۷ میلیون نفر در طرح فروش فوری خودرو ثبت‌نام کردند

اجرای طرح فروش فوری ۲۵ هزار دستگاه خودرو که از ۴ خرداد تا ۱۴ خردادماه آغاز شده بود، به اتمام رسیده است و اکنون واحدهای پلیس راهور، خودروسازان و ثبت احوال مشغول راستی‌آزمایی اطلاعات ثبت‌نام کنندگان هستند. براساس آمار مقدماتی حدود ۷ میلیون نفر در طرح فروش فوری ۲۵ هزار دستگاه خودرو شرکت کرده‌اند. البته این آمار با راستی‌آزمایی ریزش خواهد کرد و در نهایت با قرعه‌کشی، واجدان شرایط خرید خودرو اعلام خواهند شد. اعلام نتایج نهایی و اسامی برندگان ایران‌خودرو طبق برنامه امروز انجام می‌شود و اسامی ۱۵ هزار برنده در سایت ایران‌خودرو به آدرس esale.ekco.ir قرار می‌گیرد و ۴۸ ساعت برای واریز کل قیمت خودرو و نهایی کردن ثبت‌نام فرصت وجود دارد. همچنین اسامی برندگان قرعه‌کشی سایپا یک روز پس از اعلان نتیجه ایران‌خودرو، یعنی روز یکشنبه ۱۸ خرداد ۹۹، اعلام می‌شود. این افراد که ۱۰ هزار نفرند، تا روز سه‌شنبه برای واریز مبلغ ماشین فرصت دارند. نتایج برندگان در سایت سایپا به آدرس saipacorp.com قرار می‌گیرد.

● مراحل راستی‌آزمایی خودروهای ثبت‌نامی چگونه است؟

○ کسانی که پلاک فعال برای خودروهای سنگین، مینی‌بوس، کامیونت و... داشتند، مجاز به ثبت‌نام در طرح فروش فوق‌العاده بودند و پلاک فعال خودروهای سنگین مشمول قانون خودروهای سواری نبود.

○ اگر فردی در هر ۲ مجموعه خودروساز ثبت‌نام کرده باشد، درصورتی که ظرفیت فروش یک شرکت بیش از حد مجاز باشد، ثبت‌نام او در شرکت دیگر ثبت خواهد شد. به عنوان نمونه آمارها نشان می‌دهد حجم متقاضی برای ثبت‌نام خودروهای ایران‌خودرو بیش از سایپاست. در این حالت مطمئنا اگر فردی هم در ایران‌خودرو و سایپا ثبت‌نام کرده باشد، ثبت‌نام در ایران‌خودرو حذف و فرد مجاز به خرید از محصولات سایپاست.

○ فیلدهای مشخصات اصلی مشتری که به واسطه احراز هویت در سیستم از طریق سامانه امتا ثبت شده است توسط ثبت احوال استخراج می‌شود و مورد راستی‌آزمایی قرار می‌گیرد که آیا فرد متقاضی دارای سن مجاز برای ثبت‌نام بوده است یا خیر؟

○ البته مشتریانی که قبلا پذیرش داشته‌اند ولی اقدام به صلح نکرده‌اند، در این طرح فروش فوری امکان پیش ثبت‌نام نداشته‌اند و اگر ثبت‌نامی انجام شده باشد، آن‌ها از قرعه‌کشی حذف خواهند شد.

○ در بخش راستی‌آزمایی ثبت‌نامی‌ها پلیس راهور مسئول بررسی پلاک فعال افراد متقاضی است. همچنین شرکت‌های خودروساز نیز باید با بررسی اطلاعات فرد متقاضی اعلام کنند که آیا در طول ۳۶ ماه گذشته خودرویی از شرکت‌ها خریداری کرده است یا خیر؟

○ نکته مهم اینجاست که روند راستی‌آزمایی ثبت‌نامی‌ها تا ظهر ۱۶ خرداد به اتمام خواهد رسید اما ۳ ماه تا تحویل خودرو طول می‌کشد و باز هم راستی‌آزمایی‌ها در این بازه زمانی انجام و اگر خطایی در ثبت اطلاعات توسط فرد متقاضی مشاهده شود، ثبت‌نام باطل خواهد شد.

○ البته در روند قرعه‌کشی سهم ۱۰ درصدی هم به عنوان ذخیره در نظر گرفته می‌شود؛ زیرا شاید برخی از افرادی که اسامی آن‌ها در قرعه‌کشی اعلام شده است امکان تکمیل وجه نداشته باشند و عملا انصراف دهند.



جدال برای تنظیم بازار

وزیر جهاد کشاورزی: حل مشکلات کشاورزی منوط به افزایش اختیارات جهاد است

هرچند سفر کاظم خاوازی، وزیر جهاد کشاورزی، به مشهد در روز ۱۳ خرداد در سکوت خبری و بدون اطلاع خبرنگاران صورت گرفت، اما در جریان همین سفر سخنانی گفته شد که پیش از این به ظاهر بهایی سنگینی برای رضا رحمانی، وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت داشته است. براساس گزارش ایرنا، وزیر جهاد کشاورزی در نشست با مدیران عامل تشکل‌های بخش کشاورزی خراسان‌رضوی با موضوع «نقش تشکل‌های کشاورزی در جهش تولید» گفته است که برای رفع مشکلات بخش کشاورزی باید کل زنجیره تولید از نهاده تا صادرات در اختیار وزیر جهاد کشاورزی باشد. این تأکید وزیر در حالی صورت می‌گیرد که در چند سال اخیر یکی از سیاست‌های دولت، احیای وزارت بازرگانی بوده است. همین سیاست سبب شده است با وجود مخالفت مجلس، دولت چندین بار لایحه تفکیک وزرات صنعت و بازرگانی را به خانه ملت ارائه کند. ناکامی دولت در تفکیک وزارت صمت، سبب شده است در ۲ سال اخیر، مسئولان قوه مجریه سعی کنند تا با روش‌های مختلفی بخشی از این سیاست خود را اجرا کنند. به عنوان مثال در مرداد سال گذشته، با تصمیم سران قوا، تمام اختیاراتی که در سال ۱۳۹۱ از وزارت صنعت، معدن و تجارت گرفته و به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شده بود، به این وزارتخانه بازگردانده شد. از این رو از سال گذشته اختیارات تنظیم بازار از وزارت جهاد کشاورزی گرفته شد. نکته اینجاست که در چنین شرایطی وزیر جهاد کشاورزی در مشهد از ضرورت تمرکز سیاست‌گذاری در حوزه محصولات کشاورزی گفته است، مسئله‌ای که نشان می‌دهد با وجود حذف وزیر سابق صمت، همچنان دیدگاه احیای وزارت بازرگانی در دولت منتقدان دیگری نیز دارد. حضور در قطعه شهیدان بهشت رضا(ع) مشهد و مزار شهدای حوزه جهاد کشاورزی در محل حرم مطهر رضوی، امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک وزارت جهاد کشاورزی با آستان قدس رضوی و دیدار با مدیران عامل ۵۰ تشکل بخش کشاورزی خراسان رضوی از دیگر برنامه‌های خاوازی در سفر یک‌روزه به مشهد بود.

محمود محمودزاده، معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی:

ثبت‌نام متقاضیان پیامکی مرحله دوم اقدام ملی مسکن در سامانه اینترنتی شروع شده است و طبق برنامه زمان‌بندی که باز هم با رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی صورت خواهد گرفت، افراد می‌توانند به مراکز اعلام‌شده مراجعه و اطلاعات خود را تکمیل کنند.

موثرترین و کم هزینه ترین تبلیغات
۳۷۲۸۸۸۸۱-۵ داخلی ۵۲۷

شهرآرا
روزنامه شهروندی امید و زندگی
شنبه
۱۷ خرداد ۱۳۹۹
۱۴ شوال ۱۴۴۱
شماره ۳۱۲۰
SHAHRARANEWS.IR
۰۶
اقتصاد

وعده‌های توخالی به مستأجران

گزارش شهرآرا از کارنامه وزارت راه و شهرسازی در حوزه اجاره بهای مسکن، به بهانه تدوین طرح اجاره‌داری حرفه‌ای

گزارش روز

مسعود سلطانی
m.soltani@shahraranews.ir

درباره حمایت از مستأجران و نظم بخشیدن به بازار اجاره بهای مسکن فقط حرف شنیده‌ایم. حتی قوانین به تصویب رسیده در این زمینه به درستی اجرا نشده؛ این در حالی است که آمار اجاره نشینی همچون نرخ اجاره‌بها در ایران به شدت رشد کرده است.

در سال ۱۳۹۰ حدود ۲۶/۶ درصد از ایرانیان اجاره نشین بودند که این آمار در سرشماری ۱۳۹۵ با حدود ۴ درصد افزایش به ۳۰/۸ درصد رسیده است. اکنون طبق آخرین سرشماری رسمی کاهش قدرت خرید مردم طی ۴ سال گذشته به مراتب بیشتر از سال‌های ۹۰ تا ۹۵ بوده است و انتظار می‌رود که سهم خانوارهای مستأجر طی سال‌های ۹۵ تاکنون رشد چشمگیری را تجربه کرده باشد و چه‌بسا در سال ۱۴۰۰ و پس از سرشماری رسمی آمارهای جدید حکایت از مستأجر بودن بیش از ۴۰ درصد خانوارهای ایرانی داشته باشد.

وزارت راه و شهرسازی طی سال‌های گذشته اقدام درخوری برای مدیریت بازار مسکن، به ویژه بازار اجاره‌بها، انجام نداده است. معاون این وزارتخانه اما در آخرین روز از هفته گذشته از آغاز تدوین طرح «اجاره‌داری حرفه‌ای» خبر داده است.

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه در این‌باره به ایرنا گفت: در فاصله سال‌های ۸۵ تا ۹۵، شمار خانوارهای مستأجر کشور ۳۰ درصد افزایش یافته و این میزان در تهران ۴۲ درصد بوده است. محمود محمودزاده ادامه داد: تجربه سال‌های گذشته در بازار اجاره مسکن شهر تهران و شهرهای بزرگ و متوسط نشان داده است که رها کردن بازار اجاره به این امید که سطح اجاره بها با توان پرداخت مستأجران متناسب می‌شود، جواب‌گو و پذیرفتنی نیست. وی بیان کرد: بنابراین لازم است دولت به عنوان سیاست‌گذار و تنظیم‌کننده بازار اجاره مسکن برای حمایت از دهک‌های نیازمند مداخله کند.

● یک قرن تجربه که نادیده گرفته شد

مسئولان وزارت راه و شهرسازی در حالی به تازگی از طرح‌های جدیدشان در حوزه کنترل نرخ اجاره بها رونمایی می‌کنند که سابقه این طرح‌ها به استناد گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در سایر نقاط جهان به سال ۱۹۰۰ میلادی یعنی بیش از ۱۲۰ سال پیش باز می‌گردد.

البته وعده‌های مسئولان در این‌باره نیز مسبوق به سابقه است. تیر ماه سال گذشته بود که مدیرکل دفتر سرمایه‌گذاری و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی از مذاکره با معاونت علمی و فناوری رئیس جمهوری برای آغاز اجرای طرح اجاره‌داری حرفه‌ای در ایران با حضور استارت‌آپ‌ها خبر داد و گفت: مبانی نظری نظام اجاره‌داری حرفه‌ای تا یک ماه آینده نهایی می‌شود.

از آن تاریخ تاکنون قریب به یک سال گذشته و اکنون یک مسئول دیگر در وزارتخانه راه و شهرسازی خبر از تدوین شدن طرح اجاره‌داری حرفه‌ای داده است. نکته جالب این است که اگر با همین مقیاس، یعنی وعده اجرا در یک ماه و تحقق وعده در یک سال جلو برویم، معلوم نیست این طرح چه زمانی اجرا خواهد شد.

● وعده‌های توخالی و قانون‌های زیرپا

وعده‌های دولت‌مردان سابقه درازتری در این زمینه دارد. وزیر راه و شهرسازی دولت دهم در ۲ مرحله اقدام به تعیین سقف افزایش اجاره‌بها کرد. برنامه‌ای که یک پای ثابت آن مشاوران املاک بودند و در نهایت انتظارات را برآورده نکرد و در واقع شکست خورد.

عباس آخوندی، وزیر مستعفی راه و شهرسازی دولت فعلی، نیز با طرح «الحاق یک ماده و چند تبصره به قانون روابط موجر و مستأجر سال ۱۳۷۶» قصد حمایت از مستأجران را داشت. در طرح او نوشته شده بود که مستأجران می‌توانند تنها با افزایش ۱۰ درصدی نرخ اجاره‌بها و بدون نیاز به عقد قرارداد جدید، بعد از انقضای قرارداد اجاره‌شان به مدت یک سال اجاره‌نشینی خود را تمدید کنند. اما این طرح که در سال ۹۷ از آن رونمایی شد، هنوز به نتیجه نرسیده است.

از سوی دیگر قوانین مصوب که برای کاهش نرخ اجاره‌بها مؤثر است نیز تاکنون به درستی اجرا نشده است. ماده ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم در خصوص مالیات بر خانه‌های خالی وزارت راه و شهرسازی را مکلف به طراحی و راه‌اندازی سامانه ملی املاک و اسکان کشور برای اخذ مالیات از خانه‌های خالی ظرف ۳ ماه از ابلاغ این قانون کرده است. این قانون در خرداد ۹۳ از سوی معاون اول رئیس جمهور به وزیر سابق راه و شهرسازی ابلاغ شد، اما این وزارتخانه تاکنون نتوانسته است وظیفه مقرر در قانون را اجرایی کند. این در حالی است که بر اساس آمار ارائه شده از سوی مرکز آمار، ۱۰ درصد خانه‌های کشور خالی از سکنه‌اند.

● اجاره‌داری حرفه‌ای در سایر کشورها چگونه است؟

بر اساس گزارش «اجاره‌داری مسکن و مروری بر قوانین کنترل اجاره‌بها» که از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی منتشر شده است، موضوع کنترل اجاره برای اولین بار در دهه اول ۱۹۰۰ میلادی در ایالت متحده آمریکا و برخی کشورهای دیگر برای کنترل افزایش اجاره‌بها و تخلیه مستأجر در شرایط اضطراری مسکن ظهور پیدا کرد. به طور هم‌زمان اغلب کشورهای اروپایی نیز در جریان جنگ جهانی اول اولین مقررات خود را برای کنترل اجاره وضع کردند.

تجربه جهانی توسعه بخش مسکن نشان داده است که موضوع شکست بازار در برقراری تعادل پایدار عرضه و تقاضا در بخش مسکن محتمل بوده و حتی در اقتصادهای آزاد نیز مجموعه قوانین نظارتی، کنترلی و حمایتی در بخش مسکن رایج است. در سال‌های گذشته سیاست‌گذاری بسیاری از کشورها به سمت حمایت از مسکن استیجاری سوق داشته است، به‌طوری که در کشورهایی مانند سویس و آلمان که جمعیت اجاره‌نشین به ترتیب ۵۷ و ۴۸ درصد از جمعیت آن‌ها را تشکیل می‌دهد، سکونت در مسکن استیجاری به دلیل قوانین حمایتی قوی از مستأجران مزیت بیشتری از سکونت ملکی دارد و به صورت یک ترجیح و انتخاب درآمده است.

با وجود بیش از یک قرن تجربه جهانی در اجاره‌داری حرفه‌ای این برنامه در اقتصاد نیمه دولتی ایران هنوز به اجرا در نیامده است. این در حالی است که وجود نرخ رشد مسکن و همین طور اجاره بهای مسکن در کلان شهرهای ایران نظیر مشهد طی ۲ سال گذشته بسته به نوع منطقه شهری بین ۵۰۰ تا ۱۲۰۰ درصد بوده است. با این حال دولت هنوز برنامه مشخصی برای کنترل این بازار به اجرا نگذشته و تنها به بیان طرح‌هایی که در آینده اجرا خواهد شد اکتفا کرده است.



عکس: محمدحسن صلواتی | شهرآرا

گزارش تحلیلی

استاندار از نحوه توزیع تسهیلات صندوق توسعه ملی انتقاد کرد

توزیع مِیلی منابع ملی



هرچند مرتضی شهیدزاده، رئیس هیئت عامل صندوق توسعه ملی، سه‌شنبه هفته گذشته در جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید خراسان رضوی با بیان اینکه تاکنون بیش از ۲۵۰۰ میلیارد تومان برای پروژه‌های این استان تزریق اعتبار شده است، از نگاه حمایتی این صندوق به استان سخن گفت اما در همان جلسه استاندار خراسان رضوی گفت: ما از صندوق توسعه ملی می‌خواهیم که سیاست توسعه را تغییر دهد. این سیاست فعلی عادلانه نیست. برای اعطای تسهیلات لازم است کارایی مد نظر قرار گیرد. به گزارش ایسنا، علی‌رضا رزم‌حسینی گفته است که سپرده و تسهیلات صندوق توسعه ملی ناعادلانه توزیع می‌شود و عمدتا به سمت استان‌هایی می‌رود که سپرده را جذب می‌کنند اما در قبال وام هیچ مسئولیتی ندارند. نمونه این تبعیض فولاد مبارکه است که ۱۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات دریافت کرده اما تعداد نیروهای آن تغییری نکرده است. سپرده‌های صندوق توسعه ملی در اختیار بانک‌های عامل در تهران قرار می‌گیرد و آن‌ها تصمیم گیرنده برای سهم استان‌ها هستند. رزم‌حسینی تأکید کرد: اگر می‌خواهیم اشتغال پایدار در کشور ایجاد شود، باید از ابتدا میزان سپرده و تسهیلات هر استان به صورت عادلانه تخصیص داده شود. ۹۵ درصد اقتصاد استان ما مربوط به بخش خصوصی است. صندوق توسعه ملی برای بخش خصوصی اختصاص یافته است، نه برای بخش دولتی برخی استان‌ها.

به دنبال این انتقاد استاندار، محمدرضا توکلی‌زاده، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی، نیز با اشاره به این مطلب که صندوق توسعه ملی باید در کنار بانک‌ها دیده شود گفت: وقتی به صنایع کوچک و متوسط نگاهی می‌کنیم محدودیت‌های وثایق به نحوی است که امکان احداث و ایجاد را از سرمایه‌گذار می‌گیرد. به هرحال ممکن است صندوق توسعه ملی سرمایه‌ای را به بخش خصوصی اختصاص دهد اما در اجرا با محدودیت‌های متعدد مواجه می‌شود.

بررسی سوابق چگونگی پرداخت تسهیلات توسط صندوق توسعه ملی نشان می‌دهد که خراسان اولین استانی نیست که به چگونگی تخصیص اعتبارات این صندوق معترض است. در آبان ۱۳۹۶، حسین پیرمؤذن، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، با انتقاد از شیوه تخصیص تسهیلات صندوق توسعه ملی گفته بود که از میزان تسهیلات ارائه‌شده توسط صندوق توسعه ملی ۷۰درصد در اختیار ۳ استان و تنها ۳۰ درصد باقیمانده در اختیار ۲۷ استان دیگر قرار می‌گیرد که این امر بیانگر توزیع ناعادلانه این تسهیلات در کشور است.

رئیس هیئت عامل صندوق توسعه ملی همچنین در جریان سفر خود به مشهد با آیت‌ا... علم الهدی، نماینده ولی فقیه در خراسان‌رضوی نیز دیدار کرد. در این دیدار آیت‌ا... علم الهدی گفت: در شرایط امروز، دولت برای رفع مشکلات اقتصادی بعضی از قسمت‌ها را به بخش خصوصی واگذار می‌کند. این کار خوب است اما باید مراقب بود تا این امکانات، زمینه‌ای را برای فساد و بی‌عدالتی ایجاد نکند. وی تأکید کرد: متأسفانه در بعضی از موارد فردی که به عنوان بخش خصوصی، مدیریت یک بخش را به عهده می‌گیرد کارگرهای رسمی را اخراج می‌کند و کارگران قراردادی را بدون بیمه به کار می‌گیرد تا هزینه‌های کمتری از جمله بیمه و حقوق برای او داشته باشد و سود بیشتری ببرد که باید با جدیت جلوی این سوءاستفاده‌ها گرفته شود.

رموز ماندگاری استارت‌آپ‌ها

معاون برنامه‌ریزی شهرداری مشهد: در کسب‌وکارهای اقتصادی عقل مالی اهمیت بسزایی دارد

گزارش خبری



راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها ثمرات متعددی به همراه دارد که به مواردی مانند فراهم‌آوردن فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری، اشتغال‌زایی، غلبه بر مشکلات اجتماعی ناشی از بیکاری، جایگزینی تولیدکننده‌های کم‌بازده و قدیمی با تولیدکننده‌های جدید و کم‌هزینه (پربازده) و شکل‌گیری بازارهای جدید می‌توان اشاره کرد. هرچند رویکرد حمایت از استارت‌آپ‌ها در جهان رو به تقویت است، طبق گزارشی که نشریه فوربس منتشر کرده است نزدیک به ۹۰درصد استارت‌آپ‌ها در نخستین سال‌های شکل‌گیری شکست می‌خورند. بنابراین بررسی عوامل مؤثر بر موفقیت این گونه از کسب‌وکارها از اهمیت بالایی برخوردار است؛ چراکه شناسایی این عوامل فعالان این حوزه را یاری خواهد کرد تا بتوانند بر دشواری‌های پیش روی غلبه کنند و کسب‌وکار خود را پابرجا نگه دارند. معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهردار مشهد در این‌باره اظهار کرد: بیزینس مدل‌های جدید و استارتاپ‌ها احتیاج فراوانی به پروسه تخریب خلاق و ایجاد ساختارهای جدید دارند. تخریب خلاق نیز نیازمند تفکر انتقادی است که باید در سرفصل دروس آموزشی در نظام آموزشی ما گنجانده شود. شهریار آل شیخ در اولین جلسه استارت‌آپ آنلاین با رویکرد «ایمن‌سازی کسب‌وکارها در دوران کرونا و پس از کرونا» که توسط گروهی از مراکز حمایتی از کسب‌وکارهای نوآورانه و استارتاپ‌های بخش خصوصی برگزار شده بود، گفت: استارت‌آپ باید بتواند توسط یک شبکه، ارزش ویژه‌ای را که خلق کرده است در فضای مستقل از نهاد پایه‌گذار به توسعه با مقیاس بالا برساند. آل‌شیخ بیان کرد: موضوع شایان توجه دیگر بی‌توجهی به حوزه مالی است، درحالی‌که در کسب‌وکارهای اقتصادی عقل مالی اهمیت بسزایی دارد و چنانچه نگاه مالی به کسب‌وکار نباشد، ورود به کسب‌وکار خطای بزرگی تلقی می‌شود اما در فضای کسب‌وکار ما بسیاری از فعالان برای زمان و انرژی‌ای که روی ایده خاصی صرف می‌کنند، ارزش مالی قائل نمی‌شوند. وی ادامه داد: همچنین ایمن‌سازی کسب‌وکارها نیازمند توجه به شاخص‌های اساسی است. اولین نکته آن است که باید به آیتم‌های عدم قطعیت، دقت ویژه کرد که از جمله آن می‌توان به قیمت نفت و اثرات آن بر بخش اعظمی از اقتصاد کشور اشاره کرد. وی افزود: نکته بسیار مهم در طراحی استارت‌آپ‌ها موضوع سبک زندگی در روزگار مدرن است. در یک بازه هزارساله تا گذشته نه چندان دور، سبک زندگی جوامع به شکل ثابت و با تغییرات بسیار جزئی ادامه‌دار بود اما از چند دهه گذشته تغییرات چشمگیر در فناوری‌ها سبب تغییرات شدید در سبک‌های زندگی شده است. معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهردار مشهد بیان کرد: تغییرات بسیار سریع سبب شده است که کاربردها و هدف‌گذاری‌های موبایل نیز افزایش یابد. رویکرد غالب تبلیغات، فضای موبایلی را نشانه رفته است، چراکه امکان انتخاب دقیق‌تر مخاطب و هدف‌گذاری بهتر را به دست می‌دهد. رئیس اتاق اصناف مشهد نیز در این نشست با بیان اینکه با وجود خسارت‌هایی که کرونا بر اقتصاد وارد کرده است، هنوز وارد دوران پساکرونا نشده‌ایم، گفت: هرچند بسیاری از مشاغل تحت تأثیر کرونا قرار گرفته‌اند، مشاغل مرتبط با گردشگری، تالارهای پذیرایی، رستوران‌ها، حمل‌ونقل در این مدت بیشترین آسیب را از شیوع کرونا دیده‌اند.

محمود بنانژاد افزود: در استان ۲۲۰ هزار واحد صنفی با متوسط اشتغال ۳ نفر وجود دارد که در اثر بحران ایجادشده توسط کرونا بیکاری در بخشی از آن‌ها رخ خواهد داد. براین‌اساس باید با اتخاذ راهکارهای مناسب درصدد برآییم تا زیان‌های احتمالی را به حداقل ممکن کاهش دهیم. به‌طور حتم یکی از این راهکارها حمایت از کسب‌وکارهای استارت‌آپی است که می‌تواند زمینه حفظ اشتغال برخی از مشاغل را فراهم کند. مهدی مدنی، رئیس انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان خراسان رضوی، نیز با تأکید بر ضرورت حمایت از استارت‌آپ‌ها برای کاهش تأثیرات شیوع ویروس کرونا گفت: استارت‌آپ‌ها به دلیل قابلیت‌هایی که دارند، چابک‌تر و انعطاف‌پذیرترند. این ویژگی‌ها سبب می‌شود تطبیق با شرایط موجود و ارائه راه حل برای رفع بحران، برای آن‌ها بسیار سهل‌تر صورت بگیرد. اکنون نیز شرایطی به وجود آمده است تا این توانایی آن‌ها را عملیاتی کنیم. رئیس انجمن صنفی شتاب‌دهنده‌های استان نیز در این نشست با بیان اینکه کسب‌وکارهای سنتی در دوران پساکرونا دچار ریزش نیروی انسانی می‌شوند، گفت: اتفاقات چند ماه اخیر نشان می‌دهد که هرچه ارتباط مشاغل با فناوری کمتر باشد، احتمال آسیب‌پذیری آن‌ها بیشتر است. براین‌اساس در شرایط فعلی یکی از بهترین راه‌ها برای مقابله با سونامی بیکاری حمایت از استارت‌آپ‌هاست. محسن روشنک افزود: هرچند کرونا زیان‌های زیادی به اقتصاد کشورها وارد کرده است، می‌توان این ویروس را به فرصتی برای گسترش کسب‌وکارهای استارت‌آپی تبدیل کرد.

شناسایی پیمانکار - آگهی فراخوان عمومی

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان در نظر دارد عملیات بهره‌برداری از کارخانه گندله‌سازی را مطابق با جزئیات مندرج در جدول ذیل از طریق فراخوان عمومی و پس از برگزاری مناقصه و بررسی مدارک، به شرکت توانمند و متخصص واگذار نماید.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	شرح
۱۰۳۹۵۰	بهره‌برداری از کارخانه گندله‌سازی به ظرفیت پنج میلیون تن در سال و تاسیسات جنبی	شامل عملیات تولید، نگهداری و تعمیرات خطوط تولید و واحدهای جنبی، نظافت صنعتی و سایر فعالیت‌های مرتبط با بهره‌برداری

بنابراین از تمام شرکتهای فعال در این حوزه، دعوت می گردد در صورت تمایل اعلام آمادگی کتبی خود را به همراه آگهی آخرین تغییرات رسمی شرکت حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۹/۳/۳۱، و از طرق زیر ارسال نمایند:
مشهد، چهارراه خیام، ابتدای بلوار سجاد، پلاک ۱۴، کد پستی ۹۱۸۶۶۹۴۹۳۷ - تلفن ۰۵۱۵۴۲۲۱۹۲۷ (داخلی ۱۹۵)؛ همراه ۰۹۰۱۰۰۴۰۹۰۰ آدرس ایمیل: Mf.Sanganco@gmail.com
اعلام آمادگی هیچگونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد. هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.