آن باید از طریق جذب سرمایه‌گذار در شهر جذب شود. برای تحقق این مهم مدیریت شهری مشهد تلاش کرده است تا با ارائه بسته‌های مختلف و معرفی آن‌ها به سرمایه‌گذاران بسترهای ورود آن‌ها به مشهد را فراهم کند. در این راستا عصر روز گذشته اولین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری و اقتصاد شهری (mashhad eco fair) به همت معاونت اقتصادی شهرداری مشهد، با هدف معرفی عناصر مؤثر در تحقق پروژه‌های زیرساختی شهر در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی شهر مشهد با حضور ۲۷ سفیر افتتاح شد. قرار است ۸۰۰۰ میلیارد تومان تفاهم‌نامه در این نمایشگاه امضا و ابلاغ شود.

عکس: داوود بهگام| شهرآرا

شکوفایی اقتصادی شهر مشهد با پیروی از مثلث توسعه اقتصادی

شهردار مشهد در حاشیه بازدید از نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری و اقتصاد شهری تأکید کرد: هدف مدیریت شهری ارتقای سطح زندگی و رفاه شهروندان و رشد اقتصادی شهر مشهد است. محمدرضا کلائی خاطرنشان کرد: با تدوین مثلث توسعه اقتصادی که توسط استاندار خراسان رضوی انجام شده است، ظرفیت‌های بالقوه کلان‌شهر مشهد بیشتر شکوفا خواهد شد. وی ادامه داد: با هدف‌گذاری‌هایی که در زمینه جذب سرمایه‌گذار شده است، شاهد رشد اقتصادی دورقمی در امسال و سال آینده خواهیم بود. می‌خواهیم مشهد متمایزترین شهر کشور در حوزه اقتصادی باشد. کلائی با بیان اینکه هیچ تفاوتی برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی قائل نیستیم تأکید کرد: مسئله مدیران شهری رشد اقتصادی شهر مشهد است و تمامی مولدهایی که بتواند رفاه شهروندی و ارتقای سطح زندگی شهروندان را افزایش دهد در سبد هدف‌گذاری ما قرار دارد.

ایجاد بیش از ۶۰ هزار شغل در مشهد

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شهرداری مشهد، معاون مالی و پشتیبانی شهردار مشهد نیز در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه گفت: به واسطه جذب ۳۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری، بیش از ۶۰ هزار شغل در مشهد ایجاد شده است. رضا خواجه‌نائینی بیان کرد: با توجه به نوع نگاه مدیریت شهری و شورای پنجم در جذب سرمایه‌گذاری، هم‌افزایی و انعقاد قراردادهای برد-برد باعث شده است ۲۰ پروژه راکد فعال شود و اکنون شاهد افتتاح پروژه‌های زیادی در شهر باشیم. وی با بیان اینکه مشهد شهر ثروتمندی است، افزود: افتتاح تقاطع غیرهمسطح، ایجاد فضاهای سبز و پیاده‌روسازی بیانگر رونق اقتصادی در این شهر است. خواجه‌نائینی ضمن اشاره به اینکه مشهد سالانه ۲۶ میلیون زائر دارد، بیان کرد: داشتن چنین ظرفیتی، گردش مالی بالایی را در مشهد ایجاد می‌کند و انگیزه سرمایه‌گذاری را افزایش می‌دهد. معاون مالی و پشتیبانی شهردار مشهد یادآور شد: در آغاز دوره شورای پنجم با توجه به بدهی‌های زیادی که وجود داشت کسی فکرش را نمی‌کرد که علاوه بر نگهداری، شاهد توسعه شهر مشهد، به‌خصوص ساماندهی کشف‌رود باشیم. وی گفت: امیدواریم برگزاری چنین نمایشگاهی باعث تعامل بیشتر با سرمایه‌گذاران در شهر مشهد شود.

معاون اقتصادی شهردار مشهد و رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های شهرداری این شهر نیز درباره این نمایشگاه گفت: این نمایشگاه فرصتی برای ارائه تصویری جامع از تنوع و تعدد فعالیت‌های سرمایه‌گذاران و نقش مؤثر آنان در توسعه پروژه‌های زیرساختی شهر است. اژدر اژدری افزود: بیش از ۱۰۰ فرصت سرمایه‌گذاری توسط شرکت‌های مختلف در این نمایشگاه ارائه می‌شود و درصددیم خارج از محور اصلی نمایشگاه که معرفی شرکای شهرداری و نهادهای موثر در توسعه شهری است نخبگان علمی و شخصیت‌های موفق در حوزه اقتصاد شهر را در کارگاه‌ها و همایش‌هایی که هم‌زمان با نمایشگاه برگزار خواهد شد معرفی کنیم.

همچنین به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شورای اسلامی شهر مشهد، احمد نوروزی، رئیس کمیسیون اقتصادی، سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های شورای اسلامی شهر مشهد با تأکید بر استفاده از همه فرصت‌های در اختیار برای معرفی استعدادهای جذب سرمایه و ایجاد مشارکت اقتصادی در شهر مشهد، نمایشگاه سرمایه‌گذاری و اقتصاد شهری را فرصتی مغتنم در این راه برشمرد.

نخستین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری و اقتصاد شهری از ۱۲ تا ۱۶ آذرماه از ساعت ۱۶ تا ۲۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد دایر است.

گزارش ویژه

جزایری

بازار لوازم خانگی زیر ذره‌بین بازرسان

گزارشی از پویش بی‌قیمت نخریم که این بار به سراغ فروشگاه‌های لوازم خانگی در خیابان سعدی رفته است

قطار پویش «بی‌قیمت نخریم» در ادامه سلسله گزارش‌های بررسی وضعیت بازار پس از افزایش قیمت سوخت این بار به ایستگاه لوازم صوتی و تصویری رسید تا با کاوش این صنف و اعمال قانون متخلفان، به آرامش بیشتر در بازار و اطمینان خاطر شهروندان از وجود ثبات در بازار کمک کند.

ساعت کمی از ۱۰:۳۰ دقیقه صبح گذشته است. قرارمان با بازرسان سازمان صمت، اتاق اصناف و اتحادیه لوازم صوتی و تصویری مشهد، روبه‌روی مجتمع تجاری مهتاب در خیابان سعدی است. پیش از ورود به پاساژ، هماهنگی لازم در مورد آخرین وضعیت این صنف، وضعیت بازار و چگونگی برخورد با متخلفان انجام می‌شود.

از چند روز قبل که پویش «بی‌قیمت نخریم» را همراه با بازرسان اتاق اصناف، سازمان صمت و تعزیرات حکومتی آغاز کردیم، شهروندان زیادی در مورد درج نشدن قیمت کالا با شماره ۱۲۴ و نیز شماره پیامک ۸۰۰۰۱۲۴ تماس گرفته‌اند و دامنه برخی تخلفات را اعلام کرده‌اند. در این راه، روزنامه شهرآرا شماره پیامک ۳۰۰۰۷۲۸۹ را نیز به عنوان پل ارتباطی میان شهروندان و مسئولان در اختیار شهروندان قرار داده است.

فروش مدل‌های مشابه، به جای سفارش اصلی

علی آدینه، بازرس سازمان صمت، می‌گوید که طبق اعلام رئیس اتحادیه لوازم صوتی و تصویری، در هفته‌های اخیر نمایندگی‌ها تغییر قیمت نداشته‌اند، از این‌رو بازار نباید نوسان چندانی داشته باشند. محمد حامدمقدم، بازرس اتاق اصناف مشهد هم به تخلفی در بازار اشاره می‌کند و می‌گوید که چندی است برخی از فروشندگان، لوازم صوتی و تصویری را برای مشتریان به صورت کلی فاکتور می‌کنند و به دلیل کمبود، مدل‌هایی غیر از سفارش خریدار را به او تحویل می‌دهند. از آنجا که در فاکتور فروش نیز به صورت «عمدی» مدل خریداری‌شده ذکر نشده است، خریدار در پیگیری مسئله دچار مشکل می‌شود.

بی‌قیمت‌ها، فقط برای ویترین

بعد از بحث و تبادل نظر در این خصوص، وارد این پاساژ می‌شویم. هرچند در شروع بازرسی، بازار ظاهری آرام دارد و ویترین فروشگاه‌ها پر از لوازم صوتی و تصویری است، اما در زمان مراجعه به اولین فروشگاه تصور ما از وضعیت بازار تغییر می‌کند. پرسش بازرس سازمان صمت از علت نصب نکردن قیمت بر روی برخی از کالاها، فرصت را برای دردل کردن مالک فروشگاه فراهم کرده است. او در پاسخ می‌گوید: کالاهایی که قیمت ندارند، نمونه‌اند و در انبار موجود نیستند. این فروشنده دلیل این مسئله را کمبود کالا در بازار اعلام می‌کند و می‌گوید که نمایندگی تهران برای مشتری‌های خاص خود لوازم صوتی و تصویری ارسال می‌کند و ما مجبوریم کالاهای مورد نظر مشتری را از همکارها و حتی شهرستان‌ها تهیه کنیم.

صحبت به اینجا که می‌رسد، دفترش را باز و بعد از تورق چند برگ به نام نیشابور اشاره می‌کند. او که این صفحه را به عنوان شاهد صحبت‌های خود آورده است، می‌گوید که به تازگی ۱۰ درصد بیشتر از ماه‌های گذشته کالا از شهرستان تهیه کرده است تا فروشگاهش خالی نباشد. این فروشنده حضور بازرسان را مغتنم می‌شمارد و با انتقاد از نمایندگی‌های برندهای خارجی در تهران می‌گوید: آن‌ها فروشندگان شهرستانی را مجبور می‌کنند تا همراه با لوازم صوتی و تصویری، میز تلویزیون هم خریداری کنند، آن هم با قیمت‌هایی گران‌تر از بازار. اگر هم این کار را نکنند، از تحویل لوازم صوتی و تصویری خبری نیست.

درد مشترک کمبود کالا

هرچند بازرس اتاق اصناف با بررسی فاکتورهای موجود، صحبت‌های این فروشنده را درباره افزایش قیمت‌های خرید تأیید می‌کند، اما تأکید می‌کند که حتی بر روی کالایی که جنبه نمایشی دارد و در انبار موجود نیست هم باید برچسب قیمت نصب شود تا مشتریان دچار اشتباه نشوند. بعد از اتمام بازرسی، وارد فروشگاه برند دیگری می‌شویم و در ابتدای ورود، خالی بودن قسمت‌هایی از فروشگاه توجهمان را به خود جلب می‌کند. این فروشنده نیز از کمبود کالا گله می‌کند و می‌گوید که یخچال ساید و سینمای خانگی برای هر فروشنده‌ای ارسال نمی‌شود.

گرانی خارجی‌ها ۱۵ درصد، داخلی‌ها ۴ درصد

او می‌گوید که فعلا به فروش نمونه‌های موجود خود روی آورده است. بازرس صمت از او درباره تأثیر گرانی بنزین بر قیمت‌ها سؤال می‌کند و فروشنده می‌گوید که از زمان تغییر قیمت بنزین، قیمت لوازم صوتی و تصویری خارجی ۱۰ تا ۱۵ درصد و محصولات داخلی ۴ درصد افزایش یافت است. عمده بهانه گرانی نیز افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل است.

این فروشنده به اقبال از لوازم صوتی و تصویری قاچاق در مشهد هم اشاره‌ای می‌کند و می‌گوید که این روزها برخی از عمده‌فروشان در مشهد لوازم صوتی و تصویری بانه را به قیمت ارزان‌تری به مردم می‌فروشند. با توجه به اینکه هنوز برخی از شهروندان به دنبال برندهای خارجی هستند، کالاهای قاچاق تا حدود زیادی بازار را قبضه کرده است. بازرس صمت در مورد انبار فروشندگان کالاهای قاچاق سؤال می‌کند، سؤالی که با پاسخ «بی‌اطلاعم» مالک فروشگاه همراه می‌شود. او می‌گوید: این افراد از خانه‌ها به عنوان انبار استفاده می‌کنند و کالا را در محلی که مشتری اعلام کرده است تحویل می‌دهند تا هیچ ردی از خود به جا نگذارند. بااین‌حال او از فردی صحبت می‌کند که در یکی از بازارهای معروف لوازم صوتی و تصویری مشهد فروشگاه دارد و بخش عمده‌ای از بازار لوازم صوتی و تصویری بانه را در دست دارد. بازرسان سازمان صمت و اتاق اصناف اسم و مشخصات فروشگاه این فرد را می‌گیرند و قرار می‌گذارند که بازرسی بعدی از فروشگاه این فرد باشد تا در صورت محرز شدن توزیع اجناس قاچاق با مالک آن برخورد شود.

در پایان این بازرسی، به واحدهای فاقد برچسب قیمتی مهلت داده‌می‌شود که ظرف ۴۸ ساعت آینده قیمت‌های لوازم صوتی و تصویری را بر روی کالاهای خود نصب کنند.