

«آخر خط» فضای مجازی را نقد می‌کند



«آخر خط» مجموعه تازه شبکه سه سیماست که هر شب ساعت ۲۱ روی آنتن تلویزیون می‌رود. بخشی از سریال «آخر خط» به موضوع اینستاگرام و پول‌دار شدن عده‌ای از طریق آن می‌پردازد که با نقد بسیاری از کارشناسان روبه‌رو شده است. به گزارش ایلنا، علی مسعودی، نویسنده و کارگردان سریال «آخر خط» و سینماگر مشهوری در پاسخ به پرسش منتقدان که چرا به جای دور کردن مردم از محتوای اینستاگرام، از آن برای جذب مخاطب در تلویزیون استفاده

کرده، گفت: اکنون اینستاگرام تبدیل به یک مشکل و معضل بزرگ شده‌است، ما هیچ‌وقت فرهنگ درست استفاده کردن از فناوری را نداریم. من هم سعی کردم این فضا را نقد کنم. به عنوان مثال در قصه شخصیتی به نام مازیار داریم که تا یک هفته قبل موتورسوار بوده ولی با چند کلیپ تبلیغاتی در فضای مجازی پول‌دار شده و به ناگاهان خودرو ۲۰۶ سوار می‌شود. همین مسئله برای دو شخصیت اصلی

صالحی، خواجوی و رفقا

درباره یک برنامه اینترنتی که حاشیه‌های زیادی داشته است اما توانسته نظر مخاطبان را جلب کند



مختلف را به چالش می‌کشد، به مسائل متوع اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و...، بدون ملاحظه کنایه می‌زند و در شوخی کردن با موضوعات مختلفی که به هر دلیل طرح آن‌ها در تلویزیون ناممکن است، خط قرمزها را جابه‌جایی کند.

اتمسفر اینستاگرامی حاکم بر «ام‌شو»، فضای این برنامه را تا حدودی حمایتی جلوه می‌دهد که یک اتفاق طبیعی در این شکل از برنامه‌سازی است. البته تبلیغات که در قالب هادای میهمان‌ها یا معرفی حامی‌ها از سوی دو دستیار مجری در زمانی نسبتاً طولانی اول و آخر برنامه پیش می‌شود، ریتم «ام‌شو» را تحت تأثیر قرار داده است. ضمن اینکه محدودیت‌های اقتصادی برنامه هم در دو زمینه ساخت دکور و دعوت از میهمانان، کاملاً مشهود است. بدین ترتیب، شوی تازه مجید صالحی نه دکور عجیب و غریبی در حد دکورهای بره‌زینه تلویزیون دارد که نظر مخاطب را جلب کند و نه از پس تأمین هزینه نه دعوت از میهمان‌های اسم‌ورسم‌داری که عموماً در تلویزیون حضور پیدا نمی‌کنند، بر می‌آید. با این حال، «ام‌شو» با تمرکز بر فضای مجازی و به کارگیری شوخی‌ها، مخاطبش را به هر ترتیب راضی نگه می‌دارد. یکی از عناصر پررنگ و برنامه‌ریزی شده «ام‌شو» موسیقی است؛ ابزاری که مانور دادن روی آن در تلویزیون با محدودیت‌های جدی

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

جواد

داستان ما جذاب شده و سبب می‌شود تا آن‌ها هم برای به دست آوردن پول به فعالیت‌های هنجار شکنانه در اینستاگرام روی بیاورند. او با تأکید بر اینکه فضای مجازی را در سریال نقد کرده است خاطر نشان کرد: این مدل استفاده از فضای مجازی درست نیست. در شرایط کنونی که همه شاهد

آن هستیم، کار به جایی می‌رسد که مسئولان تصمیم می‌گیرند که همه این فضا را فیلتر کنند. در صورتی که در همان روزهای اول اگر مسئولان حواسشان بود و با کسانی که اقدامات ناهنجاری انجام داده بودند، برخورد می‌کردند، دیگر کار به جایی نمی‌رسید که حال مجبور به فیلتر تمام آن شوند. پیدا کردن کسانی که در فضای مجازی اقدام به ناهنجاری می‌کنند اصلاً کار سختی نیست و پلیس فتا به راحتی می‌تواند آن‌ها را دستگیر کند و این موضوع را به اطلاع همه برساند.

توانسته انحصار پخش سریال جدید ایرج ملکی، با نام «مزاحمت ۴۲»، را هم در برنامه‌اش داشته باشد که پخش قسمت‌های کوتاه آن باعث بیشتر دیده شدن برنامه و افزایش جو کمدی می‌شود. به همین ترتیب، صالحی مابقی برنامه خود را هم روی اینستاگرام و فضای مجازی بنا کرده و علاوه بر آیت‌ها و بازی‌هایی که عموم آن‌ها به نوعی ریشه در اینستاگرام دارند، حتی قرعه‌کشی برنامه هم با اسکرین‌شات گرفتن از صفحه کامنت‌های برنامه و برنده اعلام شدن صاحب آخرین کامنت، انجام می‌شود.

شاید یکی از ضعف‌های «ام‌شو» در قسمت‌های ابتدایی، بی‌تجربگی مجید صالحی در اجرا بود که بالأخص در نخستین پلان برنامه به شدت پراسترس و نامسلط ظاهر شد. حالا صالحی قسمت به قسمت در اجرا بهتر می‌شود و نشان می‌دهد که کاملاً بر اوضاع مسلط شده است. در حالی که بسیاری از برنامه‌های تلویزیونی هم خطر پخش زنده را نمی‌پذیرند، «ام‌شو» در اینستاگرام به صورت لایو پخش می‌شود و صالحی تا کنون به خوبی از پس کنترل میهمان‌ها و مدیریت