

## با ما در ارتباط باشید

رایانامه [info@shahrara.com](mailto:info@shahrara.com)  
 پیامک ۳۰۰۷۲۸۹  
 پیام رسان ۰۹۱۵۴۲۹۴۵۸۰  
 تلفن ۰۵۱-۳۲۲۸۸۸۸۱-۵

## علوم پزشکی

**شهروند** | با سلام، در این دوران بحرانی و اسفبار چرا هیچ نظارتی بر مشاغل حساس مانند نانوائی‌ها نیست؟ چرا کارکنان نانوائی از ماسک استفاده نمی‌کنند؟ بهتر نیست سازمان بهداشت، شماره تلفنی برای گزارش تخلف این مشاغل اختصاص بدهد؟

**شهروند** | مسئولان! لطفا ورودی‌های مشهد را ببندید و به مسافران بدون ماسک اجازه ورود به قطار و اتوبوس را ندهید. در کنار دستگاه‌های شارژ من کارت، ماسک هم به مسافران بی‌خیال بفروشید. شاید بدون ماسک وارد نشوند.

## اجتماعی

**شهروند** | من و خانواده پنج نفر و مستاجر هستیم. یک نمونه از گرفتاری‌هایم این است که به‌تازگی، قبض آب به مبلغ ۲۶۷ هزار تومان برایمان آمده است. خودشان نوشته‌اند و حالا می‌گویند بدهی داشته‌اید. حالا من این پول را از کجا بیاورم؟ امروز و فرداست که آب را قطع کنند. آقای مسئول عزیز! به فکر ما هم باش.

## ایرتورهای تلفن همراه

**شهروند** | ایرنسل چندسال است که هر روز پیامک می‌دهد «به شما بسته اینترنتی رایگان» یا «به قیمت ۱۰ ریال» تعلق گرفته است. البته این پیام برای خیلی‌ها ارسال می‌شود و اگر هم پولی بابتش از شارژ ما کم می‌شود، نمی‌دانم. در هر حال می‌خواستم بگویم اگر یک دلسوز دیگر می‌داشتیم، دیگر مشکلی نداشتیم.

## شرکت آب و فاضلاب

**شهروند** | با عرض سلام، درباره اجرای طرح آگو در شهر کرجایی و باهنر که یکی از ساکنان شهر کرجایی مشکلی را با همین موضوع بیان کرده بود، باید بگویم باز دیده‌هایی که شهردار این منطقه به‌صورت محسوس یا غیر محسوس انجام می‌دهند، یعنی خودشان از نزدیک نمی‌بینند که بعضی خانواده‌ها به‌خاطر مشکلات مالی و ترس از اینکه چاه‌هایشان پر شود و خرجی روی دستشان بگذارد، تمام آب‌های مصرفی غیر از فاضلاب را در کوچه و خیابان رها می‌کنند که بسوی نامطمعوی را به‌دنبال دارد؟ وقتی مسئولان شهرداری واقف به این مشکل هستند، باید برای اجرای طرح آگو تدبیری ببینند. اوضاع بهداشت در این منطقه صفر است و بدتر هم خواهد شد. خواهش می‌کنم به گوش مسئولان برسانید.

## شهرداری

**شهروند** | یگانه مسیر کوهپیمایی علاقه‌مندان مشهدی، همین قله زوست که مخاطبان خودش را اعم از کوهنورد و دوچرخه‌سوار دارد. متأسفانه تابه‌حال برای این جمعیت علاقه‌مند هیچ امکان رفاهی نظیر توالست عمومی تمیز و همیشه‌دایر، یخچوری بهداشتی و... از طرف شهرداری ایجاد نشده است.

**شهروند** | در بولوار شهید آوینی، محله گلشهر، امیرالمومنین، شهید براتی ۲۸ هیچ‌کدام از منازل پلاک ندارند. در ارسال و دریافت بسته‌های پستی و دریافت قبوض آب و برق و گاز و کلا در آدرس دهی منازل، مشکل داریم.

**شهروند** | لطفاً سر نبش میلان فارغ‌التحصیلان ۱۱ حاشیه خیابان باکس بگذارید! مردم زباله‌ها را روی زمین رها می‌کنند.

**شهروند** | ما در ابوطالب ۱۶ شهید یاقوتی ۲ ساکن هستیم چون میلان بن بست است مردم زباله‌هایشان را سر میلان می‌گذارند. محل تجمع گربه‌ها شده. لطفاً راه حلی ببینند یا با کارگران شهرداری برای جمع کردن زباله‌ها به داخل میلان بیایند یا سطل زباله بزرگی تعبیه و هر شب تخلیه شود.

## مردم خوب حال خوب

ما ممکن است عبوری یا جایی، حرکت خوبی را از شخصی ناشناس ببینیم و به دلمان بنشیند اما فرصت تشکر نداشته باشیم. ستون «مردم خوب، حال خوب»، برای تشکر از همین ناشناسی‌های خوب است.

**مبینا شفیع‌ی** | چندباری از همسایه‌مان که حاج خانم مسنی است و پادر دارد، شنیده‌ام که شاگرد پروتئینی ابتدای پنجن خریدهایش را بدون هیچ چشم‌داشتی تا خانه حمل می‌کند. من تا به حال ندیده‌ام! این است که برای حال خوب مردم خوب پیام دادم تا به قول حاج خانم بگویم «خدا خیرت بدهد»

**دلوار میرچانی** | در حاشیه بولوار مجلسی خانه‌ای را دیدم که دیوارش با گلدان‌های گل پوشانده شده بود. دیدنش حال آدم را جی می‌آورد. دم شما شهروند گرمی گرم که محله‌تان را زیبا کرده‌ای؛ هم برای خودت، هم برای ما که عبوری می‌بینیمش



مخاطبان ارجمند روزنامه شهرآرا! ضمن سپاس و قدردانی از همکاری شما با «باشگاه مخاطبان» و در راستای ارج نهادن به جایگاه شما عزیزان در رسانه خودتان، به اطلاع می‌رسانم به‌تازگی لیکنی با عنوان «شهروند خبرنگار» در سایت «شهرآرانیوز»، راه‌اندازی شده است تا مشکلات، انتقادات، پیشنهادهای و دیدگاه‌های شما در عرصه وسیع‌تری دیده شود و با پیگیری‌های بعدی خبرنگاران روزنامه به نتیجه برسد. به همین منظور شما هم‌راهم همیشگی می‌خواهیم با ارسال تصاویر و ثبت دیدگاه‌های خود ما را یاری کنید. جدا از اینکه تصاویر و پیام‌های ارسالی شما به نام خودتان در سایت **نشریه، کانال باشگاه مخاطبان و صفحه جامعه روزنامه** منتشر می‌شود، پایان هر ماه به سه نفر از عزیزانی که **بهترین عکس‌ها یا پیام‌ها** را ارسال کرده باشند، شش ماه اشتراک رایگان شهرآرا هدیه می‌شود.

## کرونا مصرف بالایی پلاستیک را عادی نکند

بررسی‌های میدانی شهرآرا از احتمال افزایش مصرف پلاستیک از ترس بیماری کرونا توسط خانواده‌های مشهدی خبر می‌دهد



پلاستیک‌هایی را که بعد از هر بار خرید به‌جا می‌ماند، برای مصارف دیگری مانند کیسه زباله استفاده می‌کردم، اما حالا همه آن‌ها را باز یافت می‌کنیم؛ البته تا پیش از کرونا، مصرف طبیعی و به‌صرفه‌ای داشتیم و حتی گاهی از سبد خرید استفاده می‌کردیم. حالا به‌نظرم در این شرایطی که معلوم نیست تا کی طول بکشد، بهترین راهکار برای کاهش مصرف پلاستیک، جایگزین کردن سبک خرید و کیسه‌های پارچه‌ای است که به‌صرفه، قابل شست‌وشو و ضدعفونی کردن است، اما کمی زمان می‌برد. راهکار دیگری که شاید ساده به نظر برسد، این است که از کیسه‌های بزرگ پلاستیک برای زباله استفاده کنیم تا حجم بیشتری را در خود جای بدهد.

● هفته‌ای ۳۰ عدد پلاستیک برای خریدهای روزمره

● شهروزاد، مخاطب دیگر ماست که معتقد است به‌دلیل شیوع کرونا، خودشان مصرف پلاستیک را بیشتر نکرده‌اند، اما هر زمان برای خرید به مغازه‌ای می‌روند، فروشنده حتی برای مواد غذایی کم و کوچک نیز به پلاستیک می‌دهد و به قول خودش، محال است دستکش را فراموش کند. به قول خودش، اوایل شیوع کرونا حتی موقع بیرون آمدن از خانه، تلفن همراهش را هم در کیسه فریزر می‌گذاشته که حالا به‌جای این کار، آن را ضدعفونی می‌کند. او ادامه می‌دهد: در مدت شیوع کرونا، مصرف پلاستیک در خانواده‌ما افزایش یافته است؛ به این علت که ویروس نامرئی است و شاید پلاستیک‌ها آلوده باشد.

● تمام پلاستیک‌ها را بازیافت می‌کنم مریم می‌گوید: در حالت عادی کارشناس مسئول آب‌و‌خاک اداره کل حفاظت محیط‌زیست خراسان رضوی در همین زمینه به خبرنگار شهرآرا می‌گوید: با توجه به شرایطی که در کشور پیش آمده است، اولویت حفظ سلامت افراد است، اما این موضوع تناقضی با حفظ محیط‌زیست ندارد، فقط باید راهکارها را بدانیم. یکی از موضوعات این روزها، استفاده از پلاستیک است که قطعاً باید پروتکل‌های خاصی را که برایش تعریف شده است، رعایت کنیم. مهدی نوروززاده ادامه می‌دهد: در بعضی

کرده است. فریده می‌گوید: در محل کارم نیز خیلی وقت است که فنجان‌های چینی، جای خود را به لیوان‌های کاغذی داده‌اند و در سالن غذاخوری بعد از هر بار غذا خوردن، کاور پلاستیکی روی میز دور انداخته می‌شود. متأسفانه بیشتر افراد مانند ما از ترس کرونا، بیش از اندازه از پلاستیک استفاده می‌کنند. این موضوع نشان می‌دهد شاید آمار دریافت پلاستیک خانواده‌ها تغییر یابد یا پیدا نکرده، اما میزان دورریزی یا به‌اصطلاح پسماند آن، بیشتر از پیش شده است.

● سالی ۱۹۲ کیسه پلاستیکی، در هر خانواده چند روز پیش، کلیبی از لیبی رسیدی، بازیگر سینما، در یکی از شبکه‌های اجتماعی دست‌به‌دست شد که در آن برای تشویق افراد به استفاده از کیسه‌های پارچه‌ای به‌جای کیسه‌های پلاستیکی، می‌گفت هفته‌ای دو بار به خرید می‌رود و اگر قرار باشد هر بار دو کیسه پلاستیکی استفاده کند، با یک حساب سرانگشتی در ماه، ۱۶ و در سال، ۱۹۲ کیسه پلاستیکی بی‌مصرف استفاده کرده است. حالا حساب کنید اگر هر خانواده‌ای در کشور به این اندازه یا بیشتر پلاستیک مصرف کند، چه عدد عجیب‌وغریبی به‌دست می‌آید.

باید گفت بالاخره کرونا دیر را زود تمام می‌شود، اما آثار مخربی که افزایش مصرف پلاستیک در طبیعت و زمین‌های زیست‌ما بسته به آن است، می‌گذارد، در درازمدت گریبان‌گیر خودمان خواهد شد.

است که هر خریدی را با پلاستیک همراه نکنیم. وی ادامه می‌دهد: مغازه‌ها به‌خصوص فروشگاه‌های زنجیره‌ای نباید به‌سمت استفاده از پلاستیک بروند. اگر امکان دارد، کیسه‌های پارچه‌ای را جایگزین کیسه پلاستیکی کنند یا تخفیفات خاصی به مشتریانی بدهند که از پلاستیک استفاده نمی‌کنند. فروشگاه‌ها باید به‌سمت استفاده از پلاستیک‌های زیست‌تخریب‌پذیر بروند؛ زیرا آن‌ها علاوه بر موضوع اقتصادی که دارند، مسئولیت اجتماعی نیز برعهده دارند.

## خریدهایمان را با پلاستیک همراه نکنیم

مردم، فروشندگان و خدمات‌دهندگان، باید شرایط را رعایت کنند و هر کدام به نوبه خود تولید پسماند را کاهش دهند. نوروززاده اظهار می‌کند: شهروندان قبلاً در خریدهای خود بیشتر از کالاهایی استفاده می‌کردند که بسته‌بندی پلاستیکی نداشت، اما حالا باید برای حفظ سلامتی خود از مواد غذایی بسته‌بندی‌شده استفاده کنند. چاره‌ای هم نیست، اما حداقل کار این

موقعیت‌ها می‌توانیم از پلاستیک استفاده نکنیم. مردم فکر می‌کنند برای خرید نان یا مواد غذایی دیگر اگر از کیسه پلاستیکی استفاده کنند، بهداشتی‌تر است، اما در واقعیت این‌طور نیست و می‌شود از کیسه پارچه‌ای که خودمان تهیه کرده‌ایم و از سلامت آن مطمئن هستیم، استفاده کنیم. اگر هم دغدغه سلامتی داریم، می‌توانیم آن را شست‌وشو دهیم. وی می‌گوید: البته در این دوران،

کارشناس مسئول آب‌و‌خاک اداره کل حفاظت محیط‌زیست خراسان رضوی در همین زمینه به خبرنگار شهرآرا می‌گوید: با توجه به شرایطی که در کشور پیش آمده است، اولویت حفظ سلامت افراد است، اما این موضوع تناقضی با حفظ محیط‌زیست ندارد، فقط باید راهکارها را بدانیم. یکی از موضوعات این روزها، استفاده از پلاستیک است که قطعاً باید پروتکل‌های خاصی را که برایش تعریف شده است، رعایت کنیم. مهدی نوروززاده ادامه می‌دهد: در بعضی

## راه‌اندازی سرویس خبری افغانستان در شهرآرانیوز

## طرح مشکلات مهاجران به کمک رسانه

به زوایای کمتر دیده‌شده از زندگی جامعه مهاجر پرداخت و زمینه را برای شرایط بهتر فراهم آورد. او به دستیابی چندین رتبه تک‌رقمی کنکور توسط مهاجران و وجود بیش از ۳۵ مرکز فرهنگی و هنری فعال در گلشهر، در تأیید اهمیت جامعه مهاجر اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: شهرآرا می‌تواند تابوی احیای چهره مهاجران را بشکند؛ چه‌رای که سال‌ها به‌صورت غیرواقعی معرفی شده و ذهنیت مردم از مهاجران را مخدوش کرده است.

● شهرآرا می‌تواند آغازگر جریان‌های درباره مهاجران باشد

حجت‌الاسلام زهیر مجاهد، هم‌که از فعالان فرهنگی مهاجر افغانستانی در مشهد است، با اشاره به هم‌فرهنگ بودن دو ملت می‌گوید: مشهد ثابت کرده که در موضوع مهاجران همیشه پیش‌تاز بوده است و شهرآرا می‌تواند آغازگر جریانی باشد که زندگی بهتر و موفقیت مشترک را برای هر دو ملت به‌دنبال دارد.

ایرانی ساکن تهران، نیز که سال‌ها در مدارس خودگردان، معلم بچه‌های مهاجر افغانستانی بوده است، آماده‌سازی مسیر را برای تغییر قانون‌های مربوط به مهاجران وظیفه رسانه می‌داند و اضافه می‌کند: درباره موضوعات قانونی کار کنیم و بدانیم که قانون چه نواقعی دارد؛ چیزی که خیلی‌ها نمی‌دانند. یک‌بار برای همیشه باید مشخص شود که آیا یک افغانستانی می‌تواند به ایران بیاید یا نه؟ اگر این حق را دارد، وضعیت اقامت و تابعیت را مشخص کنید.

● پرداختن به زوایای کمتر دیده‌شده از جامعه مهاجر، یکی از رسالت‌های رسانه‌هاست

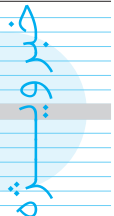
جمال سجادی، فعال اجتماعی و خبرنگار افغانستانی ساکن مشهد، هم معتقد است که مهاجران افغانستانی بعد از نزدیک به چهار دهه زندگی در مشهد، شهروند مشهد هستند. او می‌گوید: تاب‌باز و آرون‌های از واقعیت جامعه مهاجر در رسانه‌ها شکل گرفته است، در حالی که می‌توان

همچون تلویزیون کمتر به سهم اجتماعی‌اش توجه شده است. او می‌گوید: وجود رسانه‌ای با موضوع مهاجران بسیار ضرورت دارد؛ چرا که با شناساندن واقعیت جامعه مهاجر زمینه‌ساز همکاری و همراهی بیشتر در میان دو ملت فراهم می‌کند.

این شاعر و پژوهشگر زبان و ادبیات فارسی بیان مشکلات مهاجران را نخستین توقع جامعه مهاجر از بخش مهاجران شهرآرانیوز می‌داند و ادامه می‌دهد: اولین کاری که این رسانه باید بکند، شناخت درست چهره مهاجر و ترسیم حقایق است که درباره مهاجران وجود دارد.

بیان ظرفیت‌ها و توانایی‌های جامعه مهاجر که مسکوت مانده است، وقتی این‌ها بیان شود، مطالبه‌گری درباره حقوق جامعه مهاجر به‌وجود خواهد آمد.

● اصلاح قانون باید اولین قدم درباره مهاجران افغانستانی باشد  
 «مجید احمدی‌نیا»، روزنامه‌نگار و مترجم



تا پیش از این شاید هر یک یا دو ماه یک‌بار کیسه مربوط به بازیافت در خانه‌مان پر می‌شد، اما حالا این زمان به یک تا دو هفته کاهش پیدا کرده است