تبلیغ سیدجواد هاشمی برای خرید ملک در دبی واکنش‌های کاربران فضای مجازی را در پی داشت

شما چرا «آسید جواد آقا»؟

محبوبه عظیم زاده
m.azimzadeh@shahraranews.ir

روایت روز

تا همین چند وقت پیش، خیلی از حضور بازیگران در عرصه تبلیغات خبری نبود، هم از جانب مردم چندان پذیرفتنی نبود و هم چیزی بود شاید شبیه به یک تابو. گذر زمان و تغییر شرایط اجتماعی و اقتصادی اما اوضاع را به کلی تغییر داد. عده‌ای برخلاف قبل گفتند مگر چه ایرادی دارد چهره‌ای که برای مردم شناخته شده است، پشتوانه‌ای باشد برای جاافتادن بیشتر و بهتر یک برند ایرانی. برخی هم از درآمدزایی صحبت کردند و معتقد بودند هر کسی حق دارد برای تأمین مالی زندگی خودش تصمیم بگیرد. این شد که حالا تلویزیون را که روشن می‌کنیم یا یک بازیگر دارد دوغ و ماست و نوشابه تبلیغ می‌کند یا یک نفر از محفلی می‌گوید که برای معرفی کسب‌وکارهای کوچک به راه افتاده است. اینستاگرام و کانال‌ها و شبکه‌های اجتماعی هم یا از همکاری فلان سلبریتی با یک برند پوشاک خبر می‌دهند یا یک برند آرایشی و بهداشتی. از میان این حجم تبلیغات، هرازگاهی یکی بیشتر سروصدا می‌کند. منتقدی نقد می‌کند که فلان آقای بازیگر با این کار ارزش خود را پایین آورده است و دیگری می‌گوید معلوم نیست چه رقم کلانی پیشنهاد داده‌اند که طرف نه نگفته است. به تازگی خبر آمده است که سیدجواد هاشمی هم به جرگه همین افرادی پیوسته است که وارد عرصه تبلیغات شده‌اند، البته تبلیغات برای خرید ملک در دبی.

● یک تبلیغ ناگهانی و یک عذرخواهی از پیش اعلام شده!

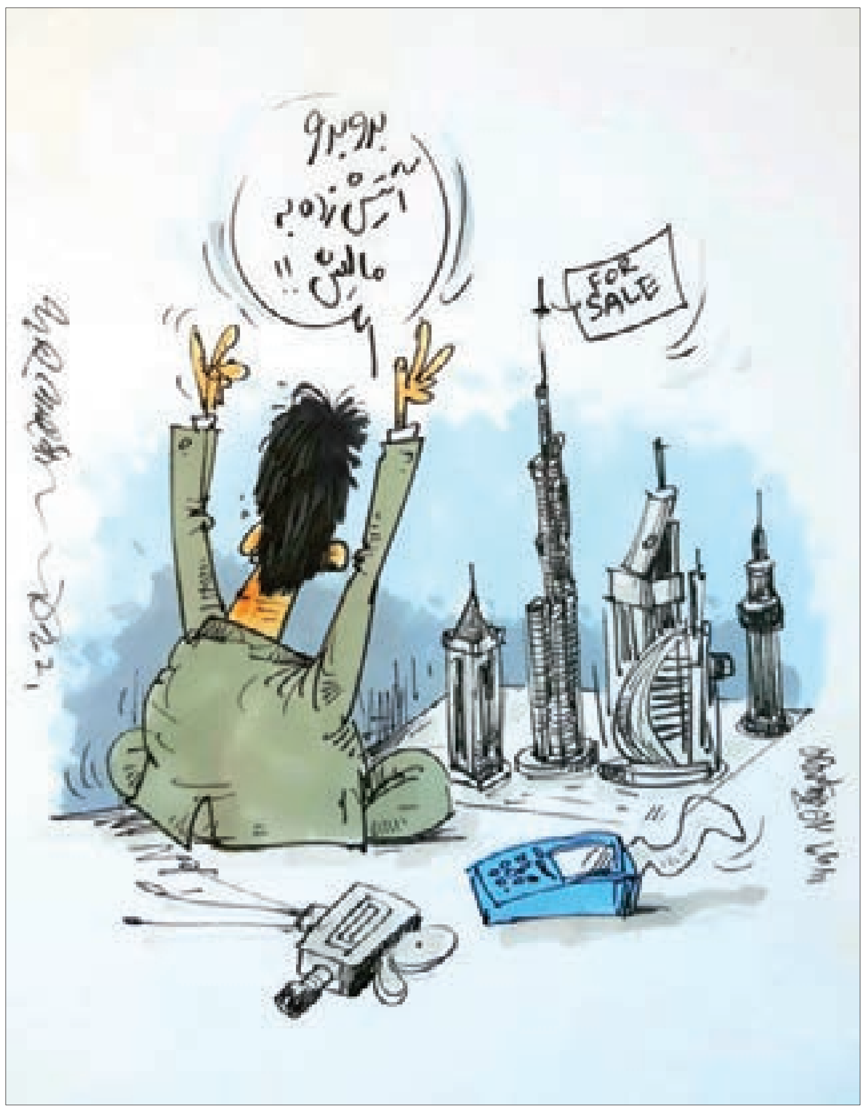
ویدئوی کوتاهش خیلی زود در فضای مجازی دست به دست چرخید: «همین بیخ گوش خونتون، دبی، رفتین خونه ها رو ببینین؟ واقعا لایف استایل خونه های دبی با هیچ جای دنیا قابل قیاس نیست؟ برید بخرید و حالش رو ببرید. بچه‌هاتون هم دعاتون می کنن.» با همین سرعت واکنش های مردم هم در فضای مجازی آغاز شد. واکنش‌هایی که بیشتر از هر چیزی بیانگر این نکته بود که مردم، سیدجواد هاشمی را که رکورددار بازی در نقش‌های مثبت در سینما و تلویزیون است، هیچ جوره در جایگاه این تبلیغ نپسندیده‌اند و درواقع این تضاد بدجوری توی ذوقشان زده است. کاربری نوشته بود: «واقعا باورم نمی شه این آقا سید بیاد همچین تبلیغی بکنه.» و دیگری گفته بود: «دست کم برای یک برند ایرانی تبلیغ می کردی نه یک برند اون‌ور آبی که معلومه سروتهش به کجا برمی گرده.» شخص دیگری هم زبان به کنایه باز کرده بود و نوشت: «این آقا بازیگره. اینم یه نقشه دیگه.» واکنش های مردمی منفی به این قضیه به‌ظاهر در همین مدت کوتاه به‌قدری زیاد بوده که هاشمی پیش پیش از عذرخواهی‌اش گفته است که به‌زودی به‌صورت رسمی عملی‌اش می کند: «من امشب به‌طور رسمی در صفحه مجازی‌ام از مردم عزیز کشورم عذرخواهی خواهم کرد.» بااین حال، چه با عذرخواهی و چه بدون عذرخواهی، به‌نظر در همین فاصله انتشار یک ویدئو تا اعلام خبر عذرخواهی رسمی، اتفاق‌های ریزودرشت زیادی در دنیای تبلیغات افتاده است و خواهد افتاد!

● چی شده که سید داره تبلیغ خونه در دبی می‌کنه؟

واکنش ها بیشتر از این بود. عده‌ای تبلیغ برای دبی را قیاس کرده بودند با برخی مسائل داخلی کشور خودمان و نوشتند: «بیشتر مردم کشورمون نمی تونن زیر بار مشکلات مالی کمر راست کنن، اون وقت چرا این آدم باید بیاد تبلیغ خرید خونه در دبی بکنه؟» کاربر دیگری به اوضاع ناخوشایند استان‌های خوزستان و سیستان‌وبلوچستان اشاره کرده بود و ویدئوهایی که هرازگاهی از گوشه‌وکناری سر برمی آورد: «همین بغل گوش خونتون، اهواز یا سیستان‌وبلوچستان رفتید ببینید آب برای خوردن دارن یا نه؟» کاربر دیگری کمی ریشه‌ای‌تر به این ماجرا نگاه کرده بود و همچنین سعی کرده بود کمی به این هجمه‌ای که وارد شده است موضع نرم‌تری بگیرد: «باید بپرسیم چرا؟ چی شده که سید داره تبلیغ خونه در دبی می کنه؟ باید خبرنگار ببریم پیشش. نه اینکه این طور شمشیر بگیریم دستمون.» کاربر دیگری گفته بود: «کریستیانو رونالدو پیشنهاد دستمزد نجومی عربستان سعودی برای تبدیل شدن به چهره تبلیغاتی صنعت توریسم عربستان به دلیل وضعیت سؤال برانگیز حقوق بشر در این کشور را رد کرد. رونوشت به آقای سیدجواد هاشمی.» و دراین‌میان عده‌ای هم هستند که از دبی و مالکان عرب آن نوشته اند که به لحاظ اقتصادی در وضعیت خوبی به سر نمی‌برند و حالا کسانی که از این بابت نفع می‌برند، برای تبلیغ از هر وسیله‌ای استفاده می کنند: «دبی اگر دست به تبلیغات نزند تا چند وقت دیگر اوضاعش خراب می‌شود. باتوجه‌به کاهش گردشگر در این منطقه و نبود تقاضای کافی برای مسکن، به‌احتمال دبی به‌زودی شاهد بحران بزرگی خواهد بود.»

● پیش از این چه خبر بوده است؟

پیش از این هم البته تبلیغات چهره‌های شناخته‌شده ایرانی برای املاک خارجی، سروصداهای زیادی به پا کرده بود. اگر خاطرتان باشد سال ۸۷ بود که حضور حسین رضازاده، قهرمان وزنه‌برداری جهان، در تبلیغات یک بنگاه معاملاتی ملکی در دبی حسابی خبرساز شد و او را آماج انتقادها قرار داد. علاوه بر او، حضور ناصر حجازی هم اتفاق مشابهی را رقم زد. انتقادهایی که در بازه ای از زمان به‌قدری زیاد شد که درنهایت هردوی آن ها به این هجمه‌ها واکنش نشان دادند و درواقع سعی کردند از خودشان دفاع کنند. رضازاده در جواب منتقدانش گفت: «من در آخرین سال های ورزش حرفه‌ای به سر می‌برم. این حق من است که بتوانم برای زندگی آینده‌ام درآمدزایی کنم.» ناصر حجازی هم به همین بحث درآمدزایی اشاره کرد و گفت: «اگر در ایران زمینه حضورم در تبلیغات به وجود می‌آمد، برای این کار با شرکت مدنظر قرارداد همکاری امضا نمی کردم. مگر من چقدر درآمد دارم که می گویند نباید از این راه درآمد کسب کنم.» حالا با همه حاشیه هایی که این اتفاق پشت سر گذاشته است، به‌نظر حالا باید بنشینیم و ببینیم حرف سیدجواد هاشمی در عذرخواهی از پیش تعیین شده‌اش چه خواهد بود و آیا دوباره واکنش‌هایی را به‌دنبال خواهد داشت یا نه؟!



طرح: محمدرضا میرشاه‌ولد | شهرآرا

شهرآرا
روزنامه
شهر امید
و زندگی
اشنبه
۰۵ بهمن ۱۳۹۹
۱۰ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲
شماره ۳۳۰۷
SHAHRARANEWS.IR

واکنش‌های ادامه‌دار به کلیپی که در آن یک نماینده مجلس به سرباز راهور سیلی زده است

سیلی یک قانون‌گذار بر صورت قانون

ارژنگ حاتمی
a.hatami@shahraranews.ir

ظهر دیروز کلیپی با عنوان «سیلی یک نماینده به صورت سرباز راهور» در شبکه های اجتماعی منتشر شد. آن طور که از صحبت‌های ردوبدل‌شده می توان نتیجه گرفت، گویا یک نماینده مجلس (عنابستانی، نماینده سبزوار در خانه ملت) قصد عبور با خودرو شخصی از خط ویژه دروازه‌دولت تهران را داشته و سرباز راهور جلویش را گرفته است و به‌گفته برخی شهروندان در این کلیپ، به نظر می‌رسد این نماینده مجلس در واکنش به اقدام قانونی این سرباز، به او سیلی زده است.

● واکنش‌های مسئولان

این موضوع با واکنش سریع برخی مسئولان روبه‌رو شد. سردار مهدی حاجیان، سخنگو و معاون اجتماعی ناجا، در واکنش به این موضوع گفت: «سردار حسین اشتری، فرمانده نیروی انتظامی، برای حمایت از حقوق سرباز وظیفه راهور و پیگیری موضوع از طریق معاونت حقوقی و بازرسی ناجا، دستور ویژه‌ای صادر کرد. در صورت احراز تقصیر نماینده مجلس، ناجا از حق کارکنان خود به‌جدیت دفاع خواهد کرد.»

در ادامه، ستاد کل نیروهای مسلح نیز به سیلی خوردن سرباز ناجا در پایتخت واکنش نشان داد. امیر دریادار رحیمی پور، رئیس اداره سرمایه انسانی سرباز ستاد کل نیروهای مسلح، گفت: «درباره موضوع زدوخورد نماینده مجلس با یکی از سربازان نیروی انتظامی، معاونت حقوقی ناجا وارد عمل شده و در حال تنظیم شکایتی در این خصوص است. از طریق دادگاه کارکنان دولت به این پرونده رسیدگی می شود و تا به نتیجه رسیدن موضوع، مسئله بررسی می‌شود. بر فرض سرباز هم در این رابطه مقصر بوده باشد، به‌هیچ‌عنوان هیچ فردی حق این را ندارد که سرباز در حال انجام خدمت را مورد ضرب و شتم قرار دهد.»

سیدامیرحسین قاضی زاده، عضو هیئت رئیسه مجلس، نیز در توئیتی به این موضوع واکنش نشان داد. وی نوشت: «درگیری نماینده مجلس با سرباز راهور را در هیئت نظارت بر رفتار نمایندگان بررسی می کنیم و قطعا با مقصر برخورد قانونی خواهیم کرد. پس از بررسی ها، سخنگوی هیئت نظارت نتایج را اعلام می کند. حفظ حقوق مردم برای ما مسئله اساسی است و همه، حتی نمایندگان مجلس، در برابر قانون مساوی هستند.»

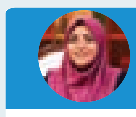
● سیلی بر گوش مجری قانون

این کلیپ با واکنش های بسیاری در فضای مجازی روبه‌رو شد. کاربری نوشت: «این چند ثانیه باید در تاریخ ماندگار شود. وکیل مردم، یعنی کسی که قانون را می نویسد، سوار بر همان دناپلاسی که از بیت‌المال گرفته است، به گوش مجری قانون می زند که چرا قانون را در مورد من اجرا می کنی؟». کاربر دیگری نیز پیامی به این شرح دارد: «سیلی زدن نماینده مجلس به صورت سرباز را اگر بخواهی دقیق تعریف کنی، باید بنویسی: سیلی قانون گذار بر صورت قانون. از این فاجعه نمی توان به سادگی گذشت.»
عباس عبدی، فعال رسانه‌ای نیز چنین توئیت کرد: «چندی پیش یک سرباز را به دلیل انجام وظیفه اش در مازندران کتک زدند. فوری سروته ماجرا را به هم آوردند. ببینیم مورد اخیر را چه کار خواهند کرد؟ ...»

● تکذیب شد؟!

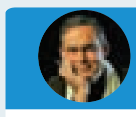
تا لحظه تنظیم این مطلب، همچنان واکنش ها در این باره ادامه دارد، محمدرضا دشتی اردکانی، عضو هیئت نظارت بر رفتار نمایندگان مجلس شورای اسلامی، گفته است که با نماینده مذکور صحبت کرده و ایشان درگیری فیزیکی با مأمور پلیس را تکذیب کرده است. همچنین رئیس مجلس در خصوص این ماجرا واکنش نشان داد و در توئیتر خود نوشت: «مجلس به کسانی که به وظیفه قانونی خود عمل می کنند افتخار می کند و اولین مدافع حقوق آن‌ها ست. در حادثه اخیر، به محض شنیدن اولین گزارش‌ها دستور بررسی دقیق ماوقع صادر شد. در صورت احراز تخلف، هیئت نظارت بر نمایندگان؛ بدون مسامحه، بررسی و برخورد قانونی می کند.»

Tweets



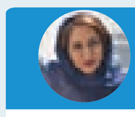
المیرا شریفی | مجری
@elmira_sharifi

بالأخره رسیدم به مرحله‌ای که به بچه‌ها می‌گم «من جای شما بودم جلو مادرم حرف هم نمی‌زدم».
ای روزگار!



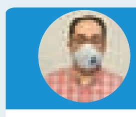
حسین دهباشی | مستندساز
@majazestan

اینترنت با سرعت ۴ مگابایت آماده تعویض فوری با کبوتر نامه‌بر یا از این بطری‌هاست که سرش چوب‌پنبه دارد، نامه را می‌گذارند داخلش پرت می‌کنند توی اقیانوس!



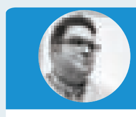
مهدیه کردی | خبرنگار
@mahdiehkordi

طبق شنیده‌ها، قالیباف اصل که هفته گذشته استعفای خود را تقدیم شورای عالی بورس کرد و با موافقت همراه شد، بار دیگر این سمت به ایشان پیشنهاد شده و برخی شرایط از سوی قالیباف اصل برای ادامه همکاری مطرح شده و به ظاهر این شرایط پذیرفته شده است! بدون شرح! #بورس #بازارسرمایه



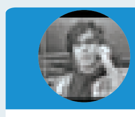
علیرضا کاردار | طنزپرداز
@AlirezaKar

خدا کنه برای سالگرد درگذشتگان سیل و زلزله شب عید، کسی نخواد بزرگداشت عملی برگزار کنه!



جلال سمیعی | ژورنالیست
@JalalSamiee

چالش‌هایی که تا این لحظه در دومین روز نمایشگاه مجازی کتاب با انبوهی از حمایت‌های تبلیغاتی دولت و وزارت ارشاد و نهادهای دلسوز پیش آمده است، اثبات می‌کند که رسانه و پول و «مارکتینگ رانتی» و بن‌ها، به‌تنهایی نمی‌توانند مشتریان/مخاطبان صبور کتاب را هم از خریدآنلاین دلزده نکنند!

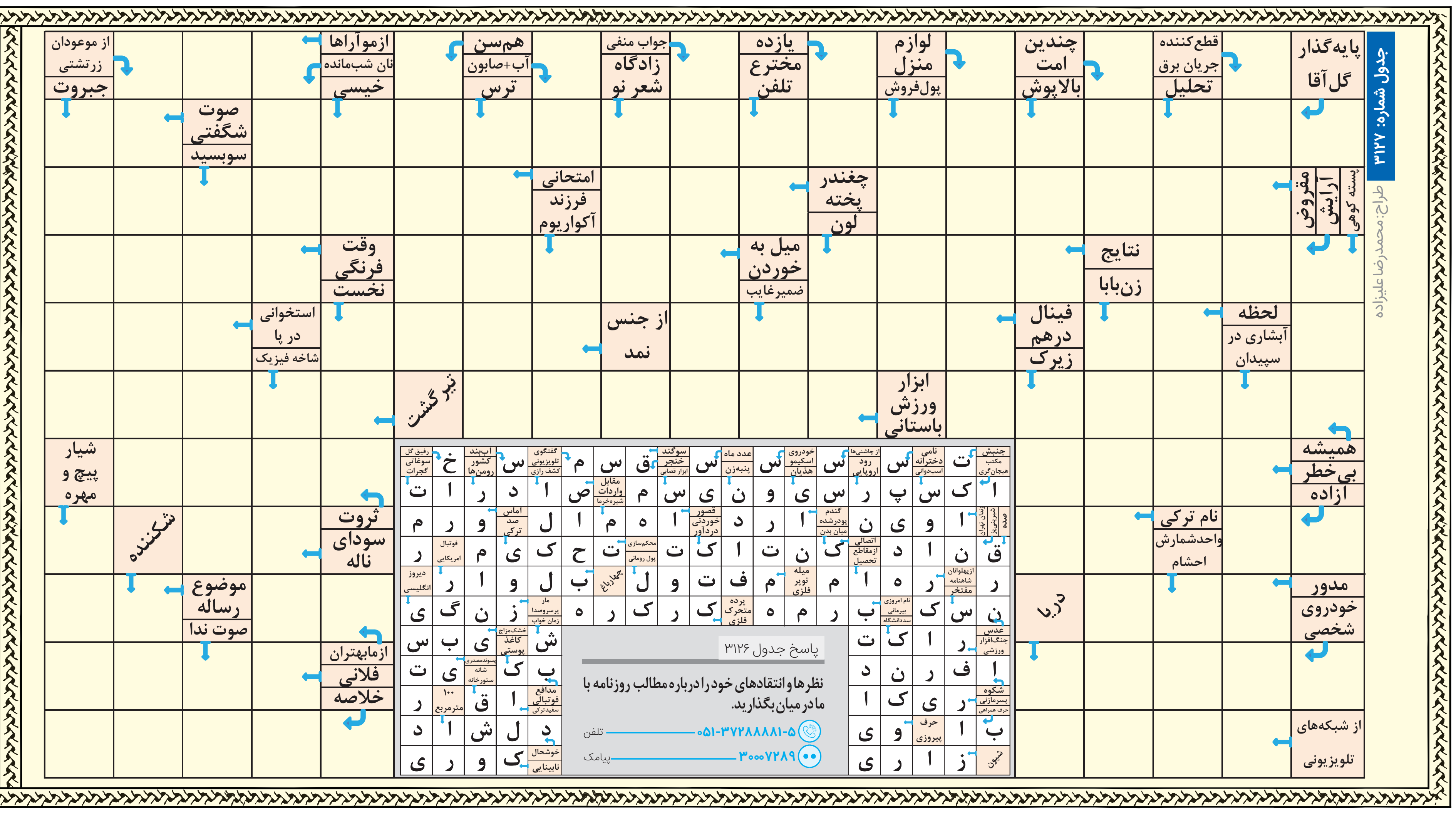


حسین مهرزاد | روزنامه‌نگار
@mhmehrzad

فیلم لحظه سقوط مرگ‌بار محمد بزرگی را در مراسم سالگرد شهدای آتش‌نشان #پلاسکو دیدم. قاعدتا برای انجام چنین عملیاتی در مراسم رسمی باید تدابیر محافظتی اتخاذ شده باشه، مثل تشک یا نمی‌دونم چیزی شبیه اون. هیچ‌کس جز چتری که باز نشد مقصر نیست؟

جدول شماره: ۳۱۲۷

طراح: محمدرضا علیزاده



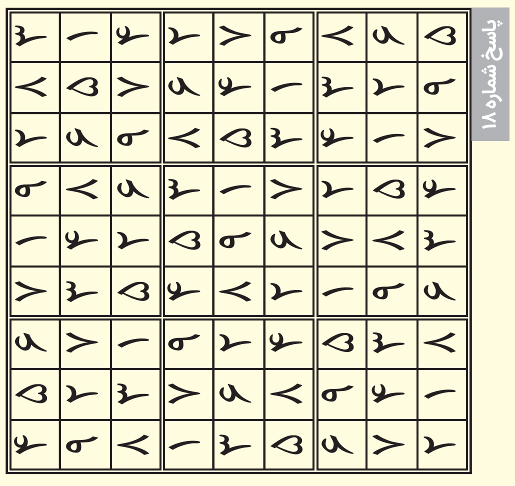
پاسخ جدول ۳۱۲۶

نظرها و انتقادهای خود را درباره مطالب روزنامه با ما در میان بگذارید.

تلفن ۰۵۱-۳۷۲۸۸۸۸۱-۵
پیامک ۳۰۰۰۷۲۸۹

سودوکو
شماره ۱۸

	۸	۲	۹		۷		۵	۴
۱	۵			۴	۳	۷	۲	۹
۴	۷	۹			۵		۳	۸
۲		۸					۷	۱
			۱	۹	۸		۶	
۹	۱		۷	۶		۴		
	۳	۴	۲	۷	۱		۹	
۶		۱			۹		۴	
۵		۷	۴	۳			۱	۲

پاسخ شماره ۱۸