



روزنامه شهر امید و زندگی

۱۲ صفحه + ۴ صفحه ورزشی
۱۶ صفحه ویژه شهر آرا مجله
۰۳ آذر ۱۳۹۸ | ۲۶ ربیع الاول ۱۴۴۱
شماره ۲۹۷۶ | ۷۰۰ تومان

شنبه
24
19
IR

۰۳
۰۹
۹۸

یادداشت

ارتباط مردمی؛ چگونه؟



عباس عبادتی
رئیس انجمن ملی
روزنامه نگاران

آقای جهانگیری، معاون اول رئیس جمهور، در بخش نامه‌ای همه وزرا و استانداران را موظف کرده است تا دست کم یک روز در ماه را به دیدارهای مردمی اختصاص دهند و پای درددل مردم بنشینند، البته نمی‌دانم که این بخش نامه ربطی به اتفاقات اخیر داشته یا خیر، ولی اگر این بخش نامه را در پاسخ به اتفاقات اخیر صادر کرده‌اند، باید گفت که با چنین دیدارهایی مشکل حل نخواهد شد، چرا که مسئله تا حدی فراتر از این امور است، ولی اگر به‌عنوان یک دستور کلی و خارج از چارچوب این مسائل بیان شده است، باید به آنکته توجه کرد. این توصیه‌ها و دستورات در کلیت و سوگیری دولت مفید است، ولی باید مبتنی بر ریشه‌یابی عمیق‌تری از وجود مشکل باشد.

اولین نکته این است که اگر این دیدارها ضروری بوده، پس چرا تاکنون همان مسئولانی که مخاطب واقع شده‌اند، خودشان این برنامه را اجرا نکرده‌اند؟ آیا به ذهنشان نمی‌رسیده؟ چرا تا به حال دولت چنین بخش نامه‌ای را صادر نکرده بود؟ پاسخ به این ۲ پرسش و سؤالات مشابه دیگر نشان خواهد داد که مشکل کجاست. اینکه چرا چنین کاری به ذهن آن‌ها نرسیده بود، پاسخ‌های گوناگونی دارد؛ ممکن است از ابتدا خود را پاسخ‌گو در برابر مردم تعریف نکرده‌اند. ممکن است که فکر می‌کنند قادر به رفع مشکلات و درخواست‌های مردم نیستند، یا به دلیل مقررات و کمبود منابع و امکانات ممکن است اصلا کاری به مردم ندارند و برای پست آمده باشند. هر کدام از این پاسخ‌ها که باشد، راه حل آن صدور بخش نامه نیست؛ دست کم اینکه بخش نامه به تنهایی مشکل را حل نمی‌کند و حتی ممکن است این کار به یک برنامه‌سازی تبدیل شود و به مرور شاهد مناسکی باشیم که مردم هم از آن گریزان شوند. پرسش مهم‌تر این است که اگر امور و مشکلات اداری مردم از طریق دیدار خصوصی و حضوری مقامات با مردم حل می‌شود؟ این کار ضعیف‌ترین نوع حل مسئله است که اتفاقاً زمینه فساد و پارتی‌بازی را هم فراهم می‌کند. زمانی بود که نوبت چنین دیدارهایی یا مشابه آن خرید و فروش می‌شد. اگر منظور از این دیدارها راه‌انداختن کار مردم است، بعداً است مفید فایده باشد؛ مشکل مردم و جامعه با ادارات در جای دیگری است.

اولین مشکل این است که برخی از مسئولان درک دقیقی از فضای عمومی جامعه و مردم ندارند. این ضعف با دیدارهای مردمی رفع نمی‌شود؛ چون در دیدارهای مردمی افراد عادی به گونه دیگری ارتباط برقرار می‌کنند. آن‌ها می‌خواهند مشکلاتشان حل شود و کاری به مسائل دیگر ندارند. برای این کار، مسئولان باید از رسانه‌های جمعی معتبر استفاده کنند، به‌صورت افراد عادی در جامعه زندگی کنند، به خرید بروند، به سفر بروند و در بازار قدم بزنند، در پارک با مردم عادی گفت‌وگو کنند و مثل یک فرد عادی باشند؛ ولی اگر در محفظه امنیتی و افراد بادمجان دور قاب‌چین اطرافشان باشند، هیچ درک مردمی پیدا نخواهند کرد.

برای حل مشکلات مردم باید ادارات دولتی روابط عمومی و بازرسی مورد اعتماد قوی و تا حدی مستقل داشته باشند. ارتباط نظام اداری با جامعه باید از مرحله فردی و چهره به چهره بودن خارج و نهادمند و حتی الکترونیک شود. مسئولان از طریق رسانه‌ها باید پاسخ‌گو باشند. مشکلات مردم فقط انجام امور اداری شخصی خودشان نیست، بلکه انواع مطالبات عمومی و پرسش‌های مهم دارند که مسئولان باید در برابر آن‌ها پاسخ‌گو باشند. اگر یک روزنامه‌نگار از یک اداره و سازمان دولتی انتقاد کرد، او را بایکوت و تحریم نکنند و سعی در خریدن یا ساکت کردن رسانه‌ها و روزنامه‌نگاران نداشته باشند. بنابر این مسئله، تغییر نگرش درباره ارتباط با مردم و جامعه است. بسیاری از افراد معتبر حتی اگر نیاز و خواسته‌ی بقی هم داشته باشند، حاضر نیستند به ملاقات مقامات بروند. در این گونه موارد مسئولان باید خودشان اقدام کنند و به دیدار آنان بروند، نه فقط حضوری، بلکه از طریق رسانه‌ها.



بی قیمت ها تویخ شدند

روز گذشته در راستای پویش نظارتی «بی قیمت تخریم» پرونده تعزیراتی برای ۲ واحد صنفی در مشهد تشکیل شد

روزنامه شهر آرا به منظور حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت و تعزیرات حکومتی خراسان رضوی پویش «بی قیمت تخریم» را راه‌اندازی کرده است. در این پویش نظارتی تخلفات واحدهای صنفی درباره درج نکردن قیمت کالاها زیر ذره‌بین قرار خواهد گرفت و شهروندان می‌توانند تخلفات مربوط به درج نکردن قیمت کالاها را به سازمان صمت با شماره ۱۲۴ یا

به شماره ۸۰۰۰۱۲۴ یا به شهر آرا با شماره ۳۰۰۰۷۲۸۹ اعلام و موضوع را پیگیری کنند. در راستای پیگیری این پویش، روز گذشته همراه با بازرسان سازمان صمت به برخی از بازارهای مشهد سر زدیم و روند...

راهنمایان اقتصادی



تلاش می‌کنیم در انتخابات مرقانون رعایت شود

اظهارات استاندار در دیدار با اعضای هیئت نظارت بر انتخابات خراسان رضوی

استاندار خراسان رضوی در حالی که حدود یک هفته تا آغاز ثبت نام نامزدهای انتخابات امسال باقی مانده است، با اعضای هیئت نظارت بر انتخابات استان دیدار و گفت‌وگو کرد...

تحدید زندگی زیر سایه «سلیاک»

گزارشی از روزگار بیمارانی که تنها با پرهیز غذایی می‌توانند یک زندگی عادی داشته باشند

پایان فصل بخاری های غیر استاندارد

مسئولان در پاسخ به دغدغه خانواده‌ها، از مجهز شدن مدارس و مهد کودک‌ها به سامانه پکیج خبری دهند

بازگشت زندگی با تفکیک زباله

پرونده‌ای درباره ضرورت تفکیک زباله از مبدأ که زندگی را به طبیعت باز می‌گرداند

آغاز سومین جشنواره مفلحون شهرداری مشهد از ۵ آذرماه

دانشگاه تاریخ ساز

جشن هفتادمین سال تأسیس دانشگاه فردوسی مشهد برگزار می‌شود

مسئله وزن ۹۷ کیلو!

واکاوی آنچه باعث شد تیم «تأیید جهانی تونس» از رفتن روی سکویازمانند

ورزشی

کلوپ ورزشی تو حید

Aerobic

Pilates

Yoga

Taekwondo

Tae Bo

TRX

Fit Body

Fusion Fitness

Fitness

Crossfit

ایروبیک

پيلاتس

یوگا

تکواندو

تایبو

تی آر ایکس

فیت‌بادی

فیوژن فیتنس

کار با دستگاه

کراس‌فیت

و پيلاتس معلق

ساعت کار بانوان:

روزهای زوج ۷:۳۰ الی ۱۸

روزهای فرد ۷:۳۰ الی ۱۹

شبه‌ا ویژه آقایان

خیابان آبکوه بین ۱۳ و ۱۵ پلاک ۳۵۹

۳۷ ۲۸ ۵۵ ۷۷

یادداشت

شرط موفقیت طرح معیشت ملی

روزنامه شهر آرا به منظور حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت و تعزیرات حکومتی خراسان رضوی پویش «بی قیمت تخریم» را راه‌اندازی کرده است. در این پویش نظارتی تخلفات واحدهای صنفی درباره درج نکردن قیمت کالاها زیر ذره‌بین قرار خواهد گرفت و شهروندان می‌توانند تخلفات مربوط به درج نکردن قیمت کالاها را به سازمان صمت با شماره ۱۲۴ یا

به شماره ۸۰۰۰۱۲۴ یا به شهر آرا با شماره ۳۰۰۰۷۲۸۹ اعلام و موضوع را پیگیری کنند. در راستای پیگیری این پویش، روز گذشته همراه با بازرسان سازمان صمت به برخی از بازارهای مشهد سر زدیم و روند...

راهنمایان اقتصادی

رضا خاتمی
کاهش مسائل
اقتصادی

باارزیز مبلغ تعیین‌شده در قالب طرح کمک به معیشت ملی به حساب سرپرستان ۲۰ میلیون خانوار ایرانی، دولت گام نخست را برای ترمیم فشار وارد شده به سبد هزینه خانوارها در اثر افزایش قیمت بنزین بر سایر کالاها و خدمات در بین دهک‌های مختلف جامعه خطا خواهد بود و ضرورت ایجاد می‌کند با استفاده از نظرات کارشناسان و مراکز تحقیقاتی و الگوهای محاسباتی دقیق، اثر این طرح بر شکاف طبقاتی بین دهک‌های مختلف را بررسی کند و در ادامه مسیر از چند کانال نیاز به اصلاح دارد و این ضرورت ایجاد می‌کند تا بر اساس شاخص‌هایی نظیر شاخص ضریب جینی که نشان‌دهنده شکاف درآمدی بین دهک‌های مختلف درآمدی است، نقطه‌اصابت طرح یادشده و هدفمندشدن پاره‌بنزین رصد شود و با آسیب‌شناسی خطاهای احتمالی، به بازنگری در برخی سیاست‌های معطوف به تقویت سطح درآمدی خانوارها و سهم‌بری آن‌ها از کمک‌های مستقیم دولت به اقشار مختلف مردم اقدام شود.

نخست اینکه دولت در پرداخت‌های مستقیم کمک معیشتی به حساب خانوارها باید به گونه‌ای اقدام کند که شاخص‌های تعیین‌کننده و سهم کالاها و خدمات مختلف در سبد هزینه‌های مردم بسته به سطح درآمدی آن‌ها را بسنجد و به تعیین نقطه مطلوب اصابت این کمک‌ها اقدام کند؛ به نحوی که نتیجه آن تقویت و بهبود وضعیت معیشتی دهک‌های فقیر و متوسط جامعه باشد. البته این طبیعی است که در ماه‌های نخست اجرای طرح سهمیه‌بندی و عرضه بنزین بانرخ‌های جدید، دولت و نهادهای نظارتی با اعمال سیاست‌های تعزیری و کنترل قیمت‌ها بخواهند از شکل‌گیری انتظارات تورمی و افزایش خودسرانه قیمت‌ها جلوگیری کنند، اما واقعیت این است که چنین سیاستی در میان‌مدت قابل دفاع نیست و هرگونه سرکوب قیمت‌ها با هدف جلوگیری از تضعیف معیشت مردم، در نهایت باعث تضعیف تولید و اشتغال خواهد شد و اقتصاد را وارد چرخه رکود تورمی می‌سازد؛ در این راستا راه درست این است که دولت با اعمال سیاست‌های مالی و پولی انضباطی از شدت گرفتن نرخ تورم و اثر نامطلوب آن بر معیشت مردم جلوگیری کند. دوم اینکه اگر دولت دنبال موفقیت هرچه مطلوب‌تر طرح معیشت ملی است، محدود