



14
12
19

شنبه

۲۳ آذر ۱۳۸۸
۱۷ ربیع الثانی ۱۴۴۱
شماره ۲۹۹۳

خط رو خط

ایمان فروزان‌نیا

تغال به اشعار بزرگان:

استراماچونی در آینه دیوان شمس

خوشی آخر بگوا یار چونی / از این ایام ناهموار چونی
منظور از «یار چونی» در این بیت همان استراماچونی
است که شاعر احوالش را پر سیده است. ایام ناهموار
هم به روزگار مدیران باشگاه استقلال اشاره می‌کند.

● به روز و شب مران‌دیشه توست / کز این روز و شب
خون خوار چونی

شاعر در ادامه به این موضوع اشاره می‌کند که
استراماچونی چنان کاری با وزارت ورزش و مدیران
استقلال کرده است که شب و روز خوابش را می‌بینند
و خون دل می‌خورند.

● در این دریا و تاریکی و صد موج / تو اندر کشتی
پر بار چونی
گویا بر اساس اطلاعاتی که احتمالا مازیا زانظمی در
یک توپیت افشا کرده و به دست شاعر رسیده است،
استراماچونی شب‌های اقامتش در ترکیه به کشتی‌های
تفریحی رفته و خوش‌گذرانی کرده است و شاعر به این
موضوع اشاره می‌کند.

● منم بیمار و تو ما را طبیبی / بپرس آخر که ای
بیمار چونی
شاعر از زبان مدیران وزارت ورزش سخن می‌گوید که
به نوعی دارند هدونه‌زه زیر بغل استراماچونی می‌دهند
تا او را بر گردانند و حتی حاضر شده‌اند چهل پنجاه هزار
دلار بیش از مطالباتش هم به او بدهند.

● منت پرسم اگر تو می‌نیرسی / که ای شیرین
شیرین کار چونی
در این بیت شاعر کار استراماچونی را شیرین‌کاری
توصیف کرده و خیلی ریز به این موضوع اشاره کرده
که مربی استقلال این کارها را کرده است تا پولش را
نقد کند.

● وجودی بین که بی‌چون و چگونه است / دل‌دیگر
مگو بسیار چونی

و در بیت پایانی می‌شود دید که مسئولان استقلال
پس از پاجه‌خواری کمی هم تهدید می‌کنند که ممکن
است استقلال «بی‌چون» (بدون استراماچونی) شود
و این‌طور دارند به مربی ایتالیایی پیغام می‌دهند که
خیلی هم رویش را زیاد نکند. از این ابیات و اخبار
پیش رو به نظر می‌رسد که استراماچونی به باشگاه
استقلال برگردد و پولش را تا قران آخر بگیرد تا درس
عبرتی باشد برای مدیرانی که فکر می‌کنند مربیان
خارجی راه و چاه مدیریت اوضاع در ایران را بلد
نیستند.

* پ. ن. امید است جناب مولانا ما را بابت استفاده
بی‌اجازه از اشعارشان ببخشند. ●

با هم بشنویم؟

لیلا

کی شو نره؟

مسیح و آرش

ایلی

ترانه و آهنگش

از کیه؟

مسیح و آرش

عدل‌پرور

شس و عاشق

پیه؟

دل تنگی عاشقانه



حاشیه‌هایی که از کیک‌های آلوده درآمد

انتشار عکس‌هایی از کیک‌های آلوده در فضای مجازی بار دیگر نشان داد رسانه‌های ما همچنان در اطلاع‌رسانی و قانع‌کردن افکار عمومی ضعف دارند



بحث کیک‌های آلوده بیش از آنکه
ضعف نهادهای نظارتی و بهداشتی را
آشکار کند، ضعف اطلاع‌رسانی و
شفاف‌سازی رسانه‌هایمان را به
رسمان کشید. متأسفانه در این گونه
مواقع اولین اقدامی که انجام می‌شود تکذیب
است. به یاد داریم حتی در قضیه بوی بدی
که در تهران راه افتاده بود، یکی از مسئولان
کلیت قضیه را تکذیب کرد و گفت اصلا بوی
بدی در شهر وجود ندارد!

● راه‌حلی به نام تکذیب
بعد از آنکه ویدئو و تصاویری در فضای
مجازی دست‌به‌دست شد که حاکی از
آن بود که در آن دانش‌آموزان ۲ استان
هرمزگان و سیستان‌و بلوچستان مدعی
شده‌اند که در میان کیک‌های خوراکی خود
انواع قرص‌های روان‌گردان و غیر روان‌گردان
یافته‌اند، اولین اقدام مسئولان تکذیب بود!
در کل، این یک رویه همیشگی است که
وقتی اتفاقی در یک حوزه می‌افتد اولین
قدم تکذیب و ادامه انداختن توپ در یک
سازمان یا نهاد دیگر است. در این گونه مواقع،
مسئولان پیش از آنکه بررسی همه‌جانبه‌ای
انجام شود، فضایی مجازی را به خاطر
شایعه‌پراکنی‌اش مقصر می‌دانند.

● فقدان مدیریت بحران در رسانه‌ها
در این گونه مواقع، سلامت روانی جامعه
بیش از بیش در معرض خطر قرار می‌گیرد،
اما متأسفانه به نظر می‌رسد هیچ‌گونه
مدیریت بحرانی در این مواقع در رسانه‌های
ما وجود ندارد که بتوانند افکار عمومی را
قانع و آرام کند. طبیعی است وقتی افکار
عمومی در ابتدا خبر تکذیب را بشنوند و
بعد کم‌کم مطلع شوند چنین کیک‌هایی
واقعا وجود داشته است و ... اعتماد خود را
به رسانه‌ها از دست می‌دهند. گویی که خود
صدا و سیما و مسئولانی که می‌خواسته‌اند
در مقابله با شایعه‌سازان فضای مجازی
پیش‌قدم شوند و به خاطر
شفاف‌سازی کنند، ناخواسته و به خاطر
عجله‌ای که داشته‌اند دست به انتشار
شایعات زده‌اند!

یکی دیگر از انتقاداتی که به مسئله پوشش
خبری بحث کیک‌های آلوده برمی‌گردد
اظهار نظر انتقاض و بعضاً متضاد
مسئولان یا یکدیگر است. گویی در این گونه
مواقع مشخص نیست که نهاد پاسخ‌گو چه
سازمانی است، و هر شخصی و هر نهادی
نظر خود را در آن خصوص بیان می‌کند
و رسانه‌ها هم چون می‌دانند مخاطب
تشنه شنیدن خبر در آن حوزه است، هر
خبری را باز نشر می‌دهند. این‌طور می‌شود

روایت روز

واسه همه سورپرایز کردنات مرسی!



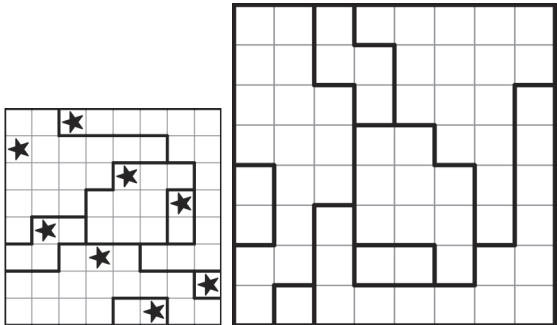
بیاره!» البته منظور این نیست که این
پست پلاس چیز بی‌فایده‌ای است ولی
با آنچه بشود سورپرایز خواند خیلی
فاصله داشت. مردم انتظار داشتند
سورپرایز وزیر دست‌کم چیزی در حد
رفع فیلتر تلگرام، رایگان شدن اینترنت
داخلی و این‌طور چیزها باشد اما یکهو با
«پست پلاس» و لیخند ملیح وزیر روبرو
شدند؛ یعنی خدایی اگر شما بخواهید
یکی را سورپرایز کنید، بعد بفهمید طرف
سورپرایز نشده است، می‌گویید مرسی از

دل توی دل فوتیال دوستان نیست تا
بفهمند زیدان قرار است بعدی تیم
ملی باشد یا مورینیو، یکهو اسکرین‌شات
بگذارند که در فیفا ۲۰ توانسته است
اسحاق جهانگیری را ۷ بر صفر ببرد. تازه
اسحاق رئال برداشته بوده و سلطانی‌فر
زنیت را برداشته و با سردار آزمون
هت‌تریک کرده است.

وزیر بهداشت هم ضمن تشکر از
جوک‌هایی که برایش ساخته شده‌اند،
می‌گوید سورپرایزش رفع کمبود واکسن
آنفلوآنزا در بازار نیست و حتی آمپولی
هم نساخته‌اند که وقت زدن درد نداشته
باشد، بلکه به دکترها گفته است از این به
بعد چوب معاینه حلق و دهان را به خود
بیمار بدهند تا ببرد خانه و خوب بشود و
با آن بستنی چوبی خانگی درست کند.
دست آخر هم رئیس‌جمهور در
کنفرانس خبری می‌گوید من از این
بامزه‌بازی وزرا خبر نداشتم. تا همین
جمعه خودم هم منتظر سورپرایز بودم
که یکهو دیدم تلگرام وصل نشده و در
عوض یک شیء پرنده که یک بسته
زرد از آن آویزان است دارد از پشت
پنجره همان رد می‌شود! ●

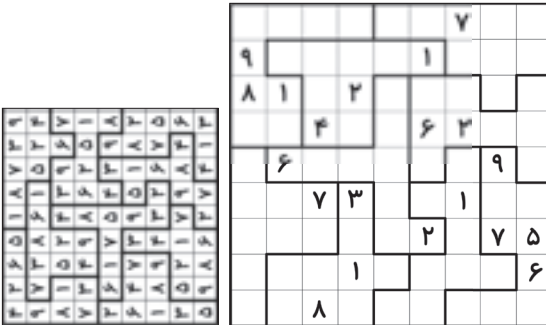
ستاره‌یاب

بازی ستاره یاب یک بازی منطقی جذاب و پر طرفدار است که برای اولین بار در مسابقات
جهانی بازی‌های منطقی در سال ۲۰۰۳ از آن رونمایی و استقبال شد.
قوانین بازی: ۱. هر جدول به ۸ منطقه تقسیم شده است که با خطوط پر رنگ متمایز شده‌اند.
۲. باید در هر منطقه حتماً یک ستاره قرار بدهید. ۳. در هر ردیف، ستون و منطقه نمی‌توان بیش از
یک ستاره قرار داد. ۴. ستاره‌ها نباید چسبیده به هم قرار بگیرند (حتی مورب).

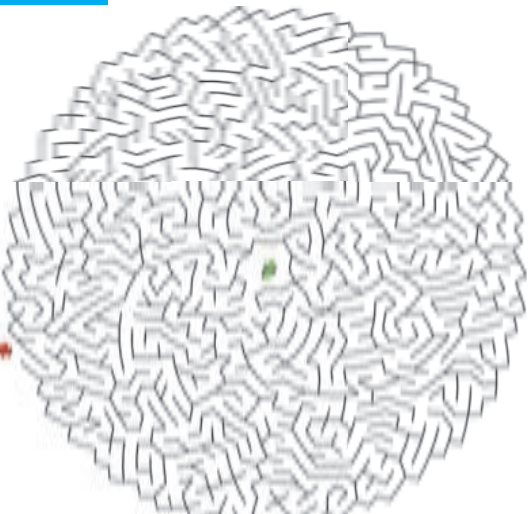


سودوکو

قوانین سودوکو بازی درست مثل سودوکو معمولی است؛ با این تفاوت که جدول
سودوکو معمولی از ۹ مربع کوچک ساخته می‌شود ولی در سودوکو بازی این مربع‌ها
به اشکال نامنتظمی تغییر شکل داده‌اند. شما باید طوری اعداد یک تا ۹ را در جدول قرار
دهید که در هر ستون، ردیف و هر ناحیه (که با خطوط پر رنگ مشخص شده است) اعداد
تکراری قرار نگیرد.

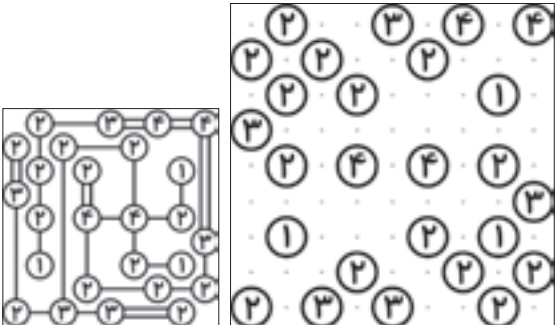


هزارتو



پل سازی

قوانین بازی: ۱. باید برای هر جزیره (دایره) به تعداد عددی که وسط آن نوشته شده است،
پل (خطی) که جزیره را به یکی از جزایر اطرافش وصل می‌کند) بسازید. ۲. تنها می‌توانید از
خطوط راست عمودی یا افقی استفاده کنید و نمی‌توانید خطوط را به پل یا پل بکشید. ۳. بین ۲
جزیره بیش از ۲ پل نمی‌شود ساخت. ۴. پل‌ها نباید همدیگر را قطع کنند و دلی در انتها همه
جزیره‌ها باید به هم راه داشته باشند.



عکس تو عکس

وحشت شیرهای آفریقایی از خروس‌های ایرانی



اولین شیرهای سفید از قاره آفریقا وارد ایران شدند. این
شیرهای سفید که سه‌ماهه هستند با هدف کمک به تکثیر
این گونه جانوری و کاهش بیماری‌های زنتیکی که از طریق
جفت‌گیری شیرهای هم‌خون به وجود می‌آید وارد ایران
شده‌اند. شیر تر «هیر» و شیر ماده «دنا» نام دارند. عکس
بامزه‌ای از این دو توله شیر در فضای مجازی داغ شده
است که نشان می‌دهد آن‌ها از دیدن خروس‌های ایرانی
ترسیده‌اند.

آیفون ۱۱ فوق لاکچری با طرح عیسی مسیح



برند روسی کاویار آیفون ۱۱ پرو را به طلای هجده‌عیار،
الماس ۳ قیراط بزرگ و تصویری از عیسی مسیح مزین
کرده است و آن را به قیمت ۱۲۹ هزار دلار (بیش از ۱/۵
میلیارد تومان) می‌فروشد. کاویار برای ادای احترام به
تولد عیسی مسیح، به سفارشی‌سازی آیفون ۱۱ پرو اقدام
کرده است و تنها یک مدل از آن خواهد ساخت. در صورتی
که خریدار مدل پرو مکس را بخواهد، باید ۱۴۰ هزار
دلار بپردازد. کاویار برای خریدارانی که توانایی پرداخت
هزینه‌های چندصد هزار دلاری ندارند، مدل بدون الماس
را با قیمت ۶۰۰۰ دلار و مدلی دیگر از جنس نقره به قیمت
۹۰۰۰ دلار در نظر گرفته است.

بازگشت گاو و اسب به جای خودرو



کمبود سوخت و تحریم‌های گسترده کوبا موجب شده است
مردم کوبا به استفاده از اسب و گاو روی آورند. در شهر لوس
پالاسیوس در صد کیلومتری غرب هوانا، پایتخت کوبا،
هم‌اکنون برای حمل و نقل، سفر و کشاورزی، از اسب و گاو
استفاده می‌شود. تا پیش از این، از تراکتور برای شخم‌زدن
زمین‌های کشاورزی و مزارع تنباکو استفاده می‌شد اما حالا
تراکتورها جای خود را به حیوانات داده‌اند. در شهر یامو
کالسکه‌هایی که با اسب کشیده می‌شوند جای خود را به
تاکسی‌ها و حمل‌ونقل عمومی داده‌اند. برای جمع‌آوری
زباله‌های سطح شهر نیز از گاری‌هایی که با اسب و گاو
کشیده می‌شوند استفاده می‌شود.

شامپانزه‌ای که جاذبه گردشگری شد



به تازگی فیلمی در فضای مجازی منتشر شده است که
نشان می‌دهد یک شامپانزه هجده‌ساله در باغ وحش شهر
چونگ کینگ چین می‌تواند به لباس‌های کثیف صابون
بمالد، آن‌ها را بشوید و آبکشی کند و حتی پس از آبکشی
از تمیز بودن آن‌ها مطمئن حاصل کند. این شامپانزه که
«یوهویی» نام دارد به یکی از جاذبه‌های گردشگری این
منطقه تبدیل شده است. ●