گوگل، همه را گول زد؟

به بهانه شکایت کاربران از گوگل در پی نقض حریم خصوصی آن‌ها

محبوبه عظیم زاده
M.azimzadeh@shahraranews.ir

دنیای دیجیتال، نرم‌افزارها و برنامه‌های پرکاربردی که آمده‌اند تا هرکدام باری از روی دوش ما بردارند، سوای از راحتی و فراغتی که نصیب ما می‌کنند، خیلی هم بی‌دردسر نیستند. حتی غول‌های بزرگی که در برنامه‌نویسی‌ها و اشراف به چندوچون نرم‌افزارهای خود ادعا دارند هم هرازگاهی گاف‌هایی می‌دهند. گاف‌هایی که می‌تواند خیلی ناگهانی در عرض چند ساعت و به‌دست یک هکر رخ نشان بدهد و خلأهای امنیتی نرم‌افزارشان را بر همگان عیان کند. نمونه‌اش همین چندوقت پیش بود که توئیترِ بسیاری از چهره‌های سرشناس مثل ایلان ماسک، جف بزوس، بیل گیتس و... هک شد و هکرها بعد از اینکه کارشان را با خیال راحت انجام دادند، درخواست بیت‌کوین کردند. دسترسی به سیستم اطلاعاتی کاربران در چنین نرم‌افزارهایی از طریق هک کردن یا نقض حریم خصوصی اتفاقی است که شاید بتوان این‌طور گفت که جزو جدایی‌ناپذیر این پیشروی در عرصه دیجیتال است و دست کم کنترل و مهار آن از دست ما خارج است، فقط هرازگاهی که دسته‌گلی به آب داده می‌شود، صدایش به گوش می‌رسد. مثل حالا که محبوب‌ترین سرویس جست‌وجو، یعنی گوگل، متهم شده است به اینکه حریم شخصی کاربرانش را به‌خطر انداخته است.

فیس‌بوک رکورددار جریمه برای نقض حریم شخصی

آن‌هایی که از گوگل شاکی هستند، می‌گویند این شرکت کاربرانش را گمراه کرده و به درستی کاربرانش را درباره تنظیمات حالت Incognito (همان حالت ناشناس) توجیه نکرده و اطلاعات دقیقی نداده است. به‌ظاهر حتی با وجود فعال کردن این حالت، بازهم داده‌های خصوصی آن‌ها ردیابی و جمع‌آوری می‌شده است، در صورتی که کاربران چنین تصوری نداشته‌اند. حالا، قاضی رسیدگی کننده به این پرونده گفته است داستان این شکایت‌ها را پیگیری می‌کند و برخلاف میل گوگل به رسیدگی به آن ادامه می‌دهد. احتمال می‌رود گوگل در این پرونده به پرداخت خسارت نقدی محکوم شود، خسارتی که معلوم نیست به چه میزان باشد، اما بعید است به پای خسارت فیس‌بوک برسد، خسارتی که به علت نقض حریم خصوصی کاربرانش متقبل شد. اواسط سال ۲۰۱۹ بود که فیس‌بوک متهم شد داده‌های شخصی کاربران را به یک شرکت تحلیل داده ارائه کرده است و به‌دنبال این اتفاق ایالات متحده آمریکا، فیس‌بوک را به دلیل نقض حریم خصوصی کاربرانش به پرداخت ۵میلیارد دلار جریمه کرد. فیس‌بوک اولین شرکت فعال در زمینه فناوری بود که چنین جریمه سنگینی به دلیل نقض حریم خصوصی کاربرانش به پایش نوشته شد که البته اذعان کرد به شرکت‌هایی مثل آمازون و یاهو اجازه دسترسی به داده‌های شخصی کاربران را داده است.

آب پاکی واتس‌اپ روی دست کاربران

این اتفاق به صورت‌های دیگری هم نمود پیدا می‌کند؛ عیان‌تر و صریح‌تر! حتما هم به خاطر دارید مدتی پیش واتس‌اپ که خود در مالکیت فیس‌بوک قرار دارد، رسما برای کاربرانش شرط گذاشت و استفاده دوباره از این نرم‌افزار را منوط کرد به اشتراک‌گذاری داده‌های شخصی با فیس‌بوک که در صورت نپذیرفتن این شرط، کاربر دیگر امکان استفاده از این نرم‌افزار را نداشت. نکته جالب ماجرا این بود که این تصمیم جدید واتس‌اپ به‌دنبال محدودیت‌های مربوط به حریم خصوصی در به‌روزرسانی جدید آیفون بود، به این صورت که شرکت اپل در جدیدترین نسخه iOS محدودیت‌هایی را برای دسترسی فیس‌بوک و واتس‌اپ به اطلاعات کاربران در نظر گرفته بود و درواقع واتس‌اپ می‌خواست با دریافت مجوز از کاربران، هم از زیر فشار اپل بیرون بیاید، هم به‌راحتی از اطلاعات کاربران استفاده کند. اطلاعاتی از قبیل شماره تلفن همراه، شماره تلفن همراه فهرست مخاطبان گوشی، نام پروفایل‌ها، تصویر پروفایل‌ها، پیغام استاتوس همراه با زمان آخرین‌باری که کاربر آنلاین بوده است و داده‌های تشخیصی دیگر. پیش از این در سال ۲۰۱۶ هم واتس‌اپ اعلام کرده بود که اطلاعات کاربرانش در اختیار فیس‌بوک قرار می‌گیرد، اما در آن زمان کاربران حق انتخاب داشتند که داده‌هایشان را به‌اشتراک بگذارند یا نه. این اتفاق انواع واکنش‌ها را در فضای مجازی به راه انداخت. عده‌ای گفتند: «می‌ریم از یکی دیگه استفاده می‌کنیم.» عده‌ای معتقد بودند: «حالا ما چه اطلاعاتی داریم مگه؟ برای ما فرقی نمی‌کنه.» و جماعتی دیگر که ابراز کردند: «دست‌کم با صداقت گفته چنین کاری رو می‌کنه.»

وقتی «عدم حفظ حریم شخصی» هم به منو اضافه شد

این نوع حاشیه‌ها را میان نرم‌افزارهای داخلی که در سال‌های گذشته روی روال افتاده‌اند هم داشته‌ایم که شاید بارزترین آن که در چند مورد حسابی حاشیه‌ساز شد، به یکی از سامانه‌های هوشمند درخواست تاکسی مربوط بود. برای نمونه اگر خاطرتان باشد مدتی قبل یکی از کاربران یکی از این اپلیکیشن‌ها در قالب توئیتی که اتفاقا حسابی هم در فضای مجازی دست‌به‌دست شد، مدعی شد که بعد از نصب برنامه این شرکت روی گوشی، این نرم‌افزار قادر است اطلاعات مربوط به نرم‌افزارهای رقیب را بررسی کند و این نقض حریم خصوصی است: «اینکه بیای بگی برو ببین توی گوشی ملت چه اپ‌هایی نصبه، می‌شه رعایت‌نکردن حریم شخصی.» این ماجرا واکنش این شرکت را هم به‌دنبال داشت و بیانیه‌ای را صادر کرد: «درواقع موضوع از این قرار است که سیستم‌های عامل اندروید و آی‌اواس امکان رؤیت نام اپلیکیشن‌های نصب شده روی گوشی هوشمند را برای همه اپ‌ها فراهم کرده‌اند و اهل فن می‌دانند که استفاده از آن به‌معنای دسترسی به محتوای اپلیکیشن‌ها و اطلاعات شخصی افراد در تلفن همراهشان نیست. ما نیز با این امکان فقط از نصب اپلیکیشن‌های مشابه باخبر می‌شده و صرفا در تحقیقات بازاریابی خود از آن استفاده می‌کرده است.» با این حال، این سامانه بعد از حاشیه‌هایی که پشت سر گذاشت، گزینه «عدم حفظ حریم شخصی» را به بخش «بازخورد سفر» اضافه کرد.

Tweets

کامران بارنجی | روزنامه‌نگار
@kamranbaranji

جایزه باحال‌ترین و حال‌خوب‌کن‌ترین میوه‌فروشی تهران هم تعلق می‌گیرد به این میوه‌فروشی بامزه اتوبوسی با آن بادکنک‌های رنگی‌رنگی و بامزه‌اش که در شهرک شهید محلاتی کسب‌وکارش را راه انداخته است.

احسان محمدی | فعال حوزه رسانه
@ehsanm92

گارانتی، خدمات پس از فروش و... در این کشور «بیشتر» وقت‌ها یک شوخی ملی‌محلی است. همیشه یک‌بند و تبصره‌ای برای شانه‌خالی‌کردن از زیر بار تعهدات دارند که عمرا به فکر ما برسد.

مصطفی قاسمیان | روزنامه‌نگار
@mo_ghasemian

دره۳دقیقه اول کلاس، ۲نفر هرکدام یک‌بار آنلاین شدند، ولی وقتی دیدند غیر از خودشان کسی نیست، در کمتر از ۵ثانیه فرار کردند، غافل از اینکه معلم حواسش به همه‌چیز هست.

ملیحه طوسی | معلم
@malihe_toosi

دیشب حالم بد بود، با آقای پسر دعوا کردم و حوصله نداشتم براش توضیح بدم چرا رفتارش اذیتم می‌کنه. بهش گفتم بعضی رفتارات رو اصلا دوست ندارم و تنهاش گذاشتم! الان این رو توی کیفم پیدا کردم. وقتی عصبانی هستید کلی‌گویی نکنید و دقیقا بگید چه رفتاری رو چطور باید اصلاح کنه که مثل من عذاب‌وجدان نگیرید.

روزنامه شهرآرا
روزنامه شهرامید وزندگی
SHAHRARANEWS.IR
۲شنبه
۲۵ اسفند ۱۳۹۹
۰۱ شعبان ۱۴۴۲
شماره ۳۳۴۶
۱۱
روز

وقتی خاطره «جلسه دفاع از پایان‌نامه با زیر شلواری بابا» تازه می‌شود

یک حضور سروقت!

محمدناصر حق‌خواه
Mn.haghkhah@shahraranews.ir

دوره همه‌گیری ویروس کرونا با همه مصائب و مشکلاتی که برای ما آفرید، موضوع‌های خنده‌دار و سرگرم‌کننده‌ای هم برای ساخت و انتشار شوخی در روزهای قرنطینه به دست داد که بعدها می‌توان آن را جزو خاطره‌های خوش این ماه‌های سخت به حساب آورد، هرچند اولین و دومین و سومین خاطره‌های همه، بی‌شک تلخ است!

یکی از شیرینی‌هایی که دست بر قضا از دل تلخی به وجود آمد، سوتی‌های گاه‌وبیگاه بین دانشجویان و استادان، کارمندان و رؤسا و مصاحبه‌کنندگان و مصاحبه‌شوندگان است. استاد و دانشجویی که زمانی سر کلاس‌های درس حضور داشتند و اگر شوخی یا سرکارگذاشتنی بود، آن را در محیط دربسته کلاس تجربه می‌کردند یا رئیس و کارمندانی که فضای سخت کاری اجازه شوخی به آنان نمی‌داد یا شوخی‌ها کم و کنترل‌شده بود و از همه مهم‌تر مسئولانی که در استودیوهای خبری با لباس رسمی و کت‌وشلوار می‌نشستند، پس از کرونا وضعیت دیگری داشتند. دیگر نه از کلاس‌های حضوری دانشگاه‌ها و مدارس خبری بود و نه جلسات کاری شلوغ در ادارات دولتی و خصوصی برگزار می‌شد و نه یک میهمان را برای یک‌ربع مصاحبه به ساختمان پخش یک تلویزیون می‌کشاندند؛ همه‌چیز در لپ‌تاپ و گوشی‌ها خلاصه شد و همه نرم‌افزارها برای یک هدف بیشتر از همیشه به کار آمدند؛ حفظ فاصله اجتماعی و دوری از تجمعات. اما تلخی حضورنیافتن‌های دسته‌جمعی و ممنوعیت دیدوبازدید حضوری، یک شیرینی آفرید؛ در همان روزهای اول همه‌گیری، فیلمی از یک مسئول بلندپایه اروپایی بیرون آمد که هنگام صحبت درباره یک مسئله جدی، وقتی فرزندش وارد اتاق می‌شود، دنبال او می‌دود تا از اتاق بیرونش کند، غافل از اینکه بالاتنه‌اش را به کت و پیراهن و کراوات و نیز دکمه سر آستین آراسته، اما پایش به شلوارکی گشاد و چهارخانه مزین است! این سوتی که رایج‌ترین اشتباه جلسات تصویری اینترنتی بود، در کشور ما هم موج جالبی از توئیت و پست‌هایی را به راه انداخت که در آن افراد با لباس خانگی در قسمت پایین و لباس رسمی در قسمت بالا پشت لپ‌تاپ یا روبه‌روی گوشی نشسته بودند و کسی از آنان عکس گرفته بود. دراین‌بین، ترند توئیتری هم درباره این موضوع آغاز شد و کلی توئیت بامزه از آن بیرون آمد. یک نفر توئیت می‌کرد: «هیچ‌وقت فکر نمی‌کردم جلسه دفاع پایان‌نامه‌م رو با زیرشلواری بابام برگزار کنم.»

این مجموعه سوتی‌ها و شوخی‌ها از رسانه‌های خبری خارجی و شبکه‌های مجازی داخلی سرانجام به صداوسیما هم رسید و ۲شب پیش که آقای عباس تابش، رئیس سازمان حمایت، روی زمین در خانه‌اش نشسته بود و با حرارت در پخش زنده شبکه خبر سیما درباره مطلبی حرف می‌زد، پسر کوچکش ناگهان وارد اتاق شد، روبه‌روی دوربین آمد و با خنده به تماشاچی در خانه زل زد! این اتفاق باتوجه‌به زاویه و ارتفاعی که فرزند آقای تابش داشت، هم نشان داد که آقای تابش در خانه روی زمین چهارزانو زده است و به‌احتمال هم شلوارش با کت و پیراهنش ست نیست و هم چند ثانیه نمک و خنده را به آن بحث داغ و چالشی و جدی وارد کرد؛ دست‌کم به این دلیل که ژست پشت‌میزبودن و کت‌وشلوار بر تن داشتن را برای چند ثانیه از یک مسئول گرفت. البته که آقای تابش مثل باقی اوقات مشابه که در شبکه‌های خارجی می‌بینیم، سعی نکرد با شوخی مسئله را رد کند یا با فرزندش حرف بزند و به‌جای آن ترجیح داد که با دست فرزندش را به بیرون از کادر هل دهد. اتفاقی که باعث شد کاربری زیر ویدئوی آقای تابش بنویسد: «والا گل بحثت همون جا بود که بچه‌ات اومد، کاش دست‌کم اون‌جوری هلش نمی‌دادی!» البته دیگرانی هم بودند که چیزهای مشابهی نوشتند. یکی نوشت: «حالا شما از بچه‌ت حمایت کن، ان‌شاءا... نوبت حمایت از ما هم می‌شه.» حضور اتفاقی یک کودک در برنامه زنده تلویزیون اتفاق خاصی نیست، مهم این است که این حضور بانمک، شاید از خیلی حضورهای جدی دیگر مفیدتر است!

سودوکو

شماره ۵۵

				۵	۲		۶	۳
۳	۹		۶		۸		۵	
۲								۸
۵						۸		۷
			۲	۳		۶		۱
۶							۳	۲
۹				۸				
				۲	۶	۴		
	۲						۷	۶

پاسخ شماره ۵۵

۳	۴	۸	۷	۱	۲	۵	۹	۶
۶	۵	۱	۴	۹	۳	۲	۷	۸
۹	۲	۷	۸	۶	۵	۱	۴	۳
۲	۸	۴	۱	۵	۷	۳	۶	۹
۵	۷	۹	۶	۳	۴	۸	۲	۱
۱	۶	۳	۹	۲	۸	۷	۵	۴
۸	۱	۶	۲	۷	۹	۴	۳	۵
۴	۹	۵	۳	۸	۱	۶	۷	۲
۷	۳	۲	۵	۴	۶	۹	۱	۸

جدول شماره: ۳۱۶۵

طراح: محمدرضا علیزاده

تسلط غرب بر غیرغربی‌ها
روغن صنعتی گل آپارتمانی لوزالمعده
گل سرخ سرقت پهلوانان
اسرافکار نگاه خیره قلب قرآن
کوشیدن سیاح ونیزی
مکان ازنیروهای ارتشی
تکلیف روبیان حرف مکرر
روزگار ابریشم خام پروردگار
جراحت الزام
بیماری کذب
نهی‌ازگفتن اردک انگلیسی
محصولی از شرکت هیوندایی
زن‌وفرزندان ورزش زیبایی اندام
دربسته نوعی تختخواب
نهی ازنالیدن از توابع ملل متحد
سراغاز قصه‌ها باران تند
غژگاو دلداده شیرین
شلوارجین قایق مسابقه‌ای
پرحرفی بچه بچه
گدایی
سرخرگی
سرگرد ستون بدن
بزرگ نزدنی پشت‌سر
تیر پیکان‌دار رودارو پایی
سفیدترکی روز بعد رزمایش
نعره آش دندانی
مساوی نظرات
سرفوتبالی دریانورد
عریضه‌نویس غیب‌گو

پاسخ جدول ۳۱۶۴

نظرها و انتقادهای خود را درباره مطالب روزنامه با ما در میان بگذارید.

۵-۳۷۲۸۸۸۸۱-۰۵۱ تلفن

۳۰۰۰۷۲۸۹ پیامک