جان پیوندی‌ها در بند یک قلم دارو

مسئولان می‌گویند «سلسپت» در مشهد کم نیست اما گلایه بیماران ادامه دارد

تکتم جاوید
t.javid@shahraranews.ir

پیوند کلیه یک سردرد ساده، دیابت یا حتی سرطان نیست که با خوردن دارو، کنترل قندخون و جراحی درمان داشته باشد. بعداز عمری کلیه‌درد و ماه‌ها ماندن در صف انتظار پیوند، وقتی از مراحل سخت و دردناک جراحی کلیه می‌گذرند جانشان به یک دارو بند است و باید تلاش کنند که بدن، کلیه جدید را پس نزند. با این احوال یافتن آن دارو مانند آب حیات است و از نان شب واجب‌تر؛ درحالی که مدتی است داروی «سلسپت» که مخصوص این بیماران است یا ناگهان مدتی نایاب می‌شود یا باید همه داروخانه‌های شهر را بگردند که چندتایی پیدا کنند. مسئولان دارویی شهر اما معتقدند دارو هست و به‌تناوب در داروخانه‌های منتخب توزیع می‌شود.

خطر تغییر دارو و پس زدن کلیه

سلسپت سوئیسی، داروی اصلی و مهم بیماران پیوند کلیه است و دریافت‌کنندگان برای نگهداشتن کلیه پیوندشده باید تا پایان عمر، آن را مصرف کنند. داروهای مشابه دیگری هم برای این بیماران وجود دارد اما فردی که از ابتدای پیوند کلیه سلسپت مصرف کرده و چند سال است با آن، شرایط در حال کنترلی دارد، خطر تغییر دارو، پس زدن کلیه و جراحی تازه را به جان نمی‌خرد.

به گفته دکتر مهین قربان‌صباغ، رئیس مرکز دیالیز و پیوند اعضای بیمارستان منتصریه، از مراکز زیرپوشش دانشگاه علوم پزشکی مشهد، تاکنون ۱۳۰۰بیمار پیوند کلیه موفقیت‌آمیز در این مرکز انجام شده‌است. به عبارت دیگر اگر از کمبود یا نایاب‌شدن داروی اصلی این بیماران سخن به میان می‌آید یعنی هزاران بیمار و خانواده‌های آنان دغدغه روزانه تأمین دارویی را دارند که نبود و بودش برایشان به معنای مرگ و زندگی است.

اعضای خانواده یکی از همین بیماران در پیامی برای شهرآرا نوشته‌است: «مسئولان بگویند قرص سلسپت را کجا می‌فروشند که می‌گویند کمبود دارو نداریم؟ دربه‌در همه داروخانه‌های مشهد را زیر پا می‌گذاریم اما پیدا نمی‌شود. وقتی هم هست باوجودی که در نسخه نوشته شده ۹۰عدد، با خواهش و التماس ۳۰عدد می‌دهند و این ماجرا هر ۱۰روز همین است.» محمدحسام، بیماری است که ۶سال پیش، عمل موفق پیوند کلیه داشته اما این روزها برای پیداکردن دارویش حسابی نگران است؛ «من که چاره‌ای به‌جز گشتن از این داروخانه به آن داروخانه ندارم تا بالاخره پیدا شود اما آیا مسئولان به این فکر کرده‌اند که یک بیماری پیوندی با جسم حساس چقدر در معرض ابتلا به کرونا قرار می‌گیرد؟ این یعنی دردسر روی دردسر.» چند بیمار دیگر هم گلایه‌هایشان همین است؛ «دارو نیست» یا اگر باشد باید مدام به داروخانه‌های مختلف سر بزنند؛ زیرا تعداد محدودی توزیع می‌شود. می‌گویند نسخه پزشک را که می‌گیرند استرس این را دارند که حالا به کدام داروخانه سر بزنند.

سیستم نادرست توزیع

«دارو هست، زیاد هم هست اما سیستم توزیع درستی ندارد.» این جمله، پاسخ محمد خجسته، رئیس بنیاد خیریه حمایت از بیماران کلیوی «خجسته»، است و درباره علت این کمبود توضیح می‌دهد: دارو به‌اندازه کافی موجود است، بسیاری از داروخانه‌ها هم آن را می‌فروشند. به هرکس هم بیاید می‌فروشند. برخی هم آن را در حجم زیاد خریده و در خانه انبار کرده‌اند اما عده‌ای باید هفته‌به‌هفته دارو تهیه کنند؛ همه این‌ها به‌دلیل توزیع نادرست است.

خجسته درباره تلاش انجمن برای رفع مشکل بیماران کلیوی می‌گوید: ما به معاونت غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی مشهد پیشنهاد دادیم توزیع این دارو را به ما بسپارند اما نپذیرفتند؛ به همین دلیل ما پاسخگوی این کمبود نیستیم.

بهترین راه‌حل از نظر خجسته این است که فرایند و متولی مشخصی برای تحویل دارو وجود داشته باشد. دکتر محمدرضا افخمی نیز به‌عنوان دبیر انجمن داروسازان استان از نبود یک سیستم مشخص توزیع خبر می‌دهد که اگر باشد سبب دلخوشی بیماران است. او می‌گوید: هم‌اکنون داروخانه‌ها به سه دسته تقسیم شده‌اند و داروی بیماران خاص به نوبت بین آن‌ها توزیع شود؛ داروی سلسپت البته حساسیت بیشتری دارد ولی این موضوع را که چه وقت نوبت توزیع کدام داروخانه است، بیماران باید از معاونت غذا و دارو بپرسند.

مشخصات بیماران در سامانه وزارت بهداشت است

با چند داروخانه منتخب معاونت غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی مشهد تماس می‌گیریم. دو مورد از موجود بودن یا نبودن دارو چیزی نمی‌گویند و ما را به مراجعه به معاونت غذا و دارو حواله می‌دهند تا از آنجا به داروخانه موردنظر هدایت شویم و چندتایی هم تعداد محدودی فقط برای دوهفته مصرف می‌فروشند.

دکتر علی روحبخش، مدیر امور دارو و مواد، زیرمجموعه معاونت غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی مشهد، حالا تنها مرجع پاسخ‌گویی به وضعیت توزیع داروی سلسپت است. جواب‌هایش کوتاه و تلگرافی است اما همان‌هایی را می‌گوید که به اضافه اسامی داروخانه‌های منتخب توزیع دارو ثبت کردیم.

توجیه وی برای برطرف‌شدن مشکل توزیع و دسترسی بیماران این است: مشخصات هر فرد که به این دارو نیاز دارد در سامانه وزارت بهداشت ثبت است و این بیماران بین چند داروخانه منتخب شهر در سامانه تقسیم شده‌اند و هر داروخانه می‌داند چند بیمار دارد. داروخانه‌ها براساس تعداد بیمار، دارو را دریافت و توزیع می‌کنند بنابراین امکان اینکه فرد غیرنیازمند دارو بگیرد یا یک فرد بیشتر از میزان تعیین‌شده تهیه کند و فرد دیگری بدون دارو بماند، منتفی است.

اشکال توزیع در سازمان غذا و دارو

وی درباره گلایه شهروندان از مشکل تهیه داروی بیماران پیوندی می‌گوید: باتوجه‌به اینکه جایگزین مناسبی برای این دارو وجود ندارد، مشکل کمبود مربوط به تأمین‌نشدن آن به میزان مورد تقاضا ازطرف سازمان غذا و داروست.

مدیر امور دارو و مواد تحت کنترل معاونت غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی مشهد درهمین‌حال این نکته را هم اضافه می‌کند: مطمئن نیستم علت اصلی کمبود چیست اما باتوجه‌به وارداتی‌بودن، به احتمال فراوان به‌دلیل مشکلات مربوط به تحریم، شرایط توزیع این‌گونه است.

دکتر روحبخش درباره اقدامات آن معاونت می‌افزاید: پیگیری‌های زیادی صورت گرفته و مشکل تاحدودی برطرف شده است.

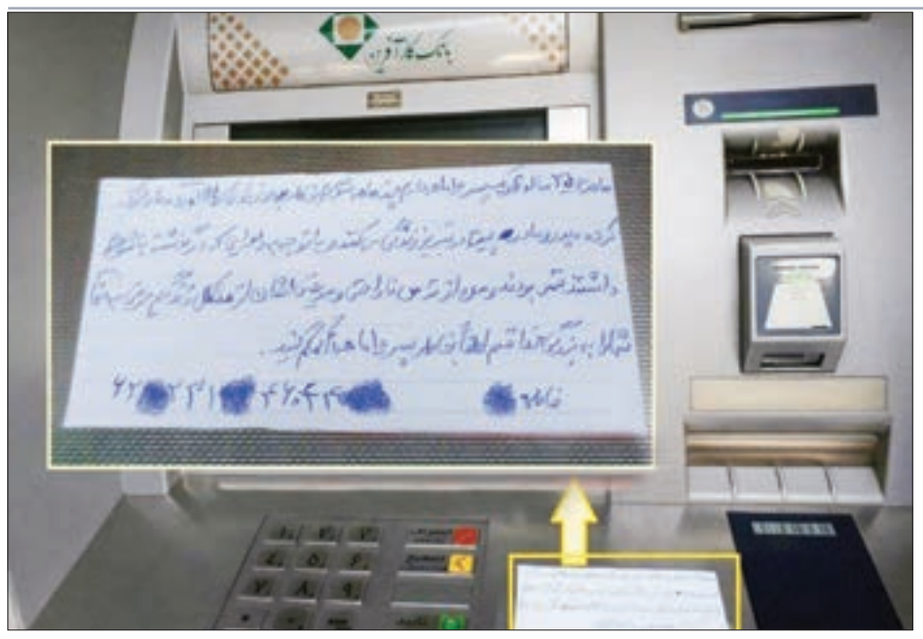
فهرست داروخانه‌هایی که داروی سلسپت را دارند

نام داروخانه	تعداد دارو
۲۲ بهمن	۱۰۵
مرکزی امام و منتصریه	۳۵۰
دکتر عصمت مقربی	۱۳۰
دکتر شهلا محمدی(ایران)	۳۴
دکتر مسعود نوری‌فرد	۱۳۰
دکتر دلارام اثنی‌عشری	۹۰
هلال احمر	۲۰
دکتر ارسلان اکبری	۲۲
دکتر فاطمه طیرانی	۴۰

شهرآرا
روزنامه شهروندی
۴شنبه
۲۹ بهمن ۱۳۹۹
۰۵ رجب ۱۴۴۲
شماره ۳۳۲۶
SHAHRARANEWS.IR
۰۴
جامعه

روایت شهرآرا از گسترش پدیده ضداجتماعی «گدایی» که کوویید۱۹ و فناوری، آن را پیچیده و به‌روزتر کرده است

تکدیگری آنلاین در روزگار کرونا



گزارش روز

مصطفی توفیقی

دور از ذهن است تا الان که این گزارش را می‌خوانید دست‌کم برای یک‌چندبار گیر داستان‌سازی متکدی‌ها نشده‌باشید و مال‌کم‌وبیش خودرا به‌شعبده آن‌ها نباخته باشید. اگر چنین است و شروع این گزارش شما را یاد احوالات بدتان (بعداز فهمیدن اینکه عجب کلاه گشادی سرتان رفته) انداخته، می‌توانید با خواندن این گزارش، حواستان را بدهید به فوت‌وفن‌های جدید این شعبده‌بازان قدیمی و جیب خودتان را سفت بچسبید! شعبده‌بازانی که اگرچه به‌دشواری بتوان اطلاع دقیقی از درآمد باد آورده آن‌ها به دست آورد، اما خبرهای گاه‌وبی‌گاه از کشف پول‌های پنهان‌شده برخی از آن‌ها نشان می‌دهد باید به این گفته محسن مصحفی، معاون شهردار و رئیس سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد، درباره متکدیان شهر مشهد دقیق‌تر شد که: «برطبق مطالعات به‌طور میانگین روزانه هر متکدی حداقل ۲۵۰هزار تومان و در مناطق بالای شهر تا سه‌برابر این عدد درآمد دارد.» به این معنی که متکدیان شهر مشهد ماهانه درآمدی از هفت تا بیست‌وچند میلیون تومان دارند!

ایمیل مارکتینگ گدایان

«مدرن‌شدن» تکدیگری که کم‌کم به‌جای لباس‌های کهنه و مندرس، کت‌وشلوارهای اتوکشیده و کفش و لباس مارک‌دار تن متکدیان می‌کرد و این «جرم» شهری را به چنان کسب‌وکاری تبدیل کرده بود که جهت حفظ شأن «گدایان» محترم باید در سراسر چنین گزارش‌هایی به‌جای کلمه «گدا» از واژه محترم «متکدی» استفاده کنیم، با شیوع کرونا دور تندتری به خود گرفته است تا متکدیان هم تمام هوش و استعداد خود را به‌کار بگیرند و برای از دست‌نرفتن درآمد چنددهمیلیونی‌شان در ماه (مقایسه کنید با حقوق مدیران نجومی‌بگیر!) به‌سمت فناوری‌های جدید بروند. شیوع کرونا درهای فضای مجازی را به روی «گدایان خلاق» بازتر کرد. یکی از ابتدایی‌ترین اشکال این تیغ‌زنی‌ها البته با الهام از متکدیان بین‌المللی طراحی شده است. کافی است ورودی ایمیل خود را زیرورو کنید تا دست‌کم چندتایی از این «آگهی‌های گدایی» را پیدا کنید. از جمله آقایی به نام «ک. عزیزی» ایمیلی فرستاده است با این مضمون که: «ایمیل شما را از طریق سایت.... پیدا کردم و متوجه شدم که فردی خیر هستید و دستتان به کار خیر می‌رود» و سپس توضیح داده: «مدتی است که به‌دلیل فلج کامل هر دو دست در کارگاه چوب‌بری از کار بیکار شده‌ام و همسر و بچه‌ها می‌خواهند ترکم کنند و... .» و درنهایت خواسته: «اگر دستتان می‌رسد هرقدر می‌توانید کمک کنید.» برای اطمینان از ادعای او با شماره‌ای که همراه ایمیل فرستاده است تماس می‌گیرم. تلفنش خاموش است و برای برقراری تماس با او باید یک روز را انتظار بکشم. صدای پشت تلفن نگران یا مستأصل نیست. می‌پرسم: «جناب عزیزی؟» می‌گوید: «بله؟» می‌پرسم: «شما که از هر دو دست ناتوان هستید، چطور گوشی موبایل را پاسخ می‌دهید؟» با دستپاچگی می‌گوید: «من پسرشان هستم. شما؟» می‌گویم: «می‌توانم با خودشان صحبت کنم؟» می‌گوید: «بله، چند لحظه صبر کنید.» چند ثانیه بعد تلفن آقای عزیزی خاموش می‌شود و یک هفته بعد وقتی دوباره گوشی روشن می‌شود، همان صدای قبلی جواب می‌دهد: «بفرمایید...»

ایمیل دیگری هم که برای من ارسال شده، خواندنی است؛ «سلام. امیدوارم سلامت باشید. من محمد کتولی هستم از روستای(...) شهرستان (...) مدتی قبل در یکی از کوه‌های هم‌جوار روستا یک معدن پیدا کردم که ارزش زیادی دارد و می‌توانیم آن را به اسم خودمان ثبت کنیم و آن را استخراج کنیم، اما من به‌دلیل نداشتن پول نمی‌توانم به‌تنهایی این کار را انجام بدهم. این ایمیل را برای شما فرستاده‌ام تا اگر تمایل دارید در این کار سرمایه‌گذاری کنید و با هم از آن سود ببریم.» فرستنده شماره تلفنش را هم فرستاده است. تماس می‌گیرم. برعکس فرد قبلی به‌سرعت پاسخ می‌دهد. درباره ایمیلش سؤال می‌کنم. مفصل توضیح می‌دهد و در آخر می‌گوید: «چون راه شما دور است و به‌دلیل کرونا جاده‌های اینجا را هم بسته‌اند و ممکن است کسی بفهمد و قبل از ما روی این معدن چنگ بیندازد، اگر صلاح می‌دانید فعلا مبلغ مختصری، حدود ۵میلیون تومان را برای حصارکشی و خرید تجهیزات اولیه واریز بفرمایید که بتوانیم کار را شروع کنیم.»

این مدل از فریب‌کاری و تیغ‌زنی، البته به ایمیل‌های شهروندان محدود نمی‌شود و آی‌دی تلگرام و دایرکت اینستاگرام و... شهروندان نیز از حضور متکدیانی درامان نیست که از پشت سیستم‌های رایانه‌ای و گوشی‌های تلفن، قصد ایجاد ترحم در آن‌ها و رونق‌دادن بازار تکدی خودشان را دارند.

بساط تکدی جلو بازارهای اینترنتی

شبکه‌ها و سایت‌های اجتماعی خرید و فروش، یکی دیگر از مراکز تجمع مجازی متکدیان است. اگر ایمیل و پی‌وی و دایرکت شهروندان برای گدایان حکم زنگ‌زدن در خانه آن‌ها را دارد، سایت‌ها و شبکه‌های فروش اما مراکز تجاری بزرگی محسوب می‌شوند که متکدیان، بساط خود را جلو در آن‌ها پهن کرده‌اند. تا همین چند هفته پیش سایت‌های فروش و معاوضه کالا پر بودند از آگهی‌هایی با این عنوان یا مضمون: «کمک می‌خواهم». فرد آگهی‌دهنده مشکلات داشته و نداشته خود را روی دیوار و دیگر شبکه‌های فروش آگهی می‌کرد، سپس راه‌های دریافت «کمک» را نیز می‌گفت. حالا اما با تغییراتی که این سایت‌ها برای ثبت آگهی اعمال کرده‌اند، اگرچه آگهی‌های درخواست مستقیم کمک گه‌گداری به چشم می‌آید، روش‌های درج این آگهی‌ها هم هوشمندانه‌تر و پیچیده‌تر شده است. برای نمونه، فردی با نام کاربری «پول دارو ندارم»، یخچال «سایدبای‌ساید در حد نو» خودرا که «چندماهی بیشتر کار نکرده‌است» در سایت «دیوار» به‌قیمت ۴میلیون‌تومان آگهی کرده‌است. با آگهی‌دهنده تماس می‌گیریم که جویای علت قیمت بسیار اندک کالا نسبت‌به قیمت بازاری آن شویم. توضیح می‌دهد: «برای همسرم عمل فوری پیش آمد و مجبور شدیم دار و ندارمان را بفروشیم که زنده بماند. الان هم برای پول دوا و دارو مانده‌ایم و مجبوریم وسایل خانه را یکی‌یکی بفروشیم.» می‌پرسم: چرا وسایل را دست‌کم با تفاوت کمتری از قیمت واقعی‌شان نمی‌فروشد؛ چون به‌هرحال یکی‌دومیلیون تومان ارزان‌تر بودن کالا هم برای جلب نظر خریدار کافی است. جواب می‌دهد: «چون می‌خواهم همین امروز رد شود و دارو به خانمم برسانم.» آقای آن‌طرف خط با کمی تعلل انگار که معطل است حرف یا پیشنهاد دیگری از من بشنود، ادامه می‌دهد: «البته اگر برایتان مهم است و شرایطش را داشته باشید، با شرمندگی عرض می‌کنم، بتوانید مبلغی را برای دوا و دارو به من قرض بدهید، تا آخر هفته به شما برمی‌گردانم و مجبور هم نمی‌شویم یخچال را بفروشیم.» از او که خودش را «قاسمی» معرفی می‌کند، فرصتی یک‌ساعته می‌خواهم تا در این‌باره به او اطلاع بدهم و در همین هنگام با شماره تلفن دیگری در واتس‌اپ به او پیام می‌دهم. پروژه درخواست «کمک» توسط او به نوع دیگری تکرار می‌شود.

سناریوی «خیریه‌های جعلی»

«تکدیگری مدرن» البته به داستان‌سازی‌های شخصی «متکدیان گوشی‌به‌دست» منحصر نمی‌شود. اگر به‌یاد می‌آورید افراد متعددی را که با دسته‌ای فیش در خیابان جلویتان سبز می‌شدند با این ادعا که «از طرف خیریه فلان هستیم. می‌توانید کمک کنید؟»، احتمالا با خیریه‌های مجعول مدرن هم برخورد کرده‌اید. مؤسسات خیریه از آن دسته از نهادهای مردمی هستند که به‌دلیل پیشینه خیرخواهی شهروندان مشهدی به‌ویژه میان مردم مشهد و زائران این شهر با استقبال روبه‌رو بوده‌اند، و همین نیک‌اندیشی، زمینه سوءاستفاده از خیرخواهی شهروندان را فراهم آورده است. یکی دیگر از آسیب‌های جدی حوزه کمک‌های خیریه که به شکل پیچیده‌تری از تکدیگری ختم می‌شود، تکدیگری در قالب جمع‌آوری هزینه درمان و جهیزیه و... از طریق گروه‌ها و کانال‌های اجتماعی است. در این پدیده اجتماعی، افرادی که فرایندی طولانی‌مدت، اقدام به جلب تدریجی اعتماد مخاطبان شبکه یا گروه اجتماعی خود می‌کنند، به‌یک‌باره یا به‌دفعات، به جلب حمایت‌های خیریه از افراد یا گروه‌های خاص با نام و نشان یا بی‌نام و نشان می‌پردازند و برای روزهای متوالی به جمع‌آوری پول از این طریق اقدام می‌کنند، پول‌هایی که اگرچه سرانجام برخی از آن‌ها مشخص است و در خیر بودن هدف جمع‌آوری کنندگان آن‌ها نیز تردید کمتری هست، در بیشتر موارد جمع‌آوری کنندگان این پول‌ها گزارش دقیق و مستندی از محل هزینه کرد آن‌ها نمی‌دهند.

جدیدترین ابتکار: عابربانک‌ها

جدیدترین نمونه تکدیگری، البته از استعداد کم‌نظیر متکدیان در خالی‌کردن جیب شهروندان حکایت دارد. در شرایطی که کمتر کسی پیدا می‌شود که روزانه گذرش به عابربانک‌های شهر نیفتد، متکدیان مشهد، این عابربانک‌ها را به تابلو اعلانات و بیلبورد تبلیغاتی خود تبدیل کرده‌اند، بیلبوردهای کوچک «گدایی» که اگرچه در ماه‌های نخست شیوع کرونا انگشت‌شمار بودند، اکنون کمتر عابربانک شهر است که از این موضوع درامان مانده باشد. روی یکی از این عابربانک‌ها در بولوار فردوسی روی برگه‌ای با روان‌نویس و به خط خوش نوشته است: «سلام. آقایی هستم چهل‌وپنج‌ساله صاحب چهار فرزند. همسرم فوت کرده و مدتی است از کار بیکار شده‌ام و کارگری هم کفاف هزینه‌های فرزندان صغیرم را نمی‌دهد. کمک کنید شکم بچه‌هایم را سیر کنم. شماره کارت....» آگهی دیگری بر عابربانک چهارراه آزادشهر، این‌طور جلب توجه می‌کند: «خانمی هستم سادات، دارای دو فرزند، شوهرم تصادف کرده و قطع نخاع شده. با کمک خودتان خانواده ما را نجات بدهید....»

آگهی‌های هرروزه این تکدیگری نو در جای‌جای شهر پراکنده می‌شوند، اما اگر شما هم فکر می‌کنید که صرف چندجمله نوشته‌شده و یک شماره حساب کافی نیست برای خالی‌کردن جیب مردم این روزها که لابد «ساده نیستند» و «حواسشان به جیبشان هست»، کافی است این حرف‌های فرمانده انتظامی شهرستان بروجن در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران را مرور کنید: «در چند روز گذشته و با بهره‌گیری از این روش، فرد یا افرادی متکدی در شهرهای بروجن و هفشجان و سایر شهرهای استان چهارمحال‌وبختیاری با چسباندن تکه‌ای کاغذ روی دستگاه‌های عابر بانک و توضیح شرح حال خود با عجز و ناله، صاحب درآمد میلیونی شدند. با بررسی شماره کارت نوشته‌شده روی این کاغذ مشخص شد که در دو ماه گذشته ۴۶میلیون تومان به‌صورت مبالغ خرد به نام صاحب این کارت با مشخصات معلوم واریز شده است.» این درحالی است که درآمد تکدیگری در مشهد به‌مراتب بیشتر از شهری مانند بروجن است. نکته مهم در این بین اما این است که به‌دلیل درج شماره کارت در این آگهی‌های مجرمانه، پیگرد و دستگیری متهمان کار دشواری به‌نظر نمی‌رسد و اقدام‌نکردن نهادهای مرتبط در این‌باره، جای پرسش است.

تکدیگری جرم است

شهاب طباطبایی، دکترای حقوق کیفری، درباره تکدیگری و جرم‌انگاری آن در قانون ایران می‌گوید: قوانین ایران به‌صراحت تکدیگری را جرم دانسته و برای آن مجازات تعیین کرده‌است، اما پاسخ به این پرسش که آیا نهاد قضایی برای مقابله با این جرم عملکرد قابل دفاعی داشته است یا خیر، نیازمند نگاهی همه‌جانبه به موضوع است و به‌نظر می‌رسد آسیب‌شناسی جامعه‌شناختی این پدیده بر تحلیل حقوقی آن ارجح باشد.

طباطبایی درباره تکدیگری در قانون ایران بیشتر توضیح می‌دهد: براساس ماده۷۱۲ قانون مجازات اسلامی «هرکس تکدی یا کلاشی را پیشه خود قرار داده باشد و از این راه امرار معاش یا ولگردی کند، به حبس از یک تا سه ماه محکوم خواهد شد و چنانچه با وجود توان مالی مرتکب عمل فوق شود، علاوه‌بر مجازات مذکور همه اموالی که ازطریق تکدی و کلاشی به دست آورده است، مصادره خواهد شد. در ادامه نیز قانون‌گذار به موضوع سوءاستفاده از کودکان برای تحریک احساسات عمومی و انجام گدایی می‌پردازد و در حکم مجزایی در ماده۷۱۳ مقرر کرده است «هرکس طفل صغیر یا غیر رشیدی را وسیله تکدی قرار دهد یا افرادی را به این امر بگمارد به سه ماه تا دو سال حبس و استرداد همه اموالی که ازطریق مذکور به دست آورده است، محکوم خواهد شد.» همچنین بد نیست بدانیم متکدیانی که به‌سبب تکدیگری و کلاشی دستگیر و محکوم شوند، از داشتن گذرنامه محروم می‌شوند. ماده۱۶ قانون گذرنامه مصوب اسفندماه سال ۵۱ در این‌باره مقرر کرده است: «به اشخاصی که در خارج از ایران به سبب تکدی یا ولگردی یا ارتکاب سرقت و کلاهبرداری و یا هر عنوان دیگر دارای سوءشهرت باشند، هیچ نوع گذرنامه برای خروج از کشور داده نمی‌شود.» درواقع برای حمایت از حیثیت جمعی ملت و دولت ایران در جهان، قانون‌گذار پیش‌بینی کرده است که مانع از خروج این متکدیان و ادامه فعالیت آن‌ها در کشورهای دیگر شود. وی ادامه می‌دهد: اگرچه قانون‌گذار به روشنی گدایی و تکدیگری را جرم‌انگاری کرده و برای آن مجازات در نظر گرفته، مشکل آنجاست که تشخیص «متکدی کلاش» از «فقیر و نیازمند واقعی»، دشوار بوده و معیارهای مشخصی هم برای آن در نظر گرفته نشده است.

این حقوق‌دان معتقد است: از آنجاکه تکدیگری، کلاشی و ولگردی براساس ماده۷۱۲ قانون مجازات اسلامی جرم دانسته شده است، مأموران نیروی انتظامی براساس بند چ ماده۴۵ قانون آیین دادرسی کیفری، مکلف به برخورد با ولگردی به‌عنوان یک جرم مشهود شده‌اند. اما اینکه نیروی انتظامی دستگیر کند و دادگاه هم حکم به حبس و رد مال بدهد، دردی از این مشکل دوا نمی‌کند و علاوه‌بر دستگاه انتظامی و قضایی، سایر نهادهای اجتماعی نیز باید در این مسئله به میدان بیایند و تلاش کنند. یکی از نهادهای مسئول در این حوزه، شهرداری‌ها هستند که براساس بند۵ از ماده۵۵ قانون شهرداری‌ها «جلوگیری از گدایی و واداشتن گدایان به کار و توسعه آموزش عمومی و...» جزو وظایف و تکالیف آن‌ها برشمرده شده است و باید در این‌زمینه تلاش کنند و اقداماتی صورت دهند. علاوه‌بر شهرداری، «طبق قانون در موضوع سامان‌دهی متکدیان، مدیریت شهری و شهرداری فقط درمورد جلوگیری از تکدیگری و هدایت آن‌ها به‌سوی مشاغل و پیشه‌های آبرومند باید فعالیت کند. در آخرین مصوبه ۱۵اردیبهشت۱۳۷۸ شورای عالی اداری کشور، ۱۲سازمان و ارگان دولتی، مسئول جمع‌آوری و سامان‌دهی متکدیان هستند و باید در این‌زمینه اقدام کنند اما سازمانی که اکنون مستقیم دخالت دارد، مدیریت شهری شهرداری تهران با مشارکت نیروی انتظامی است.» از جمله این ۱۲سازمان، شهرداری، نیروی انتظامی، سازمان بهزیستی، وزارت کشور، وزارت رفاه، تأمین اجتماعی، دادگستری، وزارت کار، کمیته امداد هستند.

درشرایطی که کمترکسی پیدا می‌شود که روزانه گذرش به عابربانک‌های شهرنیفتد، متکدیان مشهد، این عابربانک‌ها را به تابلو اعلانات و بیلبورد تبلیغاتی خود تبدیل کرده‌اند، بیلبوردهای کوچک «گدایی» که اگرچه در ماه‌های نخست شیوع کرونا انگشت‌شمار بودند، اکنون کمتر عابربانک شهر است که از این موضوع درامان مانده باشد

آگهی مناقصه عمومی

ردیف	شماره مناقصه	موضوع	مبلغ برآورد ۳ ساله (ریال)
۱	۵-۹۹-۲۲	تنظیف شهری و رفع سد معبر سطح منطقه ۵	۴۹۶،۲۶۸،۵۱۶،۱۱۹

جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت مناقصات شهرداری مشهد به آدرس http:\\ ets.mashhad.ir مراجعه نمائید. همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir درج می‌گردد. تلفن تماس ۰۵۱۳۱۲۹۴۳۵۹
امور قراردادها و پیمانهای شهرداری منطقه ۵

آگهی تجدید مناقصه عمومی
شماره (۱۹۹۰۰۱۹۶)
سازمان فردوس‌های شهرداری مشهد
موضوع: تجدید مناقصه تکمیل ساختمان های اداری و خدمات مجموعه معراج
مبلغ برآورد: ۳۹،۲۹۵،۲۶۱،۲۴۱ ریال
اطلاعات مناقصات شهرداری مشهد در سایت www.ets.mashhad.ir درج می گردد.
امور قراردادهای سازمان فردوس های شهرداری مشهد

آگهی تجدید مناقصه عمومی
شماره (۱۹۹۰۰۱۹۸)
سازمان فردوس‌های شهرداری مشهد
موضوع: تجدید مناقصه تکمیل محوطه سازی، شبکه آبیاری، اجرا و نگهداری فضای سبز مجموعه معراج
مبلغ برآورد: ۵۵۴،۹۹۸،۱۳۷،۳۹ ریال
اطلاعات مناقصات شهرداری مشهد در سایت www.ets.mashhad.ir درج می گردد.
امور قراردادهای سازمان فردوس های شهرداری مشهد

آگهی مناقصه عمومی
شماره (۱۹۹۰۰۱۳۰)
سازمان فردوس‌های شهرداری مشهد
موضوع: مناقصه کارهای باقیمانده و عملیات تکمیلی ساختمانهای مجموعه معراج (ساختمان تطهیر و تأسیسات)
مبلغ برآورد: ۱۲۲،۰۲۴،۶۴۳،۲۲۳ ریال
اطلاعات مناقصات شهرداری مشهد در سایت www.ets.mashhad.ir درج می گردد.
امور قراردادهای سازمان فردوس های شهرداری مشهد

با ما بهتر دیده شوید
۳۷۲۸۸۸۸۱-۵ داخلی ۵۲۷