

رشد ۲۶ درصدی شاخص فلاکت

تازه‌ترین گزارش رسمی بیناگر افزایش ۲۶ درصدی شاخص فلاکت طی ۳ سال گذشته و رسیدن به ۴۵.۴ درصد است. به گزارش ایسنا، گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که شاخص فلاکت (که وضعیت اقتصادی و اجتماعی یک جامعه را نشان می‌دهد و برای به دست آوردن آن نرخ بیکاری و نرخ تورم را باهم جمع می‌زنند) در پایان سال ۱۳۹۸ به ۴۵.۴ درصد رسیده‌است. شاخص فلاکت از جمله شاخص‌های مهم اقتصادی است که مجموعه‌ای از نرخ بیکاری و تورم را در اقتصاد کشور در بر می‌گیرد و تغییرات آن می‌تواند تبعات اقتصادی و اجتماعی خاص خود را به همراه داشته باشد. طبق این آمار شاخص فلاکت در سال ۱۳۹۵ معادل ۱۹.۳ درصد بوده‌است که با رشد به ۲۰.۳ درصد در سال ۱۳۹۶ و ۳۸.۹ در سال ۱۳۹۷ می‌رسد و در ادامه در سال ۱۳۹۸ در فصول مختلف دچار نوسان شده‌است؛ به‌گونه‌ای که در بهار ۱۴۰۴، در تابستان ۵۳.۱ و در پاییز ۵۰.۶ درصد گزارش شده بود که در زمستان به ۴۵.۴ درصد کاهش می‌یابد. براین‌اساس در مجموع شاخص فلاکت نسبت به سال ۱۳۹۵ حدود ۲۶ درصد و در مقایسه با پایان سال ۱۳۹۷ حدود ۶ درصد افزایش دارد.

توقف تولید پژو ۴۰۵ بنزینی

معاون فروش و بازاریابی گروه صنعتی ایران خودرو در خصوص تولید خودرو پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس بنزینی گفت: این خودرو دیگر تولید نمی‌شود. بابک رحمانی درخصوص تعهدات تحویل خودروها گفت: خودرو پژو جی‌ال‌ایکس انژکتوری، پژو ۲۰۶ تیپ ۵، سمند ۱.۸، پژو ۲۰۶ صندوقدار، پژو ۲۰۷، رانا، رانا پلاس، دنا، دنا پلاس و پژو ۲۰۰ را بر اساس تعهدات به‌موقع تحویل داده‌ایم. پیش از این در ۲۲ خردادماه امسال، مراسم پایان تولید خودرو پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس بنزینی در شرکت ایران خودرو خراسان بر گزار شده بود. براساس اطلاعات شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت، پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس با حجم موتور ۱۸۰۰ سی‌سی دارای مصرف سوخت ۸/۳ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر است. این حجم از بنزین در حالی در این خودرو می‌سوزد که مصرف سوخت در خودرویی همچون پورشه کاین با حجم موتور ۳۰۰ سی‌سی تنها ۳.۴ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر است. ۳ محصول رانا، پارس و گروه سمند جایگزین پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس بنزینی در بازار هستند.

قیمت تخم‌مرغ کاهش یافت

ستاد تنظیم بازار قیمت هر شانه تخم‌مرغ را کمتر از ۲۰ هزار تومان اعلام و تأکید کرد: شبکه‌های توزیع مکلف به رعایت قیمت مصوب ۱۱ هزار تومان در مبادی عرضه هستند. به گزارش مهر، ستاد تنظیم بازار با صدور اطلاعیه‌ای در خصوص قیمت تخم‌مرغ و مجموعه اقدامات صورت گرفته برای تنظیم بازار این کالا اعلام کرد: مجموعه اقدامات ستاد تنظیم بازار در کنترل صادرات و خروج واسطه‌ها از تأمین نهاده‌های مرتبط با این کالا در بازار، سبب شده است نرخ هر کیلو گرم تخم‌مرغ در رب نغذاری از ۱۱ هزار تومان به ۹,۵۰۰ تومان کاهش یابد و همه دستگاه‌های نظارتی و شبکه‌های توزیع مکلف به رعایت این قیمت مصوب هستند.

بازار سکه و ارز آرام می‌گیرد؟

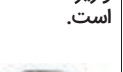
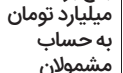
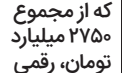
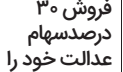
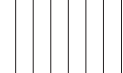
دیروز در بازار هر سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۱۰ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان عرضه شد. قیمت نیم‌سکه بهار آزادی ۵ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان، سکه یکمهره ۳ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان تعیین شد. قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار هم ۹۶۴ هزار تومان، هر گرم طلای ۲۴ عیار یک‌میلیون و ۲۸۶ هزار تومان و هر مثقال طلا ۴ میلیون و ۱۷۵ هزار تومان ارزش گذاری شد. ورود تقاضای احتیاطی بخشی از خنوا راه به بازار موجب شده‌است که سکه‌های کوچک بار دیگر محبوبیت پیدا کنند، زیرا رشد آن‌ها از سکه امامی پیشی گرفته‌است. از ابتدای تیرماه به‌رغم رشد حدود ۴۰ درصدی قیمت ربع سکه، سکه امامی ۳۱ درصد افزایش قیمت داشته‌است. به گفته بر برخی معامله‌گران رسمی، از آنجا که قیمت سکه‌های کوچک‌تر چون ربع و نیم‌سکه پایین‌تر است، افراد عادی تقاضای بیشتری برای خرید آن‌ها دارند و همین تقاضای مضاعف موجب می‌شود که فشار بیشتری به قیمت آن‌ها وارد شود. همچنین دیروز قیمت دلار در بازار آزاد ۲۲ هزار و ۵۰۰ تومان، یورو ۲۵ هزار و ۲۰۰ تومان و درهم امارات ۶۲۱۰ تومان اعلام شد. هم‌زمان با افزایش چشمگیر قیمت ارز در بازار آزاد، بانک مرکزی قیمت خرید و فروش ارز در صرافی‌های بانکی را به‌صورت محسوسی افزایش داده و سعی کرده‌است قیمت‌ها نزدیک به بازار آزاد باشد. برخی فعالان بازار باور دارند، برای اینکه تکنیک بانک مرکزی مؤثر واقع شود، نیاز است که تزریق حواله در هم نیز صورت بگیرد. بااین حال حتی اگر قیمت دلار به لطف تزریق در هم کاهش‌ی شود، به نظر می‌رسد سکه برای افت شایان توجه نیاز به سیگنالی کاهشی از سوی اونس جهانی هم دارد. از میان ۱۷ کارشناس وال استریت که در نظر سنجی هفته جاری کیتکونیوز شرکت کردند، ۱۵ نفر معادل ۸۸ درصد قیمت اونس جهانی در هفته جاری را افزایشی و ۲ نفر معادل ۱۲ درصد کاهشی پیش‌بینی کرده‌اند.



شهرآرا

روزنامه شهرامیدوزنگی

اشنبه ۲۲ تیر ۱۳۹۷ ۱۳۹۷ خرداد ۲۲ شماره ۳۲۸۹



خودروسازان کم‌فروشی!

کاهش عرضه از سوی خودرو سازان باعث التهاب بازار خودرو شده است



نام خودرو	قیمت (تومان)
پژو ۴۰۵	۱۲۷.۰۰۰.۰۰۰
پژو پارس	۱۵۳.۰۰۰.۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۱۴۴.۰۰۰.۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۱۷۵.۰۰۰.۰۰۰
پژو ۲۰۶ مدل (۷۸)	۱۷۰.۰۰۰.۰۰۰
سمند	۱۳۱.۵۰۰.۰۰۰
پژو ۲۰۷ اتوماتیک	۲۷۲.۰۰۰.۰۰۰
پژو ۲۰۷ دنده‌ای	۲۱۴.۰۰۰.۰۰۰
پراید ۱۳۱	۷۷.۰۰۰.۰۰۰
پراید ۱۱۱	۸۶.۰۰۰.۰۰۰
تیبا صندوقدار	۸۸.۰۰۰.۰۰۰
تیبا ۲	۹۷.۵۰۰.۰۰۰
ساینا	۹۸.۰۰۰.۰۰۰
کوییک	۱۱۲.۵۰۰.۰۰۰

است. حیدری تأکید می‌کند: اگر خودروسازان به تعهدات خود به موقع عمل کنند و خودروهایی را که پیش‌فروش کرده‌اند و موعد تحویل آن رسیده است واقعاً به بازار تحویل دهند قیمت خودرو در بازار تعدیل خواهد شد و التهابات فروکش خواهد کرد.

تولیدکنندگان خودرو معطوف کنند و عملکرد آن‌ها را بازبینی بررسی کنند. درعین حال معتقد است بسته شدن سایت‌های قیمت‌گذاری خودرو و ممنوعیت درج قیمت در این سایت‌ها اقدامی قابل دفاع نیست. در این زمینه حیدری می‌گوید: «به نظر می‌رسد دستی در کار است و برنامه‌ای برای آشوب کردن مملکت در خلال همین سیاست‌های اقتصادی وجود داشته است که کماکان نیز ادامه دارد. خیلی‌ها که منافعیشان از هرچ‌ومرج اقتصادی است با وضع سهمیه‌بندی مواد اساسی و اولیه مخالفاند و علت اصلی آن هم این است که گروه‌های خاصی از این وضعیت منافع بسیار بزرگی به دست می‌آورند و حاضر نیستند که آن را از دست بدهند.» این برشی از صحبت‌های حسین راغفر، پژوهشگر حوزه فقر و عدالت اقتصادی، در گفت‌وگو با شهرآراست.

او با بیان اینکه بهتر است به جای کوپنی شدن از واژه سهمیه‌بندی استفاده کنیم می‌گوید: سهمیه‌ای شدن به معنی تخصیص منابع در زمانی است که با محدودیت‌هایی در آن روبه‌رو هستیم. حالا با توجه به بروز تحریم‌ها و جنگ اقتصادی که همواره پس از جنگ تحمیلی با آن مواجه بوده‌ایم و همچنین شدت و حدت بی‌سابقه این محدودیت‌ها در شرایط کنونی ایران، باید اولویت اساسی حاکمیت تأمین منابع اساسی مردم باشد تا در این زمینه مشکلی ایجاد نشود.

ادامه آن اتفاق شرکت‌های خودروسازی با دست گذاشتن روی شکاف قیمتی زیاد بین نرخ حاشیه بازار با قیمت کارخانه‌ای محصولات توانستند شورای رقابت را مجاب کنند که باید قیمت کارخانه محصولات نیز افزایش یابد.

مرور تجربه سال گذشته نشان می‌دهد که سانسور قیمت خودروها از سایت‌های انتشار رایگان آگهی نه تنها اقدامی درست بوده است بلکه از افزایش قیمت‌ها در بازار و همین‌طور پنهان‌جویی کارخانه‌های خودروسازی برای افزایش قیمت‌ها پیشگیری می‌کند. پس کوبیدن بر طبل آزادسازی انتشار نرخ خودرو به صورت آزادانه و توسط مردم در سایت‌هایی مثل دیوار و شیپور دقیقاً مساوی با موافقت با رشد بی‌قاعده قیمت‌ها و آب‌ریختن به آسیاب دلال‌هاست.

کاهش عرضه از سوی خودروساز و رشد قیمت‌ها در بازار این مسئله را با رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران اتومبیل مشهد در میان گذاشتیم. رضا حیدری ضمن تأکید بر اینکه تعیین نرخ خودرو یک مسئله تخصصی است، گفت: چیزی که این روزها نظم بازار را بر هم زده است کاهش عرضه خودرو از سوی خودروسازها به بازار است و تا زمانی که عرضه خودرو افزایش پیدا نکند التهابات بازار فروکش نخواهد کرد.

حیدری با اشاره به خطای ساختی دستگاه‌های نظارتی در تنظیم بازار خودرو نیز می‌گوید: در شرایط کنونی دستگاه‌های نظارتی به جای اعمال قدرت و نظارت بر بازار باید توجه خود را به سوی

ملیحه فلاح

m.fallah@shahraranews.ir

اگر سنتان قد بدهد حتما کوپن‌های کاغذی را به یاد دارید. زمستان سال ۵۹ بود که اولین سری کوپن‌های کاغذی برای ۱۰ قلم کالای اساسی توزیع شد. کوپن‌های هر حله اول تا هشتم که تحت نظارت ستاد بسیج اقتصادی مستقر در نهاد نخست‌وزیری و با همکاری بانک صادرات چاپ و توزیع می‌شد، با رنگ‌های متفاوتی برای مناطق شهری و روستایی طراحی شده بود که روی آن تعداد خانوار نیز درج شده بود. رنگ زمینه کوپن‌های روستایی آبی و رنگ زمینه کوپن‌های شهری آبی و گرم روشن بود. کوپن‌های هر حله اول تا هشتم فاصله سال‌های ۱۳۵۹ تا ۱۳۶۸ را پوشش داد. هر کوپن تحویلی از ۵۰ قطعه قابل جدا شدن از هم تشکیل شده بود که در ج حروف الفبا روی آن نوع کالا را مشخص می‌کرد. جمعیت دریافت‌کننده کوپن در سال ۵۹ حدود ۲۸ میلیون نفر بود که این تعداد در سال ۸۶ و هم‌زمان با توزیع آخرین هر حله کوپن به ۷۰ میلیون رسیده بود.

این روند تا سال ۷۲ ادامه داشت اما پس از آن تعداد کالاهای کوپنی، رو به افول گذاشت و این روند تا سال ۸۸ ادامه داشت و با اعلام نشدن شماره‌های جدید در سال ۸۹ مشخص شد عمل عمر کوپن به پایان رسیده است، هر چند این موضوع هیچ‌گاه توسط مسئولان اعلام نشد. اواخر سال ۹۷ بود که با تالطم ایجادشده در نرخ ارز و با تصویب مجلس قرار شد دولت از کالابرگ الکترونیکی که مدل به‌روز شده همان کوپن‌های کاغذی است، برای تأمین کالاهای اساسی مورد نیاز مردم استفاده کند، اما تاکنون خبری از اجرای این مصوبه نبود. اما حالا با افزایش چشمگیر قیمت ارز در بازار کنونی و به دنبال آن افزایش قیمت کالاهای اساسی بار دیگر رزمه‌هایی از توزیع کالابرگ الکترونیکی با همان کوپن امروزی شنیده می‌شود. روز گذشته جبار کوچکی‌نژاد، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی، به تسنیم گفت: بستر توزیع کالاهای اساسی به وسیله کالابرگ، کار الکترونیکی با دیگر روش‌های مشابه در کشور فراهم می‌شود.

- بازگشت کوپن به نفع مردم است

راغفر، اقتصاددان و استاد اقتصاد دانشگاه الزهرا، درباره بازگشت کوپن به اقتصاد می‌گوید: «به نظر می‌رسد دستی در کار است و برنامه‌ای برای آشوب کردن مملکت در خلال همین سیاست‌های اقتصادی وجود داشته است که کماکان نیز ادامه دارد. خیلی‌ها که منافعیشان از هرچ‌ومرج اقتصادی است با وضع سهمیه‌بندی مواد اساسی و اولیه مخالفاند و علت اصلی آن هم این است که گروه‌های خاصی از این وضعیت منافع بسیار بزرگی به دست می‌آورند و حاضر نیستند که آن را از دست بدهند.» این برشی از صحبت‌های حسین راغفر، پژوهشگر حوزه فقر و عدالت اقتصادی، در گفت‌وگو با شهرآراست.

او با بیان اینکه بهتر است به جای کوپنی شدن از واژه سهمیه‌بندی استفاده کنیم می‌گوید: سهمیه‌ای شدن به معنی تخصیص منابع در زمانی است که با محدودیت‌هایی در آن روبه‌رو هستیم. حالا با توجه به بروز تحریم‌ها و جنگ اقتصادی که همواره پس از جنگ تحمیلی با آن مواجه بوده‌ایم و همچنین شدت و حدت بی‌سابقه این محدودیت‌ها در شرایط کنونی ایران، باید اولویت اساسی حاکمیت تأمین منابع اساسی مردم باشد تا در این زمینه مشکلی ایجاد نشود.

حسین راغفر، اقتصاددان با دفاع از سهمیه‌ای شدن منابع در شرایط کنونی در گفت‌وگو با شهرآرامی گوید باتوجه به بروز تحریم‌ها و جنگ اقتصادی، باید اولویت اساسی تأمین منابع اساسی مردم باشد

برگشت به زمستان ۵۹



می‌گویند اقتصاد کوپنی یک نظام نظارتی بسیار قوی می‌خواهد. حسین سلاج ورزی، تحلیلگر اقتصادی، درباره بازگشت کوپن می‌گوید: به وجود آوردن سیستم نظارتی قوی، به مفهوم تقویت توانی‌هاست که به پروسه‌ای میان مدت نیاز دارد و بدون شک هزینه‌بر است. در صورتی که این هزینه به صورت همان یارانه نقدی یا سید کالایی به مردم پرداخت شود، اثربخشی بیشتری خواهد داشت. وی معتقد است: اگر قرار باشد کوپن و ارز ۴۲۰۰ تومانی در کنار یکدیگر قرار بگیرند، فساد انکارناپذیر خواهد بود. او می‌افزاید: توزیع کالابرگ در کشورهای توسعه‌یافته با شرایط خاصی اجرا شده است و تنها برای دهک‌های بسیار پایین در آمدی توصیه می‌شود. همچنین تگاهی به تاریخ نه‌چندان دور اقتصادی در کشور نشان می‌دهد نظام کوپنی در سطح ملی از ابتدای انقلاب مشکلات فراوانی به همراه داشته است.

به نظر می‌رسد یکی از مشکلات احیای کوپن ایجاد بازار سیاه در خصوص فروش کالاهای اساسی است. دراین‌باره استدلال روشنی وجود دارد. گفته می‌شود حتی در همان سال‌های پس از جنگ نیز برخی نیازی به کالاهای یارانه‌ای نداشتند اما آن‌ها را خریداری و در بازار دیگری به فروش می‌رساندند. به همین دلیل است که کارمان ندری، تحلیلگر اقتصادی، دراین‌باره می‌گوید: باید توجه داشت که در ایران فقط ۳ دهک درآمدی به حمایت مالی نیاز دارند و بیشترین تمرکز این ۵۳ دهک نیز روی کالاهای استراتژیک از جمله نان و مواد پروتئینی است، بنابراین پرداخت سوبسید به کل تقاضا در اقتصاد موجب شکاف بیشتر طبقاتی خواهد شد. او صحبت‌های خود را این‌طور ادامه می‌دهد: باید به این نکته بسیار مهم توجه داشت که کوپن می‌تواند متناسب با نیازهای افراد نباشد؛ یعنی مثلاً به من می‌گویند که حتماً ۲ کیلو برنج یا قند مصرف کنید. ممکن است برنج یا قند برای من مضر باشد و نیاز من نباشد، بنابراین سیستم کم‌هزینه‌تر و سهل‌الوصول‌تر که در ایران هم پیاده‌سازی شده یارانه نقدی است. پرداخت یارانه نقدی به مراتب بهتر از سیستم کوپنی است.

- مخالفان چه می‌گویند؟

خواهد کرد.

بااین حال بررسی عملکرد خودروسازان در زمینه تحویل خودروها خیلی درخشان نیست و با در نظر گرفتن مشکلاتی که قطعه‌سازان و خودروسازان اکنون با آن دسته و پنجه نرم می‌کنند می‌توان حدس زد که ۲ غول خودروسازی ایران در عمل به تعهدات خود موفقیت کامل به دست آورند.

هم‌اکنون تعداد زیادی از خودروها در پارکینگ خودروسازان به دلیل نقص قطعه رها شده‌است و معلوم نیست دور باطل کمبود قطعه و درخواست برای افزایش قیمت تا به کجا ادامه پیدا خواهد کرد.

برخی از کارشناسان و تحلیلگران بازار خودرو معتقدند مادامی که نرخ خودرو به صورت دستوری و از سوی شورای رقابت تعیین شود خودروسازان برای عمل به تعهدات خود عجله نخواهند کرد و این کار را تا زمان افزایش قیمت محصولات کارخانه ادامه خواهند داد.

- افزایش قیمت‌ها تا کجا ادامه دارد؟

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در همان زمان پیش‌ثبت‌نام در طرح پیش‌فروش فوق‌العاده خودرو و اغلب ثبت‌نام‌کنندگان بیشترین اقبال را به خودروهایی نشان دادند که قیمت کارخانه‌شان بیشترین اختلاف را با نرخ حاشیه‌بازار داشت. این یعنی اگرچه متقاضی اصلی طرح پیش‌فروش فوق‌العاده خودرو مصرف‌کنندگان بودند، بازهم مردم به صورت جدی به دنبال کسب سود از شرکت در این پیش‌فروش بودند.

اکنون بعداز گذشت ۲ ماه از این طرح قیمت انواع خودروها در بازار افزایش معنا داری پیدا کرده و کف قیمتی در بازار به ۷۵ میلیون تومان رسیده است. قیمت‌ها در بازار عملاً به شرایط قیمتی قبل از پیش‌فروش‌های فوق‌العاده بازگشته‌است. از سوی دیگر رشد نرخ ارز باعث شده است که انتظارات تورمی برای آینده بازارهای مختلف تقویت شود. اغلب شهروندان در شرایط کنونی اقتصاد ایران به دنبال راهی برای حفظ ارزش پول خود هستند و همین مسئله منجر به هجوم نقدینگی به بازارهای سرمایه‌ای شده است. رشد قیمت‌ها در بازار مسکن، افزایش قیمت خودرو و همین‌طور رشد نرخ ارز و طلا و صعود شاخص‌های بورس تهران به‌طور مستقیم با این موضوع در ارتباط است.

اتفاقاتی که اکنون برای اقتصاد ایران در حال رخ دادن است با فاصله زمانی اندک در مردادماه سال ۹۷ روی داده است و مردم با نیم‌نگاهی به تجربه آن سال در یافته‌اند که کدام بازارها بعد از رشد نرخ ارز روی شیب صعود قرار خواهد گرفت.

طرح تبلیغ محصولات شهرآرا