

کوتاه از دنیای فناوری

محبوب‌ترین نرم‌افزارهای سال

ماشابل: گزارش‌های جدیدی منتشر شده است که نشان‌دهنده محبوب‌ترین نرم‌افزارهای دانلودشده از فروشگاه‌های آنلاین نرم‌افزاری در یک سال گذشته است. در این گزارش واتس‌اپ در صدر قرار دارد و پس‌از آن هم برنامه‌های تیک‌تاک، فیس‌بوک‌سنسجر، فیس‌بوک، اینستاگرام، فیس‌اپ و لایکی قرار دارند. با مشاهده این گزارش می‌توان دریافت که کاربران موبایل این روزها بیشترین تمایل را به دانلود و استفاده از برنامه‌های پیام‌سان، شبکه‌های اجتماعی، سرگرمی و نرم‌افزارهای کاربردی دارند.

آیفون‌های آینده‌ی سیم‌خواهند شد

فون آنا: مینگ چی کو، کارشناس و تحلیلگر ارشد محصولات اپل که شهرت زیادی برای پیش‌بینی‌های خود در فضای مجازی دارد، به‌تازگی اعلام کرده که اپل تصمیم گرفته است در نسخه‌های بعدی گوشی‌های آیفون هیچ درگاه اتصال‌ی برای کابل‌های ورودی و خروجی در نظر نگیرد و گوشی‌های مذکور را تبدیل به دستگاه‌های کاملاًبی سیم کند.

اینترنّت پرسرعت، وعده انتخاباتی برای آمریکایی‌ها

ورج: برنی سندرز، سناتور دموکرات ایالت ورمانت، از برنامه جدید خود برای گسترش دسترسی به اینترنت پرسرعت در آمریکا و میان‌بردن انحصار برده برداشت. سندرز در طرح خود که «اینترنّت پرسرعت برای همه» نام‌دارد، پهنای باندا همانندبرقی، یک ابزار عمومی خوانده و دسترسی به آن را جزو حقوق اولیه انسان‌ها قلمداد کرده است.

مهم‌ترین تهدید امنیتی سال ۲۰۴۰

اسین ایج: شرکت امنیتی «مک‌آفی» ویدئوهای جعل عمیق را مهم‌ترین تهدید سایبری در سال ۲۰۲۰ دانست و از ضرورت برخورد با آن خبر داد. ویدئوهای جعل عمیق که با استفاده از هوش مصنوعی به تقلیداز سخنرانی‌های افراد مشهور و سیاست‌مداران می‌پردازند، چنان دقیق جعل می‌شوند که تشخیص‌قلایی بودن آن‌ها تقریباً غیرممکن است. این شرکت تأکید کرده که ماهیت جرائم سایبری در حال تغییر است و باید قوانین جدیدی به‌منظور مقابله با این شرایط وضع شوند.

ابزار جدید گوگل برای تولیدکنندگان محتوا

انگجت: گوگل از ارائه ابزار جدیدی برای استفاده‌ناشران تازه‌کار خبر داد که به آن‌ها امکان می‌دهد محتوایی را که به‌صورت آن‌ی از طریق این موتور جست‌وجو منتشر می‌کنند، بهبود بخشند. قابلیت جدید گوگل که موضوع‌های در حال تبدیل به روند نام دارد، یکی از زیرمجموعه‌های ابزاری موسوم به بینش آنی محتواست. ناشران از این طریق می‌توانند داده‌های بیشتری را از سرویس روندهای گوگل یا گوگل ترندز جمع‌آوری کنند.

پلی‌استیشن بیست و پنج ساله شد

دیجیتال ترندز: به‌دنبال سی‌ساله‌شدن کنسول بازی گیمنینتندو، حالا کنسول بازی پلی‌استیشن سونی هم بیست و پنج‌ساله شده است. کنسول بازی پلی‌استیشن اولین‌بار در دسامبر سال ۱۹۹۴ به‌طور رسمی توسط سونی روانه بازار شد. البته برنامه‌ریزی برای تولید این کنسول بازی به اواخر دهه ۸۰ میلادی بازمی‌گردد. سونی سرانجام در سال ۱۹۹۱ مدل اولیه کنسول پلی‌استیشن را همراه با دیسک‌های ویژه طراحی کرد و بعد از ۳سال آن را به تولیدانبوه رساند.

۳سناریوی دولت برای بازار موبایل

در چنددهه گذشته، بازار موبایل کشورمان شرایط نابسامانی داشت و بیشتر گوشی‌های موجود در بازار به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌شدند. دولت در سال گذشته با اجرای طرح رجیستری تلاش کرد به این وضعیت پایان دهد، حالا به نظر می‌رسد باز هم دولت، برنامه‌های تازه‌ای برای بازار موبایل و تولیدکنندگان داخلی آن دارد.

در همین زمینه به‌تازگی رضا قربانی، مشاور کمیته رجیستری تلفن همراه، از طرح ۳سناریوی جدید برای حمایت از تولید گوشی موبایل در داخل کشور خبر داده است.

یکی از گزینه‌ها این است که حدود ۲۰۰میلیارد تومان بودجه در اختیار اپراتورهای موبایل قرار گیرد تا اپراتورها با تولیدکنندگان داخلی، طرح باندلینگ را اجرایی کنند؛ به این معنی که اپراتور همراه با فروش سیم‌کارت، گوشی ایرانی را به‌صورت اقساطی به خریدار بفروشد و کمک‌هزینه خرید گوشی روی قبض مشترک محاسبه شود.

روبات تفکیک زباله از راه‌رسید



محققان شرکت آلفابت ایکس وابسته به گوگل قصد دارند روی تولید روبات‌هایی متمرکز شوند که با خودآموزی و تهدیه اطلاعاتی قادر به برنامه‌ریزی برای انجام امور مختلف روزمره به‌شکلی دقیق باشند. یکی از اولین برنامه‌های این شرکت، تولید روبات‌هایی است که بتوانند با مشاهده انواع زباله آن‌ها را از یکدیگر تفکیک کنند و زباله‌های مشابه را در دسته‌های یکسانی جای دهند. روبات‌های یادشده به‌تدریج و حین کار با زباله‌ها هوش و دانش خود را افزایش و عمل تفکیک زباله را با دقت

شماره ۱۰

روزنامه شهرامید وزندگی

۳شنبه

۳۰ آذر ۱۳۹۸
شماره ۳۹۱۰

SHAHAPRANNEWS.IR



تیم هوشمندسازی

شهر من، پیشتاز در هوشمندسازی

امضای تفاهم‌نامه همکاری میان شهرداری‌های مشهد و تهران در حوزه تبادل خدمات هوشمند شهری

وفایی‌نیا- سرداردارا صبح دیروز، سومین همایش و نمایشگاه «تهران هوشمند» با حضور شهردار و مدیران شهری مشهد در برج میلاد تهران آغاز به‌کار کرد. در این رویداد دوروزه که با حضور تمام افراد مؤثر

ایجاد فرهنگ شهروندی، پیش‌نیاز هوشمندسازی شهر

محمدرضا کلائی، شهردار مشهد، یکی از سخنرانان مراسم افتتاحیه این رویداد بود، با اشاره به برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در سال‌های گذشته برای هوشمندسازی مشهد گفت: توسعه شهر مشهد در حوزه شهر هوشمند، یکی از برنامه‌های اصلی ما بوده است و توصیه می‌شود که سایر کلان‌شهرها هم باتوجه‌بیشتر به این موضوع، در این مسیر به ما بپیوندند.

کلائی با اشاره به تعاریف مختلفی که از شهر هوشمند در دنیا وجود دارد، گفت: یکی از چالش‌های موجود در این زمینه، تعریف شهر هوشمند است. زمانی‌که صحبت از شهر هوشمند می‌کنیم، به نظر می‌رسد که این ترکیب دارای یک حشو قبیح است. مگر شهر در مفهوم خود هوشمند نیست که ما از این ترکیب اضافی استفاده و صحبت از شهر هوشمند می‌کنیم؟ تمام کسانی که در زندگی و کسب‌وکارهای خود به‌صورت جدی با مقوله شهر سروکار دارند، می‌توانند این را تأیید کنند که شهر یک موجود زنده و پاسخ‌گو و دارای واکنش است و کاملاً هوش و هنجار ذاتی در آن جاری است.

او در ادامه با بیان نتیجه این تعریف ناقص از هوشمندسازی بیان کرد: در این تعریف زمانی‌که صحبت از هوشمندسازی شهر می‌شود، انگار ما با یک موجود بی‌جان و بی‌بصیرت و بی‌هوش روبه‌رو هستیم و می‌خواهیم با کمک برخی ابزارها، آن را به سمت هوشمندی پیش ببریم. انتقاد اصلی درواقع در همین نکته است. واقعیت این است که شاید کاری که علاوه بر مفاهیم جاری در شهر هوشمند مثل در اختیار قرار دادن ابزارها و زیرساخت‌ها در حوزه فناوری اطلاعات یا اصلاح فرایندها باید در فرایند هوشمندسازی انجام دهیم، این است که قواعد حاکم بر شهر را بشناسیم و با آگاهی از هنجار و هوشی که در شهر جاری است، ابزارها را در اختیار آن قرار دهیم. این آنگاه بسیار با هم متفاوت است و از هر کدام از این مبادی که شروع کنیم، فرایند نهایی متفاوت خواهد بود.

شهردار مشهد با اشاره به اینکه در مشهد از نگاه دوم در زمینه هوشمندسازی استفاده شده است، گفت: من فکر می‌کنم آنچه در شهر مشهد برای ما تجربه‌ای مهم بوده و سرعت ما را در دستیابی به اهداف هوشمندسازی افزایش داده است، شروع از این نقطه است. ما ابتدا هوش جاری در شهر و قواعدی را که مردم بر مبنای آن عمل می‌کنند، به خوبی شناختیم، سپس ابزارها را در اختیار آن قرار دادیم؛ مثلاً نرم‌افزاری به نام «سیمپ» را در مشهد راه‌اندازی کردیم به‌منظور تفکیک از مبدأ

زباله‌های شهروندان. کسب‌وکارهایی هم مبتنی بر این نرم‌افزار شکل گرفت و توسعه‌دهندگان در این زمینه سرمایه‌گذاری کردند. در چندین نقطه کشور، برنامه‌های مشابه سیمپ به‌طور آزمایشی راه‌اندازی شده بود اما به موفقیتی نرسیده بودند. نکته اصلی در اجرای موفق چنین پروژه‌ای در این شهر هوشمندسازی مشهد است: مردم به تفکیک زباله‌های خود از مبدأ علاقه‌مند بوده و به‌دنبال راه‌حل و ابزاری باشند که به کمک آن بتوانند این کار را انجام دهند. کلائی وجود فرهنگ شهروندی در حوزه‌های مختلف را پیش‌نیاز پروژه‌های هوشمندسازی شهری دانست و در این زمینه بیان کرد: گام اول در طرح‌هایی مانند سیمپ، ایجاد فرهنگ شهروندی در زمینه تفکیک زباله و علاقه به انجام آن است. اگر چنین اتفاقی افتاد و این فرصت ایجاد شد، پس از آن ابزارهایی مانند سیمپ می‌تواند به این فرایند کمک کند و با استقلال مردم روبه‌رو شود. به نظر من، موفقیت ما در اجرای طرح سیمپ بیشتر از اینکه مدیون ابزار و مدل اقتصادی اجرای این طرح باشد، مدیون شناخت هنجار جاری در شهر بود. از این جهت اعتقاد دارم مسیری که مدیریت شهری مشهد شروع کرده، متفاوت است و زمینه برای ارائه تجربه‌های ما به سایر شهرها و کلان‌شهرها وجود دارد. باعث خوشحالی ما خواهد بود که در این مجمع و نمایشگاه، این تبادل دانش اتفاق بیفتد.



پست‌پلاس، گام جدی وزارت ارتباطات در هوشمندسازی شهر

وزیر ارتباطات کشور هم با اشاره به اینکه مدیریت باید هوشمند باشد تا بتوان به هوشمندسازی شهر رسید، تأکید کرد که هوشمندسازی همچنین باید به یک بازار تبدیل شود تا کسب‌وکارهای نوپا علاقه‌مند شوند در این حوزه کار کنند. محمدجواد آذری‌جهرمی در ادامه این مراسم،

وزیر ارتباطات کشور هم با اشاره به اینکه مدیریت باید هوشمند باشد تا بتوان به هوشمندسازی شهر رسید، تأکید کرد که هوشمندسازی همچنین باید به یک بازار تبدیل شود تا کسب‌وکارهای نوپا علاقه‌مند شوند در این حوزه کار کنند. محمدجواد آذری‌جهرمی در ادامه این مراسم،

وزیر ارتباطات کشور هم با اشاره به اینکه مدیریت باید هوشمند باشد تا بتوان به هوشمندسازی شهر رسید، تأکید کرد که هوشمندسازی همچنین باید به یک بازار تبدیل شود تا کسب‌وکارهای نوپا علاقه‌مند شوند در این حوزه کار کنند. محمدجواد آذری‌جهرمی در ادامه این مراسم،

داشته باشند؛ چرا که این کسب‌وکارهای نوپا در بسیاری موارد، از سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ جلوتر هستند. دیگر امروز درگیر «ویز» نیستیم و برنامه‌هایی چون «بلد» و «شان» با داشتن اطلاعات و داده‌های بهتر از این برنامه خارجی و حتی شهرداری خودمان، میلیون‌ها کاربر را به خود جذب کرده‌اند. ما باید یاد بگیریم که چگونه از این اسارت‌آپ‌ها، داده دریافت کنیم.

او با بیان اینکه اتصال شهرداری‌ها به مسئله دولت الکترونیک در سال گذشته بسیار مطلوب بوده است، گفت: امیدواریم تا پایان سال همه قبوض کاغذی از سیستم شهرداری حذف شوند.

وزیر ارتباطات همچنین به طرح سیت‌پلاس اشاره کرد و درباره آن گفت: این طرح که به‌زودی راه‌اندازی می‌شود، گام جدی وزارت ارتباطات در روزهای آینده برای هوشمندسازی شهرهاست. طرح سیت‌پلاس از هفته آینده رونمایی می‌شود و در آن قصد داریم به قدیمی‌ترین شرکت وزارت ارتباطات سر و سامانی تازه دهیم. تا پایان سال، ۲۰۰موتور برقی و ۵۵۰خوچه برقی رای به ناوگان پستی اضافه خواهیم کرد. خریدار خودروهای برقی ساخته شرکت دانش‌بنیان ایرانی نیز بودیم و متوجه شده‌ایم ناچار به شماره‌گذاری این خودروها مشکل دارد؛ مشکلی که از دید ما باید حل‌وفصل شود تا به پاک‌سازی شهر و هوشمندسازی شهر کمک کند. جهرمی در ادامه تأکید کرد که اسارت‌آپ‌ها در کنار شهرداری و آزادسازی داده‌های این سازمان توانسته‌اند یک اکوسیستم خوب ایجاد کنند. او در این زمینه گفت: مدیریت شهری هوشمند از لایه زیرساخت رد شده و به لایه مشارکت دستگاهی رسیده است. امسال نیز باید روی توسعه همین مشارکت تمرکز کنیم و همه دستگاه‌ها از جمله ما و دیگران باید در این راه قدم برداریم. مسئولیت روی دوش یک نهاد نیست.



شهر هوشمند، سیستم تعامل است و سه‌سخت‌افزار

معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری نیز در ادامه مراسم اعلام کرد که شهر هوشمند، سیستم‌عامل جدیدی است که روی سخت‌افزار شهر قرار می‌گیرد و قرار است کاربری آن را تغییر دهد. ستاری در تشریح این مسئله گفت: این کار را جوانان خودمان انجام می‌دهند، نه خارجی‌ها. نرم‌افزارهای جدید به شهرداری این قدرت را می‌دهد تا صاحب شهر شود. امروز شهرداری صاحب شهر نیست.



عکس: حسن شریعتی / شهرآر

و پتل‌های گفت‌وگو تحلیل و بررسی می‌شود. همچنین روز گذشته و در حاشیه این همایش، تفاهم‌نامه همکاری میان شهرداری مشهد و تهران با هدف توسعه همکاری‌ها میان این ۲کلان‌شهر و ارائه و تبادل خدمات هوشمند مشترک منعقد شد.

مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد با اشاره به بندهای موجود در این تفاهم‌نامه بیان کرد: تبادل داده‌ها و اطلاعات سرویس‌ها در پلتفرم جامع شهروندی و نیز همکاری در برگزاری کارگاه‌های آموزشی، همایش‌ها و نمایشگاه‌های مشترک از مفاد موردنظر در این تفاهم‌نامه است. توسعه کسب‌وکارهای شهری در بستر آنلاین، از دیگر بخش‌های این قرارداد است. به گفته راجائیان، تدوین راهکار مشترک برای حمایت از توسعه کسب‌وکارهای مبتنی بر فضای مجازی در حوزه خدمات نوین شهری و اتصال به پلتفرم شهروندی، دیگر موضوعی است که موردتوجه ویژه شهرداری‌های مشهد و تهران قرار دارد و در قالب این تفاهم‌نامه به آن پرداخته خواهد شد تا موثرترهای بیشتری برای فعالان و اسارت‌آپ‌های حوزه خدمات نوین شهری فراهم‌آید.

او همچنین با اشاره به تبادل اطلاعات و داده‌های موردنیاز در راستای اجرای پروژه‌های مشترک میان شهرداری مشهد و تهران گفت: با شکل‌گیری این همکاری و هم‌افزایی میان ۲کلان‌شهر بزرگ کشور می‌توان روند هوشمندسازی و ارائه خدمات نوین به شهروندان را سرعت بخشید. از دیگر نکات شایان توجه که در این تفاهم‌نامه پیش‌بینی شده است، انجام هماهنگی و تدوین پروتکل‌های مشترک برای سامانه‌های پرداخت شهری و ایجاد امکان پرداخت از کیف پول‌های شهری طرفین در خدمات شهروندی است که سبب می‌شوند شهروندان هر یک از شهرهای مشهد و تهران بتوانند در هر ۲شهر از امکانات هوشمند پرداخت استفاده کنند و نیازی به نصب نرم‌افزارهای متفاوت نداشته باشند. مدیرعامل سازمان فوای شهرداری مشهد با استقبال از تفاهم‌نامه‌هایی در حوزه هوشمندسازی با بقیه کلان‌شهرهای کشور خاطر نشان کرد: فرایند هوشمندسازی و ارائه خدمات نوین شهری به شهروندان با تحقق چنین همکاری‌هایی سرعت گرفته است و امضای تفاهم‌نامه همکاری میان شهرداری‌های تهران و مشهد می‌تواند نویدبخش تحولاتی به‌منظور تسهیل و ارتقای کیفیت زندگی برای شهروندان باشد.

محمدجواد راجائیان، مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد، درباره امضای این تفاهم‌نامه گفت: این تفاهم‌نامه که توسط سازمان فوای شهرداری مشهد و تهران به‌نمایندگی از شهرداری‌های ۲کلان‌شهر به امضاء رسیده برای مدت ۳سال پیش‌بینی شده است که در صورت توافق طرفین قابل تمدید خواهد بود.



امضای تفاهم‌نامه همکاری میان شهرداری مشهد و تهران

در حاشیه این مراسم، تفاهم‌نامه همکاری میان شهرداری مشهد و تهران با هدف توسعه همکاری‌ها میان ۲کلان‌شهر کشور و ارائه و تبادل خدمات هوشمند مشترک منعقد شد. محمدجواد راجائیان، مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد، درباره امضای این تفاهم‌نامه گفت: این تفاهم‌نامه که توسط سازمان فوای شهرداری مشهد و تهران به‌نمایندگی از شهرداری‌های ۲کلان‌شهر به امضاء رسیده برای مدت ۳سال پیش‌بینی شده است که در صورت توافق طرفین قابل تمدید خواهد بود.

مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد با اشاره به بندهای موجود در این تفاهم‌نامه بیان کرد: تبادل داده‌ها و اطلاعات سرویس‌ها در پلتفرم جامع شهروندی و نیز همکاری در برگزاری کارگاه‌های آموزشی، همایش‌ها و نمایشگاه‌های مشترک از مفاد موردنظر در این تفاهم‌نامه است. توسعه کسب‌وکارهای مبتنی بر فضای مجازی در بستر آنلاین، از دیگر بخش‌های این قرارداد است. به گفته راجائیان، تدوین راهکار مشترک برای حمایت از توسعه کسب‌وکارهای مبتنی بر فضای مجازی در حوزه خدمات نوین شهری و اتصال به پلتفرم شهروندی، دیگر موضوعی است که موردتوجه ویژه شهرداری‌های مشهد و تهران قرار دارد و در قالب این تفاهم‌نامه به آن پرداخته خواهد شد تا موثرترهای بیشتری برای فعالان و اسارت‌آپ‌های حوزه خدمات نوین شهری فراهم‌آید.

او همچنین با اشاره به تبادل اطلاعات و داده‌های موردنیاز در راستای اجرای پروژه‌های مشترک میان شهرداری مشهد و تهران گفت: با شکل‌گیری این همکاری و هم‌افزایی میان ۲کلان‌شهر بزرگ کشور می‌توان روند هوشمندسازی و ارائه خدمات نوین به شهروندان را سرعت بخشید. از دیگر نکات شایان توجه که در این تفاهم‌نامه پیش‌بینی شده است، انجام هماهنگی و تدوین پروتکل‌های مشترک برای سامانه‌های پرداخت شهری و ایجاد امکان پرداخت از کیف پول‌های شهری طرفین در خدمات شهروندی است که سبب می‌شوند شهروندان هر یک از شهرهای مشهد و تهران بتوانند در هر ۲شهر از امکانات هوشمند پرداخت استفاده کنند و نیازی به نصب نرم‌افزارهای متفاوت نداشته باشند. مدیرعامل سازمان فوای شهرداری مشهد با بقیه کلان‌شهرهای کشور خاطر نشان کرد: فرایند هوشمندسازی و ارائه خدمات نوین شهری به شهروندان با تحقق چنین همکاری‌هایی سرعت گرفته است و امضای تفاهم‌نامه همکاری میان شهرداری‌های تهران و مشهد می‌تواند نویدبخش تحولاتی به‌منظور تسهیل و ارتقای کیفیت زندگی برای شهروندان باشد.

محمدجواد راجائیان، مدیرعامل سازمان فوای شهرداری مشهد با اشاره به بندهای موجود در این تفاهم‌نامه بیان کرد: تبادل داده‌ها و اطلاعات سرویس‌ها در پلتفرم جامع شهروندی و نیز همکاری در برگزاری کارگاه‌های آموزشی، همایش‌ها و نمایشگاه‌های مشترک از مفاد موردنظر در این تفاهم‌نامه است. توسعه کسب‌وکارهای مبتنی بر فضای مجازی در بستر آنلاین، از دیگر بخش‌های این قرارداد است. به گفته راجائیان، تدوین راهکار مشترک برای حمایت از توسعه کسب‌وکارهای مبتنی بر فضای مجازی در حوزه خدمات نوین شهری و اتصال به پلتفرم شهروندی، دیگر موضوعی است که موردتوجه ویژه شهرداری‌های مشهد و تهران قرار دارد و در قالب این تفاهم‌نامه به آن پرداخته خواهد شد تا موثرترهای بیشتری برای فعالان و اسارت‌آپ‌های حوزه خدمات نوین شهری فراهم‌آید.

گزارش

شبکه ملی جایگزین اینترنت جهانی نخواهد شد

واکنش سخن گوی دولت درباره گمانه‌زنی‌های صورت گرفته مبنی بر احتمال قطع دائمی اینترنت

را دنبال می‌کنیم تا در زمانی حساس مانند تحریم آمریکا، بتواند مستقل عمل کند و برای مثال بانک‌ها از کار نیفتند و در شرایط بحران، بخشی از خدمات دولتی ادامه داشته باشد و نتوانند به‌عنوان سلاح تحریم از آن استفاده کنند. سخن‌گوی دولت با اشاره به اینکه قرار نیست قطع اینترنت ابزاری برای هر واقعه‌ای باشد، بیان کرد: دولت مطالعه می‌کند که قطع اینترنت ابزاری برای هر واقعه‌ای نباشد. در پاسخ به اقدام آمریکا، دولت به‌دنبال توسعه زیرساخت‌هایی است که علاوه‌بر تضمین دسترسی مردم به اینترنت، در برابر تحریم‌های آمریکا، استقلال و پایداری داشته باشد. ●