این روزها برنج خالی بخورید!

درباره سخنان جدید کارشناس شبکه۲ که واکنش‌های تند و تیز مردم را برانگیخت

محبوبه عظیم‌زاده
M.azimzadeh@shahraranews.ir

روایت روز

گرانی، تورم، افزایش قیمت‌ها، کاهش قدرت خرید مردم و کلی اصطلاح و کلیدواژه دیگر، حالا مدت‌های مدیدی است که چنان با ادبیات و زندگی روزمره ما آمیخته شده است که شاید در یک روز بارها از آن استفاده کنیم، البته نه برای بحث‌های کارشناسی یا تحلیل‌های سنگین اقتصادی! همان زمان که گذرمان به سوپری محله یا بازار میوه و تره‌بار می‌افتد، دست در جیبمان می‌کنیم تا پولی بسلفیم، کارت عابربانک را بیرون می‌کشیم و با هول اینکه مبادا موجودی نداشته باشد، حساب و کتاب می‌کنیم و می‌بینیم که: «اوه! چه گرون شده.» داستان پرعذاب افزایش محصولاتی که دیگر به یکی دو قلم محدود نشده است، داستان ناآشنایی نیست و آن را با پوست و گوشتمان لمس کرده‌ایم. مصداقش شاید همان ویدئوکلیپ‌های کوتاهی باشد که هرازگاهی در فضای مجازی رخ نشان می‌دهد؛ یخچالی خالی که متعلق به مرد آبروداری بوده است و حالا از فرط استیصال آن را می‌گذارد وسط خیابان تا عیان‌تر از همیشه به عالم و آدم نشان بدهد که دیگر خبری از هیچ خوردنی‌ای نیست. یا گله‌های مادری در حاشیه شهر که از پولی می‌گوید که نیست تا مایحتاج روزمره خانواده‌اش را تهیه کند، چه برسد به تلفن همراهی برای فرزندش تا در کلاس‌های آنلاین شرکت کند. حالا درست دراین‌میانه، وقتی که تورم یقه ما را دودستی گرفته است و ول نمی‌کند، در برنامه «زنده باد زندگی» شبکه ۲ که اتفاقا تا کنون حاشیه کم نداشته است، کارشناس برنامه از این می‌گوید که همه چیز گران است، مشکل وجود دارد، اما این مردم هستند که باید سطح توقع و انتظاراتشان را پایین بیاورند.

شما سطح توقع رو بیار پایین!

بعید است تا الان صحبت‌های این خانم کارشناس را ندیده باشید، بس که در مدت زمان کوتاهی حرف‌هایش دست‌به‌دست چرخید و واکنش‌های زیادی را هم از سوی مردم به دنبال داشت. به هرحال، اگر هنوز به گوشتان نرسیده است، باید خدمتتان عرض کنیم که پیرو صحبت از وضعیت اقتصادی که در برنامه شکل گرفت، این خانم خطاب به مجری و به مردم برای مقابله با این وضعیت سخت این چنین راه‌حل داد: «می‌دونین ما باید چه کار کنیم؟ ما باید سطح انتظارات و توقعاتمان را ببریم پایین.» و وقتی مجری از او می‌پرسد: «دیگه چقدر بیاریم پایین؟» با تأکید می‌گوید: «تا حالا خیلی آوردیم پایین. از این هم باید کمتر کنیم. به هرحال نمی‌تونیم، یعنی زندگی حرکت نمی‌کنه. اگر من سطح انتظارم رو نیارم پایین. اگر که من همیشه این غذا رو می‌خوردم، از این دفعه دیگه فقط باید برنج خالی بخورم. خورش رو نخورم.» بله. این‌ها بخشی از مکالمه‌ای است که در شبکه دوم روی آنتن رفت و البته به همین جا ختم نشد. مجری هم که به نظر از صحبت‌های این خانم کارشناس تعجب کرده بود، از او پرسید: «یعنی خداوکیلی سطح انتظار رو از گوشت مرغ هم بیاریم پایین‌تر؟ یعنی شما جدی نسخه‌ای که می‌پیچید این است که آقا و خانم، اگرچه تو شایسته بهتر از اینا هستی، خودت رو به یک حداقل دیگر جدید عادت بده؟» و مجدد باید خدمتتان عارض شویم که خانم کارشناس با تأکید بر موضع خود پافشاری کرد و گفت: «باید به اون چیزایی که داریم قناعت کنیم. باید با داشته‌هامون زندگی کنیم. ما با داشته‌هامون زندگی نمی‌کنیم یا مثلا الان می‌بینیم میوه گرون شده، چه لزومی داره که حالا ما رو میزمون، توی سفره‌مون چندتا میوه باشه؟ اصلا میوه نیست. حالا اصلا یه هفته میوه نخوریم، چه اتفاقی می‌افته؟» صحبتی که باعث شد یکی از کاربران در صفحه‌های مجازی بگوید: «قناعت یعنی به داشته‌های خودت راضی باش و برای داشته‌های دیگران آه و حسرت نداشته باشی. نه وقتی گرونی بیداد می‌کنه و هر روز یک چیز جدید از سبد غذایی مردم حذف می‌شه بیاین بگین این رو نخور، اون رو نخور.»

داستان همیشگی سیر و گرسنه

زمان زیادی نبرد که واکنش مردم به این صحبت‌ها آغاز شد. واکنش‌هایی که سراسر گله و شکایت و انتقاد بود، هم از محتوای صحبت‌ها، هم از خود خانم کارشناس و هم از صداوسیما. کاربرهای زیادی زبان به نقد گشودند و نوشتند: «شکم سیر خبر از حال گرسنه نداره» و «بخوایم هم گیرمون نمی‌آد بخوریم، نه گوشت نه میوه.» کاربر دیگری از این گفته بود که: ««الان میوه رو باید حذف کنیم؟ چی مونده دیگه؟ آجیل می‌تونیم بخریم یا گوشت؟ یا روغنی که گیرمون نمی‌آد؟» عده زیادی هم برای خود خانم کارشناس موضع گرفته بودند. کاربری نوشته بود: «حتما خودش کمبودی نداره که این قدر راحت می‌گذره.» و دیگری گفته بود: «کاملا از سرووضع این خانم کارشناس مشخصه که خودشون از بابت تأمین مایحتاج روزمره مشکلی ندارن. در نتیجه بدونین که شما گزینه مناسبی برای اینکه برای سایر مردم نسخه بپیچین، نیستین.»

شرایط هرچقدر بدتر شد، شما بهتر بشین

از این نمونه‌ها کم نداریم، حالا یک مرتبه در صداوسیما رخ نشان می‌دهد و یک مرتبه از زبان یکی از مسئولان در فضای مجازی. شاید خاطرتان باشد همین چندماه پیش که قیمت انار سر به فلک گذاشته بود، عضو هیئت مدیره اتحادیه میوه و تره‌بار گفت: «قیمت انار بالاست. اگر مردم هم این میوه را نخورند، مشکلی ایجاد نمی‌شود!» عده‌ای در این میان، از صداوسیما انتقاد کرده بودند: «این کارشناسا رو از کجا پیدا می‌کنن می‌آرن؟» و دیگری گفته بود: «اقشار ضعیف در حال تحمل اوضاع اقتصادی‌اند، اگر کار مثبتی برایشان نمی‌کنید، دست‌کم با این گونه حرف‌ها نمک روی زخمشان نریزید.» کاربری هم بود که به حضور چند وقت پیش بهنوش بختیاری در یکی از برنامه‌های صداوسیما اشاره کرده بود و نوشت: «به‌ظاهر باید کم کم به شنیدن این صحبت‌ها در صداوسیما هم عادت کنیم. یک مرتبه بهنوش بختیاری می‌آد می‌گه اصلا چه بهتر که گوشت گرون شد، به خاطر سلامتی‌مون گوشت نخوریم. لابد مرتبه دیگه هم یک خانم کارشناس می‌آد می‌گه برنج هم گرون شد، نون خالی بخورین!»

طرح: علیرضا پاکدل | شهرآرا

Tweets

سعیده غالبی | وکیل
@GhalebiSaeede

بعد از این‌همه سال، هنوز وقتی در سالن دادگاه کودکی را می‌بینم که با نگاه پرسؤالش مادر و پدرش را دنبال می‌کند، قلبم مچاله می‌شود.
#وکالت

احسان محمدی | فعال حوزه رسانه
@ehsanm92

قناعت وقتی معنا داره که توان خرید داشته باشی، اما خودخواسته تصمیم بگیری هزینه نکنی و «نخری»، اینکه کالا «باشه» و «نتونی» بخری اسمش قناعت نیست، فقره.

احسان بداغی | روزنامه‌نگار
@EhsanBodaghi

در مدتی که وارد «کلاب‌هاوس» شدم، شنیدن حجم افراطی استفاده غیرضروری از کلمات انگلیسی به‌جای واژه‌های آشنا و رایج فارسی ذهنم را درگیر کرده است. نکته اینکه این پدیده میان کاربران داخل ایران هم خیلی شایع است. این کار نشانه باسوادی است یا باکلاسی؟ داریم با زبان فارسی چه می‌کنیم؟

علی سعدوندی | اقتصاددان
@AliSaedvandi

نیازی به مرغ پاشی نیست. به هر بهانه ای یک دستگاه عریض و طویل تشکیل می دهیم که لانه رانت و فساد خواهد شد . اگر کارت ملی داریم که داریم، یارانه نقدی یا به قول فرنگی ها درآمد یکسان همگانی Universal Basic Income را مجدد احیا کنید.

مصطفی قاسمیان | روزنامه نگار
@mo_ghasemian

پنجشنبه شب: پخش اول فینال عصرجدید. جمعه عصر: گزیده ۱۰۰ دقیقه‌ای فینال. شنبه شب: تکرار کامل فینال. یک‌شنبه عصر: برنامه ۵۵ دقیقه‌ای «هشتگ عصرجدید» درباره فینال. یک‌شنبه شب: تکرار گزیده ۱۰۰ دقیقه‌ای فینال!
برای عصرجدید سنگ‌تمام می‌گذارند یا برنامه دیگری ندارند؟

سعید درخشانی | کارشناس بازار سرمایه
@SaeidDerakhsha3

این روزها مدام از طرف رسانه ها یا مشاوره سرمایه گذاری ها تماس می‌گیرند یا فرم نظرسنجی می‌فرستند که سود سال بعد شرکت‌ها یا کلا روند سال بعد را ارزیابی بکنند ، واقعا نمی‌دونم چه جوابی بدم وقتی سال بعد دلار می‌تونه در یک بازه ای از ۱۵ تا ۳۰-۴۰ باشه ، هر نظری بدم ارزشی نداره فعلا .

ترامپی زیر ماسکِ «ماسک»!

محمدناصر حق‌خواه
Mn.haghkhah@shahraranews.ir

در چندسال گذشته، یکی از پرتکرارترین مطالب در جراید و رسانه‌های تصویری و حتی شبکه‌های اجتماعی، انتقاد از مطالب بی‌پایه‌واساسی است که در دنیای مجازی دست‌به‌دست می‌شود و مخاطبان ساده‌دل و آموزش‌ندیده هم آن را باور می‌کنند. در کشور ما این مسئله ، بیشتر تا متوجه سلبریتی‌هایی است که بدون آموزش رسانه‌ای و عوامانه، بعضی توصیه‌های علمی و بهداشتی یا تحلیل‌های سیاسی و اجتماعی یا برنامه های خیریه ای را در شبکه‌های اجتماعی‌شان راه می‌اندازند و درنهایت ماجرا به‌هیچ‌جا نمی‌رسد یا قضیه به‌جاهای باریک می‌کشد. علاوه بر خبرها و پیام‌های بی‌ربط بعضی سلبریتی‌ها، پیام‌هایی با منبع نامعلوم هم وجود دارد که ناگهان در گروه‌های واتس‌اپی خانوادگی با سرعت و حجم زیاد دست‌به‌دست می‌شوند و خبر از زلزله‌ای نزدیک یا جهشی جدید و عجیب در ویروس کرونا یا به مصرف‌نکردن روغن فلان یا مثلا نان سنگک توصیه می‌کنند یا می‌گویند تا یک‌هفته آب لوله‌کشی نخورید و...! شکل سومی از مطالب بی‌پایه‌واساس هم وجود دارد که در جامعه ما کمتر است، اما در سطح جهانی بسیار تأثیرگذار است؛ این نوع از فضاسازی‌ها را می‌توان فیک‌نیوز (اخبار جعلی) یا پیام‌های گمراه‌کننده افراد مهم سیاسی و اقتصادی دانست! کسانی که مردم و کاربران مجازی از آنان انتظار خبر بی‌خود و بی‌جهت گذاشتن ندارند.

در کشور ما این موضوع کمتر وجود دارد، شاید از این بابت که مسئولان حضور کم‌رنگی در فضای مجازی دارند و تاجران تأثیرگذار و بزرگ هم نام‌ونشان مشخصی ندارند، اما با وجود این مسئولان ما هم گاهی هنگام استفاده از توئیتر و اینستاگرام سوتی‌هایی می‌دهند. ولی در کشوری مثل آمریکا که بهره‌برداری شخصی از توئیتر و اینستاگرام بین مدیران رایج است، بسیاری از سیاست‌مداران و بزرگان اقتصادی و اجتماعی با گوشی‌هایشان حرفشان را می‌زنند. خیلی‌ها با کمک مشاورانشان توئیت می‌زنند یا پست می‌گذارند، اما نباید یادمان برود که ۴سال در آمریکا مردی قدرت اول بود که پیش از اعلان اخبار از رسانه‌ها، در توئیتر مسائل را مطرح می‌کرد، پیش از اعلام رسمی عزل و نصب وزیران و مدیرانش، در توئیتر خبررسانی می‌کرد و گاهی با مشاوران و معاونانش درگیر می‌شد، زیرا زودتر از توئیت او توئیت زده بودند! دونالد ترامپ ادبیات و رسم‌الخطی هم با خود به توئیتر آورد و آن‌هم نوشتن با حروف بزرگ هنگام نوشتن توئیت‌های تهدیدآمیز بود!

حالا اما سه‌چهار ماهی است که دنیا و آمریکا از شر ترامپ خلاص شده، اما ترامپی جدید درحال ظهور و بروز است. شاید این ادعا که ایلان ماسک ترامپ جدید است، خیلی غلوآمیز باشد، اما آقای ماسک تاجری بزرگ است که سرمایه بسیار زیادی دارد، شرکت بزرگ تسلا را راهبری می‌کند و با سرعت زیاد در سال‌های گذشته جزو چند مرد ثروتمند و قدرتمند جهان شده است. هدف بزرگ او ساکن کردن مردم در فضاست و حاشیه‌های اخلاقی و زندگی شخصی‌اش هم کم نیست. آقای ماسک حالا چند ماهی است که در توئیتربازی هم شبیه ترامپ شده است. رسم‌الخط او استفاده از ایموجی و گیف‌های گاهی غیراخلاقی است. برخی معتقدند ماسک با انتشار اخبار عجیب‌وغریب در توئیتر نبض بازار آمریکا و جهان را به‌هم می‌ریزد. فکر کنید تاجری بزرگ مانند ماسک، ناگهان از بیت‌کوین دفاع می‌کند و قیمت این ارز دیجیتال سر به فلک می‌کشد، ۲ماه بعد ناگهان در بخش ریپلای به یکی از توئیت‌هایش، در جواب فردی می‌نویسد که دیگر دوره ارز دیجیتال تمام شده است و جمعی را سردرگم و دل‌نگران می‌کند. آقای ماسک با همان ایموجی‌ها و گیف‌هایش، درباره مسائل اقتصادی پساترامپ نوشته و کافه را دوباره به‌هم ریخته است. به‌تازگی هم شکایت یکی از سهام‌داران ارشد تسلا از ایلان ماسک حسابی خبرساز شده است. به گزارش فاکس بیزینس، یکی از سهامداران ارشد شرکت تسلا به دنبال شکایت از ایلان ماسک- بنیان گذار و مدیرعامل این گروه خودروسازی- به اتهام نقض توافق سال ۲۰۱۸ با کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا است. طبق این شکایت که به دست دادگاهی در ایالت دلاویر رسیده، توییت های ایلان ماسک در توییتر سبب شده است تا مدیران تسلا نتوانند به خوبی تعهدات خود را در برابر کمیسیون بورس و اوراق بهادار انجام دهند و سهامداران نیز متحمل ده ها میلیارد دلار زیان شده اند.

شاید این روزها نگرانی بعضی از ما باور حرف بعضی سلبریتی‌های نامطلع از سوی قشری از مردم باشد، اما در آمریکا مردم در کار یک آدم سیاسی-اقتصادی بزرگ وامانده‌اند، کسی که حرفش باد هوا نیست و - به واقع- گاهی انجام می‌شود! شاید دست‌کم در این یک مورد بشود از خودمان راضی باشیم، اینکه ابتذال به بالای جامعه رسوخ نکرده است یا دست‌کم جلو چشم نیست؟!

شهرآرا
روزنامه شهروند و زندگی
۳شنبه
۲۶ اسفند ۱۳۹۹
۲ شعبان ۱۴۴۲
شماره ۳۳۴۷
SHAHRARANEWS.IR
۱۱
روز

سودوکو شماره ۵۶

				۵		۹		
۵	۶		۳		۲			۸
		۲	۴		۹	۳		
		۴		۲	۷		۵	
۳					۸	۱		
							۷	۲
	۵		۲				۱	
	۳		۶				۸	
			۷		۱	۵	۳	

پاسخ شماره ۵۶

۱	۸	۵	۳	۶	۲	۷	۴	۹
۲	۴	۶	۵	۹	۷	۱	۸	۳
۹	۷	۳	۸	۱	۴	۶	۲	۵
۶	۲	۹	۷	۸	۳	۴	۵	۱
۵	۱	۷	۲	۴	۶	۳	۹	۸
۸	۳	۴	۹	۵	۱	۲	۶	۷
۳	۹	۲	۴	۷	۵	۸	۱	۶
۷	۶	۸	۱	۲	۹	۵	۳	۴
۴	۵	۱	۶	۳	۸	۹	۷	۲

جدول شماره: ۳۱۶۶

طراح: محمدرضا علیزاده

نوعی انگور / نویسنده کمدی الهی
کینه / معروف / درخت جوان
صدیازده / تسلیت
درون دهان
راتبه / قدم یکپا / سخنگو
بهانه / منگ / جنین
عدد رمز / شعرگفتن
ازمصالح ساختمان / خنده‌رو
معدن / سوغات نیشابور
پارچه ساخته‌دست / پرتلاش
فروغ / دست‌آموز
پسرک بازیگوش / پرتگاه کوه
نفراول مسابقه / دستاوردها
واضح / صوت ندا
شهر ایتالیا / قطار
از انواع غسل‌ووضو
نویسنده کاسه‌کوزه / نمایشگرفیلم
هدایت
جوجه‌تیغی / لانه پرندگان
پشته خاک / پیشوند نداری / مظهر سرعت
پایتخت چاد
گل سرخ / حیا
شاهکار هومر / پیوسته
راه رفتن / بسیارگرامی
ماه کامل
تقویم اسلامی / یاربی‌زبان
دستار / پاک
گوله‌بار
بادام
ریزنمره / فالبین
حرف همراهی / تشخیص
آب آذری

پاسخ جدول ۳۱۶۵

نظرها و انتقادهای خود را درباره مطالب روزنامه با ما در میان بگذارید.

تلفن ۰۵۱-۳۷۲۸۸۸۸۱-۵

پیامک ۳۰۰۰۷۲۸۹