

روایت بازارچه‌ای که دست‌ساخته‌های دانش‌آموزان را به فروش گذاشته است

هدایت جوانه‌ها



عکاس: محمدرضا هاشمی

محمدرضا هاشمی

همین که می‌خواستم با عبور از در آبی‌رنگ وارد مدرسه شوم، پسرپچه‌ای که به‌احتمال کلاس پنجم بود، جلویم را گرفت و نزدیک بود «تب‌سنج» را در چشمم فرو کند، بعد هم کمی الکل اسپری کرد روی دست‌هایم تا حساب کار دستم بیاید و یادم نرود رعایت شیوه‌نامه‌ها همه‌جا اهمیت دارد. «مدرسه خودگردان هدایت» از سال ۱۳۹۳ در محله «قرقی» فعال است و برای بچه‌های بازمانده از تحصیل فرصت درس خواندن را ایجاد کرده است. «فاطمه سجادی»، مدیر مدرسه خودگردان

● بچه‌های حاشیه شهر استعداد خوبی دارند

مدیر مدرسه خودگردان هدایت درباره اینکه چرا به کشف استعدادهای بچه‌ها اهمیت می‌دهد و توانمند کردن آن‌ها برایش مهم است، می‌گوید: سال ۹۳ وقتی به اینجا (محله قرقی) آمدم و مدرسه خودگردان هدایت را تأسیس کردم، متوجه شدم که کمک‌های زیادی به مردم نیازمند این محلات می‌شود، اما این کمک‌ها بدون در نظر گرفتن توانایی‌های فرد نیازمند انجام می‌شود. در نتیجه به‌مرور زمان حالتی به وجود می‌آید که همه منتظرند دستی از بیرون بیاید و آن‌ها را کمک کند. از طرفی بچه‌های ساکن محلات حاشیه شهر استعدادهای خوبی دارند. در نتیجه در هم‌فکری با همکارانم تصمیم گرفتیم برخی مهارت‌ها را در مدرسه به بچه‌ها آموزش بدهیم.

در جامعه ما برخی کارها از گذشته تفکیک شده است، بعضی کارها برای پسرها بوده و بعضی برای دخترها، درحالی‌که چنین قانونی اصلا وجود ندارد و درواقع این یک فرهنگ نادرست است. ما در مدرسه به دانش‌آموزان پسر آموزش‌های مختلفی می‌دهیم، مثلاً پسرهای ما امروز بلدند مربا درست کنند که در همین بازارچه برای فروش گذاشته شده است. مرباهایی که خیلی خوشمزه‌تر از محصولی است که دختران مدرسه درست کرده‌اند. این خودش باعث می‌شود که بچه‌ها با شناخت استعداد و توانمندی‌شان روی پای خود بایستند و بداندند که آن‌ها هم می‌توانند.

فاطمه سجادی درباره واکنش بچه‌ها در مواجهه با یادگیری مهارت‌ها می‌گوید: ما بچه‌ها را مجبور به انجام این کارها نمی‌کنیم، از طرفی تنوع کارهایی که آن‌ها می‌توانند یاد بگیرند، زیاد است و هر کسی براساس علاقه‌اش کارها را انتخاب می‌کند. در نتیجه استقبال بچه‌ها از یادگیری مهارت، اکنون خیلی خوب بوده است. ما دانش‌آموزی نداریم که دوست نداشته باشد که پدرش جاروبافی دارد، با استفاده از هر که دانش‌آموزی تولیدی داشته باشد، اما اجباری برای اینکه او چه چیزی را تولید کند، وجود ندارد.

کار گروهی مدرسه: فرصتی برای اجتماعی‌شدن دانش‌آموزان مدرسه هدایت هنرهای زیادی دارند و شما در بازارچه جوانه محصولات مختلفی می‌بینید که کاربردهای زیادی هم دارد. به‌عنوان مثال یکی از دانش‌آموزان که پدرش جاروبافی دارد، با استفاده از باقی‌مانده‌های جارو، جاروهای کوچک و به‌دردیخوری درست کرده است با دانش‌آموزان دختر روی ماسک‌های پارچه‌ای گلدوزی کرده و این فرصت را پیدا کرده‌اند تا دست‌سازهای خود را بفروشند.

سجادی در پاسخ به این سؤال که چرا این نمایشگاه را در داخل شهر برگزار نکرده‌اید که دسترسی راحت‌تری دارد، می‌گوید: این پیشنهاد به ما شد، اما من ترجیح دادم اولین نمایشگاه کارهایی که بچه‌ها انجام داده‌اند، در فضای مدرسه برگزار شود. چون کار دست خودشان است، فکر کردم اگر روی میزها و نیمکت‌های خود بچه‌ها باشد، حس بهتری به آن‌ها منتقل می‌کند.

مشارکت بچه‌ها در کارهای این چنینی نقش مهمی در اجتماعی‌شدن آن‌ها دارد. ما در این مدرسه بچه‌هایی داریم که به‌تازگی از افغانستان آمدند، همچنین بچه‌های بلوچ داریم که ایرانی هستند، ولی فارسی بلد نیستند؛ همین تعامل

شهریار

روزنامه شهریارمیدوزندگی

شنبه۲۳ اسفند ۱۳۹۴۲۹ رجب ۱۴۴۴شماره ۳۳۳۳

SHAHIRANEWS.IR



جامعه

گزارش شهرآرا از پدیده‌ای که امروز فردای خانواده‌ها را نشانه‌رفته است

یورش هکرهای اخلاقی علیه فرزندان ما



مصطفی توفیقی

گزارش روز

امثال ساسی و تلتلو و... با عریان گویی هجوگونه خودشان، «آن» واقعی جامعه ما را به رخمان می‌کشند. این‌ها مانند یک هکر بزرگ دستگاه امنیت روانی جامعه، ضمن حمله و آسیب به عاطفه جمعی ما، بلایی را که در سال‌ها بر سر این جامعه آمده است، به ما یادآوری می‌کنند. ما می‌توانیم این «هک» شدن‌های اجتماعی را به فرصتی برای پرکردن خلأها و ترمیم آسیب‌های اجتماعی تبدیل کنیم یا آنکه با حمله صرف به این هکرها و آه و وایلا راه‌انداختن‌های بی‌نتیجه، راهی را که به «ناکجا آباد» می‌بریم، ادامه دهیم. این گزارش، یک «هشدار» است. هشدار نه فقط برای بازی یک «هرزه» در زمینی که یک «شبیاد» برای او فراهم کرده، که «هویت ایرانی و اسلامی» ما قوی‌تر از آن است که این هرزه‌ها و شباده‌ا آن را ویران کنند، بلکه این گزارش هشدار است علیه خود ما که کودکان و نوجوانانمان را مظلومانه در برابر شباده‌ها و هرزه‌ها تنها گذاشته‌ایم.

● هدف حمله: اخلاق، کودکان، خانواده‌ها

نماهنگ جدیدساسان حیدری معروف به «ساسی»، اولین پربازدید مستهجن دنیای کودکان و نوجوانان ما نیست و نخواهد بود. «گر قرار است فرهنگ و اخلاق و روان یک جامعه نابود شود، چه چیزی کارتر از آن که کودکان و نوجوانان آن جامعه را هدف قرار دهیم، این گسره را به‌احتمال، خنک به چیزی است که در ذهن حامیان و اسپانسرهای ساسی و امثال او می‌گذرد. اما در ذهن ما و خانواده‌ها و شهروندان چه می‌گذرد که کودکانمان را در برابر این «دشمن بی‌رحم» تنها گذاشته‌ایم؟ در نبود آمار و اطلاعات دقیق و سنجیده‌شده ملی درباره تأثیرگذاری چنین رویه‌ای بر روان دانش‌آموزان ایرانی، با چند آموزگار مشهدی هم کلام شده‌ایم. «لیلا سیدی» معلم دانش‌آموزان پایه چهارم است. می‌گوید حدود ۱۲۰ دانش‌آموز دختر را در یک سال تحصیلی آموزش می‌دهد. او برای همه آن‌ها یک موضوع اشنای مشترک طرح کرده است: «نظرتان درباره موسیقی چیست؟» پاسخ دانش‌آموزهایش حیرت‌انگیز است. فقط ۱۸ نفر درباره موسیقی چیزی به‌جز «تلتلو» و «ساسی» می‌دانسته‌اند. همکار او، خانم نعیمیان، به شهرآرا می‌گوید: «این علاقه‌مندی شدید محدود به قشر خاصی از دانش‌آموزها نیست. ما دارای ایده‌های جذاب» است. و محجبه هستند، اما یکی از اسطوره‌های زندگی‌شان تلتلو شده است.» آن‌هایی که «ارتش تلتلویی‌ها» را شوخی گرفتند و آن‌هایی که با «ساسی» عکس یادگاری می‌گرفتند تا خودشان را حامی نسل جوان نشان دهند، حالا یک گوشه ایستاده‌اند و می‌بینند که چطور «میر تلتلو» و ارتش تلتلویی‌ها پنت «ساسی» و سپاه هگانان او را مرده‌اند. آن‌هم با این کلمات: «نابکم و دارای ایده‌های جذاب»! این روزها ما پدیده جدید «تهران تکیو» چهره عریان‌تری از یک فاجعه اخلاقی را به نمایش گذاشته است.

● فاجعه چندده میلیون نفری

«تهران تکیو» قیل هر چیز نتیجه اعمال خود ماست.» سعید بهرام‌فر، کارشناس ارشد علوم اجتماعی، این را می‌گوید و اضافه می‌کند: «ما داریم که عمده دنبال‌کنندگان این ضدموسیقی کودکان و نوجوانان، بسیار کم‌سن‌وسال هستند. یک سؤال این است که ساسان حیدری چطور این قدر جری شده است که «پورن استارها» را به اتاق کودکان ما می‌آورد. اما سؤال مهم‌تر این است که سرپرستان و خانواده‌های این چندمیلیون کودک در این ساعات کجا بوده‌اند و برای نظارت و معاشرت آن‌ها در فضای مجازی چه کار می‌کردند؟ و این‌همه دسترسی کودکان به تلفن همراه و اینترنت و فیلتر شکن و... با کدام ضرورت و در چه شرایطی اتفاق افتاده است؟»

● خروج از چهارچوب‌های اخلاقی و تربیتی

هجوم «هکرهای اخلاقی» به اخلاقیات جامعه ایرانی، نه از تک‌آهنگ‌ها و موزیک‌ویدئوهای ضداخلاقی این و آن، که سال‌ها پیش‌تر، در دست‌چلو چشمان ما شروع شده بود، درحالی‌که سعی می‌کردیم چشمانمان را ببندیم و خودمان را به ندانستن بزیم. حدود ۱۰ سال پیش یک پژوهشگر اجتماعی اطلاعات و تحلیل‌هایی را در اختیار ما قرار داد که تاکنون شرایط انتشار پیدا نکرده‌اند. این اطلاعات و تحلیل‌ها به ما نشان می‌داد که نوعی حرکت خرنده و دامنه‌دار فرهنگی چارچوب‌های اخلاقی جامعه ایرانی به‌ویژه قلب این اجتماع، یعنی خانواده‌ها، را نشانه

چنین هدایتگری غلطی، بدون برنامه‌ریزی و بی‌هدف بوده باشد.» وی دیگر آسیب ناشی از چنین رویکردی را سوءاستفاده از الگوپذیری کودکان و نوجوانان از ستاره‌های خود برای ایجاد انحراف اخلاقی و ویرانگری عاطفی این کودکان دانست و افزود: «زمانی که کودکان و نوجوانان فردی را درست یا غلط به‌عنوان ستاره دوست می‌دارند، به‌شدت تحت تأثیر رفتار و انتخاب‌های او قرار می‌گیرند. حال تصور کنید علاقه و همکاری یکی از این به‌اصطلاح سلبریتی‌ها به‌سمت فحشا و روابط ناسالم... کشیده شود و این شکل از علاقه‌مندی پررنگ و تبلیغ هم بشود؛ به‌نظر تان چه بر سر اخلاقی و عاطفه و آینده این کودکان می‌آید؟»

● بی‌بندوباری جنسی، جاذبه قمارخانه ساسی

خبر گزرای ایسنا نیز در گزارشی به چرایی استفاده صریح ساسی از نماد و نشانه‌های جنسی پرداخته و گروه «اکس‌بند» را واسطه و ابزار او برای جذب اهداف قمارخانه‌های وی از طریق ترویج بی‌بندوباری‌های جنسی دانسته است. به‌قول از ایسنا، پشتوانه مردمی ساسی از طریق ساخت کلیپ‌های صریح جنسی فراهم شد. جایی که وی برای و سوسه بیشتر مردم، یک ماسک روی صورت یک مدل ایرانی حاضر در لندن قرار داد و سپس از چندین مدل ایرانی دیگر که با آن‌ها اشنایی داشت، درخواست کرد به‌صورت برهنه در ویدئوکلیپ‌های ایبن

گروه حاضر شوند. ساسی در یک‌سال گذشته دست‌کم ۲سایت شرط‌بندی را راندازی کرده است. در یک‌سال گذشته، چندین خواننده و چندین مدل مطرح به تر کبه رفت‌وآمده‌ای داشتند و تا توانستند برای برخی سایت‌های شرط‌بندی تبلیغ کردند. اتفاقی که نمی‌توان آن را به مافیای ساسی و دایره ارتباطات خوبی که با برخی خوانندگان وطنی دارد، بی‌مناسبت دانست. گروه تازه‌تأسیسی به‌نام «اکس‌بند» چند ماهی است در دایره توجهات گسترده جوان‌ها قرار گرفته است. گروه مردموزی که اطلاعات چندانی از آن‌ها در دسترس نیست و خواننده اصلی گروه که یک دختر جوان است نیز روی صورت خود یک ماسک بزرگ قرار داده است تا شناخته نشود. خیلی جالب است که بدانیس مؤسس این گروه، کسی نیست جز ساسی. او از این گروه به‌عنوان یک سپر پوششی برای سایت‌های شرط‌بندی خود استفاده می‌کند. ساسی با تأسیس این گروه ۲هدف شاخص را در سر می‌پروراند؛ نخست، کسب درآمدی است که می‌تواند بابت اجراهای زنده این گروه برای خود به دست آورد و دوم، هدایت افرادی است که به‌دلیل علاقه‌مندی به این گروه، به سایت‌های شرط‌بندی فرستاده می‌شوند. ساسی برای نیل به این ۲هدف، نیازمند یک پشتوانه مردمی بود تا مستقیم وجهه مردمی او خراب نشود. همچنان که در همه این سال‌ها هیچ‌گاه به شکل مستقیم به تبلیغ سایت‌های شرط‌بندی نپرداخت و ترجیح داد مردم فقط او را با فعالیت‌های موسیقایی‌اش بشناسند.

● مسیر آسان کسب شهرت

ابراهیم عبدللهی، کارشناس شبکه‌های اجتماعی، معتقد است «برعکس آنچه درباره ساسی و امثال او شایع می‌شود، این افراد مسیر دشواری را برای کسب شهرت طی نمی‌کنند، چون به‌سرآغ روش‌ها و ابزاری ابراهیم عبدللهی، کارشناس شبکه‌های اجتماعی، معتقد است «برعکس آنچه درباره ساسی و امثال او شایع می‌شود، این افراد مسیر دشواری را برای کسب شهرت طی نمی‌کنند، چون به‌سرآغ روش‌ها و ابزاری

مانند «عریان‌گرایی» و «تمایلات جنسی» می‌روند که یکی از زودبازده‌ترین روش‌های جلب توجه در فضای مجازی است.» به‌گفته این کارشناس، «تنوع فعالیت اجتماعی کسانی مانند ساسی در فضای مجازی شبیه مدل مشهور شدن قاتلان سریالی یا کسانی است که با خودنمایی و بدن‌نمایی شدید در خیابان‌ها چشم‌ها را به‌سمت خودشان جلب می‌کنند. البته اینکه فردی از چه سبک زندگی شخصی پیروی می‌کند، یک مسئله است و اینکه فضای اجتماعی را محیط مانور ترویج بی‌اخلاقی قرار دهد، مسئله دیگری است. به‌ویژه اینکه این افراد، قشر بسیار جوان جامعه را که آسیب‌پذیری بیشتری هم دارند، هدف تبلیغات غیر اخلاقی خود قرار می‌دهند.»

● نقض صریح کنوانسیون حقوق کودک

عاطفه آسپالان، کارشناس ارشد حقوق و فعال حقوق کودکان، ویدئوکلیپ جدید ساسی را نقض کامل کنوانسیون جهانی حقوق کودک می‌اند و معتقد است با توجه به پیوستن کشورمان به این کنوانسیون و مورد تعرض واقع‌شدن حقوق کودکان ایرانی به‌وسیله این شخص، جای آن دارد که هم فعالان مدنی و هم نهادهای حاکمیتی به این مسئله ورود حقوقی پیدا کنند تا دست‌کم چنین اشخاصی خود را در حمله به ارزش‌های انسانی و اخلاقی و خانواده‌ای که ترویج امنیت احساس نکنند. به‌گفته این کارشناس حقوقی، ماده ۳۳ کنوانسیون حقوق کودک تصریح می‌کند: «کشورهای طرف کنوانسیون تمام اقدامات لازم را از جمله اقدامات قانونی، اجرایی، اجتماعی، آموزشی برای حمایت از کودکان در برابر استفاده غیرقانونی از مواد مخدر یا محرک، همان گونه‌ای که در معاهدات بین‌المللی مربوط تعریف شده است و جلوگیری از استفاده از کودکان در تولید غیرقانونی و قاچاق این گونه مواد به عمل خواهند آورد.» و ماده ۳۴ آن اشاره می‌کند: «کشورهای طرف کنوانسیون می‌پذیرند که از کودکان در برابر همه اشکال سوءاستفاده و استثمار جنسی حمایت کنند. به این منظور کشورهای فوق به‌ویژه اقدامات ملی، دو و چندجانبه را برای جلوگیری از مواردی چون تشویق یا واردکردن کودکان برای مداخله در هرگونه فعالیت‌های غیرقانونی جنسی به عمل می‌آورند.» به‌گفته آسپالان، تبلیغات گسترده ساسی مانند تلتلو و ساسی می‌توانند با هم گرای و هم‌سویی در نشان‌دادن واکنش مدنی و حقوقی به آن، این پدیده را از یک «الگو» به یک «عبرت» برای شهرت‌جویان تبدیل کنند، بااین‌حال شاید این اتفاق یکی از آخرین فرصت‌های ما و جامعه ما برای قرار گرفتن در کنار یکدیگر و فرزندانمان باشد تا با وقت گذاشتن بیشتر برای خانواده و فرزندانمان و ترمیم آسیب‌هایی که به جامعه جوان کشورمان وارد شده است، فرزندانمان را از آسیب‌های اخلاقی و عاطفی بیشتر، مراقبت کنیم.