

یاد گرفتن هم در ادامه اش می آید.

● آفت کتاب‌های روان‌شناسی

حدود ۵۰ درصد کتاب های روان شناسی در ایران، ترجمه است و تألیفی قوی در این حوزه نداریم. این هم دیگر حرف مشترک کتاب فروشان مشهدی است که آن را آفت مهم این آثار در ایران می دانند. رجب زاده می گوید: عجیب اینجاست که کتاب های خودیاری که به تازگی در آمریکا منتشر و پرفروش می شود، یک ماه نگذشته در بازار ایران موجود است. درواقع ناشران سودجو، با ترجمه های گروهی، به سرعت کتاب را روانه بازار می کنند تا در این تجارت پرسود، از دیگران سبقت بگیرند. در نتیجه با ترجمه هایی بد از این گونه کتاب ها روبه رو هستیم که مخاطبان را دلزده می کنند و موجب می شوند خوانندگان خواندن کتاب را کنار بگذارند.

اما سودآوری درباره اینکه چرا در حوزه آثار روان شناسی نویسنده‌ای قوی نداریم، می گوید: ما هنوز در دانش روان شناسی به قوام نرسیده‌ایم که بتوانیم در این زمینه تألیف داشته باشیم و در نتیجه به سمت ترجمه کتاب های پرفروش امریکایی رفته ایم. به باور او در ایران چاپ کتاب از سوی روان کاوان برای ارتقای شغلی است و در حد پایان نامه های دانشگاه باقی می ماند. از طرفی هزینه های چاپ، نویسندگان این حوزه را از انتشار کتاب باز می دارد. چون ناشران حاضر نیستند، خطر کنند و هزینه چاپ کتابی از یک روان شناس را بپذیرند.

البته در بین کتاب های تألیفی در این حوزه، کتاب هایی هم از نویسندگان ایرانی دیده می شود که بسیار محبوب شده و به چاپ چندم رسیده و بهترین ناشران ایران، توزیع کار را پذیرفته اند. هانیه حافظیان، مدیر برنامه ریزی کتاب فروشی چشمه دلشدگان به یکی از همین کتاب ها اشاره می کند و می گوید: نویسنده این کتاب، خانمی روانکاو است که در شبکه اجتماعی اینستاگرام هم فعالیت می کند و صفحه پر بازدیدِی دارد. او بخش های بسیاری از کتابش را در صفحه‌اش منتشر کرده است که همین موضوع در شناخت اثرش بین مخاطبان مؤثر بوده است.

به گفته حافظیان تأکید نویسنده در این کتاب و هم در مطالبی که در اینستاگرامش منتشر می کند، بر شناخت، پذیرش، دوستی و آشتی انسان با خود است و شما در حین خواندن این اثر با یک کتاب تخصصی روبه رو نیستید، بلکه کتابی در دست دارید که برای عموم نوشته شده است و به همین دلیل از آن استقبال خوبی شده است.

● زنان مخاطبان اصلی کتاب

به گفته مدیر «شهر کتاب» باتوجه به آمار باشگاه مشتر پانشان، ۴۷درصد مخاطبان آن ها بین ۲۵ تا ۳۴سال دارند که از این میزان، ۵۶درصدشان خانم ها هستند. به نظر سودآوری اینکه خانم ها بیشتر کتاب می خوانند پیش بینی شدنی است چون معمولاً فرصت بیشتری دارند.

او می گوید: خانم ها همچنین بیشتر دغدغه روابط عاطفی و فرزند پروری دارند و در نتیجه به سمت مطالعه کتاب های روان شناسی می روند. در حالی که در حیطه کارآفرینی و جغرافی و تاریخ و فلسفه مخاطبان کتابی به فروش نمی رسد و در فرهنگ ما موضوع های مردانه محسوب می شود. اما موضوع ادبیات و روان شناسی معمولاً برای خانم ها جذاب تر است.

اما به گفته سودآوری، مردم ما دچار فرهنگ همه چیزدانی هستند و با خواندن چند کتاب در حوزه روان شناسی، تصور می کنند آگاهی لازم را به دست آورده اند: مردم می پرسند، چه کتابی بخوانم تا بتوانم طرفم را بشناسم. در حالی که هیچ کتابی نمی تواند شما را به آن سطح از دانش و تحلیل برساند.

این استاد دانشگاه کتاب «روان شناسی اجتماعی» نوشته الیوت آرونسون را که کتاب درسی است، به عنوان کتابی روان و جذاب معرفی می کند. کتابی که مهم ترین دغدغه های اجتماعی انسان را به زبان ساده شرح داده است. کتاب های اروین یالوم که رمان هایی روان درمان گراست نیز، توصیه دیگر اوست.



نیست، که مخاطب با یک هنرمند طرف باشد و همه چیز را از زاویه چشمان او نگاه کند. اینجا او از دریچه‌ای تصویر کلی را می بیند که گرداننده، برگزار کننده و یا مسئول نگارخانه باز کرده است. مثل منشوری وارونه که رنگ ها را جمع می کند و نور سفید تحویل می دهد. نوری که می تواند تا مدت ها چشم و دل بیننده را پر کند و خاطر یک بعدازظهر بارانی را در ذهنش زنده بدارد.

تأکید استاندار بر افزایش کتابخانه‌ها



نسخه بخش کودک و نوجوان علاوه بر بخش های معمول کتابخانه های عمومی، ۱۰ بخش و خدمت جدید را به مراجعان ارائه می کند. اکنون این کتابخانه بیش از ۲۷هزار عضو فعال دارد.

۸ کتابخانه سیار تا اردیبهشت ۱۴۰۰ راه اندازی می شود

تأکید بر رونق کتابخانه‌ها



شکیبا افخمی‌راد

✉ sh.afkhami@shahraranews.ir

شصت و نهمین جلسه رسمی شورای

اسلامی شهرستان مشهد دیروز به

مناسبت سالروز تأسیس نهاد

کتابخانه های عمومی و روز

کتابخانه گردی در کتابخانه مرکزی

امام خمینی (ره) برگزار شد. در این

جلسه سه محور بررسی وضعیت

کتابخانه های عمومی و سالن های مطالعه در

سطح شهرستان، بررسی راهکارهای

مختلف برای ایجاد انگیزه در افراد و ترغیب

آنان به کتاب خوانی و بررسی نقاط کور و

در یافت برخی از شبکه های صداوسیما در

نقاطی از شهرستان در دستور کار قرار

گرفت. در این نشست همداران برخی از

روستاها و نمایندگان برخی بخش های

شهرستان مشهد حضور داشتند.

● لزوم هم افزایی فرهنگی

در ادامه این جلسه، علیرضا ابوترابی، قائم مقام صدا و سیما می مرکز خراسان رضوی به درخواست های حاضران مبنی بر ساخت برنامه های آموزشی و فرهنگی و همچنین پوشش تصویری مناطق محروم از شبکه های صداوسیما پاسخ داد و گفت: یکی از وظایف مهم ما به عنوان رسانه دبداری و شنیداری این است که مخاطبان بتوانند در هر نقطه از استان و حتی در استان های دیگر از ظرفیت برنامه های ما استفاده کنند. این وظیفه به دلیل حضور بارگاه مطهر امام خراغ) در مشهد نیز سنگین تر هم شده است. او خاطر نشان کرد: ما مدتی است که پیگیر پوشش کامل همه مناطق هستیم اما همچنان در شهرستان مشهد ۱۴ روستا داریم که با مشکل روبه رو هستند.

ابوترابی در ادامه به انجام مکاتباتی با استانداری درباره پوشش تصویری مناطق محروم اشاره کرد و گفت: پوشش هر کدام از این روستاها حدود ۵۰۰ میلیون تومان هزینه دارد از این رو باید استانداری و دستگاه های ذی ربط اعتباراتی را در اختیار ماقار

دهند. یعنی ۵۰ درصد بودجه از سوی صداوسیما و ۵۰ درصد از سوی استان تأمین شود. قائم مقام صدا و سیما می مرکز خراسان رضوی از اعضای شورای اسلامی شهرستان مشهد درخواست کرد تا پیگیر اعتبارات باشند. به گفته او اگر اعتبارات زودتر در اختیار صداوسیما قرار گیرد این مشکل با همکاری خود اهالی روستا بین ۲ تا ۴ ماه به طرف می شود.

ابوترابی درباره ساخت برنامه های مختلف آموزشی و فرهنگی نیز گفت: واقعیت این است که صداوسیما به تنهایی نمی تواند وظیفه فرهنگ سازی را انجام دهد از این رو باید هم افزایی فرهنگی در استان شکل بگیرد. ما مسئولیت خود را می پذیریم اما زیر ساخت ها نیز باید درست شود تا برنامه ها مؤثر باشند.

قائم مقام صدا و سیما می مرکز خراسان رضوی یادآور شد: بخش بزرگی از مخاطبان ما اهالی روستا و شهرستان ها هستند و آن ها بیشترین بهره را از فعالیت های ما می برند از این رو برنامه هایی به ویژه در زمینه کشاورزی برای آن ها داریم. او درباره ساخت برنامه های آموزشی با محوریت دامداری نیز خاطر نشان کرد: ما آمادگی ساخت این برنامه را داریم اما دستگاه های ذی ربط هم باید با ما همکاری داشته باشند تا در قالب تفاهم نامه مشار کتی برنامه تولید کنیم و به صورت ویژه تری به موضوعات تخصصی بپردازیم.

● راهایی برای ترویج کتاب خوانی

بخش دوم این نشست به بررسی وضعیت کتابخانه های عمومی و سالن های مطالعه در شهرستان و بررسی راهکارهایی برای ایجاد انگیزه در افراد و ترغیب آنان اختصاص داشت. حجت الاسلام علی اکبر سبزان، مدیر کل کتابخانه های عمومی خراسان رضوی در این باره گفت: امروز کتابخانه های عمومی از شکل سنتی خود عبور کرده اند و تبدیل به فرهنگ سازی اجتماعی شده اند از این رو باید به همه نیازهای اطلاعاتی و دانشی مردم پاسخگو باشند و فعالیت های اجتماعی، فرهنگی و آموزشی انجام دهند. او با ارائه آماری درباره تعداد کتابخانه های

اهتمام شورای پنجم بر اختصاص سهم نیم درصدی کتابخانه‌ها

منعکس کند و تریبون مردم و کانال ارتباطی بین آن ها و مسئولان باشد می تواند جایگاهش را حفظ کند و ارتقا دهد ولی اگر حرف مردم را بیان نکنند آن ها را از دست می دهد به طوری که مردم برای گفتن حرف هایشان به رسانه های جدید مراجعه می کنند.

رمارم همچنین یادآور شد: متأسفانه برخی مردم ما در مناطقی هستند که دسترسی به فیبر نوری، اینترنت پرسرعت و فرستنده های دیجیتالی ندارد. از این رو ما باید تلاش کنیم تا نقش ارتباطی صداوسیما را حداقل در شهرستان مشهد به ویژه نقاطی که از پوشش شبکه های این رسانه محروم هستند تقویت کنیم. رئیس شورای اسلامی شهرستان مشهد بر لزوم استفاده از دکل های بی استفاده برای پوشش شبکه های صداوسیما نیز تأکید کرد: باید از آنچه متعلق به مردم است استفاده بهینه شود. ما پیش از این مصوبه ای در شورای شهر مشهد درباره تقسیم دکل ها داشته ایم اگر لازم باشد در شورای شهرستان به این موضوع ورود خواهیم کرد. او همچنین از مسئولان صداوسیما استان درخواست کرد که برنامه های کارشناسی و آموزشی را برای دامداران و کشاورزان تدارک ببینند. رمارم خاطر نشان کرد: ما آمادگی داریم تا هماهنگی های لازم را برای حضور کارشناسان و نماینده های دامداران و کشاورزان در صداوسیما انجام دهیم.

۴۰ نقاشی دیواری در جشنواره خانه بهار ۱۴۰۰



در آستانه فرارسیدن فصل بهار و نوروز باستانی، ۱۹ هزار و ۵۰۰ متر مربع نقاشی دیواری در جشنواره خانه بهار مشهد ۱۴۰۰ در حال اجراست. به این ترتیب ۴۰ نقاشی دیواری با تلاش اداره هنری سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد روبه روی دیدگان مردم قرار می گیرد. «داستان هایی از شاهنامه»، «طبیعت جاری»، «درخت»، «گونه های گیاهی خراسان»، «باغ اناز» با بیش از ۴ هزار و ۵۰۰ متر مربع در سطح منطقه یک و «باغ اناز»، «گاری من»، «تورامی خوانم ۲» با ابعادی بالغ بر ۲ هزار متر مربع در سطح منطقه دوه اجرا آمده است.

همچنین «بهاران خراسان»، «شهر بهشت»، «اُرس»، «خانه دوست»، «نوی خراسان» با ۳ هزار متر مربع مساحت، میهمان مناطق سه و چهار است و «خورشید مشرق»، «باغ اناز»، «بهار» با ابعادی حدود یک هزار متر روی دیواره های مختلف منطقه پنج نقش بسته است.

«شهر بهشت»، «یک تصویر زیبا»، «نوی بهاری» در حدود ۲۰۰ متر مربع در منطقه ۶ نقاشی شده و «طبیعت شاد و خانواده»، «بهار»، «تالستان»، «پاییز»، «برای یوزپلنگ ایرانی»، «برای گوزن زرد ایرانی»، «رخت طبیعت»، «عکس یادگاری»، «عید دیدنی تلفنی»، «گنجینه» با ۲ هزار متر مربع روی دیوارهای مناطق هشت و نه نقش بسته اند.

نقاشی دیواری های «خانه دوست»، «گونه های گیاهی خراسان»، «پسته کوهی» با یک هزار متر مربع در منطقه ۱۰ و «شکوفه»، «قوچ وحشی خراسان»، «فرش طبیعت»، «نوی خراسان»، «خیر و شر» با ۲ هزار متر مربع در مناطق ۱۱، ۱۲ و ثامن به اجرا در آمده است.

۴ دیوارنگاری با عناوین «معراج»، «خط نگاره پیامبر اعظم (ص)»، «پیامبر مهر و رحمت» و «وحی» که در جشنواره دیوارنگاری حضرت محمد(ص) عنوان منتخب را کسب کرده بودند نیز پس از جانمایی دیوار به اجرا در خواهند آمد و شهروندان در نوروز ۱۴۰۰ شاهد این آثار خواهند بود.

به علاوه ۱۱ بشقاب عیدانه با موضوع طبیعت و معماری خراسان نیز پس از طراحی و کامل شدن نقش هایشان در کارگاه از سوی هنرمندان، در نقاط مختلف شهری نصب و رونمایی خواهند شد.

اعلاممنتخبان بخش پوستر جشنواره خانه بهار



بخش پوستر جشنواره هنرهای شهری خانه بهار «مشهد ۱۴۰۰» با سه موضوع «مشهد پایتخت معنوی ایران»، «مشهد شهر ادبیات» و «مشهد شهر گفتگو» منتخبان خود را شناخت. معاون فرهنگی و هنری سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد با اعلام این خبر گفت: پس از انتشار فراخوان بخش پوستر جشنواره هنرهای شهری خانه بهار مشهد ۱۴۰۰، تعداد ۱۱۰ هنرمند از نقاط مختلف کشور ۱۲۷۴ اثر به دبیرخانه این جشنواره ارسال کردند که با تصمیم هیئت داوران ۱۳ اثر به صورت مشترک به عنوان اثر برگزیده معرفی شدند.

به گفته صدرا یوسفی، لوح تقدیر اثر برگزیده به ترتیب حروف الفبایه ساره ارباب معروف از تهران، مصطفی برجی از قم و مسعود شاکری از مشهد تعلق گرفت. همچنین میلاد شعبانی، ناهید جلالیان فرد، داود صفری، محمدرضا آروسته شورابی، ارشیا شایسته تبار، رضوان جهانی، محمد منولی، غزاله عرفانی خاتقاهی، بهروز شریفی و مریم جعفری شایسته تهری شناخته شدند.

معاون فرهنگی و هنری سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد، بخش پوستر را عمومی ترین و مردمی ترین بخش از هنرهای تجسمی بیان کرد و گفت: اهمیت پوستر از این نظر است که در کوتاه ترین زمان و در عین اختصار کلام، بهترین پیام و تأثیر را روی تعداد زیادی بیننده بر جای می گذارد و شاید اصلی ترین تفاوت پوستر با دیگر بخش های هنرهای تجسمی در نوع بیان و کارکرد آن باشد.

مهدویان «زخم کاری» را کلیدزد

تصویربرداری سریال «زخم کاری» به کارگردانی محمدحسین مهدویان در سکوت خبری آغاز شد. به گزارش خبرگزاری صبا این کارگردان و فیلم نامه نویس که امسال فیلم سینمایی «شیشلیک» را در سی و نهمین جشنواره ملی فیلم فجر به نمایش گذاشت، به تازگی سریالی را برای بخش در شبکه نمایش خانگی جلوی دوربین برده است. پیش از این برخی رسانه ها از محمدرضا تخت کشیان به عنوان تهیه کننده سریال یاد و درباره حضور چند بازیگر از جمله جواد عزتی، امیر جعفری، رعنا آزادی ور و سارا بهرامی گمانه زنی کرده بودند. این درحالی است که خبرگزاری صبا نوشته است: تاکنون جواد عزتی، سیاوش طهمورث، رعنا آزادی ور و مهدی پاکدل جلوی دوربین رفته اند.

۱۶ اسفند ۱۳۹۹ فیلمیو در گزارش عملکرد سالانه خود اعلام کرده بود ۳۰ سریال برای سال ۱۴۰۰ تولید خواهد کرد که «زخم کاری» به کارگردانی محمدحسین مهدویان یکی از آن هاست.

شهرآرامیدوزشگاه

روزنامه شهرآرامیدوزشگاه

۲۷شنبه

۱۸ اسفند ۱۳۹۹

۲۲ جمادی الثانی ۱۴۴۱

۳۳۶۱

۱۵

↓

فرهنگ و هنر