روزنامه فرهنگی-اجتماعی- اطلاع رسانی
صاحب امتیاز: شهرداری مشهد
مدیر مسئول و سردبیر: سید هادی فیاضی
نشانی: میدان شهدا، نبش دانشگاه ۱ ۰
دفتر مرکزی: ۳۷۲۸۸۸۸۱ - ۵
نمابر: ۳۷۲۲۳۸۳۱۰
روابط عمومی: ۳۷۲۴۳۱۱۰
شماره پیامک: ۳۰۰۰۷۲۸۹
چاپ: شهر چاپ خراسان

روزنامه شهر امید و زندگی
SHAHRARANEWS.IR
۳شنبه
۰۵
۱۲
۹۹
۳۶صفحه؛ ۱۲صفحه+۴صفحه ورزشی
۱۶صفحه شهرآرا محله+۴ صفحه لینک
شماره ۳۳۳۱ | ۱۰۰۰ تومان
میثاق‌نامه اخلاق حرفه‌ای

۱۲° ↑ ۱-° ↓
رطوبت هوا ۵۲٪
ظهر ۱۰°
صبح ۱°
شب ۴°
عصر ۷°

اذان ظهر ۱۱:۴۴
غروب آفتاب ۱۷:۱۹
اذان مغرب ۱۷:۳۷
نیمه شب شرعی ۲۳:۰۲
اذان صبح فردا ۰۴:۴۵
طلوع آفتاب فردا ۶:۰۹

حدیث روز

دنیا بهشت کافران است و زندان مومن.

حضرت محمد(ص)

سینما به‌مثابه تصادف

کیارنگ علایی
نویسنده و عکاس

امروز سالگشت تولد فیلم‌سازی تأثیرگذار و بی‌مانند است. در زادروز «لوییس بونوئل»، فیلم‌ساز مهم اسپانیایی و از پرچم‌داران جنبش آوانگارد در اروپا در قرن گذشته، به‌طور موجز و اجمالی به اهمیت سینمای او به‌ویژه در ذهنیت و قوام فکری فیلم‌سازان مبتدی خواهم پرداخت. برای نسل ما که نوجوانی‌مان گره خورده بود به تماشای چندباره نسخه‌های وی‌اچ‌اس بارانی (اصطلاح عامیانه آپاراتچی‌های سینما در توصیف نسخه‌های پرخط‌وخش) در دستگاه‌های اجاره‌ای ویدئو که از بقالی و املاکی محل، شبی ۵۰ تک‌تومانی اجاره می‌کردیم و دستگاه نمایش خانگی را لحاف‌پیچ به خانه می‌بردیم، تماشای «سگ اندلسی» با صدای قرقر هد خراب دستگاه، لذتی بی‌پایان و وصف‌ناشدنی بود.

بونوئل در معرض تیرباران کامل هوچی‌ها و منتقدان بی‌مایه و دشمنانش بود. انصاف نیست زیر بار جنگ جهانی اول باشی، تفکرات قرون وسطی را تحمل کنی، اندیشه پیشرو داشته باشی، از مادرت برای ساخت فیلم پول قرض کنی و با این همه موقع اکران عمومی فیلمت، جیبت را پر از قلوه‌سنگ کنی برای حمله احتمالی فحاشان و بی‌مایگان در سالن سینما به فیلمت و خودت.

برای ما که لذت، سرگرمی و تفریح، طی تجویزی تاریخی چسبیده بود به سینما (و هنوز این نسخه شفابخش، مایه اعتبار فیلم‌سازان وطنی و آبروداری آن‌ها نزد تهیه‌کنندگان فیلم‌های برفروش-بفروش نه، برفروش (یا پرفروش؟؟؟) است)، روبه‌رو شدن با فیلمی ضدسرگرمی که نه شکوه فیلم‌های «جان فورد» را داشت، نه از فلسفه عمیق فیلم‌های «وندرس» و «برگمان» نشانی داشت و نه تعلیق کشنده سینمای «هیچکاک» را داشت، عجیب و شوک‌آور بود.

این سینما چیز دیگری بود. غریبه‌ای بود با طعمی گس. حقیقت بونوئل برای من شانزده‌ساله گیرکرده میان راهروی‌های نمناک انجمن سینمای جوان و فیلم‌نامه‌هایی که مدام به‌دلیل «ارتباط نداشتن میان اجزای داستان و روایت» رد می‌شد، اعتماد به سینمایی بود که نه پرخرج بود، نه سرگرم‌کننده، نه خوشایند، نه سرخوشانه و نه مطبوع.

بونوئل برای من یک اراده بود درمقابل تفکر سنتی حاکم. ادراکی بود که هنر آن را به صلیب کشیده بود. (چرا این را می‌گویم؟) اندیشه بونوئل، الهام‌گرفته از رویاپردازی‌های بی‌حدوحصری بود که مجبور بود به‌خاطر بدل کردن آن‌ها به هنر، آن‌ها را تقلیل دهد و خفیف کند تا در ظرف محدود هنر جا گیرد، در همان پلان و میزانسن و دکوپاژ که مشق‌های بلامنازع سینما بودند برای ما و تخطی از آن‌ها، عذابی الیم برایمان به ارمغان می‌آورد.

در تابوی خط فرضی و پیام اخلاقی که مدام به ما در جشنواره‌های سینمای جوان گوشزد می‌شد، دریافتم که اشکالی ندارد همچون بونوئل و «سالوادور دالی» برای سورت کردن پلان‌ها، تاس بیندازیم و با تاس انداختن، ترتیب ضبط و مونتاژ پلان‌ها را مشخص کنیم. (سینما به‌مثابه تصادف و مقابله با نظم شدید آیزنشتاینی)، این هم نوعی فیلم‌سازی است که علیه قراردادهای سنتی، انقلاب می‌کند. منطق ظاهری ندارد. ضد تداوم، ضد سرگرمی، ضد وحدت و ضد انسجام است همچون انسان؛ رها و آزاد و بی‌حدود. یک نوع اعتنا به ضمیر ناخودآگاه برای فهم پوچی‌های جهان. ریموند دورنات در دانشگاه کالیفرنیا درباره بونوئل گفت: «تصاویر و نماهای ظاهرا بدون ارتباط سگ اندلسی به‌طور خاص و سینمای سوررئالیست به‌طور کلی به‌دنبال هم شناور به‌نظر می‌رسند. در تماشاگر احساس بادکنکی پدید می‌آید به پرواز بر فراز سرزمینی پر از سنگریزه‌های نوک‌تیز که هر بار بر خرده‌سنگی فرود می‌آید و بدون جراحتی برمی‌خیزد و اوج می‌گیرد و باز به‌نرمی بر سنگریزه خطرناک دیگری فرومی‌نشیند. این مرکب شاعرانه و هموار، تماشاگر را به دنیایی می‌برد مملو از استعاره‌هایی که تیزی و برندگی حقیقت را در ذهن وی متبلور می‌سازد».

زین قند پارسی

علیرضا حیدری | مدرس ویراستاری

● **ناویراسته** ✗
او لوازم التحریر را برای فرزندش خریداری کرد.

ویراسته ✓
او نوشت‌افزار (لوازم تحریر) را برای فرزندش خرید.

نکته
فارسی‌نویسی: نوشت‌افزار
به‌کاربردن فعل ساده: خرید

#زین_قند_پارسی

۵
اسفند
۱۳۶۴

تاریخ‌نگار

صدور قطعنامه ۵۸۲ شورای امنیت سازمان ملل درباره جنگ عراق با ایران

دو روز پس از تصرف منطقه راهبردی «فاو» در جریان عملیات بزرگ «والفجر ۸»، به درخواست عراق و ۷ کشور اتحادیه عرب، جلسه شورای امنیت تشکیل شد و شورا در جلسه پنجم اسفند ۱۳۶۴، قطعنامه ۵۸۲ را تصویب کرد.

در این قطعنامه با یادآوری ۶ سال درگیری شورا با مسئله یادشده و با ابراز نگرانی از طولانی شدن درگیری و تعهد اعضای سازمان ملل به حل‌وفصل اختلافات و یادآوری تعهد اعضا به خودداری از کاربرد گازهای خفه‌کننده و مسموم‌کننده در جنگ‌ها و تاکید بر پذیرفتنی‌نبودن کسب اراضی از راه زور، از اقدامات اولیه‌ای که سبب ادامه منازعه می‌شد، ابراز تاسف شده بود.

در این قطعنامه همچنین از تشدید حملات به مناطق غیرنظامی، حمله به کشتی‌های بی‌طرف و استفاده از سلاح‌های شیمیایی، اظهار تاسف شده و پیشنهاد آتش‌بس شده بود. روشن است که صدور قطعنامه ۵۸۲ فقط به دلیل تصرف فاو بود و بررسی علل جنگ و معرفی متجاوز، به‌صورت مبهم و سربسته مطرح شده بود. جمهوری اسلامی ایران درپی صدور قطعنامه یادشده، اعلام کرد که آن قسمت از قطعنامه که به سرنوشت جنگ و خاتمه خصومت‌ها مربوط می‌شود، ناقص و بی‌اعتبار و اجرانشدنی است و عراق نیز اعلام کرد اگر ایران قطعنامه را به‌صورت رسمی و بدون شرط بپذیرد، عراق نیز آن را اجرا خواهد کرد. به این ترتیب، این قطعنامه نیز به سرنوشت قطعنامه‌های قبلی دچار شد.

خوب و بد نگاه مهندسی

ادامه از یادداشت صفحه یک

...وجه منفی نگاه مهندسی این است که مدیریت امور فرهنگی و اجتماعی را نیز مثل مدیریت اشیا و امور اقتصادی فرض کنیم و قصد مهندسی کردن آن را داشته باشیم. همچنان که طرح و نقشه اولیه یک ساختمان ریخته می‌شود و مهندس و معمار و همه عوامل تولید را به کار می‌گیرند که آن را بسازند، برخی اذهان ساده فکر می‌کنند که مدیریت امور فرهنگی و اجتماعی و سیاسی نیز چنین است و می‌توانند فرهنگ و جامعه را از خلال نقشه از پیش طراحی‌شده و با کمک افراد، مهندسی کنند و به نقطه‌ای که می‌خواهند برسانند. در واقع نوعی عاملیت در مهندسی اشیا و اموال هست که هرگز در مهندسی سیاست و اندیشه و فرهنگ وجود خارجی ندارد. با تأسف تمام باید گفت به‌همان اندازه که وجه مثبت نگاه مهندسی در مدیریت فنی و مادی جامعه ایران غایب است، وجه منفی آن در مدیریت فرهنگی و سیاسی جامعه ایران رواج دارد. شاید بتوان گفت تا نگاه مهندسی و بهینه‌سازی در امور اقتصادی و مادی غالب نشود و تا نگاه مهندسی و اراده‌گرایانه از امور سیاسی و فرهنگی حذف نشود، مشکلات ما همچنان پابرجا می‌ماند.

نقش هوش هیجانی در کسب‌وکار

برخلاف آنچه پیش از این تصور می‌شد، هوش احساسی، بیشتر از ضریب‌هوشی و عوامل دیگر به کمک کارآفرینان می‌آید

عاطفه همایونی / مترجم

ترجمان

محققان دانشگاه ایندیانا دریافتند که کارآفرینان به هوش هیجانی، بیشتر از ضریب هوشی بالا نیاز دارند. براساس تحقیقات اخیر، هوش هیجانی بیش از آنچه تصور می‌شد، برای بقای یک کسب‌وکار حیاتی است.

اصطلاح هوش هیجانی به مجموعه‌ای از خصوصیات گفته می‌شود که در روابط بین‌فردی بسیار تأثیرگذارند. درواقع می‌توان گفت که هوش هیجانی همان توانایی درک، استفاده و مدیریت احساسات برای از بین بردن استرس و اضطراب و ارتقای روابط بین‌فردی است.

● **نیاز کارآفرینان به شایستگی‌های احساسی**

«ریگان استیونسن»، استادیار «کارآفرینی و مدیریت» و عضو هیئت‌علمی کارآفرینی در دانشکده تجارت دانشگاه ایندیانا، می‌گوید: «ما دریافتیم که به‌دلیل نداشتن اطمینان و ابهام زیادی که در دنیای کارآفرینی وجود دارد، وقوع شرایط بحرانی محتمل‌تر می‌شود. کارآفرینان به شایستگی‌های احساسی، بسیار بیشتر از سایر شایستگی‌ها -مانند ضریب‌هوشی- نیاز دارند.» استیونسن توضیح می‌دهد: «کارآفرین بودن به معنای کار کردن در یک محیط کار سنتی نیست. اگر کارآفرین هستید، می‌دانید که مدیریت کردن کسب‌وکارتان اغلب این حس را به شما می‌دهد که در یک ترن هوایی احساسی، تنها مانده‌اید و درحال فریاد زدن هستید.»

طبق آخرین آمار اداره کار ایالات متحده آمریکا، حدود یک پنجم از کل مشاغل جدید در ۲ سال اول فعالیت خود با شکست مواجه و به‌طور تقریبی نیمی از آن‌ها طی ۵ سال تعطیل می‌شوند.

بیش از یک‌میلیون شرکت آمریکایی که کارمندان زیادی هم داشتند، در سال ۲۰۲۰ -معمولا به‌دلیل همه‌گیری کرونا- بسته شدند. تعداد ورشکستگی‌ها در سال ۲۰۲۰ و تعداد مورد انتظار در سال جاری به سطحی خواهد رسید که آخرین بار در بدترین سه‌ماهه بحران اقتصادی مربوط به سال ۲۰۰۹ دیده شده است.

● **اهمیت مدیریت احساسات در شرایط بحرانی**

ارنست اوبویل، استادیار «مدیریت و کارآفرینی» و دارنده کرسی مدیریت این رشته در دانشگاه «ایندیانا»، می‌گوید: «طبیعت ناخوشایند بیماری همه‌گیر کرونا باعث شده است که توانایی مدیریت احساسات و ارتباطات اجتماعی، بیش از پیش اهمیت پیدا کند، زیرا داشتن این توانایی‌ها در شرایط بحرانی و اوضاع نابسامان، بسیار مهم است.» این مطالعه نشان می‌دهد کسانی که از هوش هیجانی بیشتری برخوردارند، نه‌تنها در شرایط سخت بلکه در شرایط عادی‌تر نیز بهتر می‌توانند به خود انگیزه بدهند و مهارت‌های اجتماعی‌شان را حفظ کنند.

محققان این مطالعه می‌گویند: «هوش هیجانی با مهارت‌های اجتماعی‌ای مانند درک دقیق نیازهای دیگران، تأثیرگذاری مثبت در اولین دیدارها و اثرگذاری بر دیگران در تعاملات بین‌فردی، مرتبط است. این مهارت‌ها برای توسعه شبکه‌های تجاری اهمیت دارند و می‌توانند به مشروعیت‌بخشیدن به کسب‌وکار و جذب منابع کمک کنند. علاوه‌بر این‌ها این مهارت‌ها می‌توانند خلاقیت، توانایی شناخت فرصت‌ها، توانایی تصمیم‌گیری در شرایط آشفته احساسی و واکنش‌های مناسب به رویدادهای پیش‌بینی‌نشدنی را افزایش دهند.»

● **هوش هیجانی؛ ضامن موفقیت کارآفرینان**

یافته‌های استیونسن و اوبویل، براساس ۴۰ تحقیق قبلی در زمینه کارآفرینی به دست آمده است که در آن‌ها ۶۵ هزار و ۸۲۶ کارآفرین مورد مطالعه قرار گرفته‌اند. براساس تحقیقات قبلی، هوش شناختی (بهره هوشی یا آی کیو) تعیین‌کننده موفقیت دربین کارآفرینان بود. اما دو عامل مؤثر بر عملکرد کارآفرینان -یعنی هوش هیجانی و هوش شناختی (آی کیو)- به‌ندرت هم‌زمان در یک مطالعه بررسی شده بودند. اوبویل در این زمینه توضیح می‌دهد: «درحالی که ضریب‌هوشی (آی کیو) بدون شک در عملکردهای کاری در همه مشاغل، تعیین‌کننده موفقیت فرد به‌حساب می‌آید، در حوزه کارآفرینی، این هوش هیجانی است که موفقیت یک فرد یا شرکت را تضمین می‌کند.»

او اضافه می‌کند: «کسانی که از هوش هیجانی سرشاری برخوردارند، تمایل دارند که به‌جای کسب موفقیت در مشاغل معمولی و عادی، به‌عنوان رهبران تجاری موفق شناخته شوند و از این موقعیت لذت ببرند.»

پس اگر هم‌اکنون کارآفرین هستید یا قصد دارید کسب‌وکار خودتان را راه بیندازید، اولین قدم این است که هوش هیجانی خود را بسنجید و ضعف‌های احساسی‌تان را به قوت تبدیل کنید. برخلاف آی کیو (هوش شناختی) که تقریبا میزان آن در طول عمر یک فرد ثابت می‌ماند، هوش هیجانی را می‌توان با انجام تمرین‌ها و یاد گرفتن تکنیک‌هایی تقویت کرد.

منبع: فیوچریتی

معیشت مردم را نباید به تصمیم بخیلان گره زد

نگاه هشتم

غلامرضا بنی اسدی

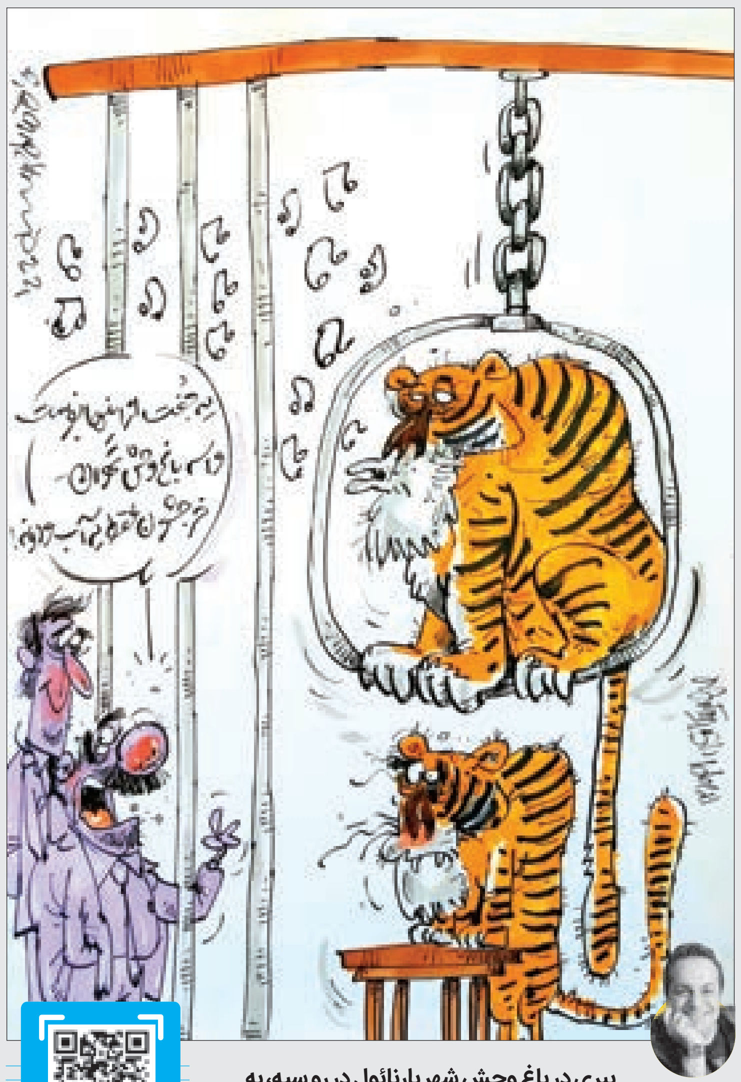
دور را باید از «بخیلان» گرفت. نباید گذاشت افرادی با این خصلت منفی، به اموری گماشته شوند که مقدرات مردم به تصمیم و امضای آنان باشد. این هم درس روشن حضرت شمس‌الشموس(ع) است به حضرت جوادالائمه(ع) که باید به رسم همه باورمندان مکتب پردهش رضوی تبدیل شود؛ «ای پسرم! به من خبر رسیده است که خدمتکاران، تو را از در کوچک خانه بیرون می‌برند، زیرا بخل دارند که از ناحیه تو خیری به کسی برسد. تو را به حقی که بر گردنت دارم، هنگام وارد شدن به خانه و خارج شدن از آن، از در بزرگ رفت‌وآمد کن و همراه خود طلا و نقره فراوان بردار و به هرکس که از تو درخواست کرد، عطا کن. از عموهایت هرکدام را دیدی، کمتر از ۵۰ دینار نده و به هرکدام از عمه‌ها که رسیدی، کمتر از ۲۵ دینار نده. اگر بیشتر دادی، با خودت است، زیرا می‌خواهم خداوند در پرتو انفاق، مقامت را بالا برد، پس ببخش و انفاق کن و جز از خدا مترس.»

امام در این نامه که خطاب به فرزند خویش نوشته‌اند و درحقیقت خطابشان به همه فرزندانشان در عصرها و نسل‌هاست، نه‌تنها از بخل که از گرفتار شدن در دایره تصمیم افراد کم‌همت و دچار فقر کرامت، نیز پرهیز می‌دهند.

این نامه اگرچه درظاهر مخاطب خاص دارد، قطعا سویه آن را باید عام گرفت و به‌ویژه متولیان امر باید خود را مخاطب خاص این نامه عام بدانند؛ کسانی که تقدیر معیشت مردم به تدبیر و نظر آنان بسته است. بکوشند اینان تا جایی که می‌شود، درباره سفره مردم کرامت‌مندانه برنامه‌ریزی کنند.

دست ضعیفان را بگیرند و با طراحی‌های همه‌جانبه، روزگار مردم را از تنگی و عسرت، برهانند. باور به منش رضوی و سخاوت حضرت جواد(ع)، اقتضای روزآمد دارد. باید متناسب با شرایط روز، زندگی‌ها را تدبیر کرد.

کارتون شهر



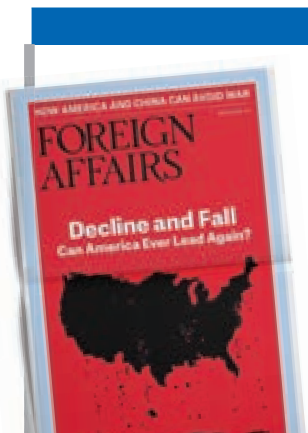
محمدرضا میرشاه‌ولد

ببری در باغ وحش شهر بارنائول در روسیه، به جای غرش، صدایی شبیه به پرندگان دارد.

scan it

کیوسک

فارین افریز



HOW AMERICA AND CHINA CAN AVOID WAR
FOREIGN AFFAIRS
Decline and Fall
Can America Ever Lead Again?

«فارین‌افریز» مجله نخبه‌گرا است که همواره رنگ‌ولعاب سیاسی خود را حفظ کرده و با پرداختن به این حوزه، از تصمیم‌های سیاستمردان انتقاد کرده است. این مجله در آخرین شماره خود با انتخاب طرحی از نقشه آمریکا که درحال ریزش است، از دو تیتر استفاده کرده است. «فارین‌افریز» برای اوضاع تماشایی آمریکا از تیتر «افول و سقوط» استفاده کرده و پرسیده است که «آیا آمریکا می‌تواند دوباره رهبری کند؟» تیتر بعدی این مجله، «امورخارجه» است که همراه با این سوال که «چگونه آمریکا و چین می‌توانند از جنگ جلوگیری کنند؟» مطرح شده است.

لزکو

حدود دو ماه از مراسم تحلیف رئیس‌جمهور جدید آمریکا می‌گذرد و جو بایدن براساس سیاست‌هایی که پیش از انتخابات اعلام کرده بود، تصمیم گرفته است روابط آمریکا با کشورهای مختلف را بهبود بخشد. در این راستا روزنامه فرانسوی لزکو نیز در تیتر نخست خود نوشته است: «بعد از ترامپ، بایدن می‌خواهد دوباره با اروپا ارتباط برقرار کند».

نیویورک‌تایمز

نیویورک تایمز برای این‌که ابعاد فاجعه‌بار مرگ ۵۰۰ هزار نفر در اثر ابتلا به ویروس کرونا را ترسیم کند و به خوانندگانش نشان دهد این افراد در چه بازه زمانی فوت کرده‌اند، از ترفند خلاقانه‌ای استفاده کرده است. ۵۰۰ هزار نقطه برای نشان دادن فوت ۵۰۰ هزار انسان. اولین نقطه نشان‌دهنده اولین مرگ گزارش شده از بیماری کووید-۱۹ به ۲۹ فوریه ۲۰۲۰ برمی‌گردد. دسته‌بندی روزنامه براساس مرگ هر ۵۰ هزار نفر در بازه‌های زمانی مختلف است. ۵۰ هزار نفر اول در ۵۵ روز اول فوت کرده‌اند، ۵۰ هزار نفر دوم در ۳۳ روز و از ۱۸ نوامبر سال گذشته تا کنون هر ۵۰ هزار نفر قربانی کووید-۱۹ در کمتر از ۲۰ روز اتفاق افتاده است.

مجله عصر شهرآرا هجده شصت

برای خواندن مجله عصر شهرآرا کد را اسکن کنید