



دومین انتخابات الکترونیک هیئت مدیره و بازرسان خانه‌های مطبوعات و رسانه‌های ۱۳ استان کشور سه‌شنبه گذشته برگزار شد و اعضای خانه مطبوعات و رسانه‌های خراسان رضوی با مشارکت ۸۰/۷ درصد در این انتخابات، اعضای جدید هیئت مدیره خود را به مدت ۳ سال و بازرسان را به مدت یک سال انتخاب کردند. بر اساس اعلام نتایج خانه مطبوعات کشور که تنها شکل رسمی مطبوعات و رسانه‌ها در کشور است، در این انتخابات که از ساعت ۹ تا ۱۳ سه‌شنبه گذشته ۲۷ خرداد برگزار شد، «محمد سعید احدیان» و «محمدجمال رستم‌زاده خراسانی» به عنوان نماینده مدیران مسئول و صاحبان امتیاز رسانه‌ها در استان خراسان رضوی انتخاب شدند. در این بخش «علی پاکباز خسروشاهی» به عنوان عضو علی‌البدل انتخاب شد. در بخش نماینده خبرنگاران نیز «غلامرضا بنی‌اسدی»، «مجتبی نوریان»، «محمدجواد رنجبر» و «توحید آرش‌نیا» به‌عنوان اعضای هیئت‌مدیره انتخاب و «جواد طاری‌دخش» و «امیر جلیلی‌نژاد» به عنوان اعضای علی‌البدل بخش خبرنگاران معرفی شدند. در بخش سرپرستان نشریات سراسری نیز «مجتبی محمودی همپاندوست سفلی» به عنوان عضو اصلی و «فائزه احمدی» به عنوان عضو علی‌البدل انتخاب شدند. همچنین در بخش انتخاب بازرسان خانه مطبوعات خراسان رضوی، «ژهرآ رنگ‌آمیز طوسی» و «عقیل رحمانی» به عنوان بازرسان اصلی و «فریا کیانی» به عنوان بازرس علی‌البدل خانه مطبوعات خراسان رضوی حائز اکثریت آرای این دوره از انتخابات بودند. جعفر مروراید مدیر کل فرهنگ و ارشاداسلامی استان در بازدید از ستاد انتخابات خانه مطبوعات با تشکر از هیئت مدیره سابق خانه مطبوعات و ستاد اجرایی انتخابات گفت: مشهد و خراسان رضوی از قدیم مهد پیش کسوتان و فعالان عرصه رسانه بوده است، هر چند تهران از نظر کمی در صدر است ولی تأثیرگذاری رسانه‌های این استان و کیفیت آن مثال زدنی است. به گفته او در این دوره همه با اختلاف سلیاق و گروه‌های سیاسی در انتخابات شرکت کرده‌اند، خانه مطبوعات می‌تواند این اختلاف نظر و سلیاق را به یک وحدت اجتماعی و عقلانیت جمعی تبدیل کند. اشفین‌اسلامی خراسان رضوی نیز با تبریک به منتخبان جدید این تشکل صنفی، گفت: باید از اعضای خانه مطبوعات و رسانه‌های استان به عنوان شرکت‌کنندگان تشکر کرد که با حضور حداکثری خود این اتفاق باشکوه و بی‌سابقه را رقم زدند.

تمدید فراخوان مجسمه‌سازی آرامگاه فردوسی

دومین فراخوان طراحی مجسمه‌های جلouxان آرامگاه فردوسی تا ۱۵ تیر تمدید شد. هنرمندان مجسمه‌ساز باید تصویر آثار خود را با سه موضوع نبرد سام نریمان و اژدهای کشف‌رود، داستان سیاوش و فرازی از زندگی تهیمینه به نشانی mashhad.sculpture@gmail.com ارسال کنند. علاقه‌مندان می‌توانند برای مشاهده متن کامل فراخوان به آدرس www.art.mashhad.ir مراجعه کنند.

برگزاری نمایشگاه «تسلسل» در مشهد

نمایشگاه نقاشی «تسلسل» از روز گذشته در نگارخانه فرزند برپا شده است. این نمایشگاه که آثار هنرمند نقاش؛ لیلارمجوی را در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌دهد، تا روز سه‌شنبه، سوم تیرماه برپا خواهد بود. رمجوی پیش از این نیز در نمایشگاه گروهی نقاشی-عکس «حجره خورشید» که در سال ۹۷ در محل نگارخانه شیت برپا بود، آثارش را به نمایش گذاشته بود. هنردوستان و علاقه‌مندان به این هنر می‌توانند برای بازدید از ساعت ۱۷ تا ۲۰ به آدرس بولوار سجاد، سجاد ۲، گلریز ۲، پلاک ۱۰، نگارخانه فرزاد مراجعه کنند. لازم به ذکر است که با توجه به تأکید بر رعایت مسائل بهداشتی، برای حضور در این محل، استفاده از ماسک و حفظ فاصله اجتماعی ضروری است.

جایزه پورتو کارتون برای کارتون‌یست مشهدی



جایزه ویژه بیست‌ودومین جشنواره بین‌المللی پورتو کارتون پرتغال، به هنرمند مشهدی؛ محبوبه پاکدل تعلق گرفت. محبوبه پاکدل؛ کارتون‌یست و کاریکاتون‌یست متولد مشهد، که پیش از این نیز تجربه کسب جایزه از جشنواره بین‌المللی پورتو کارتون را داشته است، در صفحه شخصی خود از دریافت جایزه ویژه تازه‌ترین دوره این جشنواره با موضوع گرسنگی-فقر-نابرابری خبر داد. او که از سال ۹۰ فعالیت حرفه‌ای خود را در رشته کارتون با عضویت در گروه کارتون‌یست‌های حوزه هنری انقلاب اسلامی مشهد آغاز کرد، تاکنون در جشنواره‌های مختلف داخلی و خارجی افتخارآفرین بوده است.

بحران کرونا بازاندیشی را سامان می‌دهد

هادی‌خانیکی از مسئولیت‌اجتماعی زنان در زمان بحران کرونا گفت

شکیبای افخمی راد

سینماهای ایران قرار است از فردا آغاز به کار کنند؛ سینماهای مشهد نیز چندین روز است که دست‌به‌کار شده‌اند و با ضد عفونی سالن‌های سینما خود را برای فصل تازه‌کران آماده می‌کنند. همچنین پردیس سینمایی اطلس از روز گذشته بلیت‌فروشی آنلاین فیلم‌های سینمایی را در سایت سینما تیکت آغاز کرده‌است. اما در یکی دو روز گذشته انتشار اخبار ضد و نقیض درباره کران فیلم‌های سینمایی از اول تیر مخاطبان را سردرگم کرده‌است.

رسول سینمایی «شنای پروانه»، به دلیل برآورده نشدن انتظاراتش و فراهم نشدن تمهیداتی که برای نمایش فیلمش به او وعده داده شده‌بود از نمایش «شنای پروانه» در این روزها منصرف شده‌است. صدرعاملی در گفت‌وگو با ایسنا در این‌باره گفته‌است: «طی دو هفته گذشته جلساتی با آقای انتظامی رئیس سازمان سینمایی، دکتر خنای‌شهردار تهران و اعضای هیئت مدیره خانه سینما برای فراهم آوردن شرایط کران داشتیم تا حمایت جدی از کران این دو فیلم (شنای پروانه و خوب، بد، جلف ۲) انجام شود اما حالا که کمتر از چند روز به کران فیلم باقی مانده‌است، هیچ خبری از حمایت‌ها نیست بنابراین با توجه به اینکه هیچ‌کدام از قرارهایه سرتانجام‌نرسیده‌است، فعلا از کران فیلم معذوریم.» او همچنین خاطر نشان کرده‌است: «سینماداران بدون هماهنگی با ما سایت بلیت‌فروشی را باز کرده‌اند، در حالی که هیچ‌کدام از قول و قرارهایی که طی دو هفته گذشته به ما داده شده، عملی نشده‌است.»

● **اکران ۹ فیلم به جای ۲ فیلم**

بنا به گفته‌های این تهیه‌کننده قرار بوده تنها دو فیلم «خوب بد جلف ۲» و «شنای پروانه» به مدت سه هفته اکران شوند اما بلیت‌فروشی فیلم‌های دیگر از جمله آثاری که در روزهای پیش از تعطیلی سینماها اکران شده‌بودند آغاز شده‌است. فیلم‌های «چهل‌وهفت» به کارگردانی احمد اطراچی، «عطر داغ» اثر علی ابراهیمی، «یادم‌تورافرموش» ساخته علی عطشانی و «بی‌وزنی» به کارگردانی مهدی فردقادی، ۴ فیلمی هستند که در روزهای پایانی بهمن اکرانشان را در سینماها آغاز کردند و گویا قرار است با بازگشایی سینماها به اکرانشان ادامه دهند. علاوه بر این فیلم‌ها برخی رسانه‌ها از اکران فیلم‌های «خروج» ساخته‌ابراهیم حاتمی‌کیاو «طلا» اثر پرویز شهبازی که به عنوان آغازگران نمایش آنلاین در سینمای ایران لقب گرفته‌اند، خبر داده‌اند. اتفاقی که باعث انتقادهای زیادی شده‌است. نیما حسینی‌نسب منتقد سینما در این‌باره در صفحه‌ایستاگرامش

نگارارد

اولین دوره رویداد «شهرفام» با هدف استعدادیابی در حوزه طراحی و گرافیک در مشهد برگزار شد. به گفته امیر فردانیان مسئول برگزاری «شهرفام»: اولین دوره رقابت‌های طراحی «شهرفام» با هدف شناسایی استعدادهای برتری که در حوزه طراحی در مشهد وجود دارند و همچنین استفاده از ظرفیت این افراد در فضای شهری و بهبود فضای بصری شهر با حضور ۱۰۰ نفر از طراحان شهری برگزار شد. او گفت در پایان این رویداد با نظر هیئت داوران متشکل از سینا افشار، محمدمحسن خضری و حسن کلانتری در محورهای طراحی پوستر، ساخت موشن گرافیکی، طراحی تبلیغات و بسته‌بندی ۳ برگزیده و در بخش عکاسی و فیلم‌برداری یک برگزیده معرفی شدند. فردانیان همچنین با اشاره به حضور بیش از ۲۰ نفر در بخش عکاسی این رویداد خاطر نشان کرد: این بخش برای افرادی که در زمینه عکاسی و ساخت تیزر فعالیت دارند تعریف شده است. علاقه‌مندان به شرکت در این بخش از آغاز رویداد در نگارخانه شهر حضور داشتند و خود این رویداد را به عنوان پروژه مستندسازی کردند.

● **رویدادی فصلی**

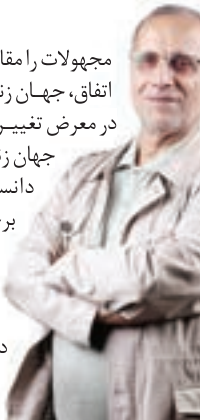
میلا درهنما سرپرست اداره اطلاع‌رسانی شهرداری مشهد نیز درباره رویداد «شهرفام» توضیح داد: با توجه به اینکه در یک سال گذشته اکران‌های شهری اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده‌است، ضرورت برگزاری این رویدادی این‌چنینی در شهر احساس می‌شد اما با توجه به لزوم اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی به دلیل شیوع بیماری کرونا برگزاری این رویداد با تأخیر روبه‌رو و سرانجام برگزار شد. او گفت: در رویداد «شهرفام»، سه بخش پروژه‌های



شامگاه پنجشنبه در نشست آنلاینی که به همت جمعیت زنان مسلمان نواندیش برگزار شد، موضوع زنان -مسئولیت اجتماعی و کرونا با حضور هادی خانیکی روزنامه‌نگار بررسی شد. این استاد علوم ارتباطات اجتماعی، در آغاز سخن از دو ویژگی نوپدیدی و عالم‌گیری کرونا و آثارش گفت که بدون در نظر گرفتن آن‌ها نمی‌توان رویارویی جامعه و جهان با این ویروس را شناخت و از آن پند گرفت. خانیکی بیان کرد: به نظر من اولین متغیر

جدیدی که توانست در جهان ما تأثیر گذار باشد، آموزش بود. همچنین از متغیر جدید ارتباطی و ورود به دنیای وب می‌توان به عنوان دومین مورد نام برد. مورد دیگر، قابلیت‌های فضای مجازی در ارتقای اخلاقی آموزشی، فرهنگی و سیاسی و چهارمین میحث، پایش اجتماعی و ارتباطی رویارویی ایرانیان با شیوع کروناست. این کارشناس رسانه با بیان اینکه کرونا مجموعه‌ای از

مجهولات را مقابل ما قرار داده است، گفت: این اتفاق، جهان زنانه را هم مانند دیگر جهان‌ها در معرض تغییر قرار داده و اولین تأثیرپذیری جهان زنانه از کرونا، تغییر بسیاری از دانسته‌هاست. دومین اثر آن، برجسته شدن نقش زنان در خانه به شمار می‌رود. افزایش حضور زنان در فضای وب به‌عنوان مهم‌ترین متغیر آموزشی هم دیگر تأثیر شیوع این ویروس بر جهان زنانه است. البته



شنای پروانه در استخر حاشیه

از اول تیرماه قرار است سینماها آغاز به کار کنند اما همچنان نحوه اکران فیلم‌ها مشخص نیست



سینماهای هنر و تجربه رفته بود، ادامه اکران خود را دنبال می‌کند. نمایش فیلم‌های هنر و تجربه نیز درحالی قرار است آغاز شود که در سینماها کوچک‌ترین سالن‌ها به این فیلم‌ها اختصاص داده می‌شود که شاید در شرایط این روزها چندان فضای مناسبی نباشند. ● **حواشی ایجاد شده برای «شنای پروانه»** نبود تبلیغات و اطلاع‌رسانی درست برای اکران دو فیلم «شنای پروانه» و «خوب، بد، جلف ۲» از دیگر موضوعاتی است که صدرعاملی به آن‌ها به عنوان وعده‌های محقق نشده سازمان سینمایی و شهرداری تهران اشاره کرده است. او در این‌باره گفته است: «قرار بود شهرداری تهران یک حمایت جدی برای اطلاع‌رسانی فیلم‌ها داشته باشد، مثلاً در میادین شهرها گیشه‌های نمادین نصب کند و از سوی دیگر هنرمندان نیز با همکاری خانه سینما برای تبلیغات فیلم‌ها همکاری کنند تا بتوانیم طبق پروتکل‌های بهداشتی ظرفیت پنجاه درصدی سالن‌ها را پر کنیم و همچنین انجمن سینماداران

آن نیز این دو فیلم در سینماهای دارای بیش از ۷ سالن در تهران در چهار سالن و در شهرستان‌ها نیز در سه سالن نمایش اجازه اکران خواهند داشت و همچنان آ آنلاین شوند پس اکران آنلاین یعنی کَشک. یعنی باز همه چیز مثل همیشه جعلی و بی‌ریشه و سرکاری بوده و برای تأمین تداوم منافع یک گروه و اسامی و سهامی خاص و عام در سینمای نزار ایران کماکان بر روی یک پاشنه می‌چرخد، پاشنه هرج‌ومرج، زدو بند و نظام تولید و پخش مافیاطور.» از دیگر فیلم‌هایی که گفته شده از اوایل تیرماه روی پرده می‌روند «زیر نظر» اثر مجید صالحی و «جهان با من برقص» ساخته سروش صحت هستند. این دو فیلم از روزهای آغازین دی‌ماه ۹۸ روی پرده سینماها رفته بودند و در دوران تعطیلی سینماها نیز به ترتیب در اکران آنلاین و سینماماشین به نمایش گذاشته شدند. اعلام اسامی تمام این فیلم‌ها درحالی است که در مصوبه اعلام شده به سینماها تنها از نحوه اکران دو فیلم «خوب بد جلف ۲» و «شنای پروانه» یاد شده‌است. براساس

تهیه‌دهایی از جمله آسیب‌پذیری اقتصادی در حوزه اشتغال و نمونه‌های جدیدی از خشونت‌های ساختارمند و خانگی زیر در این برهه جامعه زنان را در بر گرفت. این استاد دانشگاه با تأکید بر این نکته که بحران‌ها می‌توانند تأمل و بازاندیشی را سامان دهی کنند، به شمار می‌رود. استفاده از موقعیت کرونا و پساکرونا، زنان را به سامان یافتگی فکری و کنشگری اجتماعی دعوت کرد و از دل چنین کاری، تقویت تشکل‌گرایی و کمک به ساختارمندی را به دست آورد.

هم هزینه پنجاه درصد تبلیغات فیلم‌ها را برعهده بگیرد. این تمهیدات برای این بود که علاوه بر پروتکل‌های بهداشتی مردم به سینماها بیایند تا به امرار معاش خانواده سینما که فقط عوامل پشت و جوی دوربین نیستند نیز کمک شود.» با توجه به این شرایط تهیه‌کننده «شنای پروانه» به کارگردانی محمد کارت از تماشاگرانی که در انتظار اکران این فیلم بودند نیز عذرخواهی و اظهارامیدواری کرد که هر چه زودتر این فیلم در شرایط مناسب اکران شود. انصراف «شنای پروانه» درحالی است که با توجه به قوانین و صحبت‌های اخیر معاون نظارت سازمان سینمایی بر فیلمی از اکران انصراف دهد تا ۶ماه فرصت نمایش نخواهد داشت. به این ترتیب در صورت قطعی شدن این اتفاق، «شنای پروانه» در بهترین حالت زمستان امسال می‌تواند روی پرده برود. از سوی دیگر این فیلم که به عنوان اثر برگزیده تماشاگران در سی‌وهشتمین دوره جشنواره فیلم فجر انتخاب شده‌بود این روزها با حاشیه دیگری نیز روبه‌رو شده‌است. آن هم شکایت همسر وحید مرادی یکی از گنده‌لات‌های تهران از سازندگان «شنای پروانه» است. او با حضور در خانه سینما از تهیه‌کننده و کارگردان فیلم به علت کپی‌برداری از شخصیت همسرش شکایت کرده و گفته است: «نمی‌گذارم این فیلم قاتل دوم شوهرم باشد.» انصراف «شنای پروانه» و حواشی ایجاد شده برای این فیلم در حالی است که برخی سینماها بلیت‌فروشی این اثر را آغاز کرده‌اند و هنوز سازمان سینمایی نیز به این انصراف واکنشی نشان نداده است. همچنین هنوز مشخص نیست سینماهایی که در روزهای اخیر به ضد عفونی کردن سالن‌های خود مشغول بوده‌اند درنهایت با چه ترکیبی قرار است آغاز به کار کنند. قطعاً اکران تعداد زیادی فیلم در سالن‌های سینماها حتی با وجود ۵۰ درصد ظرفیت سالن‌ها می‌تواند باعث شلوغی راه‌روها و ورودی سینماها به ویژه با وجود نیمه‌بها بودن بلیت‌ها در سه روز آغازین شود که این اتفاق چندان با پروتکل‌های بهداشتی مطابقت ندارد.



رویدادی برای استعدادیابی

اولین دوره کارگاه «شهرفام» با موضوع گرافیک در نگارخانه‌شهر برگزار شد



احساسمان این است که نگاه بصری در شهر نیاز به تقویت و تغییر دارد. ● **درنظر گرفتن فضای برای اکران پوسترها** سینا افشار یکی از اعضای هیئت داوران اولین دوره «شهرفام» نحوه داوری آثار را این‌گونه شرح داد: در نظر داوران ایده محور بودن کار اهمیت ویژه‌ای داشت، اینکه طراحان اثرشان را برای مخاطب عام طراحی کنند تا هر قشری از جامعه بتواند با آن ارتباط برقرار کند. یعنی کار فضای هنرمندانه و کلاسیک نداشته باشد که فقط

مدیریت شهری، برندینگ و نشان مشهد و طراحی برای رویدادهای مناسبتی به عنوان سه محور اصلی که نگاه

بصری شهروندان در سطح شهر با آن درگیر است مدنظر قرار دارد. رهنما ابراز امیدواری کرد خروجی این رویداد باعث شکل‌گیری همکاری میان شهرداری با گروهی از طراحان جوان با ایده‌های تازه شود تا با بهر‌مندی مدیریت شهری از این ظرفیت، این همکاری بتواند در ادامه راه کار حرفه‌ای این طراحان مفید باشد. او همچنین یادآور شد: سعی داریم این رویداد را به صورت فصلی برگزار کنیم چون