

طرح مجلس برای جاماندگان سهام عدالت چیست؟

با آزادسازی سهام عدالت این پرسش ایجاد شده است که کسانی که سهام عدالت ندارند چه کنند؟ پس از آنکه در سال ۸۵ طرح سهام عدالت با هدف کاهش شکاف طبقاتی کلید خورد، به مرور اقشار مختلف مشمول ثبت‌نام سهام عدالت شدند. تا پایان ثبت‌نام، ۴۹ میلیون و ۲۲۶ هزار نفر در سامانه سهام عدالت کد دریافت کردند. اما این طرح در دولت دهم رسماً متوقف شد و فرد جدیدی سهام عدالت دریافت نکرد. ثبت‌نام سهام عدالت در دولت‌های یازدهم و دوازدهم نیز متوقف ماند و با این اوصاف بسیاری از کسانی که از نظر درآمدی متوسط یا ضعیف هستند از این سهام محروم ماندند. سهام عدالت اختصاصی به هر فرد حدود یک میلیون تومان در سال ۹۶ ارزش گذاری شد که با نوسانات ارزی یک سال اخیر ارزش آن بالاتر رفته است. به همین دلیل تعداد متقاضیان ثبت‌نام این سهام نیز افزایش یافته است. همین موضوع باعث شده است نمایندگان مجلس طرحی دوفوریتی برای ثبت‌نام سهام عدالت برای جاماندگان را به هیئت رئیسه ارائه کنند که در صورت تصویب در صحن علنی مجلس این سبد به جاماندگان سهام عدالت تخصیص داده خواهد شد. دیروز هم نماینده مردم کرمان و راور در مجلس یازدهم محورهای طرح مجلس برای واگذاری سهام عدالت به مشمولان جدید را تشریح کرد. به گزارش تسنیم، محمدرضا پورابراهیمی گفت: در این طرح جاماندگان سهام عدالت در چند گروه تقسیم می‌شوند؛ گروه نخست افرادی هستند که در سال ۸۴ جزو مشمولان دریافت سهام عدالت بودند، اما به‌دلیل مختلف از فهرست نهایی سازمان خصوصی‌سازی حذف شدند. تعداد آن‌ها حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار نفر تا ۲ میلیون نفر است. وی افزود: مشاغل تعریف‌نشده که اطلاعات جامعی از آن‌ها وجود ندارد، مانند کارگران ساختمانی، دست‌فروشان و... نیز جزو گروه مذکورند. وی اظهار کرد: دومین گروهی که در طرح ساماندهی سهام عدالت تعیین تکلیف می‌شوند، افراد کمتر از ۱۴ سال هستند، از سال ۸۵ تا کنون بسیاری از خانواده‌هایی که سهام عدالت دریافت کرده‌اند، صاحب فرزند جدید شدند که این فرزند از سهام عدالت محروم است. پورابراهیمی اضافه کرد: سومین گروهی که در طرح ساماندهی سهام عدالت، صاحب این سهام می‌شوند، افرادی هستند که طی سال‌های گذشته به‌دلیل بروز مشکلات اقتصادی، توان مالی آن‌ها کاهش یافته است و اکنون جزو دهک‌های کم‌درآمد محسوب می‌شوند. برای اجرایی کردن طرح ساماندهی سهام عدالت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی باید اطلاعات دقیقی از افراد مشمول در اختیار قرار دهد. در واقع باید بانک اطلاعاتی مورد نیاز را تهیه کند.

شاخص کل قله جدیدی فتح کرد

معاملات روز گذشته بازار سهام با رشد عمده نمادهای بورس و فراپورسی همراه بود. به‌طوری‌که شاخص کل بورس اوراق بهادار با رشد بیش از ۴۰ هزار واحدی رکورد دیگری ثبت کرد و به قله ۱ میلیون و ۶۸۰ هزار و ۸۶۰ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با رشد ۱۰ هزار و ۲۷۳ واحدی به عدد ۳۴۰ هزار و ۸۶۳ واحد رسید. شرکت‌های بزرگ و شاخص‌ساز در سقف قیمت خود معامله شدند و صف خرید را تجربه کردند. ۳‌نماد «فارس»، «فولاد» و «فملی» بیشترین اثر مثبت بر شاخص را دارا بودند. در این بین افزایش نرخ شکر منجر به تشکیک صف خرید و در نهایت توقف نمادهای قندی به دلیل افشای اطلاعات با اهمیت شد. در این میان شاهد شفاف‌سازی این نمادها در سامانه کدال هستیم. معاملات این نمادها پس از بازگشایی در روزهای آتی جالب توجه خواهد بود. باید در انتظار تأثیر این موضوع بر صورت‌های مالی این نمادها باشیم. ارزش معاملات خرد بورس ۷۴۴۹ میلیارد تومانی و خالص تغییر مالکیت بورس ۶۱۷ میلیارد تومان از سبد حقوقی‌ها به پرتفوی حقیقی‌ها بود.

ایجاد ۲۳۱ فرصت شغلی در رشتخوار

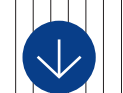
استاندار خراسان رضوی گفت: رشتخوار پیشتر ۲۰۰۰ نفر بیکار داشت که پس از اجرای الگوی مثلث توسعه اقتصادی-فرهنگی برای ۲۳۱ نفر در این شهرستان شغل ایجاد شده که به ارتقای امنیت و فرهنگ منطقه کمک شایانی کرده است. علیرضا رزم‌حسینی روز گذشته در نشست بررسی الگوی مثلث توسعه اقتصادی-فرهنگی شهرستان رشتخوار که به صورت ویدئوکنفرانس با مسئولان آن منطقه در محل استانداری خراسان رضوی برگزار شد، افزود: شهرستان رشتخوار تاکنون رتبه مناسبی در بین شهرستان‌های دیگر استان در خصوص اجرای الگوی مثلث توسعه اقتصادی-فرهنگی به دست آورده است. وی ادامه داد: امروز شاهد اتفاقات بسیار خوبی در شهرستان رشتخوار هستیم و مسئولان و مدیران معین اقتصادی با انگیزه در این خصوص فعالیت می‌کنند و توفیقات خوبی نیز نصیب آنان شده است. استاندار گفت: با اینکه ۸ ماه از انعقاد قرارداد با معین‌های اقتصادی شهرستان رشتخوار گذشته، شرایط خوبی در این منطقه از لحاظ اشتغال و تولید به وجود آمده است.

شهریار

روزنامه شهرامید وزندگی

اشنبه ۱۸ خرداد ۱۳۹۹ ۱۵ خرداد ۱۳۹۹ شماره ۳۲۱

SHAHRAHNEWS.IR



اقتصاد

فرزانه شهامت

f.shahamat@shahraranews.ir



گزارش روز

یک‌ماه‌ونیم از آغاز رسمی پرداخت وام ۱۰۰ میلیون تومانی ازدواج به زوجین می‌گذرد و بازار آگهی‌های خرید و فروش آن در فضای مجازی داغ است. نرخ ۴ درصدی کارمزد و باز پرداخت ۸۴ ماهه این وام، برای متقاضیان تسهیلات بانکی و البته برای دلالتان، موقعیتی وسوسه‌برانگیز به حساب می‌آید. فارغ از اینکه خریداران، خریدار واقعی باشند یا کلاهبردارانی که تور خود را در فضای مجازی پهن کرده‌اند، نرخ پیشنهادی برای نقل و انتقال هر وام ۵۰ میلیونی ازدواج در انتهای امسال بین ۱۰ تا ۲۰ میلیون تومان است. سقف تقاضای وام هم متفاوت است و ۵۰ تا ۳۵۰ میلیون تومان به ازای هر آگهی‌دهنده‌را شامل می‌شود.

در این بین بعضی متقاضیان خرید با بیان کردن گزینیه‌هایی مثل تقبل مسئولیت انتخاب ضامن یا دادن وعده تعهد محضری برای انتقال امتیاز وام در دفترخانه و سلب مسئولیت‌های احتمالی از فروشنده وام، سعی در جلب اعتماد زوج‌ها دارند. تعدادی از این آگهی‌ها مستقیم ما را به سایت‌های خرید و فروش وام یا به قول خودشان، مشاوره تأمین مالی ارجاع می‌دهند. مراجعه به تعدادی از این سایت‌ها و دیدن انبوه آگهی‌های فروش وام ازدواج، آن هم به تفکیک استان و شهر، در ابتدای امر کنجکاو ی را برمی‌انگیزد اما چند کلیک ساده، خیلی زود روی دیگر سکه را نشان می‌دهد. درخواست‌سایت‌های غیربرند برای خرید اشتراک سایت به عنوان شرط دیدن آگهی‌ها، ظنمان را درباره فیک بودن آن‌ها به یقین نزدیک‌تر می‌کند.

برخی دیگر از متقاضیان خرید نیز در آگهی‌های خود از بانک‌های خاصی اسم می‌برند و تأکید می‌کنند وام باید در شعب همان بانک خاص، ثبت شده باشد. آن‌ها در مورد چرایی این درخواست، داشتن آشنا در بانک‌های یادشده و بنابراین، آسان‌تر شدن شرایط اخذ وام را دلیل خود بیان می‌کنند. بعضی از فروشندگان که مدعی داشتن شرایط اخذ وام هستند نیز در مورد دلیل فروش وام ازدواج، مواردی مثل نیاز نداشتن به وام یا نداشتن ضامن معتبر را بیان می‌کنند.

● غیرقانونی است

رواج آگهی‌های خرید و فروش وام یعنی این کار قانونی است؟ پاسخ به این سؤال، آن قدرها هم که به نظر می‌رسد ساده نیست. یک سوی ماجرا کارشناسان شبکه بانکی هستند که بر بخش‌نامه ۱۳۷/۱۳۴/۸۹ بانک مرکزی مورخ ۲۴ شهریور ۸۹ استناد می‌کنند. در این بخش‌نامه با اشاره به ممنوعیت هرگونه نقل و انتقال امتیاز استفاده از تسهیلات بانکی در هر شکل، اعم از اعطای وکالت یا غیر آن، از مدیران بانک‌ها و مؤسسه‌های اعتباری خواسته شده است برای جلوگیری

روز گذشته گروه صنعتی ایران خودرو در حضور نمایندگان نهادهای نظارتی وزارت اطلاعات، سازمان بازرسی کل کشور، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، دادستانی کل کشور، سازمان بازرسی وزارت صمت و پلیس امنیت اقتصادی قرعه‌کشی فروش فوق‌العاده ۱۵ هزار دستگاه از محصولات خود ویژه عید سعید فطر را که پیش‌ثبت‌نام آن از چهارم خرداد و ثبت‌نام اصلی آن از هفتم خرداد آغاز و تا ۱۴ خرداد ادامه داشت در محل سایکو انجام داد.

براساس آمار از میان ۵ میلیون و ۲۷۳ هزار نفر شرکت‌کننده به‌طور کلی ۳۹ هزار و ۱۸ نفر در گروه سایپا هم ثبت‌نام کرده بودند و ۲۴۵ هزار و ۸۱۳ نفر هم پلاک فعال داشته‌اند یا فاقد گواهی‌نامه بودند که از دور متقاضیان واجد شرایط حذف شدند. در نهایت ۴ میلیون و ۳۶۰ هزار و ۱۵۳ نفر واجد شرایط شرکت در قرعه‌کشی ثبت‌نام‌کنندگان بودند که قرعه‌کشی میان این افراد برگزار شد. مطابق آمار اعلامی ایران خودرو

تعداد ثبت‌نام‌کنندگان برای خودرو رانا ۳۲۵ هزار و ۳۹۷ نفر، ۲ میلیون و ۳۸۴ هزار و ۹۰۱ نفر متقاضی پژو پارس، یک میلیون و ۵۰ هزار و ۴۵۳ نفر متقاضی پژو ۲۰۶ معمولی و ۵۹۹ هزار و ۴۰۲ نفر متقاضی پژو ۴۰۵ اس‌ال‌ایکس بودند. ۱۰ درصد بیش از ظرفیت ثبت‌نام ۱۵ هزار دستگاه به عنوان ظرفیت ذخیره تعیین و در نظر گرفته می‌شود تا در صورتی‌که برخی از پذیرفته‌شدگان برای پرداخت وجه اقدام نکرده‌اند، با این تعداد جایگزین شوند.

● اعلام اسامی برندگان ایران خودرو

از کجا بفهمیم در قرعه‌کشی خودرو برنده شدیم؟ این سؤالی است که احتمالاً بسیاری از شرکت‌کنندگان در قرعه‌کشی دارند. اسامی برندگان قرعه‌کشی ایران خودرو، پس از اتمام مراسم قرعه‌کشی و تأیید نهایی توسط ناظران، از طریق ارسال پیامک

به برندگان و همچنین سایت فروش ایران خودرو به‌نشانی esale.ikco.ir به تفکیک خودرو اعلام خواهد شد. معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو در توضیح چگونگی تکمیل فرایند فروش گفت: افرادی که اسامی آن‌ها به عنوان برندگان قرعه‌کشی اعلام می‌شود باید تا ساعت ۲۴ روز دوشنبه وجه خودرو را واریز کنند. بایک رحمانی افزود: متقاضیان می‌توانند برای اطلاع از نتایج قرعه‌کشی به سایت فروش ایران خودرو به نشانی esale.ikco.ir مراجعه کنند. وی تأکید کرد: اسامی هم‌زمان از طریق پیامک به پذیرفته‌شدگان اعلام خواهد شد و برای اطمینان از اطلاع‌رسانی به پذیرفته‌شدگان، مرکز تماس ایران خودرو با ۱۵ هزار پذیرفته‌شده تماس تلفنی برقرار خواهد کرد و نتیجه را به اطلاع آنان خواهد رساند.

۱۰میلیون بدهید، وام ۵۰میلیونی بخرید!

در سایه اختلاف نظر مسئولان و خلأهای قانونی، وام ازدواج در مشهد به راحتی خریدوفروش می‌شود



بانک‌های استان، نیز در این باره به قدس آنلاین گفته است: خرید و فروش وام به هر شکل ممنوع است. وام ازدواج نیز از این موضوع مستثنا نیست. از طرفی مسئولیت هر اتفاقی در این زمینه برعهده وام‌گیرنده است و بانک‌ها وام‌گیرنده و ضامن وام را مورد تعقیب قرار خواهند داد.

اگر خرید و فروش وام غیرقانونی است و ماده قانونی اشاره‌شده شامل آن می‌شود، پس درج انبوه آگهی‌ها در فضای مجازی، بدون هیچ محدودیتی چه معنایی دارد؟

● جرم نیست اما...

چندی پیش، معاون اجتماعی پلیس فتای ناجا با صراحت گفت که فروش وام در فضای مجازی جرم نیست، بنابراین نمی‌توان با آن برخورد کرد. به گفته سرهنگ رامین پاشایی، اگر این مسئله مشکل‌ساز شده است، مقامات قضایی باید درباره جرم‌انگاری فروش وام تصمیم بگیرند.

برخی کارشناسان حقوقی نیز با اشاره به

برندگان بخت آز مایی خودرویی مشخص شدند

۴میلیون و ۳۶۰ هزار و ۱۵۳ نفر واجد شرایط شرکت در قرعه‌کشی ثبت‌نام‌کنندگان بودند

● انتقادات مردم

به نظر می‌رسد قرعه‌کشی خودرو هم رضایت مشتریان را جلب نکرده است. آن‌ها از اتفاقاتی گزارش می‌دهند که برگ برنده لاتاری خودروسازان را دوباره به دست دلالتان داده است. تعدادی از مشتریان ۲ خودروساز همچنان از شیوه تازه پیش‌فروش خودرو رضایت ندارند و می‌گویند که برخی نمایندگی‌ها به شرط گرفتن مبالغ کلان وعده داده‌اند که بدون قرعه‌کشی خودرو تحویل می‌دهند. برخی دیگر می‌گویند که با کارت ملی تمام اعضای خانواده ثبت‌نام انجام داده‌اند. تعدادی دیگر هم گزارش داده‌اند که با اعلام اسامی برنده‌شدگان لاتاری، آن‌ها بلافاصله حواله‌های خودرو برای فروش آگهی خواهند کرد. بخشی دیگر از مشتریان خودروسازان هم از نحوه اجرای این طرح انتقاد کرده‌اند و مثلاً مدت زمان واریز پول را ناکافی

ماده ۱۰ قانون مدنی، خرید و فروش وام را قانونی می‌دانند. در این ماده آمده است: قراردادهای خصوصی نسبت به کسانی که آن را منعقد کرده‌اند، در صورتی‌که مخالف صریح قانون نباشد نافذ (معتبر) است. سید رسول حیدری چنین دیدگاهی دارد. این حقوق‌دان در گفت‌وگو با شهرآر، با بیان اینکه خرید و فروش وام در قانون جرم‌انگاری نشده است، بر صحبت‌های پلیس فتا صحنه می‌گذارد و می‌گوید که بر اساس قوانین کنونی، فرد حق دارد از عین وام یا امتیاز و منافع متصل‌الش استفاده کند.

او ادامه می‌دهد: با وجود این حق، خرید و فروش وام بستری حاصلخیز برای کلاهبرداری است و رفتار ناشیانه هر یک از طرفین، به ویژه فروشنده وام، ضریب کلاهبرداری را بالا می‌برد. به طور مثال ممکن است خریدار و فروشنده وام ازدواج بر سر مبلغ ۱۰ میلیون تومان به تفاهم برسند، سپس خریدار، با بهانه‌هایی مثل اینکه آشنای فلانی است، پیشنهاد نرخ ۲۰ میلیون تومان را مطرح کند؛ البته به شرط آنکه پیدا کردن ضامن با فروشنده باشد. سناریوی دیگر هم ممکن است این باشد که تعهد محضری برای انتقال امتیاز وام به خریدار، به چند ماه پس از پرداخت قسط از سوی فروشنده موکول شود و به این تعهد عمل نشود.

به گفته وی، مشکلات حقوقی احتمالی در مورد برخی وام‌ها مانند وام جانبازی که باید صرف خرید مسکن شود و مسکن نیز به رهن بانک در می‌آید، حادتر خواهد بود.

حیدری تأکید می‌کند: ما در حوزه‌های مختلف با انبوه پرونده‌هایی مواجهیم که شاکلی و جنبه کفیری دارد اما کلاهبردار با سوءاستفاده از حسن ظن و ناآگاهی مردم، کار را به صورت کاملاً قانونی پیش برده است؛ به‌طوری‌که مالباختگان عملاً حق شکایت را از خود سلب کرده‌اند. فعلاً تنها راه موجود آگاه کردن جامعه درباره مسائل حقوقی و مشاوره گرفتن هنگام انجام معاملات است.

می‌دانند. عده‌ای هم اعتقاد دارند که شروط خودروسازان برای جلوگیری از دلالی حواله‌های خودرو یا خودروهای پیش‌فروش، قبل از این هم وجود داشته است اما خریداران با ترفندهای خاص و به شیوه وکالتی خودروهای کارخانه‌ای را با سود گزاف فروخته‌اند. به عنوان مثال یکی از کاربران در فضای مجازی نوشته است: «کاش مدت زمان پرداخت وجه از ۴۸ ساعت بیشتر بود. چون افراد برای تأمین پول خودرو ناچارند برخی دارایی‌هایشان مثل طلا را بفروشند که زمان‌بر است. با این شیوه، خودرو فقط نصب پولدارهایی می‌شود که پول نقد و آماده دارند.» یکی دیگر نوشته است: «اتفاقاً باید کل پولو اولش می‌گرفتن که الکی ثبت‌نام نکنن و به سری از این راه کاسبی نکنن. یارو ثبت‌نام کرده، می‌گه به نامم در اومد ۱۵ میلیون می‌فروشم.» یکی هم از رونق دلالی قبل از تحویل خودروها خبر داده است: «آدم می‌شناسم کارت ملی ۱۰ نفر گرفته و به نام همه ثبت‌نام کرده. شرط هم گذاشته در صورتی‌که اسمشون در بیاد به هر کدوم ۴ میلیون تومان می‌ده و بقیه‌اش سود خودش.»

بهترین راهکار برای ترکیدن حباب‌های قیمتی در بازار مسکن و کاهش قیمت خریداری نکردن مردم مسکن هم همانند سایر کالاها از بازار ارز تأثیر می‌گیرد و این خود مردم هستند که باید مانع افزایش و ایجاد حباب قیمتی شوند.



۳۷۲۸۸۸۱۰۵ داخلی ۵۲۷

اقتصاد