



نظرات شهروندان منطقه ۸ درباره روزنامه ۱۱ ساله شهرآرا

مردمی‌تر باشید

هم محلی

در تبلیغات و آگهی‌های شهری و محلی دارد. علاوه بر تمام موارد ذکر شده محور اصلی آن حزبی و شورایی است که یکی از معایب آن به حساب می‌آید. گاهی فراموش می‌کنیم شهرآرا روزنامه مردم مشهد است فارغ از هر حزب و سیاستی.

● صفحات بیشتر برای کودکان

محمدرزاده، مدیر هنرستان شهید باهنر در محله سرشور، هم درباره این روزنامه می‌گوید: حدود ۵ الی ۶ سالی می‌شود که روزنامه شهرآرا را می‌شناسم و ارتباط دور و نزدیکی با این روزنامه دارم. یک روزنامه محلی کامل که اطلاع‌رسانی در تمام موضوعات «سیاسی، فرهنگی، اقتصادی، ورزشی و...» دارد و مانند برخی رسانه‌ها پرخاشیه نیست. از نگاه من یکی از ویژگی‌های خوب این روزنامه و هفته‌نامه‌هایش پرداختن به تاریخ و هویت شهر مشهد است که اطلاعات خوبی به مخاطبانش می‌دهد. یکی دیگر از نکات مثبت آن همین قسمت شهرآرامحله‌هایش است که ارتباط خوبی با مخاطب برقرار می‌کند. هر زمان که این قسمت‌ها را مطالعه می‌کنم، از مشکلات و مسائل مختلف شهر آگاه می‌شوم، نگارش صریح و خودمانی مطالب در این بخش حس خوبی برای مخاطب ایجاد می‌کند و فرد را راضی و مطالبه می‌کند، پرداختن به جلسات شورای اجتماعی هر محله هم مفید است. مردم متوجه می‌شوند عده‌ای از هم‌محله‌ای‌هایشان هر ماه دور هم جمع می‌شوند و درباره مشکلات آن‌ها صحبت می‌کنند. اطلاع‌رسانی درست سبب می‌شود تا آن‌ها هم مشکلاتشان را با این رسانه و شوراهای در میان بگذارند. پیشنهاد می‌کنم در صفحه اقتصاد قیمت ارزهای رایج و طلا در قالب یک جدول اطلاع‌رسانی شود. همچنین در قسمت فرهنگی هر هفته زندگی یکی از شخصیت‌های علمی، فرهنگی چه ساکن مشهد باشد یا نه، به تصویر کشیده شود، صفحه مربوط به کودکان هر روز باشد، این صفحه باعث گرایش کودکان به روزنامه خواهد شد.

● همراه مردم باشید

محمود شاپوری مقدم، ساکن محله سرشور، هم نظراتی درباره این روزنامه یازده ساله دارد. او مدت ۷ سال است که هر روز آن را مطالعه می‌کند و پیگیر صفحات شهرآرامحله‌اش هم هست. شاپوری مقدم توضیح می‌دهد: هر چند درباره مشکلات مردم می‌نویسید، اما آن‌طور که باید به مشکلات نمی‌پردازید و گاهی مخاطب فکر می‌کند، فقط آن چیزی را که خودتان دوست دارید شنیده شود بیان می‌کنید. شاید داشتن تریبون آزاد در محلات بتواند در این مسیر به شما کمک کند. حداقل من این‌طور تصور می‌کنم برخی خبرنگاران حاضر نیستند به میان مردم بیایند و از نزدیک حرف آن‌ها را گوش دهند بهتر است با مردم همراه باشید. ■

سوم خرداد امسال یازدهمین سالگرد روزنامه شهرآرا بود. ۱۱ سالی که با تمام اتفاقات تلخ و شیرینش به سرعت گذشت. در این سال‌ها همه همکارانم تلاش می‌کردند موثق‌ترین اخبار را جمع‌آوری کنند و به اطلاع مردم برسانند. مجموعه‌ای از افراد توانمند، کوشا و صمیمی که وقتی به دنبال خبر می‌رویم سعی می‌کنیم پیگیر مشکلات مردم باشیم. وقتی به گذشته نگاه می‌کنیم آدم‌هایی را به خاطر می‌آوریم که اکنون در بین ما نیستند. ۱۱ سال سن کمی نیست، تمام این اتفاقات کم کم ما را معتاد به خودش کرد و این عادت دیرینه انگار قرار نیست دیگر ترک شود.

عادت به صدای صفحه کلید و پیگیری‌های تلفنی، به اصرارهای بی‌پای برای گرفتن یک خبر، به اضطراب و استرسی که همیشه در کار هست، به ندیدن نیمه پر لیوان و گاهی هم عکس آن، به شنیدن و فهمیدن و خود را به نفهمی زدن، به انتشار کلماتی که گاه کمترین اعتقادی به آن‌ها نداریم و از سر اجبار آن‌را می‌نویسیم تا مشکلی به مشکلات مردم اضافه نکنیم... و ویژگی مهم کار ما در این است که این عادت‌ها ما را دچار روزمرگی نکرده و مثل بعضی‌ها زندگی یکنواختی نداریم. هر روز اتفاقات تازه‌ای می‌بینیم و نکات جدیدی می‌آموزیم. و اما محله، شرایط کار در محله خاص تر و متفاوت تر است، اینجا مخاطب فقط مدیران نیستند که عادت به مصاحبه و گفت‌وگو داشته باشند. اینجا هر روز آدم‌های جدیدی با اتفاقات جدیدی می‌بینید و با آن‌ها آشنا می‌شوید و از تمام آن‌ها درس‌های جدیدی می‌آموزید. آدم‌هایی که حرف دل و زبان‌شان یکی است و باید همدلی با آن‌ها را در مکتب زندگی آموخته باشید. اگر قرار باشد به دنبال رشد و بالنگی باشیم باید خودمان را با سنگ همین مردم محک بزنییم و پس از ۱۱ سال نظر شهروندان منطقه را درباره خودمان جویا شویم.

● به اخبار غیر شهری هم بپردازید

احسان کفشکنان، عضو شورای اجتماعی محله امام رضا، نظرش را درباره روزنامه شهرآرا و شهرآرامحله این چنین بیان می‌کند: چند سالی می‌شود که با شهرآرا آشنا هستم و اخبارش را می‌خوانم، اما از زمانی که عضو شورای اجتماعی محله امام رضا شده‌ام بیشتر از قبل آن‌را مطالعه می‌کنم و سه‌شنبه‌ها نیز شهرآرامحله منطقه خودمان را با دقت بیشتری نگاه می‌کنم. درباره ویژگی‌های آن باید بگویم این هفته‌نامه بیشتر به اخبار شهرداری و محلی می‌پردازد، دسترسی به آن آسان است و به زبان ساده و ملموسی برای عموم مردم نوشته می‌شود. در مجموع ارتباط خوبی با اهالی محله برقرار کرده‌است، اما از آن طرف هم باید گفت: اخبار غیر شهرداری (ارگان‌های دیگر) در این هفته‌نامه کمتر به چشم می‌خورد. از طرفی ضعف



“ اگر قرار باشد به دنبال رشد و بالنگی باشیم باید خودمان را با سنگ مردم محک بزنییم ”